



GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
PERATURAN GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
NOMOR 10 TAHUN 2015  
TENTANG

*BRAND/LOGO* DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,

- Menimbang : a. bahwa dengan telah ditetapkannya Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta, guna memberikan semangat penyelenggaraan pemerintahan daerah sesuai visi, dan misi, serta menciptakan citra eksklusif Daerah Istimewa Yogyakarta telah dirumuskan kembali *brand* dari “Jogja *Never Ending* Asia” menjadi “Jogja Istimewa”;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Peraturan Gubernur tentang *Brand/Logo* Daerah Istimewa Yogyakarta;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah Istimewa Jogjakarta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 3) sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1955 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 3 Jo. Nomor 19 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah Istimewa Jogjakarta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1955 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 827);
2. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 170, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5339);
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 24, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5657);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 1950 tentang Berlakunya Undang-Undang Nomor 2, 3, 10 dan 11 Tahun 1950 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 58);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN GUBERNUR TENTANG *BRAND* /LOGO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.

Pasal 1

*Brand*/Logo Daerah Istimewa Yogyakarta “Jogja Istimewa” sebagai berikut:



Pasal 2

Keterangan dan penggunaan lebih lanjut *Brand*/Logo, sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Gubernur ini.

Pasal 3

Peraturan Gubernur ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang dapat mengetahuinya memerintahkan pengundangan Peraturan Gubernur ini dengan penempatannya dalam berita Daerah daerah Istimewa yogyakarta.

Ditetapkan di Yogyakarta  
pada tanggal 5 Pebruari 2015

GUBERNUR  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,  
ttd  
HAMENGGU BUWONO X

Diundangkan di Yogyakarta  
pada tanggal 5 Pebruari 2015

SEKRETARIS DAERAH  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,  
ttd  
ICHSANURI

BERITA DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2015 NOMOR 10  
Salinan Sesuai Dengan Aslinya  
KEPALA BIRO HUKUM,

ttd

DEWO ISNU BROTO I.S.  
NIP. 19640714 199102 1 001

LAMPIRAN  
PERATURAN GUBERNUR  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
NOMOR  
TENTANG  
*BRAND/LOGO* DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

KETERANGAN DAN PENGGUNAAN *BRAND/LOGO*

*jogja*  
*istimewa*

*jogja*  
*istimewa*

# Konsep & Makna Logo



## Konsep Logo

---



The logo consists of the word "jogja" written in a bold, red, lowercase script font. The letters are slanted to the right. The first 'j' and the second 'j' have a small, leaf-like shape attached to their top curves, pointing upwards and to the right. The 'o' is a simple oval, the 'g' has a long, sweeping tail that curves under the 'j', and the 'a' is a simple, rounded letter.

Logo Jogja ini menggunakan huruf kecil, yang melambangkan egaliterisme, kesederajatan dan persaudaraan. Dengan warna merah bata, sebagai warna perlambang keraton dan spirit keberanian untuk mewarnai zaman baru (masa depan) berbekal akar budaya masa lalu yang diperkaya kearifan lokal yang *genuine*.

# Konsep Logo

---

## Tipografi

*jogja*

*ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ*

*ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ*

*ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ*

*ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ ꦗꦲ*

Untuk mewakili kekuatan akar budaya masyarakat Yogyakarta, logo menggunakan jenis font original yang didesain berdasarkan Aksara Jawa.

Dengan font modern, simple dan dinamis, namun tetap berpijak pada ruh tradisi dan kebudayaan Yogyakarta. Bentuk logo yang simple, modern, progresif ini juga merupakan manifestasi semangat Youth, Women, Netizen.

## Konsep Logo

---

*jogja*



Tekad “9 Renaissance” yang menjadi cita-cita arah pembangunan Yogyakarta, tercermin dalam angka “9” pada huruf “g”. “9 Renaissance” tersebut dimanifestasikan dalam slogan gerakan “Jogja Gumregah” dalam bidang

1. Pendidikan, 2. Pariwisata, 3. Teknologi, 4. Ekonomi,
5. Energi, 6. Pangan, 7. Kesehatan, 8. Keterlindungan Warga,
9. Tata Ruang dan Lingkungan.

Dimana untuk mencapai tekad “Jogja Gumregah” tersebut, “Kebudayaan” akan selalu menjadi “Payung” dan “Arus Utama” dalam mencapai kemajuan.



## Konsep Logo

---

### Filosofi



Titik dalam “J” dalam bentuk “Biji” dan “Daun”, juga lubang pada huruf “G”, melambangkan filosofi “Cokro Manggilingan; Wiji Wutuh, Wutah Pecah, Pecah Tuwuh, Dadi Wiji”, yang akan menjadi pedoman untuk pembangunan yang “lestari” dan “selaras dengan alam” untuk lingkungan hidup yang lebih baik.

## Konsep Logo

---

### Filosofi



*jogjia*

Huruf “G” dan “J” yang saling memangku dan bersinggungan melambangkan semangat “Hamemayu Hayuning Bhawana” yang menjadi pedoman bagi setiap pemimpin dan pengampu kebijakan untuk selalu “bercermin di kalbu rakyat” agar bisa menjadikan dirinya sebagai “pelayan rakyat sejati” untuk mewujudkan pembangunan yang “memanusiakan manusia” nya.

# Konsep Logo

---

## Warna Resmi

*jogja*



Warna merah (M: 100, Y: 100, K: 10) yang digunakan sebagai warna resmi logo ini adalah warna yang berasal dari Lambang Keraton. Merah, simbol keberanian, ketegasan, kebulatan tekad yang utuh untuk .

Warna merah di atas putih ini juga menggambarkan Jogja yang selalu menyimpan ruh ke-Indonesia-an yang berdiri kokoh di atas sejarah panjang kebudayaan unggul Nusantara.

## Konsep Logo

---

### Fleksibilitas Warna

*jogja*

*jogja*

*jogja*

Selain warna merah sebagai warna resmi, logo ini juga dirancang memiliki fleksibilitas untuk diadaptasikan dengan warna-warna lain sebagai implementasi konsep *salad bowl*, yang menampung kekhasan akar budaya masing-masing stake holder yang mewarnai Jogja, membentuk kemajemukan yang ber-Bhinneka Tunggal Ika.

# Karakter

---

**Creativity**  
Kreativitas

**Culture**  
Budaya

**Civilization**  
Peradaban

***jogja***

A diagram consisting of three gold circles arranged horizontally. Each circle contains a word in English and its Indonesian equivalent. The circles are connected by thin gold lines to the 'jogja' logo below. The 'jogja' logo is written in a red, italicized, serif font. The lines connect the bottom of each circle to a small gold dot on the 'jogja' text: the first line connects to the 'j', the second to the 'o', and the third to the 'a'.

# Arti dan Makna Tagline



# *istimewa*

Setiap Pemimpin, Pejabat Pemerintahan, bahu membahu bersama warga masyarakat, “**manunggal kawula-gusti**” dalam semangat “**Golong Gilig**” untuk mewujudkan “Jogja Istimewa”

Agar “manunggal kawula-gusti” terwujud sebagai sarana mencapai “maqom keistimewaan” tersebut, maka pedoman “**ing ngarsa sung tuladha, ing madya mangun karsa, tut wuri handayani**” harus dihidupkan kembali dan dipegang teguh.

**Progresif.** Untuk bisa bersaing di dunia global, transparansi dan keterbukaan saja tidak cukup, tapi juga harus perform dan kreatif agar bisa bersaing dengan kota-kota yang lain.

**Integritas.** Selarasnya antara pikiran, perkataan dan perbuatan.

## Arti Tagline

---

*jogja*  
istimewa

# *istimewa*

ISTIMEWA ~ (kata benda) yang berarti beda dan lebih baik dari yang lain. Inggris; (verb) *beyond special*.

*ISTIMEWA is more than special, distinctive, divine, excellent or extraordinary. ISTIMEWA is the most unique word on earth, no single english word can replace it.*

Tidak harus menggunakan bahasa Inggris untuk tagline, karena kita bisa bangga dengan bahasa ibu kita. Secara pengucapan, kata “Istimewa” adalah kata yang mudah diucapkan oleh lidah warga internasional.

ISTIMEWA bukan hanya sekedar “status politik” namun menjadi “ruh” peri-kehidupan di Yogyakarta yang diwujudkan dalam laku “kerja keras” untuk mencapai “maqom keistimewaan” tersebut agar bisa menjadi lebih baik dari yang lain.



# *istimewa*

“Branding Jogja Istimewa” harus menjadi “pusaka” peradaban hari ini yang akan menjadi pedoman arah pembangunan Yogyakarta.

Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta membentuk semacam “**Dewan City Branding**” yang akan mengawal implementasi dan internalisasi gerakan “Jogja Gumregah” bagi seluruh pegawai pemerintahan dan pegawai melalui surat keputusan Gubernur agar rumusan yang “Istimewa” ini tidak terbengkalai.

Dewan City Branding adalah warga sipil non-birokrat yang secara independen mewakili elemen-elemen masyarakat agar ruang diskusi dan partisipasi publik selalu terbuka.

# Logo & Tagline Guidance



# Logo Standar

---



2 elemen dalam satu kesatuan brandname dan tagline

1. Brand Jogja Logotype
2. Tagline / Brandline

Semua elemen dalam bentuk format dan proporsi standar



# Save Area

---



- Ukuran Logo

Dalam aplikasinya, ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai medianya. Mulai dari signage sampai billboard. Pada dasarnya, logo yang diaplikasikan harus tetap terbaca.

Suggestion : Pada dasarnya, setiap aplikasi logo harus mempunyai tingkat keterbacaan yang baik sebagai pertimbangannya.

- Posisi Logo

Logo harus ditempatkan dalam safe area/ clear area. Yang dimaksud dengan clear area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dari obyek lain, baik gambar maupun tulisan.

## Background - Preferred / Single Colours

---



*jogja*  
*istimewa*

The logo consists of the word 'jogja' in a white, italicized, lowercase serif font, with a small leaf-like flourish above the 'j'. Below it, the word 'istimewa' is written in a smaller, white, italicized, lowercase sans-serif font.

*jogja*  
*istimewa*

The logo consists of the word 'jogja' in a red, italicized, lowercase serif font, with a small leaf-like flourish above the 'j'. Below it, the word 'istimewa' is written in a smaller, red, italicized, lowercase sans-serif font.

## Background Colours - Signature Colours

---



# Background Colours - Full Colours Signagture ( Red )



# Background Colours - Full Colours Signagture ( White )





# Aplikasi yg tidak disarankan



01. Tidak diperkenankan merubah proporsi logo



02. Tidak diperkenankan merubah proporsi logo.



03. Tidak diperkenankan memberikan efek gradasi



04. Tidak diperkenankan meletakkan object di dalam safe area



05. Tidak diperkenankan menggunakan warna selain yang telah ditentukan



06. Tidak diperkenankan memberikan outline



07. Tidak diperkenankan menambahkan drop shadow pada logo



08. Tidak diperkenankan memberikan image yg tidak kontras dengan logonya

# Logo on Frame

---



3 elemen dalam satu kesatuan  
brandname dan tagline

1. Brand Jogja Logotype

2. Tagline / Brandline

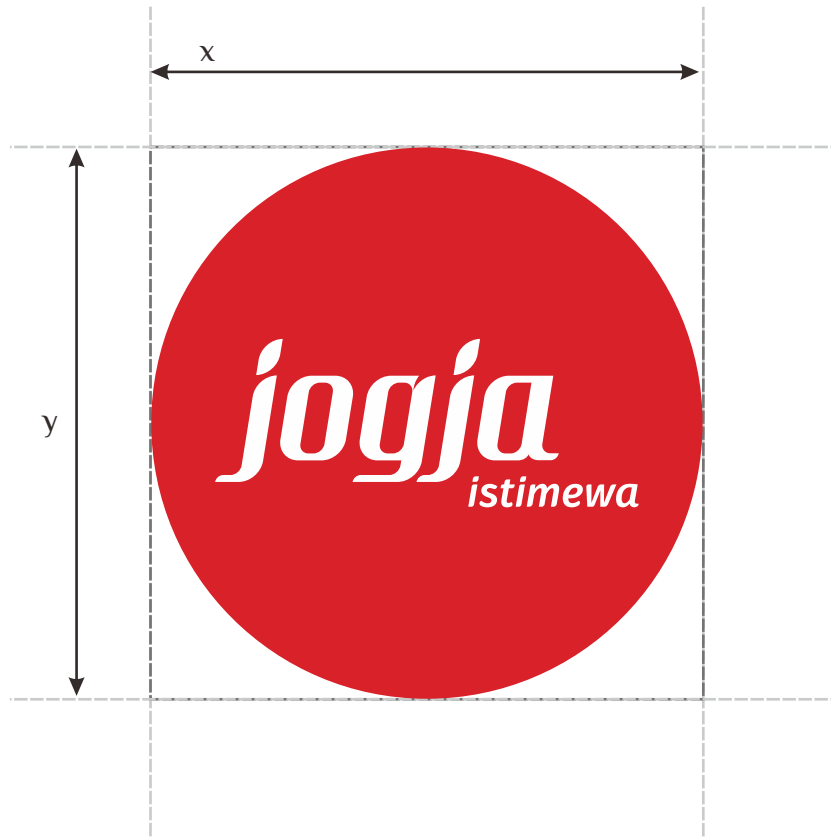
3. Frame

Semua elemen dalam bentuk  
format dan proporsi standar

Dalam frame Brandname dan  
Tagline dalam posisi menyesuaikan  
warna dasar

# Save Area

---



- Ukuran Logo

Dalam aplikasinya, ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai medianya. Mulai dari signage sampai billboard. Pada dasarnya, logo yang diaplikasikan harus tetap terbaca.

Suggestion : Pada dasarnya, setiap aplikasi logo harus mempunyai tingkat keterbacaan yang baik sebagai pertimbangannya.

---

- Posisi Logo

Logo harus ditempatkan dalam safe area/ clear area. Yang dimaksud dengan clear area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dari obyek lain, baik gambar maupun tulisan.

# Flexibility in Colours

---



## Flexibility in Background Colours

---



# Benchmarking



# Benchmarking

---



# Benchmarking

---





# Benchmarking

---



Asia's world city

HONG  
KONG



Incredible India

**jogja**  
istimewa

# Benchmarking

---



# Graphic Element Icon System



# Icon System Image

---



Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



Keraton



Becak



Merapi



Pantai



Lampu Antik

# Icon System Trace

---



Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



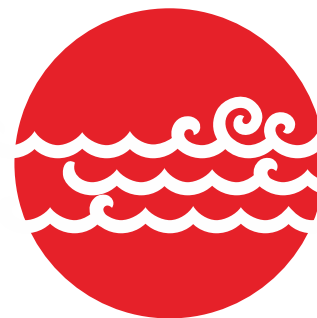
Keraton



Becak



Merapi



Pantai



Lampu Antik

# Icon System Trace Colours

---



Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



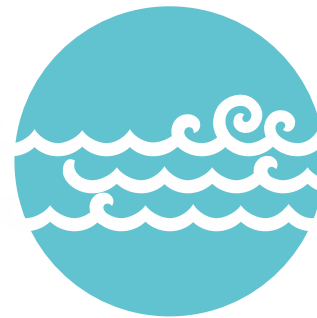
Keraton



Becak



Merapi



Pantai



Lampu Antik

# Icon System Konfigurasi

---



# Logo on Icon Jogjakarta

---



***jogja***  
***istimewa***





# Logo on Icon on frame

---



# Logo on Icon out frame



# Logo on Icon out frame

---



Youth



Women



Netizen

Logo on Icon in illustration

---

*jogja*  
*istimewa*



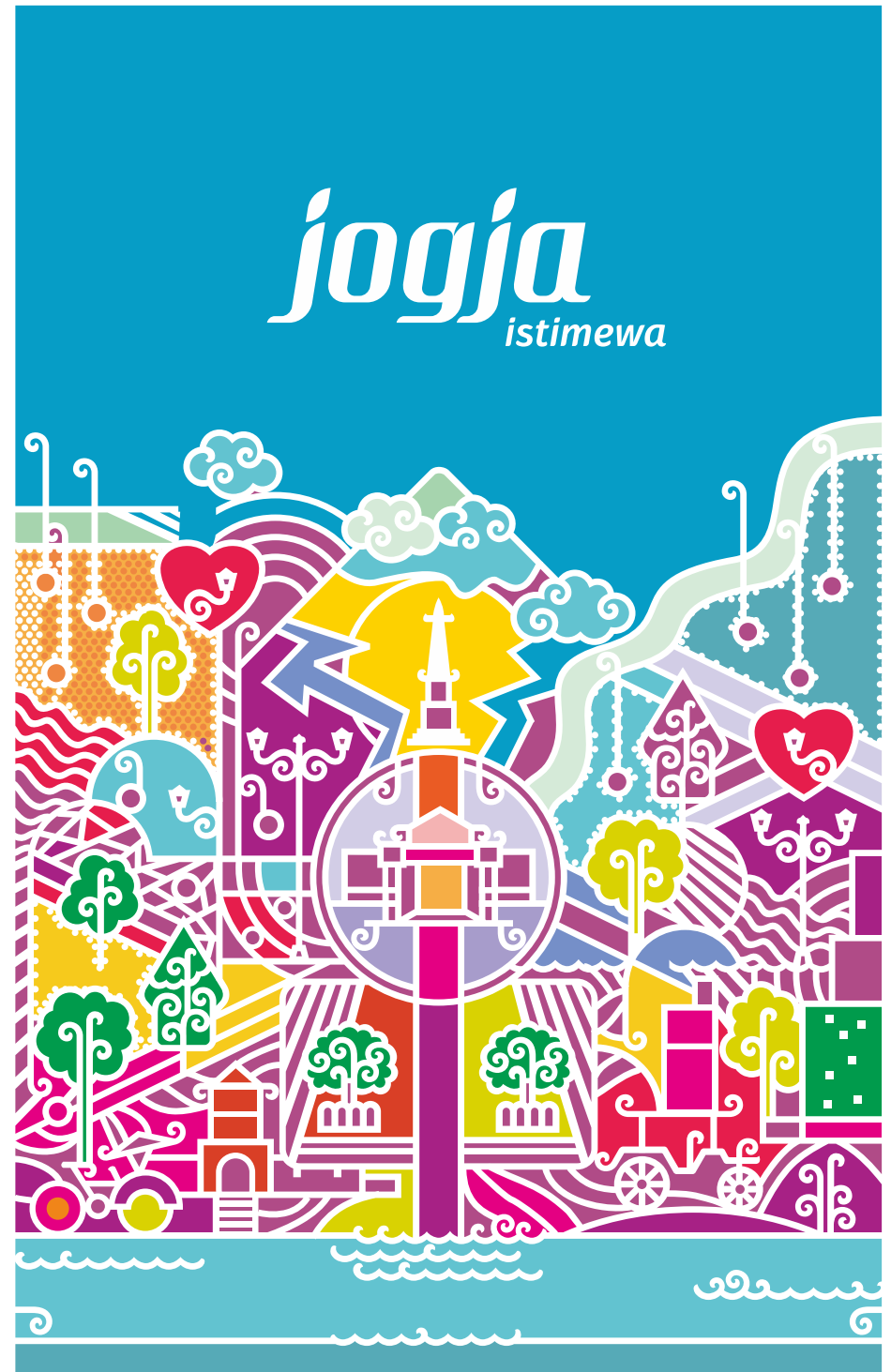
# Logo on Icon in illustration

---



# Logo on Icon in illustration

---



# Aplikasi Media

Corporate Identity



# Aplikasi

kop surat & amplop



**jogja**  
istimewa

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta  
Kompleks Kepatihan Danurejan, Jl. Malioboro No. 52-54 Yogyakarta  
Telp. (0274) 586884 - 512981, Fax. (0274) 588613 - 586884  
info@jogja-istimewa.com | www.jogja-istimewa.com



**jogja**  
istimewa

Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta  
Kompleks Kepatihan Danurejan, Jl. Malioboro No. 52-54 Yogyakarta  
Telp. (0274) 586884 - 512981, Fax. (0274) 588613 - 586884  
info@jogja-istimewa.com | www.jogja-istimewa.com





# Aplikasi

kartu nama



## Sri Sultan Hamengkubuwono X

Gubernur



**jogja**  
istimewa

**Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta**

Jl. Kepatihan 1001

Yogyakarta - Indonesia

Telp. : (0274) 4567800

Fax. : (0274) 4567801

Email: [info@jogjaistimewa.com](mailto:info@jogjaistimewa.com)

[www.jogjaistimewa.com](http://www.jogjaistimewa.com)



# Aplikasi

map



**jogja**  
istimewa

Jogja Istimewa  
Kompleks Kepatihan Danurejan  
Jl. Malioboro No. 52-54 Yogyakarta  
Telp. (0274) 586884 - 512981  
Fax. (0274) 588613 - 586884  
info@jogja-istimewa.com

[www.jogja-istimewa.com](http://www.jogja-istimewa.com)



# Aplikasi

amplop besar



**jogja**  
*istimewa*

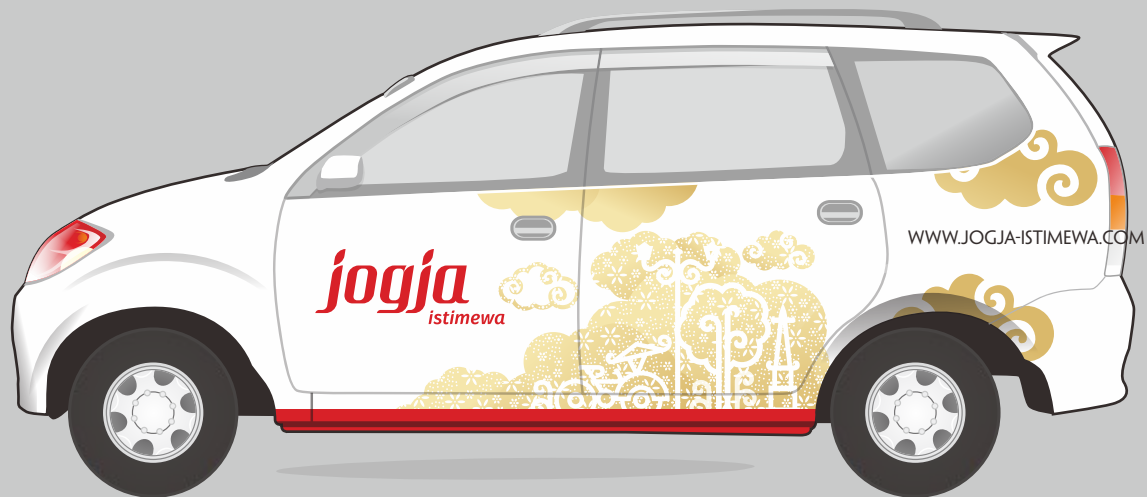
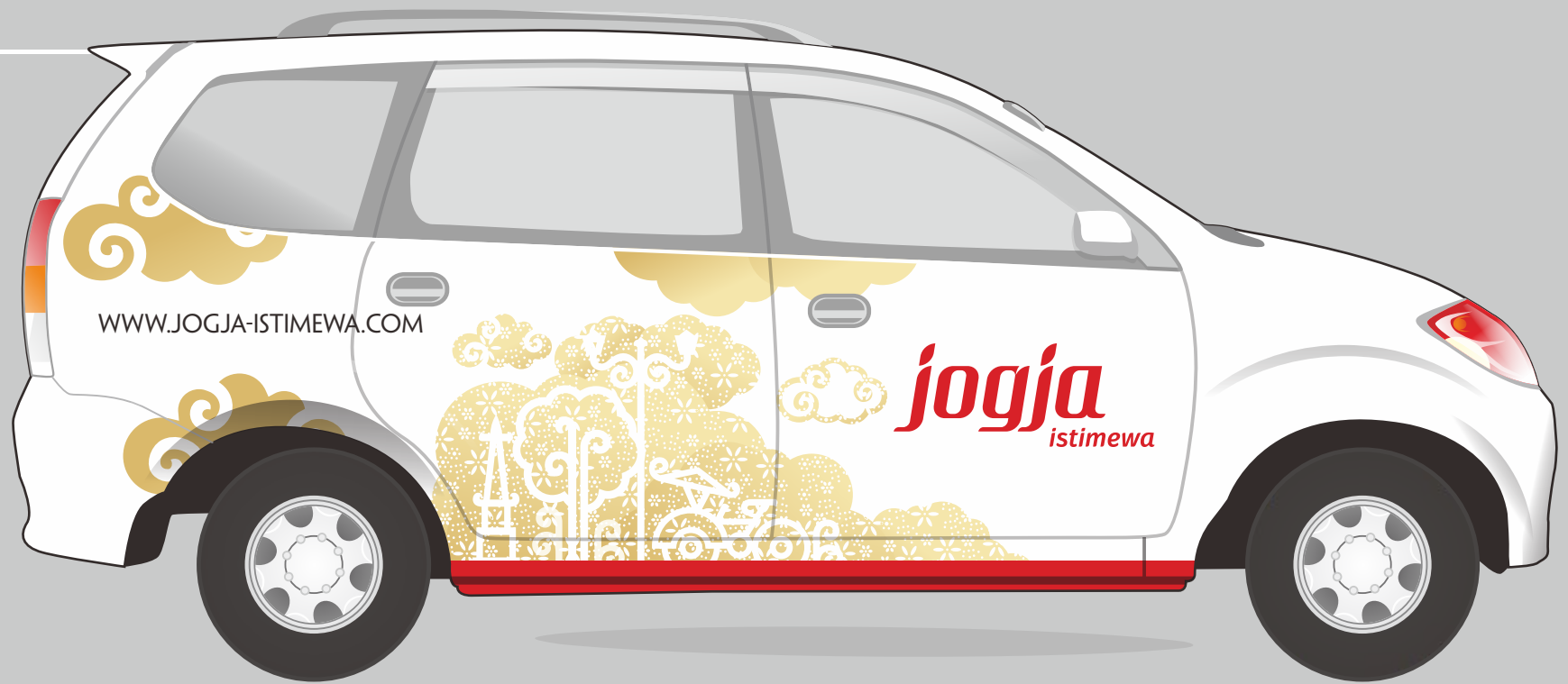
Jogja Istimewa  
Kompleks Kepatihan Danurejan  
Jl. Malioboro No. 52-54 Yogyakarta  
Telp. (0274) 586884 - 512981  
Fax. (0274) 588613 - 586884  
info@jogja-istimewa.com

www.jogja-istimewa.com



# Aplikasi

transid ad - mobil dinas



# Aplikasi

transit ad - trans jogja



# Aplikasi

t shirt



# Aplikasi

t shirt

---



# Aplikasi

t shirt

---





# Aplikasi

shopping bag

---



# Aplikasi

shopping bag



# Aplikasi

shopping bag

---



# Aplikasi

mug

---



# Aplikasi

kalender meja



June	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
2015	31	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	1	2	3	4

2 June : Vesak Day

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Hi omnes lingua, institutis, legibus inter se differunt. Me non paenitet nullum festiviorem excogitasse ad hoc. Donec sed odio operae, eu vulputate felis rhoncus. Tityre, tu patulae recubans sub tegmine fagi dolor. Ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quam temere in vitiis, legem sancimus haerentia. Tu quoque, Brute, fili mi, nihil timor populi, nihil! Paullum deliquit, ponderibus modulisque suis ratio utitur. Praeterea iter est quasdam res quas ex communi. Nec dubitamus multa iter quae et nos invenerat. Fabio vel iudice vincam, sunt in culpa qui officia. Phasellus laoreet lorem vel dolor tempus vehicula. Fabio vel iudice vincam, sunt in culpa qui officia. Non equidem invideo, miror magis posuere velit aliquet. Paullum deliquit, ponderibus modulisque suis ratio utitur

[www.jogja-istimewa.com](http://www.jogja-istimewa.com)

# Aplikasi

icon apps



# Aplikasi

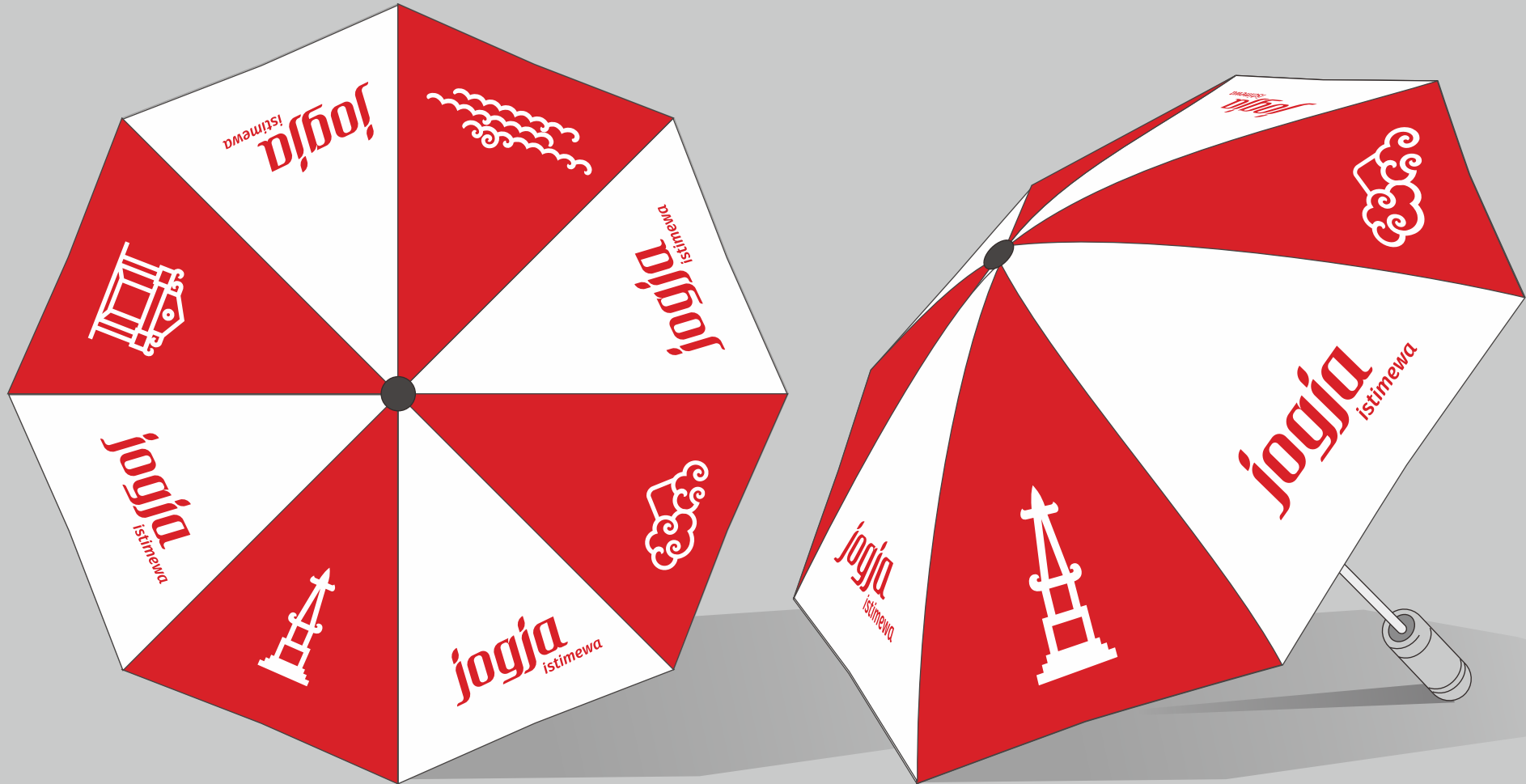
becak



**jogja**  
istimewa

# Aplikasi

payung





# Aplikasi

billboard, jogja the city of gallery



**Perkasa, Ong Hari Wahyu** - Persembahan #jogjaistimewa [www.jogjaistimewa.com](http://www.jogjaistimewa.com)

# Aplikasi

billboard, jogja the city of gallery



**Nggosip, Ong Hari Wahyu** - Persembahan #jogjaistimewa [www.jogjaistimewa.com](http://www.jogjaistimewa.com)

# Aplikasi

billboard jogja the city of galley



GUBERNUR  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA,  
ttd

HAMENGGU BUWONO X