

**PERATURAN DAERAH KABUPATEN BANGGAI
NOMOR 3 TAHUN 2009**

**T E N T A N G
PAJAK REKLAME**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI BANGGAI,

- Menimbang** : a. bahwa dengan semakin meningkatnya jumlah pemasangan reklame di Kabupaten Banggai maka perlu diadakan penertiban penyelenggaraan dan pemasangan reklame secara intensif dan berkesinambungan;
- b. bahwa dengan ditetapkannya Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah sebagai pelaksanaan Undang – Undang Nomor 34 Tahun 2000 tentang Pajak Dan Retribusi Daerah dan sebagai upaya peningkatan pelayanan kepada masyarakat dan untuk optimalisasi peningkatan PAD, maka terhadap Peraturan Daerah Tingkat II Banggai Nomor 4 Tahun 1998 tentang Pajak Reklame, perlu dilakukan penyesuaian;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b, perlu membentuk Peraturan Daerah Kabupaten Banggai tentang Pajak Reklame.
- Mengingat** : 1. Pasal 18 Ayat (6) Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang–Undang Nomor 29 Tahun 1959 tentang Pembentukan Daerah – daerah Tingkat II di Sulawesi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1959 Nomor 74, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia 1822) ;
3. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1997 tentang Penagihan Pajak dengan Surat Paksa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3686);
4. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3685) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 246, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4048);
5. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3209);
6. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2004 tentang Pembentukan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 53, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4389);

7. Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4437) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4844);
8. Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 118, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4138);
9. Peraturan Daerah Kabupaten Banggai Nomor 9 Tahun 2008 tentang Kewenangan Kabupaten Banggai (Lembaran Daerah Kabupaten Banggai Tahun 2009 Nomor 1, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Banggai Nomor 47);

Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KABUPATEN BANGGAI

dan

BUPATI BANGGAI

M E M U T U S K A N :

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG PAJAK REKLAME

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan :

1. Daerah adalah Kabupaten Banggai.
2. Pemerintah Daerah adalah Kepala Daerah beserta Perangkat Daerah sebagai unsur penyelenggaraan pemerintahan daerah.
3. Bupati adalah Bupati Banggai.
4. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah yang selanjutnya disebut DPRD adalah Lembaga Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Banggai sebagai unsur penyelenggara pemerintahan daerah.
5. Badan adalah sekumpulan orang dan/atau modal yang merupakan kesatuan baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, perseroan komanditer, perseroan lainnya, Badan Usaha Milik Negara atau Daerah dengan nama dan dalam bentuk apapun, firma, kongsi, koperasi, dana pensiun, persekutuan, perkumpulan, yayasan, organisasi masa, organisasi sosial politik, atau organisasi yang sejenis, lembaga, bentuk usaha tetap dan bentuk badan lainnya.
6. Kas daerah adalah kas daerah kabupaten banggai.

7. Pejabat adalah pegawai yang diberi tugas tertentu dibidang retribusi daerah sesuai dengan Peraturan Perundang – Undangan yang berlaku.
8. Subjek Pajak adalah orang pribadi atau badan yang dapat dikenakan pajak daerah.
9. Wajib Pajak adalah orang pribadi atau badan yang menurut peraturan perundang-undangan perpajakan daerah diwajibkan untuk melakukan pembayaran pajak yang terutang, termasuk pemungut atau pemotong pajak tertentu.
10. Pajak Reklame yang selanjutnya disebut Pajak adalah pungutan daerah atas penyelenggaraan reklame.
11. Reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk susunan dan corak ragamnya untuk tujuan komersial, dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan atau menguji suatu barang, jasa atau orang, ataupun untuk menarik perhatian umum kepada suatu barang, jasa, atau orang yang ditempatkan atau yang dapat dilihat, dibaca, dan atau di dengar dari suatu tempat oleh umum, kecuali yang dilakukan oleh Pemerintah.
12. Reklame Papan/*billboard*; yaitu reklame yang terbuat dari papan, kayu, termasuk seng atau bahan lain yang sejenis, dipasang atau digantungkan atau dibuat pada bangunan, tembok, dinding, pagar, pohon, tiang dan sebagainya baik bersinar maupun yang disinari;
13. Bando yaitu papan reklame dengan konstruksi besi dengan suatu produk gambar dan atau tulisan yang dipasang melintang jalan dengan atau tanpa lampu;
14. Reklame *megatron/videotron/Large Electronic Display* (LED), yaitu reklame yang menggunakan layar monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar dan atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik;
15. Reklame Kain yaitu reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan bahan bahan kain, termasuk kertas, plastic, karet atau bahan lain yang sejenis dengan itu;
16. Reklame Melekat (Stiker), yaitu reklame yang berbentuk lembaran lepas, diselenggarakan dengan cara disebarkan, dipasang, digantungkan pada suatu benda;
17. Reklame Selebaran yaitu reklame yang berbentuk lembaran lepas, diselenggarakan dengan cara disebarkan, diberikan atau dapat diminta dengan ketentuan tidak untuk ditempelkan, diletakkan, dipasang atau digantungkan pada suatu benda lain.
18. Reklame berjalan, termasuk pada kendaraan yaitu reklame yang ditempatkan atau ditempelkan pada kendaraan yang diselenggarakan dengan menggunakan kendaraan atau dengan cara dibawa oleh orang;
19. Reklame Udara yaitu reklame yang diselenggarakan di udara dengan menggunakan gas, laser, pesawat atau alat lain yang sejenis;
20. Reklame Suara yaitu reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan kata-kata yang diucapkan atau dengan suara yang ditimbulkan dari atau oleh perantaraan alat
21. Reklame film/slide yaitu reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan klise berupa kaca atau film ataupun bahan – bahan yang sejenis sebagai alat untuk diproyeksikan dan atau dipancarkan pada layar atau benda lain yang berada diruangan;
22. Reklame Peragaan yaitu reklame yang diselenggarakan dengan cara memperagakan suatu barang dengan atau tanpa disertai suara;
23. Panggung Lokasi Reklame adalah suatu sarana atau tempat pemasangan satu atau beberapa buah reklame.
24. Penyelenggara Reklame adalah Perorangan atau Badan Hukum yang menyelenggarakan reklame baik untuk dan atas namanya sendiri atau untuk dan atas nama pihak lain yang menjadi tanggungannya.
25. Zone adalah Batasan wilayah tertentu sesuai dengan pemanfaatan wilayah tersebut yang dapat digunakan untuk pemasangan reklame.
26. Nilai Jual Obyek Pajak Reklame adalah keseluruhan pembayaran / pengeluaran biaya yang dikeluarkan oleh pemilik dan atau penyelenggara reklame termasuk dalam hal ini adalah biaya / harga beli bahan reklame, konstruksi, Instalansi listrik, pembayaran / ongkos perakitan,

pemancaran, peragaan, penayangan, Pengecatan, Pemasangan transportasi pengangkutan dan lain sebagainya sampai dengan bangunan reklame rampung, dipancarkan, diperagakan, ditayangkan dan atau terpasang di tempat yang telah diijinkan.

27. Nilai Strategis Lokasi Reklame adalah ukuran nilai yang ditetapkan pada titik lokasi pemasangan reklame tersebut berdasarkan kriteria kepadatan pemanfaatan tata ruang kota untuk berbagai aspek kegiatan di bidang usaha.
28. Surat Pemberitahuan Pajak Daerah yang selanjutnya di singkat SPTPD adalah surat yang digunakan oleh wajib pajak untuk melaporkan perhitungan dan atau pembayaran pajak, objek pajak dan atau bukan objek pajak, dan atau harta serta kewajiban, menurut peraturan perundang-undangan perpajakan daerah.
29. Surat Setoran Pajak Daerah, yang selanjutnya di singkat SSPD, adalah surat yang digunakan oleh wajib pajak untuk melakukan pembayaran atau penyetoran pajak yang terutang ke Kas Daerah atau ketempat lain yang di tetapkan oleh Bupati..
30. Surat Ketetapan Pajak Daerah, yang selanjutnya di singkat SKPD adalah surat ketetapan pajak yang menentukan besarnya jumlah Pajak.
31. Surat Ketetapan Pajak Daerah Kurang Bayar, yang selanjutnya di singkat SKPDKB adalah surat ketetapan yang menentukan besarnya jumlah pajak, jumlah kredit pajak, jumlah kekurangan pembayaran pokok pajak, besarnya sanksi administrasi dan jumlah yang masih harus dibayar.
32. Surat Ketetapan Pajak Daerah Kurang Bayar Tambahan yang selanjutnya di singkat SKPDKBT adalah surat ketetapan yang menentukan tambahan atas jumlah pajak yang ditetapkan.
33. Surat Ketetapan Pajak Daerah Lebih Bayar, yang selanjutnya di singkat SKPDLB adalah surat ketetapan yang menentukan jumlah kelebihan pembayaran pajak karena jumlah kredit pajak lebih besar dari pajak yang terutang atau tidak seharusnya terutang.
34. Surat Ketetapan Pajak Daerah Nihil, yang selanjutnya di singkat SKPDN adalah surat ketetapan yang menentukan jumlah pajak yang terutang sama besarnya dengan kredit pajak, atau pajak tidak terutang dan tidak ada kredit pajak.
35. Surat Tagihan Pajak Daerah yang selanjutnya di singkat STPD adalah surat untuk melakukan tagihan pajak atau sanksi administrasi berupa bunga dan atau denda.

BAB II

NAMA, OBYEK DAN SUBYEK PAJAK

Pasal 2

- (1) Dengan nama Pajak Reklame di pungut Pajak atas setiap penyelenggaraan Reklame.
- (2) Obyek Pajak adalah semua penyelenggaraan Reklame.
- (3) Penyelenggaraan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) meliputi :
 - a. Reklame Papan / Billboard
 - b. Megatron / Videotron / Large Elektronik Display (LED)
 - c. Bando
 - d. Reklame Kain,
 - e. Reklame Melekat (Stiker),
 - f. Reklame Selebaran,
 - g. Reklame Berjalan, termasuk pada kendaraan,
 - h. Reklame Udara,
 - i. Reklame Suara,
 - j. Reklame Film / Slide,
 - k. Reklame Peragaan.

Pasal 3

Dikecualikan dari obyek pajak reklame adalah

- a. Penyelenggaraan Reklame oleh Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah yang tidak ada sponsor / unsur komersial.
- b. Penyelenggaraan Reklame oleh BUMN dan BUMD yang tidak ada sponsor / unsur komersial.
- c. Penyelenggaraan Reklame melalui Internet, Televisi, Radio, Warta Harian, Warta Mingguan, Warta Bulanan dan sejenisnya.
- d. Penyelenggaraan Reklame oleh Lembaga Keagamaan, Lembaga Sosial, Pendidikan dan Partai Politik yang tidak ada sponsor/unsur komersial.
- e. Papan Nama yang menunjukkan identitas yang melekat ditempat usaha dengan ukuran tertentu dan tidak untuk tujuan komersial.

Pasal 4

- (1) Subyek Pajak adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan atau memesan Reklame.
- (2) Wajib Pajak adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan Reklame.

BAB III

DASAR PENGENAAN DAN TARIF PAJAK

Pasal 5

- (1) Dasar Pengenaan Pajak adalah Nilai Sewa Reklame (NSR).
- (2) Nilai Sewa Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diperhitungkan dengan memperhatikan lokasi penempatan (zone), jenis, jangka waktu penyelenggaraan dan ukuran reklame.
- (3) Cara perhitungan Nilai Sewa Reklame adalah dengan menjumlahkan Nilai Jual Obyek Pajak Reklame dan Nilai Strategis Pemasangan Reklame.
- (4) Nilai Jual Obyek Pajak Reklame (NJOPR) adalah keseluruhan pembayaran/pengeluaran yang dikeluarkan oleh pemilik dan atau penyelenggara reklame termasuk biaya/harga beli bahan reklame, konstruksi, instalasi listrik, ongkos perakitan, pemancaran, peragaan, penayangan, pengecatan, pemasangan dan transportasi pengakutan.
- (5) Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR) adalah ukuran nilai yang ditetapkan pada titik lokasi pemasangan reklame (Zone) , berdasarkan kriteria kepadatan pemanfaatan tata ruang kota untuk berbagai aspek kegiatan dibidang usaha.
- (6) Hasil perhitungan Nilai Sewa Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dan zone sebagaimana dimaksud pada ayat (5) ditetapkan dengan Peraturan Bupati.

Pasal 6

Tarif Pajak ditetapkan sebesar 25 % (dua puluh lima persen) dari Nilai Sewa Reklame.

BAB IV

WILAYAH PEMUNGUTAN DAN CARA PENGHITUNGAN PAJAK

Pasal 7

- (1) Pajak yang terutang dipungut di wilayah Kabupaten Banggai.

- (2) Besarnya Pajak terutang dihitung dengan cara mengalikan Tarif Pajak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 6 dengan Dasar Pengenaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5.

BAB V

MASA PAJAK, SAAT PAJAK TERUTANG DAN SURAT PEMBERITAHUAN PAJAK DAERAH

Pasal 8

Masa Pajak adalah jangka waktu tertentu bagi setiap jenis reklame yang lamanya ditetapkan oleh Bupati sebagai dasar untuk menghitung besarnya pajak terutang.

Pasal 9

Tahun Pajak adalah jangka waktu yang lamanya satu tahun takwim kecuali bila wajib pajak menggunakan tahun buku yang tidak sama dengan tahun takwim.

Pasal 10

Pajak terutang dalam masa pajak terjadi pada saat penyelenggaraan Reklame.

Pasal 11

- (1) Setiap Wajib Pajak wajib mengisi SPTPD.
- (2) SPTPD sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus diisi dengan jelas, benar dan lengkap serta ditanda tangani oleh Wajib Pajak dan Kuasanya.
- (3) Bentuk, isi dan tata cara pengisian SPTPD ditetapkan oleh Bupati.

BAB VI

TATA CARA PERHITUNGAN DAN PENETAPAN PAJAK

Pasal 12

- (1) Berdasarkan SPTPD sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ayat (1), Bupati menetapkan pajak terutang dengan menerbitkan SKPD.
- (2) Apabila SKPD sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak atau kurang dibayar setelah lewat waktu paling lama 30 (tiga puluh) hari sejak SKPD diterima, dikenakan sanksi administrasi berupa bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan dan ditagih dengan menerbitkan STPD.

Pasal 13

- (1) Wajib Pajak yang membayar sendiri, STPD sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ayat (1) digunakan untuk menghitung, memperhitungkan dan menetapkan pajak sendiri yang terutang.
- (2) Dalam jangka waktu 5 (lima) tahun sesudah saat terutangnya pajak, Bupati dapat menerbitkan:
 - a. SKPDKB;
 - b. SKPDKBT;
 - c. SKPDN;

- (3) SKPDKB sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a diterbitkan :
- a. Apabila berdasarkan hasil pemeriksaan atau keterangan lain pajak yang terutang tidak atau kurang bayar, dikenakan sanksi administrasi berupa bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan di hitung dari pajak yang kurang atau terlambat bayar untuk jangka waktu atau paling lama 24 (dua puluh empat) bulan dihitung sejak saat terutangnya pajak.
 - b. Apabila SPTPD tidak di sampaikan dalam jangka waktu yang ditentukan dan telah ditegur secara tertulis, dikenakan sanksi administrasi berupa bunga sebesar 2 (dua persen) sebulan dihitung dari pajak yang kurang atau terlambat dibayar untuk jangka waktu paling lama 24 (dua puluh empat) bulan dihitung sejak saat terutangnya pajak.
 - c. Apabila kewajiban mengisi SPTPD tidak dipenuhi, pajak yang terutang dihitung secara jabatan, dan dikenakan sanksi administrasi berupa kenaikan sebesar 25 % (dua puluh lima persen) dari pokok pajak ditambah sanksi administrasi berupa bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan dihitung dari pajak yang kurang atau terlambat bayar untuk jangka waktu paling lama 24 (dua puluh empat) bulan dihitung sejak saat terutangnya pajak.
- (4) SKPDKBT sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b diterbitkan apabila ditemukan data baru atau data yang semula belum terungkap yang menyebabkan penambahan jumlah pajak yang terutang, akan dikenakan sanksi administrasi berupa kenaikan sebesar 100 % (seratus persen) dari jumlah kekurangan pajak tersebut.
- (5) SKPDN sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf c diterbitkan apabila jumlah pajak yang terutang sama besarnya dengan jumlah kredit pajak atau pajak tidak terutang dan tidak ada kredit pajak.
- (6) Apabila kewajiban membayar pajak terutang dalam SKPDKB dan SKPDKBT sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a dan b tidak atau tidak sepenuhnya dibayar dalam jangka waktu yang telah ditentukan, ditagih dengan menerbitkan SKPD di tambah dengan sanksi Administrasi berupa bunga 2 % (dua persen) sebulan.

BAB VII

TATA CARA PEMBAYARAN

Pasal 14

- (1) Pembayaran pajak dilakukan di Kas Daerah atau tempat lain yang ditunjuk oleh Kepala Daerah sesuai waktu yang ditentukan dalam SPTPD, SKPD, SKPDKB, SKPDKBT dan STPD.
- (2) Apabila pembayaran pajak dilakukan ditempat lain yang ditunjuk, hasil penerimaan pajak harus disetor ke Kas Daerah selambat – lambatnya 1 x 24 jam atau dalam waktu yang ditentukan oleh Bupati.
- (3) Pembayaran pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dilakukan dengan menggunakan SSPD.

Pasal 15

- (1) Pembayaran pajak harus dilakukan sekaligus atau lunas.
- (2) Bupati dapat memberikan persetujuan kepada wajib pajak untuk mengangsur pajak terutang dalam kurun waktu tertentu, setelah memenuhi persyaratan yang ditentukan.
- (3) Angsuran pembayaran pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (2), harus dilakukan secara teratur dan berturut – turut dengan dikenakan bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan dari jumlah pajak yang belum atau kurang dibayar.

- (4) Bupati dapat memberikan persetujuan kepada Wajib Pajak untuk menunda pembayaran pajak sampai batas waktu yang ditentukan setelah memenuhi persyaratan yang ditentukan dengan dikenakan bunga 2 % (dua persen) sebulan dari jumlah pajak yang belum atau kurang dibayar.
- (5) Persyaratan untuk dapat mengangsur dan menunda pembayaran serta tata cara pembayaran angsuran dan penundaan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (4), di tetapkan oleh Bupati.

Pasal 16

- (1) Setiap pembayaran pajak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 diberikan tanda pembayaran dan dicatat dalam buku penerimaan.
- (2) Bentuk, Jenis, Isi, ukuran tanda bukti pembayaran dan buku penerimaan pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1), di tetapkan oleh Bupati.

BAB VIII

TATA CARA PENAGIHAN PAJAK

Pasal 17

- (1) Surat Teguran atau Surat Peringatan atau surat lain yang sejenis sebagai awal tindakan pelaksanaan penagihan pajak diekluarkan 7 (tujuh) hari sejak saat jatuh tempo pembayaran.
- (2) Dalam jangka waktu 7 (tujuh) hari setelah tanggal Surat Teguran atau Surat Peringatan atau surat lain yang sejenis, Wajib Pajak harus melunasi pajak yang terutang.
- (3) Surat Teguran, Surat Peringatan atau surat lain yang sejenis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikeluarkan oleh Pejabat.

Pasal 18

- (1) Apabila jumlah pajak yang masih harus dibayar tidak dilunasi dalam jangka waktu sebagaimana ditentukan dalam Surat Teguran atau Surat Peringatan atau surat lain yang sejenis, jumlah pajak yang harus dibayar ditagih dengan Surat Paksa.
- (2) Pejabat menerbitkan Surat Paksa segera setelah lewat 21 (dua puluh satu) hari sejak tanggal Surat Teguran atau Surat Peringatan atau surat lain yang sejenis.

Pasal 19

Apabila pajak yang harus dibayar tidak di lunasi dalam jangka waktu 2 x 24 jam sesudah tanggal pemberitahuan Surat paksa, pejabat segera menerbitkan Surat Perintah Melaksanakan Penyitaan.

Pasal 20

Setelah dilakukan penyitaan dan Wajib Pajak belum juga melunasi utang pajaknya, setelah lewat 10 (sepuluh) hari sejak tanggal Surat Pemerintah Melaksanakan Penyitaan, Pejabat mengajukan permintaan penetapan tanggal pelelangan kepada Kantor Lelang Negara.

Pasal 21

Setelah Kantor Lelang Negara menetapkan hari, tanggal, jam dan tempat pelaksanaan lelang, Juru Sita memberitahukan dengan segera secara tertulis kepada Wajib Pajak.

Pasal 22

Bentuk, jenis dan isi formulir yang dipergunakan untuk pelaksanaan penagihan pajak daerah ditetapkan oleh Bupati.

BAB IX

PENGURANGAN, KERINGANAN DAN PEMBEBASAN PAJAK

Pasal 23

- (1) Bupati berdasarkan permohonan Wajib Pajak dapat memberikan pengurangan, keringanan dan pembebasan pajak.
- (2) Tata cara pemberian pengurangan, keringanan dan pembebasan pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ditetapkan oleh Bupati.

BAB X

TATA CARA PEMBETULAN, PEMBATALAN, PENGURANGAN KETETAPAN, DAN PENGHAPUSAN ATAU PENGURANGAN SANKSI ADMINISTRASI

Pasal 24

- (1) Bupati karena jabatan atau atas permohonan Wajib Pajak dapat :
 - a. membetulkan SKPD atau SKPDKB atau SKPDKBT atau STPD yang dalam penerbitannya terdapat kesalahan tulis, kesalahan hitung dan atau kekeliruan dalam penerapan peraturan perundang – undangan perpajakan daerah.
 - b. membetalkan atau mengurangi ketetapan pajak yang tidak benar,
 - c. mengurangi atau menghapuskan sanksi administrasi berupa bunga, denda dan kenaikan pajak yang terutang dalam hal sanksi tersebut dikenakan karena kekhilafan Wajib Pajak atau bukan karena kesalahannya.
- (2) Permohonan pembetulan, pembatalan, pengurangan ketetapan dan penghapusan atau pengurangan sanksi administrasi atas SKPD, SKPDKB, SKPDKBT dan STPD sebagaimana di maksud pada ayat (1) harus disampaikan secara tertulis oleh Wajib Pajak kepada Kepala daerah, atau Pejabat selambat – lambatnya 30 (tiga puluh) hari sejak tanggal diterima SKPD, SKPDKB, SKPDKBT dan atau STPD dengan memberikan alasan yang jelas.
- (3) Bupati atau Pejabat paling lama 3 (tiga) bulan sejak Surat Permohonan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diterima.
- (4) Apabila setelah lewat waktu 3 (tiga) bulan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) Bupati atau Pejabat tidak memberikan keputusan, permohonan pembetulan, pembatalan, pengurangan ketetapan dan penghapusan atau pengurangan sanksi administrasi di anggap dikabulkan.

BAB XI

KEBERATAN DAN BANDING

Pasal 25

- (1) Wajib Pajak dapat mengajukan keberatan hanya kepada Bupati atau Pejabat atas suatu :
 - a. SKPD,
 - b. SKPDKB,
 - c. SKPDKBT,

- d. SKPDLB
 - e. SKPDN
 - f. Pemotongan atau pemungutan oleh pihak ketiga berdasarkan peraturan Perundang – undangan perpajakan yang berlaku.
- (2) Permohonan keberatan sebagaimana di maksud pada ayat (1) harus di sampaikan secara tertulis dalam Bahasa Indosnesia paling lama 3 (tiga) bulan sejak tanggal SKPD, SKPDKB, SKPDKBT, SKPDLB dan SKPDN diterima oleh Wajib pajak, atau tanggal pemotongan / pemungutan oleh pihak ketiga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dengan alasan yang jelas, kecuali apabila Wajib Pajak dapat menunjukkan baha jangka waktu itu tidak dapat dipenuhi karena keadaan diluar kekuasaannya.
 - (3) Bupati atau Pejabat dalam jangka waktu paling lama 12 bulan sejak tanggal Surat Permohonan keberatan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diterima, sudah memberikan keputusan.
 - (4) Apabila setelah lewat waktu 12 (dua belas) bulan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) Kepala Daerah atau pejabat tidak memberikan keputusan, permohonan keberatan dianggap dikabulkan.
 - (5) Pengajuan keberatan sebagaimana dimaksud apada ayat (1) tidak menunda kewajiban membayar pajak.

Pasal 26

- (1) Wajib Pajak dapat mengajukan banding kepada Badan Penyelesaian Sengketa Pajak dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan setelah diterimanya keputusan keberatan.
- (2) Pengajuan banding sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak menunda kewajiban membayar pajak.

Pasal 27

Apabila pengajuan keberatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 26 atau banding sebagaimana dimaksud dalam Pasal 26 dikabulkan sebagian atau seluruhnya, kelebihan pembayaran pajak dikembalikan dengan ditambah imbalan bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan untuk paling lama 24 (dua puluh empat) bulan.

BAB XII

PENGEMBALIAN KELEBIHAN PEMBAYARAN PAJAK

Pasal 28

- (1) Wajib Pajak dapat mengajukan permohonan pengembalian kelebihan pembayaran pajak kepada Bupati atau Pejabat.
- (2) Kepala daerah atau Pejabat dalam jangka waktu paling lama 12 (dua belas) bulan sejak diterimanya permohonan pengembalian kelebihan pembayaran pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus memberikan keputusan.
- (3) Apabila jangka waktu sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilampui Kepala Daerah atau Pejabat tidak memberikan keputusan, permohonan pengembalian kelebihan pembayaran pajak dianggap dikabulkan dan SKPDLB harus diterbitkan dalam waktu paling lama 1 (satu) bulan.
- (4) Apabila Wajib Pajak mempunyai utang pajak lainnya, kelebihan pembayaran pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (2) langsung diperhitungkan untuk melunasi terlebih dahulu utang pajak dimaksud.
- (5) Pengembalian kelebihan pembayaran pajak dilakukan dalam waktu paling lama 2 (dua) bulan sejak diterbitkannya SKPDLB dengan menerbitkan Surat Perintah Membayar Kelebihan Pajak (SPMKP).

- (6) Apabila pengembalian kelebihan pembayaran pajak dilakukan setelah lewat waktu 2 (dua) bulan sejak diterbitkannya SKPDLB, Kepala daerah atau Pejabat memberikan imbalan bunga sebesar 2 % (dua persen) sebulan atas keterlambatan pembayaran kelebihan pajak.

Pasal 29

Apabila kelebihan pembayaran pajak diperhitungkan dengan utang pajak lainnya, sebagaimana dimaksud dalam Pasal 28 ayat (4), pembayarannya dilakukan dengan cara pemindah bukuan dan pemindah bukuan juga berlaku sebagai bukti pembayaran.

BAB XIII

KADALUWARSA

Pasal 30

- (1) Hak untuk melakukan penagihan pajak, kadaluwarsa setelah melampui jangka waktu 5 (lima) tahun terhitung sejak saat terutangnya pajak, kecuali apabila wajib pajak melakukan tindak pidana dibidang perpajakan Daerah.
- (2) Kadaluwarsa penagihan pajak sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tertanggung apabila,
 - a. Diterbitkan Surat Teguran dan Surat Paksa atau ;
 - b. Ada pengakuan utang pajak dari Wajib Pajak baik langsung maupun tidak langsung.

BAB XIV

PENYIDIKAN

Pasal 31

- (1) Pejabat Pegawai Negeri Sipil tertentu di lingkungan Pemerintah Daerah diberi wewenang khusus sebagai penyidik untuk melakukan penyidikan tindak pidana dibidang perpajakan daerah sebagaimana dimaksud dalam Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana.
- (2) Wewenang penyidik sebagaimana di maksud pada ayat (1) adalah :
 - a. Menerima, mencari, mengumpulkan dan meneliti keterangan, atau laporan berkenaan dengan tindak pidana dibidang perpajakan daerah agar keterangan atau laporan tersebut menjadi lengkap dan jelas ;
 - b. Meneliti, mencari, dan mengumpulkan keterangan mengenai orang pribadi atau badan tentang kebenaran perbuatan yang dilakukan sehubungan dengan tindak pidana perpajakan daerah tersebut ;
 - c. Meminta keterangan dan bahan bukti dari orang pribadi atau badan sehubungan dengan tindak pidana dibidang perpajakan daerah ;
 - d. Memeriksa buku – buku, catatan – catatan dan dokumen – dokumen lain berkenaan dengan tindak pidana dibidang perpajakan daerah ;

- e. Melakukan penggeledahan untuk mendapatkan bahan bukti pembukuan, pencatatan dan dokumen – dokumen lain, serta melakukan penyitaan terhadap bahan bukti tersebut;
 - f. Meminta bantuan tenaga ahli dalam rangka pelaksanaan tugas penyidikan tindak pidana dibidang perpajakan daerah ;
 - g. Menyuruh berhenti, melarang seseorang meninggalkan ruangan atau tempat pada saat pemeriksaan sedang berlangsung dan memeriksa identitas orang dan atau dokumen yang dibawa sebagaimana dimaksud pada huruf e ;
 - h. memotret seseorang yang berkaitan dengan tindak pidana perpajakan daerah ;
 - i. Memanggil orang untuk di dengar keterangannya dan diperiksa sebagai tersangka atau saksi ;
 - j. Menghentikan penyidikan ;
 - k. Melakukan tindakan lain yang perlu untuk kelancaran penyidikan tindak pidana dibidang perpajakan daerah menurut hukum yang dapat dipertanggungjawabkan.
- (3) Penyidik sebagaimana di maksud pada ayat (1) memberitahukan dimulainya penyidikan dan menyampaikan hasil penyidikannya kepada Penuntut Umum, sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana.

BAB XIV

KETENTUAN PIDANA

Pasal 32

- (1) Wajib Pajak yang karena kealpaannya tidak menyampaikan SPTPD atau mengisi dengan tidak benar atau tidak lengkap atau melampirkan keterangan yang tidak benar berdasarkan Pasal 11 Peraturan Daerah ini sehingga merugikan keuangan Daerah dapat dipidana dengan pidana kurungan paling lama 3 (tiga) bulan dan atau denda paling banyak Rp. 50.000.000 (Lima Puluh Juta Rupiah).
- (2) Tindak Pidana sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) adalah pelanggaran.
- (3) Denda sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) merupakan penerimaan daerah dan disetor langsung ke Kas Daerah.

BAB XV

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 33

Dengan berlakunya Peraturan Daerah ini, maka Peraturan Daerah Kabupaten Daerah Tingkat II Banggai Nomor 4 Tahun 1998 tentang Pajak Reklame dinyatakan tidak berlaku lagi.

Pasal 34

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang dapat mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kabupaten Banggai.

Ditetapkan di Luwuk
pada tanggal 7 Agustus 2009

BUPATI BANGGAI,

MA'MUN AMIR

Diundangkan di Luwuk
pada tanggal 7 Agustus 2009

SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN

MUSIR A. MADJA

LEMBARAN DAERAH KABUPATEN BANGGAI TAHUN 2009 NOMOR 5

PEJELASAN
ATAS
PERATURAN DAERAH KABUPATEN BANGGAI
NOMOR 3 TAHUN 2009
TENTANG
PAJAK REKLAME

I. UMUM

Berdasarkan semangat Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah dan Undang – Undang Nomor 33 Tahun 2003 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota, dimana anggaran pendapatan dan belanja daerah bersumber dari pendapatan asli daerah yaitu berupa penerimaan pajak daerah. Hal tersebut diharapkan menjadi salah satu sumber pembiayaan penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah guna meningkatkan dan pemeratakan kesejahteraan masyarakat, dengan demikian daerah mampu melaksanakan otonomi, yaitu mampu mengatur dan mengurus ruma tangganya sendiri.

Seiring dengan hal tersebut pemerintah daerah berupaya untuk meningkatkan penerimaan pendapatan asli daerah dimaksud dengan cara melakukan perbaikan dan penyempurnaan regulasi produk hukum yang mengatur dibidang penerimaan khususnya pajak daerah.

Dalam hal penyempurnaan regulasi peraturan daerah tersebut maka Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah sebagai Pelaksanaan dari Undang – Undang Nomor 34 Tahun 2000 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, adalah merupakan pedoman dalam rangka pelaksanaan penyusunan peraturan daerah.

Selanjutnya dengan memperhatikan keberadaan terbentuknya Peraturan Daerah Tingkat II Banggai Nomor 4 Tahun 1998 tentang Pajak Reklame yang dilandasi berdasarkan Undang – Undang Nomor 5 Tahun 1974 tentang Pemerintahan Daerah dan Undang – Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dimana saat ini telah mengalami perubahan dengan berlakunya Undang – Undang 34 Tahun 2000 yang mengatur tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dan Undang – Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, sehingganya dengan kondisi yang demikian sangat perlu melakukan penyesuaian terhadap peraturan daerah ini, yang nantinya diharapkan dapat memberikan kejelasan bagi instansi pengelola dalam penerapan dasar hukumnya.

II. PASAL DEMI PASAL

Pasal 1

Cukup jelas

Pasal 2

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Pasal 3

Cukup jelas

Pasal 4

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 5

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Pasal 6

Cukup jelas

Pasal 7

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 8

Cukup jelas

Pasal 9

Cukup jelas

Pasal 10

Cukup jelas

Pasal 11

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Pasal 12

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 13

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Ayat (4)

Cukup jelas

Ayat (5)
Cukup jelas
Ayat (6)
Cukup jelas

Pasal 14

Ayat (1)
Cukup jelas
Ayat (2)
Cukup jelas
Ayat (3)
Cukup jelas

Pasal 15

Ayat (1)
Cukup jelas
Ayat (2)
Cukup jelas
Ayat (3)
Cukup jelas
Ayat (4)
Cukup jelas
Ayat (5)
Cukup jelas

Pasal 16

Ayat (1)
Cukup jelas
Ayat (2)
Cukup jelas

Pasal 17

Ayat (1)
Cukup jelas
Ayat (2)
Cukup jelas
Ayat (3)
Cukup jelas

Pasal 18

Ayat (1)
Cukup jelas
Ayat (2)
Cukup jelas

Pasal 19

Ayat (1)
Cukup jelas

Pasal 20

Cukup jelas

Pasal 21

Cukup jelas

Pasal 22

Cukup jelas

Pasal 23

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 24

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Ayat (4)

Cukup jelas

Pasal 25

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Ayat (4)

Cukup jelas

Ayat (5)

Cukup jelas

Pasal 26

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 27

Cukup jelas

Pasal 28

Ayat (1)

Cukup Jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Ayat (4)

Cukup jelas

Ayat (5)

Cukup jelas

Ayat (6)

Cukup jelas

Pasal 29

Cukup jelas

Pasal 30

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Pasal 31

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Pasal 32

Ayat (1)

Cukup jelas

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Pasal 33

Cukup jelas

Pasal 34

Cukup jelas

TAMBAHAN LEMBARAN DAERAH KABUPATEN BANGGAI NOMOR 50

ZONE KHUSUS

No.	Golongan Jenis Pajak Reklame	Nilai Jual Obyek Pajak Reklame (NJOPR)	Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR)	Nilai Sewa Reklame (NSR)
1	2	3	4	5
1.	A. Reklame papan/billboard yang terbuat dari papan, kayu dan sejenisnya a. Menggunakan listrik b. Tidak menggunakan listrik	Rp. 300.000 / M2 Rp. 250.000 / M2	50 % x NJOPR 50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR NJOPR + NSPR
	B. Reklame Billboard/Baliho yang terbuat dari bahan besi, aluminium seng dan sejenisnya : a. Menggunakan listrik b. Tidak menggunakan listrik	Rp. 500.000 / M2 Rp. 400.000 / M2	50 % x NJOPR 50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR NJOPR + NSPR
2.	Bando	Rp.	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
3.	A. Reklame Megatron yang terbuat dari besi, aluminium, kaca dan sejenisnya serta menggunakan listrik. B. Videotron/Large Electronic Display (LED) yaitu menggunakan layar monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik.	Rp. 1.250.000 / M2 Rp. 2.000.000 / M2	50 % x NJOPR 50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR NJOPR + NSPR
4.	Reklame kain yang menggunakan bahan kain, plastik, dan sejenisnya : a. Spanduk Plastik/Karet b. Spanduk Kain	Rp. 50.000 / M2 Rp. 37.000 / M2	50 % x NJOPR 50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR NJOPR + NSPR

	c. Umbul – Umbul Plastik	Rp. 35.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	d. Umbul – Umbul Kain	Rp. 30.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
5.	A. Reklame Melekat yang menggunakan bahan kain, plastik, kertas dan sejenisnya yang melekat pada bangunan tertentu :			
	a. Poster	Rp. 7.500 / Lbr	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Stiker	Rp. 5.000 / Lbr	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame tulisan gambar, logo dipasang pada bangunan tertentu	Rp. 5.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
6.	Reklame Selebaran yaitu berbentuk lembaran lepas.	Rp. 5.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
7.	Reklame berjalan yang menggunakan kendaraan atau dibawa orang.	Rp. -	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
8.	Reklame udara yaitu diselenggarakan diudara dengan menggunakan :			
	- Balon Udara atau sejenisnya	Rp. 1.000.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
9.	Reklame suara yaitu menggunakan kata-kata yang diucapkan atau suara yang ditimbulkan.	Rp. 300.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
10.	Reklame film/slide yaitu reklame yang menggunakan klise berupa kaca atau film dan sejenisnya sebagai alat untuk diproyeksikan/ dipancarkan pada layar atau benda lain yang ada diruangan.	Rp. 3.500.000 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
11.	Reklame Peragaan yaitu reklame yang diselenggarakan dengan cara memperoleh suatu barang dengan	Rp. 0 / M2	50 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

ZONE SATU

No.	Golongan Jenis Pajak Reklame	Nilai Jual Obyek Pajak Reklame (NJOPR)	Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR)	Nilai Sewa Reklame (NSR)
1	2	3	4	5
1.	A. Reklame papan/billboard yang terbuat dari papan, kayu dan sejenisnya	Rp. 500.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame Billboard/Baliho yang terbuat dari bahan besi, almunium seng dan sejenisnya :			
	a. Menggunakan listrik	Rp. 500.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Tidak menggunakan listrik	Rp. 400.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
3.	Bando		45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
4.	A. Reklame Megatron yang terbuat dari besi, alumunium, kaca dan sejenisnya serta menggunakan listrik.	Rp. 1.250.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Videotron/Large Electronic Display (LED) yaitu menggunakan layar monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik.	Rp. 2.000.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
5.	Reklame kain yang menggunakan bahan kain, plastik, dan sejenisnya :			
	a. Spanduk Plastik/Karet	Rp. 50.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Spanduk Kain	Rp. 37.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	c. Umbul – Umbul Plastik	Rp. 35.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

6.	d. Umbul – Umbul Kain A. Reklame Melekat yang menggunakan bahan kain, plastik, kertas dan sejenisnya yang melekat pada bangunan tertentu :	Rp. 30.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	a. Poster	Rp. 7.500 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Stiker	Rp. 5.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame tulisan gambar, logo dipasang pada bangunan tertentu	Rp. 5.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
7.	Reklame Selebaran yaitu berbentuk lembaran lepas.	Rp. 5.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
8.	Reklame berjalan yang menggunakan kendaraan atau dibawa orang.	Rp. 0 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
9.	Reklame udara yaitu diselenggarakan diudara dengan menggunakan :			
	- Balon Udara atau sejenisnya	Rp. 1.000.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
10.	Reklame suara yaitu menggunakan kata-kata yang diucapkan atau suara yang ditimbulkan.	Rp. 300.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
11.	Reklame film/slide yaitu reklame yang menggunakan klise berupa kaca atau film dan sejenisnya sebagai alat untuk diproyeksikan/ dipancarkan pada layer atau benda lain yang ada diruangan.	Rp. 3.500.000 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
12.	Reklame Peragaan yaitu reklame yang diselenggarakan dengan cara memperoleh suatu barang dengan atau tanpa disertai suara.	Rp. 0 / M2	45 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

ZONE DUA

No.	Golongan Jenis Pajak Reklame	Nilai Jual Obyek Pajak Reklame (NJOPR)	Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR)	Nilai Sewa Reklame (NSR)
1	2	3	4	5
1.	A. Reklame papan/billboard yang terbuat dari papan, kayu dan sejenisnya	Rp. 500.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame Billboard/Baliho yang terbuat dari bahan besi, alumunium seng dan sejenisnya :			
	a. Menggunakan listrik	Rp. 500.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Tidak menggunakan listrik	Rp. 400.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
3.	Bando		40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
4.	A. Reklame Megatron yang terbuat dari besi, alumunium, kaca dan sejenisnya serta menggunakan listrik.	Rp. 1.250.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Videotron/Large Electronic Display (LED) yaitu menggunakan layar monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik.	Rp. 2.000.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
5.	Reklame kain yang menggunakan bahan kain, plastik, dan sejenisnya :			
	a. Spanduk Plastik/Karet	Rp. 50.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Spanduk Kain	Rp. 37.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	c. Umbul – Umbul Plastik	Rp. 35.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

6.	d. Umbul – Umbul Kain A. Reklame Melekat yang menggunakan bahan kain, plastik, kertas dan sejenisnya yang melekat pada bangunan tertentu :	Rp. 30.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	a. Poster	Rp. 7.500 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Stiker	Rp. 5.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame tulisan gambar, logo dipasang pada bangunan tertentu	Rp. 5.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
7.	Reklame Selebaran yaitu berbentuk lembaran lepas.	Rp. 5.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
8.	Reklame berjalan yang menggunakan kendaraan atau dibawa orang.	Rp. 0 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
9.	Reklame udara yaitu diselenggarakan diudara dengan menggunakan :			
	- Balon Udara atau sejenisnya	Rp. 1.000.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
10.	Reklame suara yaitu menggunakan kata-kata yang diucapkan atau suara yang ditimbulkan.	Rp. 300.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
11.	Reklame film/slide yaitu reklame yang menggunakan klise berupa kaca atau film dan sejenisnya sebagai alat untuk diproyeksikan/ dipancarkan pada layer atau benda lain yang ada diruangan.	Rp. 3.500.000 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
12.	Reklame Peragaan yaitu reklame yang diselenggarakan dengan cara memperoleh suatu barang dengan atau tanpa disertai suara.	Rp. 0 / M2	40 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

ZONE TIGA

No.	Golongan Jenis Pajak Reklame	Nilai Jual Obyek Pajak Reklame (NJOPR)	Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR)	Nilai Sewa Reklame (NSR)
1	2	3	4	5
1.	A. Reklame papan/billboard yang terbuat dari papan, kayu dan sejenisnya	Rp. 500.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame Billboard/Baliho yang terbuat dari bahan besi, almunium seng dan sejenisnya :			
	a. Menggunakan listrik	Rp. 500.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Tidak menggunakan listrik	Rp. 400.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
2.	Bando		35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
3.	A. Reklame Megatron yang terbuat dari besi, alumunium, kaca dan sejenisnya serta menggunakan listrik.	Rp. 1.250.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Videotron/Large Electronic Display (LED) yaitu menggunakan layar monitor besar berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik.	Rp. 2.000.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
4.	Reklame kain yang menggunakan bahan kain, plastik, dan sejenisnya :			
	a. Spanduk Plastik/Karet	Rp. 50.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Spanduk Kain	Rp. 37.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR

	c. Umbul – Umbul Plastik	Rp. 35.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	d. Umbul – Umbul Kain	Rp. 30.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
5.	A. Reklame Melekat yang menggunakan bahan kain, plastik, kertas dan sejenisnya yang melekat pada bangunan tertentu :			
	a. Poster	Rp. 7.500 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	b. Stiker	Rp. 5.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
	B. Reklame tulisan gambar, logo dipasang pada bangunan tertentu	Rp. 5.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
6.	Reklame Selebaran yaitu berbentuk lembaran lepas.	Rp. 5.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
7.	Reklame berjalan yang menggunakan kendaraan atau dibawa orang.	Rp. 0 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
8.	Reklame udara yaitu diselenggarakan diudara dengan menggunakan :			
	- Balon Udara atau sejenisnya	Rp. 1.000.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
9.	Reklame suara yaitu menggunakan kata-kata yang diucapkan atau suara yang ditimbulkan.	Rp. 300.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
10.	Reklame film/slide yaitu reklame yang menggunakan klise berupa kaca atau film dan sejenisnya sebagai alat untuk diproyeksikan/ dipancarkan pada layer atau benda lain yang ada diruangan.	Rp. 3.500.000 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR
11.	Reklame Peragaan yaitu reklame yang diselenggarakan dengan cara memperoleh suatu barang dengan atau tanpa disertai suara.	Rp. 0 / M2	35 % x NJOPR	NJOPR + NSPR