

BERITA DAERAH KABUPATEN PURWAKARTA



NOMOR : 8

TAHUN 2010

PERATURAN BUPATI PURWAKARTA

NOMOR : 8 TAHUN 2010

LAMPIRAN :

TENTANG

LOGO PURWAKARTA DAN TATA CARA PENGGUNAANNYA

BUPATI PURWAKARTA,

- Menimbang : bahwa dalam rangka mewujudkan pembangunan Purwakarta berkarakter, menumbuhkembangkan ciri khas budaya di Kabupaten Purwakarta dan guna menguatkan citra Purwakarta dipandang perlu keberadaan Logo Purwakarta dan Tata Cara Penggunaannya yang diatur dengan Peraturan Bupati ;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kabupaten dalam lingkungan Propinsi Jawa Barat (Berita Daerah Tahun 1950) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 1968 tentang Pembentukan Kabupaten Purwakarta dan Kabupaten Subang dengan mengubah Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-Daerah Kabupaten Dalam Lingkungan Propinsi Jawa Barat (LNRI Tahun 1968 Nomor 31, TLNRI Nomor 2851);

2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2001 tentang Patent (LNRI Tahun 2001 Nomor 109, TLNRI Nomor 4130);
3. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta (LNRI Tahun 2002 Nomor 85, TLNRI Nomor 4220);
4. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (LNRI Tahun 2004 Nomor 125, TLNRI Nomor 4437) sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (LNRI Tahun 2004 Nomor 59, TLNRI Nomor 4844);
5. Peraturan Daerah Kabupaten Purwakarta Nomor 3 Tahun 2005 Tentang Tata Cara Pembentukan Peraturan Daerah;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN BUPATI TENTANG LOGO PURWAKARTA DAN TATA CARA PENGGUNAANNYA

Pasal 1

- (1) Maksud Logo Purwakarta adalah untuk menumbuhkembangkan ciri khas budaya di Kabupaten Purwakarta, sehingga diharapkan Kabupaten Purwakarta akan lebih dikenal.
- (2) Tujuan Logo Purwakarta adalah mewujudkan pembangunan Purwakarta berkarakter dan menguatkan citra Kabupaten Purwakarta.

Pasal 2

Pengaturan Logo Purwakarta dalam peraturan bupati ini meliputi :

- a. elemen Logo Purwakarta yang merupakan logotype Purwakarta yang mengandung unsur etnik terpadu secara dinamis dengan unsur modern;
- b. tata cara penggunaan Logo Purwakarta pada materi promosi;
- c. tata cara aplikasi Logo Purwakarta.

Pasal 3

- (1) Pengaturan elemen Logo Purwakarta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 huruf a meliputi :
 - a. logotype
 - b. warna;
 - c. hitam putih;
 - d. grid sistem;
 - e. minimum clear space;
 - f. background;
 - g. background hitam;
 - h. posisi logotype;
 - i. penerapan logo yang tidak diperbolehkan;
 - j. identifier;
 - k. color identifier;
 - l. label;
 - m. color chip;
 - n. color chip hitam putih;
 - o. tipografi;
- (2) Tata cara penggunaan Logo Purwakarta pada materi promosi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 huruf b meliputi :
 - a. grid templete materi promosi bidang vertikal;
 - b. grid templete materi promosi bidang horizontal;
 - c. penggunaan identifier;
 - d. penggunaan logo pada co-branding;
 - e. endorsing;
- (3) Tata cara aplikasi Logo Purwakarta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 huruf c meliputi aplikasi Logo Purwakarta pada :
 - a. brosur;
 - b. map booklet;
 - c. spanduk;
 - d. label ;
 - e. signage;
 - f. gimmick.

Pasal 4

- (1) Bentuk elemen Logo Purwakarta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (1) tercantum dalam Lampiran I dan merupakan bagian yang

tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.

- (2) Tata cara penggunaan Logo Purwakarta pada materi promosi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (2) tercantum dalam Lampiran II dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.
- (3) Tata cara aplikasi Logo Purwakarta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (3) tercantum dalam Lampiran III dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini.

Pasal 5

Logo Purwakarta merupakan pedoman bagi Satuan Kerja Perangkat Daerah di lingkungan Pemerintah Kabupaten Purwakarta dan dapat digunakan untuk masyarakat atau badan usaha di Kabupaten Purwakarta untuk kegiatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 ayat (2) dan ayat (3).

Pasal 6

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan

Agar setiap orang dapat mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Purwakarta.

Ditetapkan di Purwakarta
Pada tanggal 15 Januari 2010

BUPATI PURWAKARTA,
Ttd.

DEDI MULYADI

Diundangkan di Purwakarta
Pada Tanggal 15 Januari 2010

SEKRETARIS DAERAH
KABUPATEN PURWAKARTA,

Ttd.

Drs. H. HAMIM MULYANA, M.Si
BERITA DAERAH KABUPATEN PURWAKARTA TAHUN 2010 NOMOR 8

Lampiran I : **Peraturan Bupati Purwakarta**
Nomor : **8 Tahun 2010**
Tanggal : **15 Januari 2010**
Tentang : **Logo Purwakarta dan Tata Cara Penggunaannya**

ELEMEN LOGO PURWAKARTA

a. Logotype

Elemen logo Purwakarta merupakan logotype Purwakarta yang mengandung unsur etnik terpadu secara dinamis dengan unsur modern.

Unsur-unsur alam seperti air, gunung dan etnik diekspresikan berupa lengkungan dan titik-titik pada huruf P dan K.

Sedangkan penggunaan huruf Arial Bold Italic memperhatikan unsur modern.



b. Warna

Warna standar untuk percetakan dan reproduksi aplikasi logo menggunakan warna proses dan CMYK seperti keterangan pada gambar.

Warna-warna logo merupakan warna yang diambil dari unsur alam Purwakarta.



MERAH MARUN : Pantone Process 131-1 CVS
0C 100M 35Y 40K



KUNING : Pantone Process 19-2 CVS
0C 30M 100Y 10K

Purwakarta

 HITAM : Pantone Process Black C
0C 0M 0Y 80K

 ABU-ABU : Pantone Cool Gray 9
0C 0M 0Y 50K

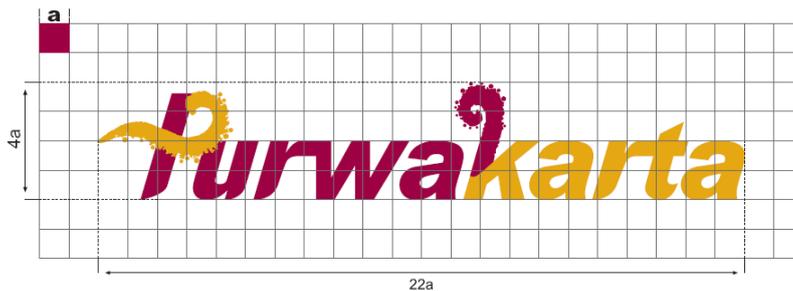
c. Hitam Putih

Elemen logo Purwakarta warna hitam putih biasanya digunakan untuk aplikasi logo hitam putih seperti iklan media hitam putih, *fax message* dan lainnya sesuai kebutuhan.

Purwakarta

d. Grid Sistem

Grid sistem logo Purwakarta mengikuti gambar berikut, dengan variabel **a** sebagai patokan. Grid ini sangat berguna untuk reproduksi aplikasi logo.



e. Minimum Clear Space

Minimum clear space merupakan ruang kosong dimana tidak diperbolehkan adanya elemen grafis atau gambar di sekitar logo. *Minimum clear space* logo sebesar 1/2 tinggi logo.



f. Background

Elemen logo pada bidang *background* berwarna apabila warna *background* kuning, maka logotype dengan warna yang sama menjadi berwarna putih.

Jika warna *background* merah marun maka logotype dengan warna yang sama menjadi berwarna putih.

Untuk warna *background*





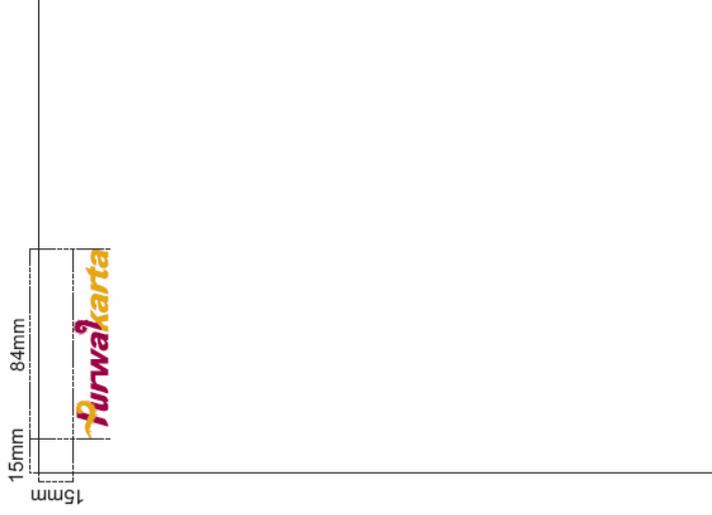
g. Background Hitam

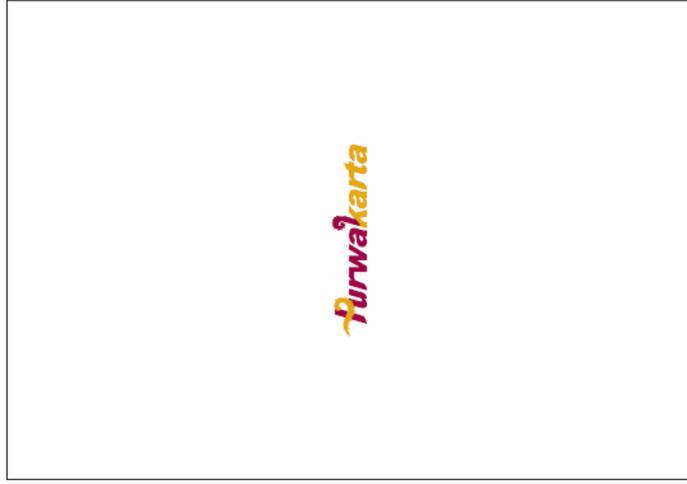
Apabila logo ditempatkan pada bidang berwarna *background* hitam, maka menggunakan metode *reverse*, warna logo menjadi kebalikan yaitu berwarna putih.



h. Posisi Logotype

Logo Purwakarta harus diposisikan pada setiap sudut bidang aplikasi logo. Jika tidak ada teks atau gambar selain logo, maka posisi logo berada di tengah-tengah bidang.





i. Penerapan Logo yang tidak diperbolehkan

Warna logo yang salah



Warna logo yang salah



Warna logo yang salah



Warna logo yang salah



Warna logo yang salah



Warna logo yang salah



Logo berbentuk outline



Logo berbentuk shadow/bayangan



j. Identifier

Identifier logo Purwakarta berguna sebagai ikon/lambang kawasan dan produk yang ada di Purwakarta. Ikon identifier merupakan bagian dari alat promosi dan dibuat untuk memberi benang merah dari brand communication.

Misalnya: Untuk produk oleh-oleh makanan khas Purwakarta menggunakan ikon nomor (2).

Gambar:

1. Merupakan ikon identifier untuk produk kerajinan tangan
2. Merupakan ikon identifier untuk produk makanan
3. Merupakan ikon identifier untuk kawasan agrikultur
4. Merupakan ikon identifier untuk kawasan wisata
5. Merupakan ikon identifier untuk kawasan industri
6. Merupakan ikon identifier untuk kawasan pendidikan





k. Color Identifier

Warna-warna ikon identifier menggunakan warna proses seperti pada gambar. Warna-warna ikon identifier tersebut disesuaikan dengan karakter produk dan kawasan di Purwakarta.



l. Label

Penggunaan label dibuat untuk menunjukkan unsur khas Purwakarta sebanyak mungkin pada setiap kerjasama Purwakarta dengan pihak lain, co-branding dan endorsing.

Penggunaan ikon identifier menambah benang merah komunikasi yang ingin disampaikan pada saat di endorse. Bentuk label dapat persegi dan bulat sesuai kebutuhan.



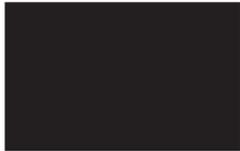
m. Color Chip



	
Merah Marun	Kuning
Spot Color Pantone Process 131-1 CVS Process Color 0C 100M 35Y 40k	Spot Color Pantone Process 19-2 CVS Process Color 0C 30M 100Y 10k

n. Color Chip Hitam Putih



	
Hitam	Abu-abu
Spot Color Pantone Process Black C Process Color 0C 0M 0Y 100k	Spot Color Pantone Cool Gray 9 Process Color 0C 0M 0Y 50k

o. Tipografi

Penggunaan huruf untuk setiap aplikasi logo Purwakarta menggunakan huruf family Arial.

Arial Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? = + / & < > () @
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? = + / & < > () @
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? = + / & < > () @
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? = + / & < > () @
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BUPATI PURWAKARTA

DEDI MULYADI

Lampiran II : **Peraturan Bupati Purwakarta**
Nomor : **8 Tahun 2010**
Tanggal : **15 Januari 2010**
Tentang : **Logo Purwakarta dan Tata Cara Penggunaannya**

TATA CARA PENGGUNAAN LOGO PURWAKARTA

a. Grid Template Materi Promosi Bidang Vertikal

Standar penerapan logo pada materi promosi bidang vertikal mengikuti aturan:

- Bidang promosi terbagi dua untuk gambar dan teks yang dipisahkan oleh elemen grafis berupa lengkungan dibagian bawah bidang
- Gambar berada dibidang atas
- Logo Purwakarta berada di bawah gambar berada di area lengkungan
- Teks berada di bawah logo
- Tagline & elemen grafis b bidang di bawah bidang vertikal

gambar

Purwakarta

Teks

Gerbang Budaya Pasundan

b. Grid Template Materi Promosi Bidang Horizontal

Standar penerapan logo pada materi promosi bidang horizontal mengikuti aturan:

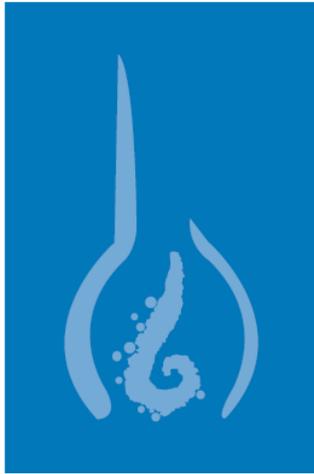
- Bidang terbagi dua untuk gambar dan teks yang dipisahkan oleh elemen grafis berupa lengkungan untuk area teks
- Logo Purwakarta ditempatkan sebelah kanan di atas teks
- Tagline & elemen grafis logo berada di bawah bidang horizontal



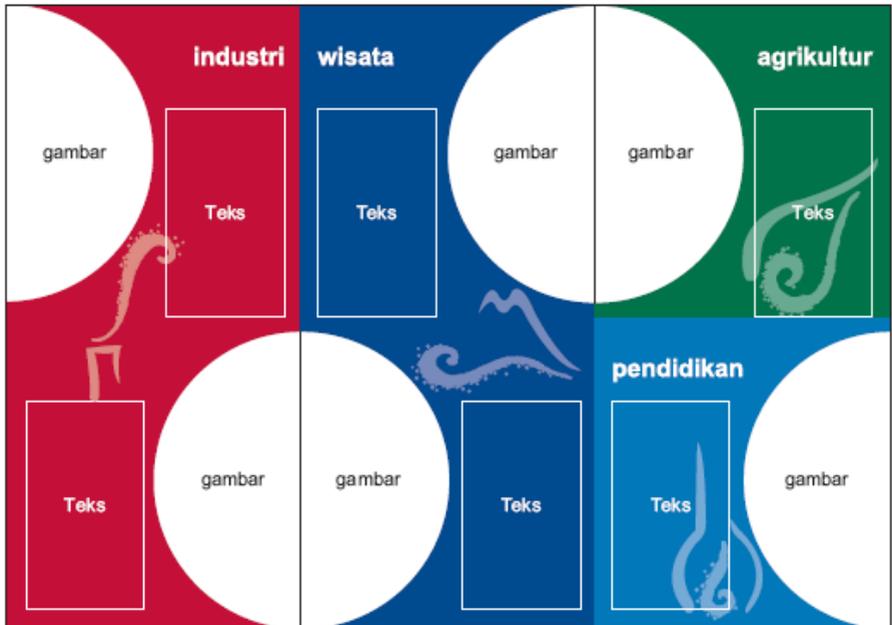
c. Penggunaan Identifier

Penerapan ikon identifier pada materi promosi dilakukan untuk menguatkan brand communication.

Misalnya promosi mengenai kawasan pendidikan Purwakarta maka ikon identifier untuk kawasan pendidikan harus selalu disertakan. Posisi ikon identifier ditempatkan fleksibel asalkan tetap menarik dipandang mata. Apabila ikon identifier dijadikan background maka warnanya harus menjadi 50% turunan dari warna identifier.



Contoh



d. **Co-branding**

Penerapan logo pada saat co-branding kerjasama Purwakarta dengan lembaga atau instansi lain ada 2 cara yaitu:

- Menggunakan logo Purwakarta bersebelahan dengan logo lain jika promosinya untuk mewakili kabupaten Purwakarta
- Menggunakan logo identifier bersebelahan dengan logo lain jika promosinya untuk mewakili kawasan di Purwakarta

Luas logo pendamping lebih kecil atau sama dengan logo Purwakarta.



**Bergabung
bersama,
menyelamatkan
pendidikan
Indonesia.**

**Kami
ingin tetap
sekolah...**

Salurkan langsung
sumbangan Anda untuk mereka,
atau melalui Yayasan Nurani Dunia
no account: 123,0002919191
Bank Mandiri Cabang TIM
atas nama Yayasan Nurani Dunia

Purwakarta

**Nurani
Dunia**

e. **Endorsing**

Endorsing adalah penerapan logo Purwakarta yang bertujuan untuk menguatkan citra Purwakarta yang ditempatkan di media promosi produk atau kawasan yang diproduksi atau yang ada di wilayah Purwakarta.



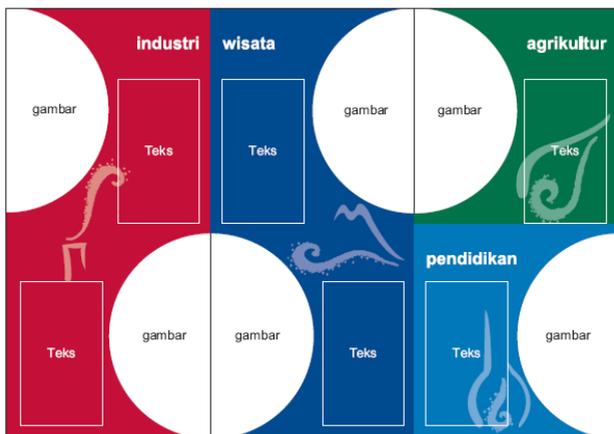
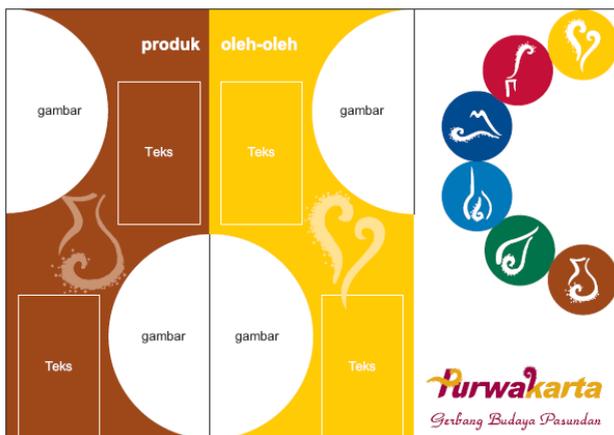
BUPATI PURWAKARTA

DEDI MULYADI

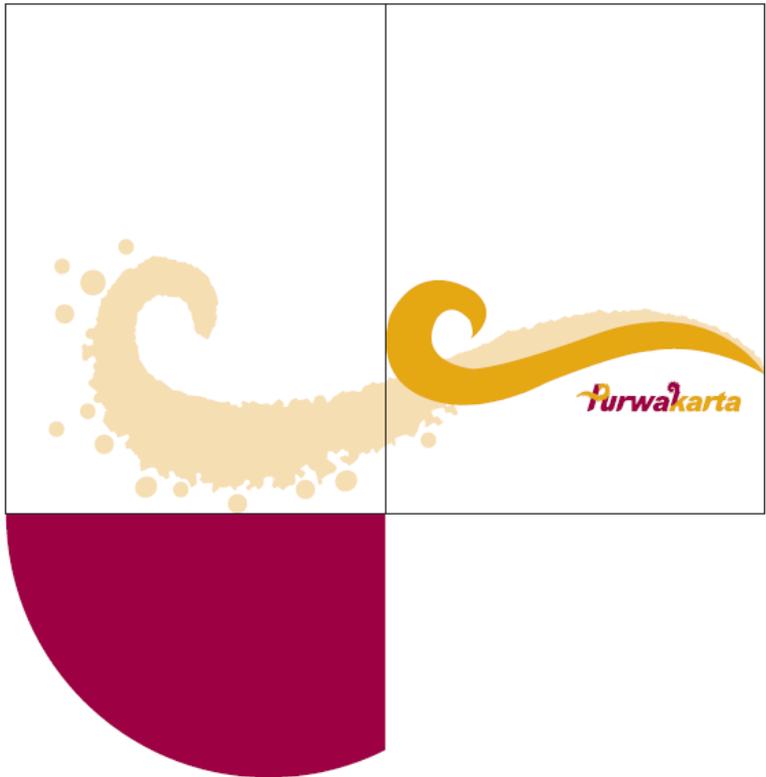
Lampiran III : **Peraturan Bupati Purwakarta**
Nomor : **8 Tahun 2010**
Tanggal : **15 Januari 2010**
Tentang : **Logo Purwakarta dan Tata Cara Penggunaannya**

TATA CARA APLIKASI LOGO PURWAKARTA

a. Brosur



b. Map Booklet



c. Spanduk



d. Label

- *Packaging Makanan*



- *Produk Kerajinan*



e. Signage

- *Sign Pole*



- *Direction*



- *Environment Sign*

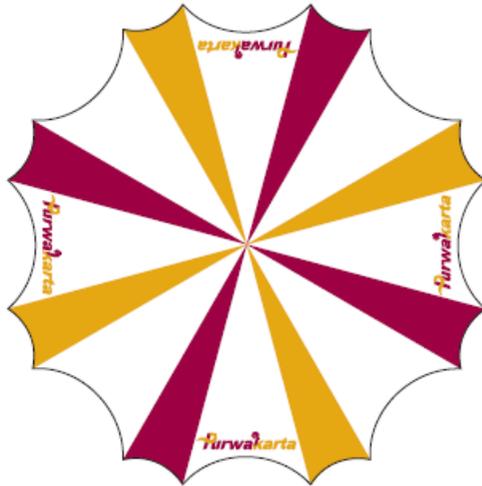


f. *Gimmick*

Kaos



Payung



Topi



BUPATI PURWAKARTA



DEDI MULYADI