



BERITA DAERAH
KABUPATEN GUNUNGKIDUL
(Berita Resmi Pemerintah Kabupaten Gunungkidul)

Nomor : 22

Tahun : 2015

PERATURAN BUPATI GUNUNGKIDUL
NOMOR 22 TAHUN 2015

TENTANG

LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN GUNUNGKIDUL

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI GUNUNGKIDUL,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka mempromosikan potensi serta untuk membangun citra positif Kabupaten Gunungkidul perlu diciptakan logo *city branding* yang menarik dan dapat mewakili karakteristik Kabupaten Gunungkidul;
- b. bahwa untuk memastikan dan menjamin agar pemanfaatan, penggunaan dan penerapan logo *city branding* tersebut huruf a dilakukan secara benar dan tepat, maka perlu diatur dalam peraturan bupati;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b perlu menetapkan Peraturan Bupati tentang Logo *City Branding* Kabupaten Gunungkidul;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 15 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kabupaten dalam Lingkungan Daerah Istimewa Yogyakarta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 44);
2. Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan

Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1950 tentang Penetapan mulai berlakunya Undang-Undang Tahun 1950 nomor 12,13,14, dan 15 dari Hal Pembentukan Daerah-Daerah Kabupaten Dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat dan Daerah Istimewa Yogyakarta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 59);
4. Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 2 Tahun 2008 tentang Urusan Pemerintahan Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2008 Nomor 01 Seri E) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 8 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 2 Tahun 2008 tentang Urusan Pemerintahan Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2010 Nomor 07 Seri E);

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN BUPATI TENTANG LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN GUNUNGKIDUL.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Bupati ini yang dimaksud dengan :

1. Daerah adalah Kabupaten Gunungkidul.
2. Pemerintah Daerah adalah Bupati dan Perangkat Daerah sebagai unsur penyelenggaraan Pemerintah Daerah.
3. Bupati adalah Bupati Gunungkidul.
4. Logo *City Branding* adalah identitas visual yang terdiri atas logo, *ambigram* dan *tagline* yang mencerminkan karakteristik, ciri-ciri, potensi, dan budaya masyarakat Kabupaten Gunungkidul yang membedakan dengan daerah lain.
5. *Logotype* adalah tulisan “Gunungkidul” pada Logo *City Branding*.
6. *Ambigram* adalah tulisan “gk” pada Logo *City Branding*.
7. *Tagline* adalah tulisan “*Handayani*” pada Logo *City Branding*.

BAB II
MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 2

- (1) Maksud Logo *City Branding* Kabupaten Gunungkidul adalah sebagai identitas visual yang menggambarkan kekhasan potensi, sejarah, karakter, dan budaya masyarakat Kabupaten Gunungkidul.
- (2) Tujuan Logo *City Branding* Kabupaten Gunungkidul adalah :
 - a. untuk mempromosikan potensi, dan membangun citra positif Kabupaten Gunungkidul; dan
 - b. untuk meningkatkan daya saing Kabupaten Gunungkidul agar dapat berkompetisi dengan daerah lain dalam meningkatkan investasi dan kunjungan wisata.

BAB III
PENETAPAN LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Pasal 3

- (1) Dengan Peraturan Bupati ini ditetapkan Logo *City Branding* Kabupaten Gunungkidul adalah :



- (2) Logo *City Branding* ini terdiri dari 3 (tiga) elemen yaitu : *logotype*, *ambigram* dan *tagline*.
- (3) Aplikasi bentuk dan warna dari *logotype*, *ambigram* dan *tagline* sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.

BAB IV
MAKNA BENTUK DAN WARNA LOGO CITY BRANDING

Pasal 4

- (1) *Logotype* terbentuk dari nama kabupaten yaitu Gunungkidul.
- (2) *Logotype* berwarna coklat (C:50,M:70,Y:80,K:65) melambangkan budaya bekerja keras masyarakat Kabupaten Gunungkidul.

Pasal 5

- (1) *Ambigram* terbentuk dari inisial Gunungkidul yaitu “gk” yang dikombinasikan dengan keseimbangan *yin-yang* dan belalang terbang sehingga membentuk sebuah “*ambigram* gk” yang tetap terbaca “gk” meskipun diputar 180 derajat. Hal ini melambangkan masyarakat Kabupaten Gunungkidul yang percaya diri, harmonis, dinamis dan *empan papan* (mampu menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi).
- (2) Makna filosofi dari *ambigram* adalah :



Arah dari kiri bawah ke kanan atas mencerminkan perubahan yang positif, maju dan berkembang.



Arah dari kiri atas ke kanan bawah sebagaimana aliran air, mencerminkan sifat yang mampu memberikan manfaat, menginspirasi, rendah hati dan siap menerima perubahan.

- (3) *Ambigram* berwarna biru (C:80,M:10,Y:45,K:0) melambangkan suasana yang santai, luas, dan sifat jujur.

Sebagian *ambigram* berwarna hijau (C:80,M:0,Y:100,K:0) melambangkan kesenangan, asri, tumbuh dan berkembang.

Pasal 6

- (1) *Tagline* terbentuk dari kata “*Handayani*” yang berarti :
 - a. memberi manfaat atau dalam Bahasa Jawa : *migunani tumraping liyan*.
 - b. memberikan arahan sekaligus dorongan dalam membawa Kabupaten Gunungkidul menuju kondisi yang lebih maju dan mandiri; dan
 - c. selain itu *handayani* juga berarti merupakan semboyan pembangunan Kabupaten Gunungkidul.
- (2) *Tagline* berwarna hijau (C:80,M:0,Y:100,K:0) memiliki makna tumbuh, yaitu menumbuhkan dan mengembangkan implementasi filosofi *Handayani* pada masyarakat Kabupaten Gunungkidul sehingga mampu menginspirasi siapapun untuk memajukan peradaban.

BAB V

PEMANFAATAN DAN PENERAPAN

Pasal 7

- (1) Logo *City Branding* dimanfaatkan oleh segenap jajaran Pemerintah Kabupaten Gunungkidul untuk mempromosikan dan membangun citra positif Kabupaten Gunungkidul antara lain melalui:
 - a. kegiatan resmi pemerintahan;
 - b. kegiatan penyebaran kepada masyarakat/kelompok binaan dan jejaringnya; dan
 - c. kegiatan-kegiatan promosi.
- (2) Logo *City Branding* dapat dimanfaatkan oleh segenap masyarakat Kabupaten Gunungkidul dalam rangka memajukan kehidupan masyarakat Kabupaten Gunungkidul.

Pasal 8

Penerapan Logo *City Branding* sebagaimana contoh yang tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.

BAB VI
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 9

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Gunungkidul.

Ditetapkan di Wonosari,
pada tanggal 26 Mei 2015
BUPATI GUNUNGGKIDUL,
ttd
BADINGAH

Diundangkan di Wonosari
pada tanggal 26 Mei 2015

SEKRETARIS DAERAH
KABUPATEN GUNUNGGKIDUL,

ttd

BUDI MARTONO

BERITA DAERAH KABUPATEN GUNUNGGKIDUL TAHUN 2015 NOMOR 22

Salinan sesuai dengan aslinya
SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN GUNUNGGKIDUL
KEPALA BAGIAN HUKUM,



HERY SUKASWADI, SH. MH.
NIP. 19650312 198903 1 009



LAMPIRAN
PERATURAN BUPATI
GUNUNGKIDUL
NOMOR 22 TAHUN 2015
TENTANG
LOGO *CITY BRANDING*
KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Panduan Penerapan
Logo City Branding
Kabupaten Gunungkidul

Gunungkidul
Handayani

Daftar Isi

Konsep & Makna Logo	
Bentuk	2
Makna Warna	3
Makna Aksara	4

Konsep & Makna Tagline	
Makna Tagline	6
Manifestasi Tagline	7

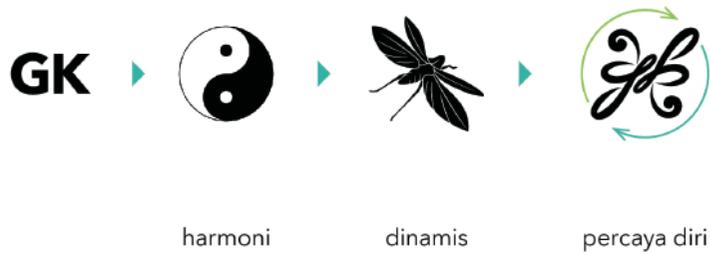
Logo & Tagline guidance	
Grid & Area Aman	8
Skala Logo	9
Positif & Diapositif	10
Warna Logo	11
Larangan	12
Watermark	13
Logo on Frame	14
Elemen Grafik	15
Icon System Image	16
Icon System Trace	17

Aplikasi Logo, Tagline & Icon	
Signboard	19
Poster	20
Banner	21
Roundtag	22
Kendaraan Wisata	23
Environment Wisata	24
Flyer	25
Car Branding	26
Merchandise	27
Cycling Jersey	28
Pattern	29





**Konsep
& Makna
Logo**



Logogram terbentuk dari inisial Gunungkidul yaitu GK yang dikombinasikan dengan keseimbangan *yin-yang* dan belalang terbang sehingga membentuk sebuah ambigram GK dimana bentuk ini akan tetap terbaca GK meskipun diputar 180 derajat. Hal ini melambangkan Gunungkidul yang percaya diri, harmonis, dinamis, dan empan papan (mampu menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi).



Arah dari kiri bawah ke kanan atas mencerminkan perubahan yang positif, maju dan berkembang.



Arah dari kiri atas ke kanan bawah sebagaimana aliran air, mencerminkan sifat yang mampu memberikan manfaat, menginspirasi, rendah hati dan siap menerima perubahan.



Makna Warna



Warna terinspirasi dari warna alami yang ada di Gunungkidul.

C: 65 M: 0 Y: 100 K: 0



Sebagian ambigram berwarna hijau melambangkan kesejukan, asri, tumbuh dan berkembang.

C: 45 M: 70 Y: 95 K: 55



Logotype berwarna coklat melambangkan budaya bekerja keras masyarakat Kabupaten Gunungkidul.

C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0



melambangkan suasana yang santai, luas, dan sifat jujur.

Makna Aksara

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

Jenis huruf semi script yang telah dimodifikasi dipilih untuk menguatkan kesan Gunungkidul yang alami dan maju.

Kaki huruf yang saling memangku melambangkan kehidupan sosial masyarakat Gunungkidul yang "migunani tumraping liyan" gotong royong menciptakan Gunungkidul handayani.

Gunungkidul

Gunungkidul

Gunungkidul





**Konsep & Makna
Tagline**

Makna Tagline

Handayani

*Migunani
tumraping liyan.*

*Sebaik-baik kalian adalah
yang bermanfaat untuk orang lain.*

1. Handayani berarti memberi manfaat. Kata ini dipilih karena memiliki makna kebaikan yang cukup dalam dan memiliki susunan huruf **berjumlah 9**. Ini adalah angka **istimewa**.
2. Handayani juga berarti memberikan arahan, dorongan dan juga *empowering* untuk membawa Gunungkidul lebih baik daripada sebelumnya.
3. Selain itu handayani juga berarti merupakan semboyan pembangunan Kabupaten Gunungkidul.
4. Tagline ditulis menggunakan huruf sans serif yang diperindah mengimplementasikan kearifan lokal "Memayu hayuning bawana" dalam menghidupkan konsep handayani untuk membawa Gunungkidul pada peradaban baru yang lebih baik dan mandiri.
5. Tagline berwarna hijau memiliki makna tumbuh, yaitu menumbuhkan dan mengembangkan implementasi filosofi Handayani pada masyarakat Kabupaten Gunungkidul sehingga mampu menginspirasi siapapun untuk memajukan peradaban.

Manifestasi Tagline

Seperti ketika Semar membangun Kayangan di negeri Amartha yang dilakukan adalah dengan kembali mengimplementasikan nilai-nilai luhur budaya dalam kehidupan manusia bukan mendirikan gedung yang menjulang ke angkasa.

Diharapkan tagline ini mampu memberikan inspirasi penduduk setempat maupun orang-orang yang berkunjung ke Gunungkidul untuk senantiasa berusaha menjadi manusia yang bermanfaat.

Bekerja keras, bersatu, bersinergi, berkolaborasi, berbagi spirit, membangun peradaban baru yang lebih baik.

Memanusiakan manusia, menggali nilai-nilai tradisi dan kearifan lokal untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari.



The image features three overlapping, organic shapes on a white background. The largest shape is teal and points to the left. It overlaps with a smaller brown shape to its right and a light green shape below it. The text 'Logo, Tagline & Icon Guidance' is centered within the teal shape.

**Logo, Tagline
& Icon Guidance**

Grid dan Area Aman

Panjang logo adalah $10x$ dan lebar logo adalah $4x$.

Area aman adalah luas daerah dimana logo tidak boleh dimasuki elemen-elemen lain.

Area aman adalah selebar x atau $1/10$ panjang logo.



Skala Logo



Positif dan Diapositif

Diatas Putih

Gunungkidul
Handayani

Diatas Hitam

Gunungkidul
Handayani



Warna logo

Atas : Warna sebagai isi
Bawah : Warna sebagai latar belakang

Gunungkidul
Handayani

Gunungkidul
Handayani

Gunungkidul
Handayani



C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0

C: 65 M: 0 Y: 100 K: 0

C: 45 M: 70 Y: 95 K: 55



Larangan

Tidak diperkenankan melakukan hal-hal dibawah ini



Merubah warna



Menambahkan outline



Menambahkan efek



Mendistorsi proporsi



Menambahkan obyek



Memberikan gradasi

Watermark

Logo bisa digunakan sebagai watermark.



foto oleh: Yanuar Wisnu



foto oleh: wardhana.green.kompasiana.com

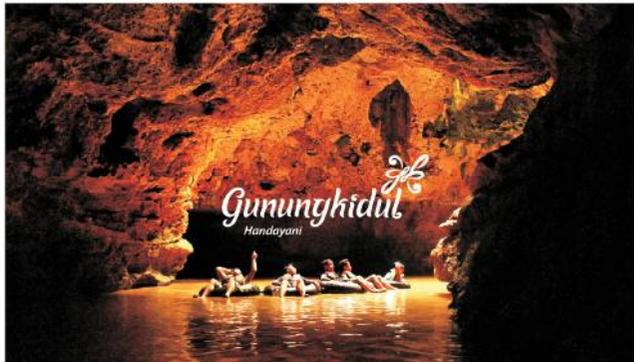


foto oleh: sobatpetualang.com

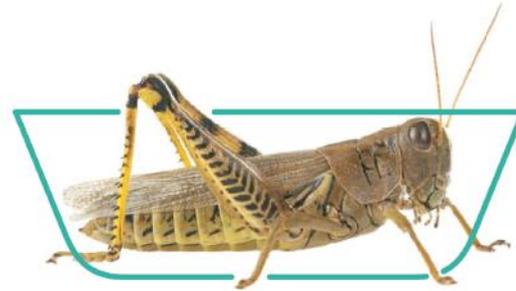


foto oleh: google.com



Logo on Frame

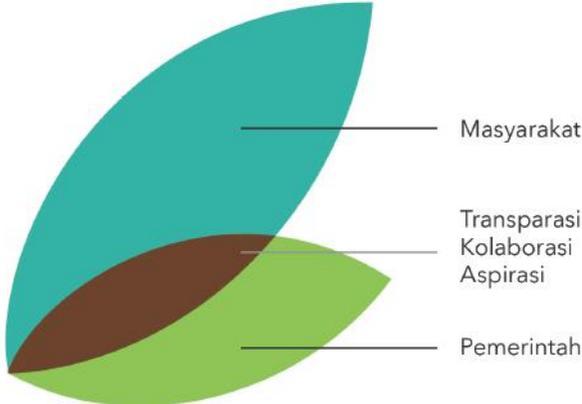
Bentuk frame diambil dari bentuk global tubuh belalang kayu.



Gununghidul
Handayani

Gununghidul
Handayani

Elemen Grafis



Belalang kayu, serangga yang hidup di perkebunan jati, pohon yang sangat cocok untuk hidup di daerah Gunungkidul dan memiliki nilai ekonomis sangat tinggi. Belalangnya bisa diolah menjadi makanan berprotein tingkat tinggi.

Elemen grafis terinspirasi dari bentuk sayap belalang kayu yang indah dan transparan. Melambangkan kejujuran, dan kemajuan.



Icon System Image



Air Terjun



Pantai



Goa



Gunung



Icon System Trace



Air Terjun



Pantai



Goa



Gunung





**Aplikasi
Logo, Tagline
& Icon**



Pantai Timang

Gunungkidul
Handayani



Air Terjun Sri Gethuk

Gunungkidul
Handayani



Goa Pindul

Gunungkidul
Handayani



GAP Nglanggeran

Gunungkidul
Handayani

Signboard

Poster





Banner





Roundtag



Kendaraan Wisata

Environment
Tempat Wisata





Gunungkidul
Handayani



Lorem ipsum dolor sit
 amet consectetur
 adipiscing elit.

Flyer



car branding



Merchandise



t-shirt



pin



totebag

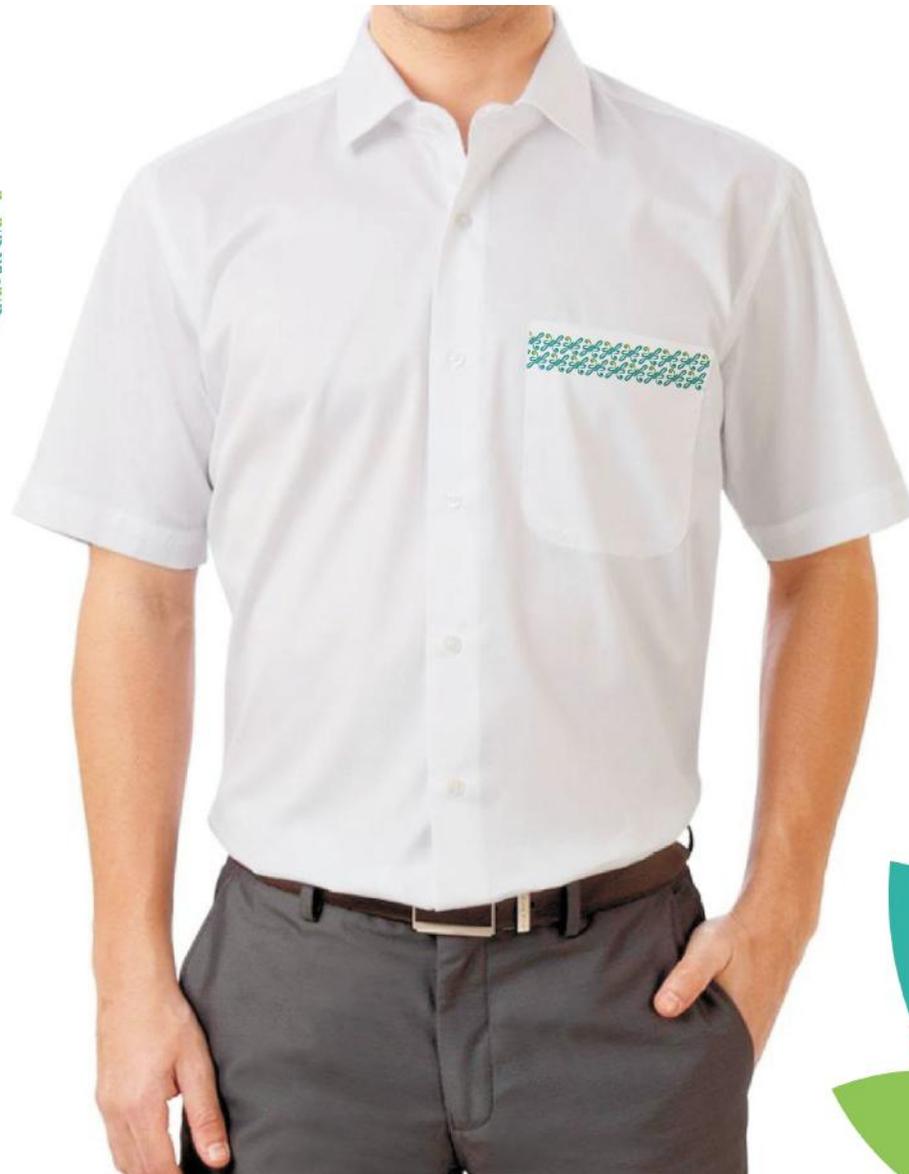




Cycling Jersey



Patern





BUPATI GUNUNGKIDUL,

ttd

BADINGAH
