



WALIKOTA PALANGKA RAYA

PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA

NOMOR 11 TAHUN 2017

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN  
KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 – 2028

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

WALIKOTA PALANGKA RAYA,

- Menimbang :
- a. bahwa berdasarkan Pasal 9 ayat (3) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan diatur dengan Peraturan Daerah;
  - b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a perlu menetapkan Peraturan Daerah tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kota Palangka Raya Tahun 2017-2028;
- Mengingat :
1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
  2. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1965 tentang Pembentukan Kota pradja Palangka Raya (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1965 Nomor 48, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2753);
  3. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
  4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);





5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5262);
7. Peraturan Presiden nomor 63 tahun 2014 tentang Pengawasan dan Pengendalian Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 140);
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 Tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 2036);
9. Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Nomor 2 Tahun 2013 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2013-2028 (Lembaran Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2013 Nomor 2, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Nomor 59);
10. Peraturan Daerah Kota Palangka Raya Nomor 6 Tahun 2009 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Kota Palangka Raya Tahun 2008-2028 (Lembaran Daerah Kota Palangka Raya Tahun 2009 Nomor 14);
11. Peraturan Daerah Kota Palangka Raya Nomor 19 Tahun 2014 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Palangka Raya Tahun 2013-2018 (Lembaran Daerah Kota Palangka Raya Tahun 2014 Nomor 19);





Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH  
KOTA PALANGKA RAYA,  
dan  
WALIKOTA PALANGKA RAYA,

MEMUTUSKAN:

Menetapkan: PERATURAN DAERAH TENTANG RENCANA INDUK  
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA PALANGKA RAYA  
TAHUN 2017-2028.

BAB I  
KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan:

1. Daerah adalah Kota Palangka Raya.
2. Pemerintahan Daerah adalah Penyelenggaraan urusan Pemerintah oleh Pemerintah Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Palangka Raya menurut asas Otonomi dan tugas Pembantuan dengan Prinsip Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai mana dimaksud dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia.
3. Pemerintah Daerah adalah Walikota Palangka Raya dan unsur Perangkat Daerah sebagai penyelenggara pemerintahan daerah.
4. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, selanjutnya disebut DPRD adalah Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Palangka Raya yang berkedudukan sebagai unsur Penyelenggara Pemerintah Daerah.
5. Dinas adalah Dinas yang menyelenggarakan urusan pemerintahan dalam bidang pariwisata.
6. Pejabat yang ditunjuk adalah pegawai yang diberi tugas tertentu sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
7. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan Daya Tarik Wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
8. Wisatawan adalah orang yang melakukan wisata.
9. Kepariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha.
10. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pelaku usaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah.





11. Daerah Tujuan Pariwisata yang selanjutnya disebut Destinasi Pariwisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat Daya Tarik Wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.
12. Kawasan Strategis Pariwisata, selanjutnya di sebut KSP adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.
13. Daya Tarik Wisata, selanjutnya disebut DTW adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.
14. Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Palangka Raya yang selanjutnya disebut RIPPARKOTA Palangka Raya adalah dokumen perencanaan pembangunan kepariwisataan daerah.
15. Infrastruktur Pariwisata adalah semua fasilitas yang memungkinkan semua proses dan kegiatan kepariwisataan dapat berjalan dengan lancar sedemikian rupa, sehingga dapat memudahkan wisatawan memenuhi kebutuhannya.
16. Pemberdayaan Masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kesadaran, kapasitas, akses, dan peran masyarakat, baik secara individu maupun kelompok, dalam memajukan kualitas hidup, kemandirian, dan kesejahteraan melalui kegiatan kepariwisataan.
17. Pemasaran Pariwisata adalah serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan Daya Tarik Wisata dan mengelola relasi dengan wisatawan untuk mengembangkan kepariwisataan dan seluruh pemangku kepentingannya.
18. Industri Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata.
19. Kelembagaan Kepariwisata adalah kesatuan unsur beserta jaringannya yang dikembangkan secara terorganisasi, meliputi Pemerintah, Pemerintah Daerah, pelaku usaha dan masyarakat, sumber daya manusia, regulasi dan mekanisme operasional, yang secara berkesinambungan guna menghasilkan perubahan ke arah pencapaian tujuan di bidang kepariwisataan.
20. Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata.





21. *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition* yang selanjutnya disingkat MICE adalah usaha pariwisata yang bergerak di bidang jasa pelayanan dalam penyelenggaraan rapat, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran.
22. Daya Tarik Wisata Alam adalah Daya Tarik Wisata yang berupa keanekaragaman dan keunikan lingkungan alam.
23. Daya Tarik Wisata Budaya adalah Daya Tarik Wisata berupa hasil olah cipta, rasa dan karsa manusia sebagai makhluk budaya.
24. Daya Tarik Wisata Minat Khusus adalah suatu bentuk perjalanan wisata, di mana wisatawan melakukan perjalanan atau mengunjungi suatu tempat karena memiliki suatu minat atau motivasi khusus mengenai suatu jenis objek atau kegiatan yang dapat ditemui atau dilakukan di sebuah lokasi wisata.
25. Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata yang selanjutnya disebut Fasilitas Kepariwisataan adalah kelengkapan dasar fisik suatu lingkungan yang pengadaannya memungkinkan suatu lingkungan dapat beroperasi dan berfungsi sebagaimana semestinya, sarana pelayanan dasar fisik suatu lingkungan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum dalam melakukan aktifitas kehidupan keseharian dan semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke destinasi pariwisata.
26. Aksesibilitas Pariwisata adalah semua jenis sarana dan prasarana transportasi yang mendukung pergerakan wisatawan dari wilayah asal wisatawan ke destinasi pariwisata maupun pergerakan di dalam wilayah destinasi pariwisata dalam kaitan dengan motivasi kunjungan wisata.
27. Standardisasi Kepariwisataan adalah proses merumuskan, menetapkan, menerapkan dan merevisi standar, yang dilaksanakan secara tertib dan bekerjasama dengan semua pihak guna menjamin kualitas dan kredibilitas usaha di bidang kepariwisataan.
28. Kompetensi adalah seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan perilaku yang harus dimiliki, dihayati, dan dikuasai oleh pekerja pariwisata untuk mengembangkan profesionalitas kerja.
29. Sertifikat adalah jaminan tertulis yang diberikan oleh lembaga/laboratorium yang telah diakreditasi untuk menyatakan bahwa barang, jasa, proses, sistem atau personil telah memenuhi standar yang dipersyaratkan.
30. Sertifikasi Kepariwisataan adalah proses pemberian sertifikat kepada usaha dan pekerja pariwisata untuk mendukung peningkatan mutu daya tarik pariwisata, pelayanan dan pengelolaan Kepariwisataan.





BAB II  
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA PALANGKA RAYA  
Bagian Kesatu  
Umum  
Pasal 2

- (1) Pembangunan kepariwisataan Kota meliputi:
  - a. destinasi pariwisata;
  - b. pemasaran pariwisata;
  - c. industri pariwisata; dan
  - d. kelembagaan pariwisata.
- (2) Pembangunan kepariwisataan Kota sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan berdasarkan RIPPARKOTA.
- (3) RIPPARKOTA sebagaimana dimaksud pada ayat (2) memuat:
  - a. visi;
  - b. misi;
  - c. tujuan;
  - d. sasaran;
  - e. arah pembangunan kepariwisataan Kota; dan
  - f. indikasi program pembangunan kepariwisataan Kota.
- (4) Pelaksanaan RIPPARKOTA diselenggarakan dilaksanakan dalam 2 (dua) tahap, meliputi:
  - a. Tahap I, dengan periode tahun 2017-2022; dan
  - b. Tahap II, dengan periode tahun 2023-2028.
- (5) RIPPARKOTA dilakukan evaluasi paling sedikit 1 (satu) kali dalam 5 (lima) tahun.

Bagian Kedua  
Visi  
Pasal 3

Visi pembangunan kepariwisataan Kota adalah terwujudnya Kota Palangka Raya sebagai destinasi wisata yang maju, kreatif, dan sejahtera berlandaskan nilai-nilai budaya Betang.

Bagian Ketiga  
Misi  
Pasal 4

- Misi pembangunan kepariwisataan Kota meliputi:
- a. membangun Destinasi Pariwisata, terutama komponen daya tarik budaya dan alam, fasilitas, dan aksesibilitas yang memenuhi standar pelayanan pariwisata;
  - b. membangun Industri Pariwisata yang memenuhi standar pelayanan pariwisata, sesuai permintaan pasar wisata dengan tidak menurunkan kualitas budaya dan lingkungan setempat;





- c. membangun sistem pengelolaan pariwisata yang tangguh dan akuntabel, sehingga mampu mengelola pariwisata Kota secara berkesinambungan dan konsisten;
- d. membangun pasar dan pemasaran pariwisata berdasar pada asas kejujuran informasi melalui promosi pariwisata yang logis dan strategis; dan
- e. membangun sumberdaya manusia Industri Pariwisata, masyarakat, dan pemangku kepentingan yang mempunyai etos dan budaya pariwisata untuk memberikan pelayanan, penjelasan, dan mempertahankan kebanggaan dan kesinambungan terhadap pariwisata.

#### Bagian Keempat

##### Tujuan

##### Pasal 5

Tujuan pembangunan kepariwisataan Kota adalah:

- a. meningkatkan kualitas Destinasi Pariwisata Kota agar mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang berdampak pada peningkatan Pendapatan Asli Daerah, Produk Domestik Regional Bruto, dan kesejahteraan masyarakat dengan tetap mengutamakan nilai budaya Betang;
- b. mewujudkan Industri Pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian Kota melalui peningkatan investasi, mendorong terjalannya kerjasama antar usaha, memperluas lapangan kerja, dengan tetap mengacu pada pembangunan berkelanjutan;
- c. mensinergikan tata kelola Lembaga Kepariwisata secara maksimal membangun Industri, Destinasi, dan Pemasaran Pariwisata secara profesional, efektif, dan efisien; dan
- d. mengoptimalkan peran media dan asosiasi pariwisata untuk lebih cermat, efektif dan efisien dalam pemasaran untuk meningkatkan citra destinasi dan menarik kunjungan wisatawan.

#### Bagian Kelima

##### Sasaran

##### Pasal 6

(1) Sasaran pembangunan kepariwisataan Kota meliputi:

- a. terwujudnya peningkatan kualitas Destinasi Pariwisata Kota untuk meningkatkan kunjungan wisatawan yang berdampak pada peningkatan Pendapatan Asli Daerah, Produk Domestik Regional Bruto, dan kesejahteraan masyarakat dengan tetap mengutamakan nilai budaya Betang;
- b. terwujudnya Industri Pariwisata yang menggerakkan perekonomian Kota melalui peningkatan investasi, mendorong terjalannya kerjasama antar usaha, memperluas lapangan kerja, dengan tetap mengacu pada pembangunan berkelanjutan;





- c. terwujudnya sinergi tata kelola Lembaga Kepariwisata untuk membangun Industri, Destinasi, dan Pemasaran Pariwisata secara profesional, efektif, dan efisien; dan
  - d. terwujudnya optimalisasi peran media dan asosiasi pariwisata untuk lebih cermat, efektif dan efisien dalam pemasaran untuk meningkatkan citra destinasi dan menarik kunjungan wisatawan.
- (2) Sasaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dicapai secara bertahap dengan tahapan yang tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Bagian Keenam  
Arah Pembangunan  
Pasal 7

Arah pembangunan kepariwisataan Kota meliputi:

- a. prinsip pembangunan kepariwisataan yang berkelanjutan;
- b. orientasi pada upaya pertumbuhan, peningkatan kesempatan kerja, pemberdayaan masyarakat, serta pelestarian budaya dan lingkungan;
- c. dilaksanakan dengan tata kelola yang baik;
- d. dilaksanakan secara terpadu secara lintas sektor, daerah, dan pelaku; dan
- e. dilaksanakan dengan mendorong kemitraan antar sektor.

Pasal 8

Arah pembangunan kepariwisataan Kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 menjadi dasar arah kebijakan, strategi, dan indikasi program pembangunan kepariwisataan Kota.

BAB III  
PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA KOTA

Pasal 9

Kebijakan pengembangan destinasi pariwisata di Kota terdiri atas:

- a. perwilayahan destinasi pariwisata;
- b. pembangunan daya tarik wisata;
- c. pembangunan Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata;
- d. pemberdayaan masyarakat melalui Kepariwisata; dan
- e. pembangunan investasi di bidang pariwisata.

Bagian Kesatu  
Perwilayahan Destinasi Pariwisata

Pasal 10

- (1) Strategi untuk melaksanakan kebijakan perwilayahan destinasi pariwisata daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf a berupa KSP.
- (2) KSP sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas pengembangan:





- a. KSP 1-KSP Sei Gohong, dengan tema pengembangan pariwisata Konservasi
  - b. KSP 2-KSP Tumbang Tahai, dengan tema pengembangan pariwisata Edukasi ( pendidikan budaya, pendidikan konservasi)
  - c. KSP 3-KSP Pahandut, dengan tema pengembangan pariwisata Rekreatif ( wisata kuliner, wisata keluarga)
  - d. KSP 4-KSP Kalampangan, dengan tema pengembangan pariwisata berbasis lingkungan atau Ekowisata
- (3) KSP sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tercantum pada Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

#### Pasal 11

- (1) Pengembangan KSP 1-KSP Sei Gohong sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf a berupa pengembangan DTW yang terdiri atas:
  - a. Hutan Ulin Mungku Baru
  - b. Sandung Bawi Kuwu
  - c. Hutan Pendidikan
- (2) Pengembangan KSP 2-KSP Tumbang Tahai sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf b berupa pengembangan DTW yang terdiri atas:
  - a. Desa Wisata Sei Gohong
  - b. Desa Wisata Kanarakan
  - c. Pulau Kaja
  - d. Sei Batu
  - e. Pura Sali Paseban Batu
  - f. Bukit Karmel
  - g. Batu Banama
  - h. Perkemahan Nyaru Menteng
  - i. TWA Bukit Tangkiling
  - j. Danau Tahai
- (3) Pengembangan KSP 3-KSP Pahandut sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf c berupa pengembangan DTW yang terdiri atas:
  - a. Susur Sungai Kahayan
  - b. Tajahan Tjilik Riwut
  - c. Betang Mandala Wisata
  - d. Museum Balanga
  - e. Pasar Blauran
  - f. Souvenir shop
  - g. Monumen Soekarno
  - h. Kawasan Kuliner di Flamboyan
  - i. Danau Hanjulutung





- (4) Pengembangan KSP 4-KSP Kalamangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 ayat (2) huruf d berupa pengembangan DTW yang terdiri atas:
- a. Makam Kubah Kuning
  - b. Danau Tundai
  - c. Desa Kereng Bangkirai
  - d. Perkemahan Tuah Pahoe
  - e. Sandung Ngabe Sukah
  - f. Sungai Koran ( bagian dari TN Sebangau)

Bagian Kedua  
Pembangunan Daya Tarik Wisata  
Pasal 12

- (1) Daya Tarik Wisata di Kota Palangka Raya meliputi :
- a. Daya Tarik Wisata alam;
  - b. Daya Tarik Wisata budaya; dan
  - c. Daya Tarik Wisata hasil buatan.
- (2) Daya Tarik Wisata alam sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a terdiri atas:
- a. Batu Banama
  - b. Sungai Koran (bagian dari TN Sebangau)
  - c. TWA Bukit Tangkiling
  - d. Pulau Kaja
  - e. Danau Tundai
  - f. Danau Tahai
  - g. Hutan Ulin Mungku Baru
  - h. Hutan Pendidikan
  - i. Sei Batu
  - j. Danau Hanjulutung
- (3) Daya Tarik Wisata Budaya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b terdiri atas:
- a. Betang Mandala Wisata
  - b. Museum Balanga
  - c. Bukit Karmel
  - d. Sandung Bawi Kuwu
  - e. Sandung Ngabe Sukah
  - f. Pura Sali Paseban
  - g. Makam Kubah Kuning
  - h. Tjajahan Tjilik Riwut
  - i. Desa Wisata Sei Gohong
  - j. Desa Wisata Kanarakan
  - k. Arsitektur, jenis bangunan dan ragam hias tradisional khas Dayak
  - l. Ragam aneka sajian kuliner khas: juwu dawen paria, juwu dawen sayur dan singkong, aneka masakan ikan air tawar, hidangan khas Suku Dayak





- m. Festival Budaya Isen Mulang, Tiwah, Bantaran Sungai Kahayan, Festival Danum, Mamapas Lewu
  - n. Ragam sajian jenis alat musik dan tarian khas Kota Palangka Raya
  - o. Ragam jenis seni ukir, seni lukis, seni bela diri dan senjata tradisional
- (4) Daya Tarik Wisata hasil buatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c terdiri atas:
- a. Jembatan Sungai Kahayan
  - b. Bumi Perkemahan Nyaru Menteng
  - c. Bumi Perkemahan Tuah Pahoe
  - d. Pasar Blauran
  - e. Monumen peletakan batu oleh Presiden RI, Ir. Soekarno
  - f. Pusat perbelanjaan souvenir khas Dayak di jalan Batam
  - g. Kolam renang
  - h. *Golf Course*
  - i. Kawasan Bundaran Besar di Kota Palangka Raya

#### Pasal 13

- (1) Strategi untuk melaksanakan pembangunan Daya Tarik Wisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf b terdiri atas:
- a. mengembangkan kepariwisataan Kota dalam struktur tata ruang pariwisata terpadu;
  - b. pengembangan sistem keruangan wisata terpadu melalui pembentukan KSP dengan tema pengembangan khusus; dan
  - c. pengembangan ekonomi kreatif sebagai pendukung pariwisata.
- (2) Pembangunan Daya Tarik Wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi:
- a. perencanaan pembangunan KSP;
  - b. pembangunan dan pengembangan KSP; dan
  - c. pengendalian pembangunan KSP.

#### Paragraf 1

#### Perencanaan Pembangunan KSP

#### Pasal 14

Perencanaan pembangunan KSP sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 ayat (2) huruf a meliputi:

- a. menyusun rencana induk dan rencana detail pembangunan Kawasan Strategis Pariwisata Daerah; dan
- b. menyusun regulasi tata bangunan, tata lingkungan, dan transportasi Kawasan Strategis Pariwisata Daerah.





Paragraf 2

Pembangunan dan Pengembangan KSP

Pasal 15

- (1) Pembangunan KSP dilakukan secara terpadu dan sinergi antara Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kota, pelaku usaha, dan masyarakat.
- (2) Pemberian izin terkait pembangunan di KSP dilakukan oleh Satuan Kerja Perangkat Daerah yang membidangi urusan perizinan.

Pasal 16

Pembangunan Daya Tarik Wisata di KSP meliputi:

- a. perintisan pengembangan Daya Tarik Wisata dalam rangka mendorong pertumbuhan KSP dan pengembangan daerah;
- b. pembangunan Daya Tarik Wisata untuk meningkatkan kualitas, daya saing dan daya tarik;
- c. pemantapan Daya Tarik Wisata untuk meningkatkan daya saing, daya tarik wisatawan; dan
- d. revitalisasi Daya Tarik Wisata dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan, daya saing dan daya tarik pada KSP.

Pasal 17

Pembangunan Daya Tarik Wisata dilakukan dengan cara:

- a. memperkuat upaya konservasi potensi Daya Tarik Wisata; dan
- b. mengembangkan inovasi Daya Tarik Wisata untuk mendorong percepatan perkembangan KSP.

Pasal 18

(1) Arah pengembangan Daya Tarik Wisata meliputi:

- a. kawasan Sei Gohong dan sekitarnya sebagai kawasan pariwisata Konservasi;
  - b. kawasan Tumbang Tahai dan sekitarnya sebagai kawasan pariwisata Edukasi;
  - c. kawasan Kota Palangka Raya dan sekitarnya sebagai kawasan pariwisata Rekreatif;
  - d. kawasan Kalampangan dan sekitarnya sebagai kawasan pariwisata Ekowisata.
- (2) Arah kebijakan pembangunan Daya Tarik Wisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dilaksanakan berdasarkan prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan.

Pasal 19

Pengembangan Daya Tarik Wisata dilakukan dengan cara:

- a. mengembangkan Daya Tarik Wisata potensial di KSP;
- b. memperkuat upaya pengelolaan Daya Tarik Wisata mengacu pada prinsip pembangunan berkelanjutan;





- c. restrukturisasi kelembagaan, dan aktivitas yang menjadi penggerak kegiatan kepariwisataan; dan
- d. harmonisasi Daya Tarik Wisata disesuaikan dengan penataan ruang wilayah.

#### Pasal 20

- (1) Pengembangan kawasan Sei Gohong dan sekitarnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 ayat (1) huruf a, dengan cara:
  - a. mendorong pergerakan wisatawan ke Sei Gohong dengan cara mengoptimalkan kegiatan pariwisata perdesaan untuk mempercepat tumbuhnya perekonomian masyarakat setempat;
  - b. memperbanyak kegiatan ekonomi kreatif, kerajinan, dan budaya lokal di kawasan Sei Gohong sebagai desa wisata; dan
  - c. mengembangkan paket wisata pedesaan Sei Gohong secara terpadu.
- (2) Pengembangan Tumbang Tahai dan sekitarnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 ayat (1) huruf b, dengan cara:
  - a. mengembangkan kawasan TWA Bukit Tangkiling sebagai kawasan konservasi;
  - b. mengembangkan kawasan Danau Tahai sebagai kawasan wisata rekreatif; dan
  - c. mengembangkan kemitraan untuk pengembangan wisata edukasi bidang penyelamatan primata.
- (3) Pengembangan kawasan Kota Palangka Raya dan sekitarnya sebagai kawasan wisata kuliner, sejarah dan buatan sebagaimana dimaksud Pasal 18 ayat (1) huruf c, dengan cara:
  - a. mengembangkan kawasan Flamboyan sebagai pusat kegiatan wisata kuliner; dan
  - b. mengembangkan kawasan arena rekreasi buatan sebagai pendukung wisata susur sungai Kahayan.
- (4) Pengembangan kawasan Kalampangan dan sekitarnya sebagai kawasan wisata berbasis ekowisata dan wisata tirta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 ayat (1) huruf d, dengan cara:
  - a. mengembangkan kawasan Danau Tundai sebagai kawasan wisata tirta;
  - b. mengembangkan kawasan Kereng Bangkirai sebagai kawasan wisata tirta; dan
  - c. mengembangkan kerjasama dengan TN Sebangau sebagai kawasan ekowisata.

#### Paragraf 3

#### Pengendalian Pembangunan KSP

#### Pasal 21

- (1) Pengendalian pembangunan di KSP dilakukan melalui penegakan regulasi dan pengawasan.





- (2) Penegakan regulasi dilakukan oleh Satuan Kerja Perangkat Daerah yang membidangi urusan penegakan daerah.
- (3) Pelaksanaan pengawasan dilakukan oleh Satuan Kerja Perangkat Daerah yang membidangi urusan pengawasan daerah.

### Bagian Ketiga

#### Pembangunan Fasilitas Umum dan Pariwisata

##### Pasal 22

- (1) Pembangunan fasilitas umum dan pariwisata meliputi:
  - a. pembangunan fasilitas dalam mendukung pengembangan KSP;
  - b. peningkatan kualitas yang mendorong pertumbuhan dan daya saing KSP; dan
  - c. pengendalian pembangunan di KSP.
- (2) Pembangunan aksesibilitas dan/atau transportasi pariwisata, meliputi:
  - a. pengembangan moda transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata;
  - b. pengembangan prasarana transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata; dan
  - c. pengembangan sistem transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata.
- (3) Penanggungjawab dalam melaksanakan arah kebijakan dan strategi dilakukan oleh Satuan Kerja Perangkat Daerah yang membidangi urusan kepariwisataan.

##### Pasal 23

Pembangunan fasilitas dalam mendukung pengembangan KSP sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf a, dengan cara:

- a. meningkatkan pemberian insentif untuk pembangunan fasilitas umum dan pariwisata;
- b. meningkatkan fasilitasi pemerintah untuk pengembangan fasilitas pendukung pariwisata atas inisiatif pelaku usaha;
- c. pengembangan fasilitas pemenuhan kebutuhan wisatawan berkebutuhan khusus; dan
- d. pengembangan fasilitas umum fisik dasar untuk mendukung kesiapan dan meningkatkan daya saing KSP.

##### Pasal 24

Peningkatan kualitas yang mendorong pertumbuhan dan daya saing KSP sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf b, dengan cara:

- a. pengembangan dengan skema kemitraan antara Pemerintah Daerah dan pelaku usaha; dan
- b. pengembangan dengan skema kemandirian pengelolaan.





#### Pasal 25

Pengendalian pembangunan di Kawasan Strategis Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf c, meliputi:

- a. penyusunan regulasi perijinan untuk menjaga daya dukung lingkungan;
- b. penegakan peraturan perundang-undangan; dan
- c. pemberian insentif dan disinsentif untuk pembangunan fasilitas pariwisata.

#### Pasal 26

- (1) Pengembangan moda transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (2) huruf a, dengan cara:
  - a. mengembangkan transportasi darat yang nyaman dan aman di KSP; dan
  - b. mengembangkan fasilitas sarana pedestrian yang ramah terhadap kelompok masyarakat berkebutuhan khusus.
- (2) Pengembangan prasarana transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (2) huruf b, dengan cara:
  - a. merevitalisasi sarana angkutan massal; dan
  - b. meningkatkan kuantitas dan kualitas moda angkutan massal.
- (3) Pengembangan sistem transportasi dalam mendukung pengembangan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (2) huruf c, dengan cara:
  - a. meningkatkan akses ke dan dari KSP; dan
  - b. memperluas jaringan transportasi ke dan dari KSP.

#### Bagian Keempat

#### Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kepariwisataan

#### Pasal 27

Pemberdayaan masyarakat melalui Kepariwisataan dilakukan dengan:

- a. peningkatan kapasitas dan peran masyarakat dalam pembangunan bidang Kepariwisataan;
- b. peningkatan usaha ekonomi masyarakat di bidang Kepariwisataan; dan
- c. penguatan kesadaran wisata masyarakat.

#### Pasal 28

- (1) Peningkatan kapasitas dan peran masyarakat dalam pembangunan bidang Kepariwisataan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf a, dengan cara:
  - a. meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan; dan
  - b. menguatkan kelembagaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata.





- (2) Peningkatan usaha ekonomi masyarakat di bidang Kepariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf b, dengan cara meningkatkan keterampilan sumber daya manusia dan inovasi produk sebagai penunjang sektor pariwisata.
- (3) Penguatan kesadaran wisata masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf c, dengan cara meningkatkan pemahaman, dukungan, dan partisipasi masyarakat dalam mewujudkan sapta pesona.

#### Bagian Kelima

#### Pembangunan Investasi Bidang Kepariwisata

##### Pasal 29

Arah kebijakan pembangunan investasi bidang pariwisata meliputi:

- a. peningkatan kemudahan investasi bidang pariwisata; dan
- b. peningkatan promosi investasi bidang pariwisata.

##### Pasal 30

- (1) Strategi peningkatan kemudahan investasi bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 huruf a, dilaksanakan dengan cara debirokratisasi dan deregulasi peraturan yang menghambat investasi di sektor pariwisata.
- (2) Strategi peningkatan promosi investasi bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 huruf b dilaksanakan dengan cara:
  - a. Menyediakan informasi peluang investasi destinasi pariwisata;
  - b. Meningkatkan promosi investasi bidang pariwisata di dalam dan luar negeri; dan
  - c. Meningkatkan sinergi promosi investasi bidang pariwisata dengan sektor terkait.

#### BAB IV

#### PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA KOTA

##### Pasal 30

Pembangunan Pemasaran Pariwisata dilaksanakan melalui:

- a. pemasaran terpadu; dan
- b. pengembangan promosi destinasi tematik.

##### Pasal 31

- (1) Pemasaran terpadu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 30 huruf a, dengan cara:
  - a. mengembangkan keterpaduan sinergi promosi antar pemangku kepentingan pariwisata; dan
  - b. mengembangkan strategi pemasaran yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan, dan wisatawan.





- (2) Pengembangan promosi destinasi tematik sebagaimana dimaksud dalam Pasal 30 huruf b, dengan cara:
- a. mengembangkan keterpaduan sinergi promosi berbasis tema tertentu antar pemangku kepentingan; dan
  - b. mengembangkan strategi pemasaran berbasis tema tertentu yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan, dan wisatawan.

## BAB V

### PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA

#### Pasal 32

Pembangunan Industri Pariwisata, meliputi:

- a. peningkatan kualitas dan diversifikasi produk usaha pariwisata;
- b. peningkatan fasilitasi, regulasi dan insentif dalam mendorong pengembangan usaha pariwisata; dan
- c. penguatan kemitraan usaha pariwisata dan usaha mikro kecil dan menengah dalam mendukung usaha kepariwisataan.

#### Pasal 33

- (1) Peningkatan kualitas dan diversifikasi usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf a, dengan cara:
  - a. meningkatkan daya saing usaha pariwisata; dan
  - b. menciptakan iklim usaha yang kondusif.
- (2) Peningkatan fasilitasi, regulasi dan insentif untuk pengembangan usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf b, dengan cara:
  - a. pengembangan sistem dan skema fasilitasi, regulasi dan insentif untuk usaha pariwisata;
  - b. peningkatan kemudahan investasi di bidang Kepariwisata dengan cara mengembangkan regulasi investasi di bidang pariwisata; dan
  - c. penggunaan teknologi informasi dalam usaha di KSP.
- (3) Penguatan kemitraan usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf c, dengan cara:
  - a. mengembangkan pola kerja sama industri lintas sektor;
  - b. mengembangkan pola kerja sama untuk keadaan darurat; dan
  - c. mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah dalam mendukung usaha Kepariwisata.

## BAB VI

### PEMBANGUNAN KELEMBAGAAN PARIWISATA KOTA

#### Pasal 34

Pembangunan Kelembagaan Pariwisata meliputi:

- a. koordinasi antar Kementerian, Dinas dan antar kabupaten/kota lain; dan





- b. optimalisasi organisasi Kepariwisata di lingkup Pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat.

#### Pasal 35

- (1) Koordinasi antar Kementerian, Dinas dan antar kabupaten/kota lain sebagaimana dimaksud dalam Pasal 34 huruf a, dilaksanakan melalui koordinasi lintas sektor dengan mengintensifkan komunikasi antar sektor.
- (2) Optimalisasi Organisasi Kepariwisata di lingkup Pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 34 huruf b, dengan cara:
  - a. menguatkan peran serta pelaku usaha dalam meningkatkan akselerasi pembangunan Kepariwisata melalui kemitraan antar pelaku usaha dan Pemerintah; dan
  - b. mengembangkan dan reorientasi organisasi di pelaku usaha dan masyarakat pada bidang pariwisata.

### BAB VII

#### INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA

##### Pasal 36

- (1) Indikasi program Pembangunan Kepariwisata Kota Palangka Raya dilaksanakan sesuai dengan tahapan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Palangka Raya.
- (2) Indikasi program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disusun berdasarkan prinsip:
  - a. berorientasi pada keuntungan jangka panjang;
  - b. manfaat yang sebesar-besarnya bagi masyarakat lokal;
  - c. pelestarian sumber daya kepariwisataan alam maupun budaya;
  - d. kesesuaian dengan kondisi dan karakteristik setempat;
  - e. keselarasan yang sinergis antara kebutuhan wisatawan dan masyarakat serta keterbatasan daya dukung;
  - f. keseimbangan kepentingan pemerintah, swasta, dan masyarakat;
  - g. kesetaraan kedudukan masyarakat; dan
  - h. pengendalian dalam penyelenggaraan kepariwisataan.
- (3) Indikasi program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang memuat program aksi, tahun pelaksanaan, dan instansi pelaksanaan tercantum dalam Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

### BAB VIII

#### PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN

##### Pasal 37

- (1) Pemerintah Daerah melakukan pengawasan dan pengendalian pelaksanaan RIPPARKOTA.





- (2) Pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dengan cara:
- a. koordinasi lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan;
  - b. pendataan dan inventarisasi potensi dan permasalahan di bidang Kepariwisata yang mencakup Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Industri Pariwisata, Kelembagaan dan sumber daya manusia Kepariwisata.

BAB IX  
KETENTUAN PENUTUP  
Pasal 38

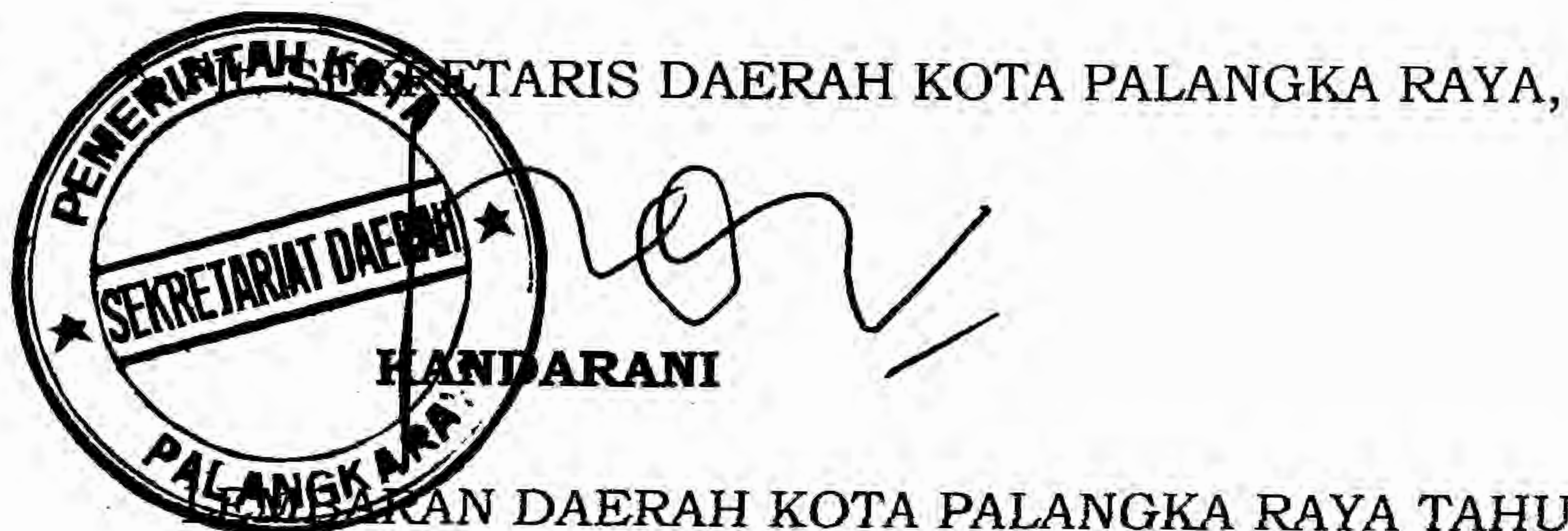
Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Palangka Raya.

Ditetapkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017



Diundangkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017



LEMBARAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 NOMOR 11

NOREG PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA, PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH NOMOR : 11, 41/2017





**Pasal 6**

Cukup jelas.

**Pasal 7**

Cukup jelas.

**Pasal 8**

Cukup jelas.

**Pasal 9**

Cukup jelas.

**Pasal 10**

Cukup jelas.

**Pasal 11**

Cukup jelas.

**Pasal 12**

Ayat (1)

Cukup jelas.

Ayat (2)

Cukup jelas.

Ayat (3)

Yang dimaksud dengan “Daya Tarik Wisata budaya” antara lain living culture, festival, kuliner, sejarah dan religi.

Yang dimaksud dengan “Ragam aneka sajian kuliner khas Dayak” antara lain juwu dewe paria, juwu dewe sayur dan singkong, dan aneka masakan ikan air tawar.

Ayat (4)

Cukup jelas.

**Pasal 13**

Ayat (1)

Yang dimaksud dengan “ekonomi kreatif” antara lain seni budaya, kuliner, souvenir, teknologi informasi.

Ayat (3)

Cukup jelas.

**Pasal 14**

Cukup jelas.





**Pasal 15**

Cukup jelas.

**Pasal 16**

Cukup jelas.

**Pasal 17**

Cukup jelas.

**Pasal 18**

Cukup jelas.

**Pasal 19**

Cukup jelas.

**Pasal 20**

Cukup jelas.

**Pasal 21**

Cukup jelas.

**Pasal 22**

Cukup jelas.

**Pasal 23**

Cukup jelas.

**Pasal 24**

Cukup jelas.

**Pasal 25**

Cukup jelas.

**Pasal 26**

Cukup jelas.

**Pasal 27**

Cukup jelas.





**Pasal 28**

Cukup jelas.

**Pasal 29**

Cukup jelas.

**Pasal 30**

Cukup jelas.

**Pasal 31**

Cukup jelas.

**Pasal 32**

Cukup jelas.

**Pasal 33**

Cukup jelas.

**Pasal 34**

Cukup jelas.

**Pasal 35**

Cukup jelas.

**Pasal 36**

Cukup jelas.

**Pasal 37**

Cukup jelas.

**Pasal 38**

Cukup jelas.

TAMBAHAN LEMBARAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017  
NOMOR ....7..





LAMPIRAN I  
 PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA  
 NOMOR 11 TAHUN 2017  
 TENTANG  
 RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN  
 DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 – 2028

Tabel  
 Tahapan Pengembangan

NO.	TAHAPAN	KOMPONEN PENGEMBANGAN	URAIAN
1	Tahapan I 2017-2022	Destinasi	▪ Pengembangan daya tarik wisata untuk meningkatkan daya saing dan akselerasi perkembangan pariwisata di Palangka Raya.
			▪ Pengembangan atraksi & fasilitas desa-desa wisata di Palangka Raya sebagai destinasi alternatif guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutannya.
			▪ Pengembangan infrastruktur dan moda transportasi penunjang ke dan dari objek wisata untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata.
			▪ Pengembangan sarana penunjang fasilitas wisata di destinasi wisata untuk meningkatkan kenyamanan & kepuasan wisatawan di objek wisata.
			▪ Pengembangan dan Penguatan Kapasitas Masyarakat sebagai tuan rumah, baik di desa-desa wisata ataupun di sekitar objek wisata.
			▪ Penyusunan Kajian Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata (KSP) Daerah sesuai arahan pengembangan yang telah ditetapkan.
			▪ Pengelolaan serta penguatan tindakan pelestarian sumber daya wisata dan lingkungan di objek dan atau di desa-desa wisata.
		Industri	▪ Pengembangan kemitraan antar para pelaku industri wisata.
			▪ Pengembangan fasilitasi, regulasi, insentif dan disinsentif untuk pengembangan usaha pariwisata.
			▪ Pengembangan prosedur dan mekanisme tanggungjawab sosial industri wisata bagi penguatan kapasitas dan lingkungan masyarakat di sekitar objek wisata dan atau desa-desa wisata.
			▪ Pengembangan standarisasi dan sertifikasi SDM dan Industri di bidang usaha jasa pariwisata mengantisipasi dijalkannya Masyarakat Ekonomi ASEAN.



LAMPIRAN II  
PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA  
NOMOR 11 TAHUN 2017  
TENTANG  
RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN  
DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 – 2026

**KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA KOTA PALANGKA RAYA**





NO.	TAHAPAN	KOMPONEN PENGEMBANGAN	URAIAN
		Kelembagaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penguatan peran Badan Promosi Pariwisata Kota Palangka Raya dan asosiasi pariwisata lainnya dalam melakukan promosi destinasi secara optimal.</li> <li>▪ Pengembangan dan penguatan lembaga pengelola desa wisata dan Pokdarwis.</li> <li>▪ Pengembangan kompetensi SDM terkait dengan Kapasitas dan Ketrampilan pada beberapa asosiasi yang sudah ada dan yang perlu dibentuk: HPI, ASITA, PHRI, Polisi Pariwisata, Badan Pengembangan Promosi Kota.</li> </ul>
		Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengembangan model pemasaran kepariwisataan guna memperluas pasar wisata, baik Wisnus atau Wisman.</li> <li>▪ Pengembangan strategi dan materi serta content promosi yang <i>up date</i>, komprehensif dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing lainnya.</li> <li>▪ Pengembangan media promosi yang dipergunakan, baik secara elektrik (IT) ataupun non Elektrik.</li> <li>▪ Pengembangan citra kepariwisataan Kota Palangka Raya sebagai destinasi wisata yang aman, nyaman dan berdaya saing.</li> </ul>
2	Tahapan II 2023-2028	Destinasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terwujudnya Kota Palangka Raya sebagai destinasi yang inovatif, aman, nyaman, dan menarik serta mudah dijangkau ditunjang dengan lingkungan yang terjaga sehingga mampu meningkatkan PAD dan kesejahteraan masyarakat.</li> </ul>
		Industri	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terwujudnya industri pariwisata yang berdaya saing, kredibel, mampu menggerakkan kemitraan usaha, dan bertanggung jawab atas kelestarian dan keseimbangan lingkungan alam dan sosial budaya.</li> </ul>
		Kelembagaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terwujudnya organisasi kepariwisataan level pemerintah dan masyarakat, regulasi dan mekanisme operasional yang efektif dan efisien guna mendorong kepariwisataan berkelanjutan.</li> </ul>
		Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terwujudnya pemasaran yang sinergis, unggul dan bertanggungjawab untuk meningkatkan kunjungan dan lama tinggal wisatawan.</li> </ul>



LAMPIRAN III  
 PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA  
 NOMOR 11 TAHUN 2017  
 TENTANG  
 RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN  
 DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 – 2028

INDIKASI PROGRAM PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN KOTA PALANGKA RAYA

ARAH KEBIJAKAN 1: Perencanaan pembangunan Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN (per 2 tahun)					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Menyusun rencana induk dan rencana detail pembangunan Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata;	1.1. Pengembangan Rencana Detail Pembangunan Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya						Bappeda  Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pengembangan Rencana Detail Pembangunan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya						
2.	Menyusun rencana induk dan rencana detail pembangunan Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata;	2.1. Pengembangan Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan pada daya tarik wisata prioritas di Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya						



**ARAH KEBIJAKAN 2: Penegakan Regulasi Pembangunan Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Monitoring dan pengawasan oleh Pemerintah Kota Palangka Raya terhadap penerapan Rencana Detail Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata	1.1. Penyiapan rancangan peraturan tentang rencana induk Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya	■	■	■			Bappeda
		1.2. Penyiapan rancangan peraturan tentang rencana detail Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya			■	■		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Penyiapan rancangan peraturan tentang tata bangunan dan lingkungan pada daya tarik wisata prioritas di Kawasan Strategis Kota Palangka Raya				■	■	Dinas PU dan Penataan Ruang Dinas Lingkungan Hidup
		1.4. Penetapan Regulasi Rencana Induk Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya	■	■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.5. Penetapan Regulasi Rencana Detail Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya			■	■		
		1.6. Penetapan Regulasi Tentang Tata Bangunan Dan Lingkungan pada daya tarik wisata prioritas di Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya				■	■	Dinas PU dan Penataan Ruang





**ARAH KEBIJAKAN 3: Pengendalian Implementasi Pembangunan Kawasan Pariwisata dan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Peningkatan koordinasi antara Pemerintah Daerah, pelaku usaha, dan masyarakat	1.1. Penyebarluasan informasi dan publikasi Peraturan tentang Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya, dan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya						Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian
		1.2. Penyusunan standar operating penyebaran informasi dan publikasi Peraturan tentang Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya, dan Kawasan Strategis Pariwisata Kota Palangka Raya kepada masyarakat dan pelaku usaha pariwisata						





## A. PEMBANGUNAN DESTINASI

ARAH KEBIJAKAN 1: Pengembangan daya tarik wisata dalam rangka mendorong pertumbuhan Kawasan Pariwisata Kota Palangka Raya serta pengembangan daerah

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan daya tarik wisata di kawasan pariwisata yang belum berkembang kepariwisataannya	1.1. Fasilitasi perintisan pengembangan daya tarik wisata alam, budaya dan khusus/ buatan bagi segmen wisata massal ( <i>mass market</i> )						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Fasilitasi perencanaan dan pengembangan sarana prasarana dasar di kawasan yang belum berkembang						
		1.3. Fasilitasi pengembangan jejaring manajemen kunjungan terpadu dengan daya tarik wisata yang telah berkembang di sekitar objek						
		1.4. Fasilitasi dan pemberian arahan bagi masyarakat setempat mengenai pengelolaan dan pemeliharaan untuk mewujudkan <i>community based tourism</i> .						
		1.5. Fasilitasi para pelaku usaha dalam rangka pengembangan kawasan pariwisata						
2.	Memperkuat upaya pengelolaan sumber daya wisata dan lingkungan dalam mendukung upaya pengembangan kawasan wisata	Penguatan upaya konservasi dan pengelolaan berkelanjutan terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam/ budaya) di sekitar lokasi daya tarik wisata						TN Sebangau Dinas Lingkungan Hidup Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



**ARAH KEBIJAKAN 2:** Pembangunan daya tarik wisata untuk meningkatkan kualitas produk wisata guna menarik minat & loyalitas pasar

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan inovasi manajemen produk dan kapasitas daya tarik wisata untuk mendorong akselerasi perkembangan kawasan pariwisata kota Palangka Raya	1.1. Penguatan interpretasi dan inovasi produk dalam upaya meningkatkan kualitas daya tarik, keunggulan kompetitif dan komparatif masing-masing daya tarik wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pengembangan jejaring manajemen kunjungan terpadu dengan daya tarik wisata terkait di sekitar lokasi dalam konteks regional, maupun nasional dan internasional						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Peningkatan kualitas dan kapasitas sarana prasarana dasar untuk meningkatkan kualitas kegiatan kepariwisataan di sekitar lokasi daya tarik wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Memperkuat upaya konservasi sumber daya wisata dan lingkungan dalam mendukung intensifikasi daya	2.1. Pengawasan pembangunan dan konservasi sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam/ budaya) di sekitar lokasi daya tarik wisata						TN Sebangau Dinas Lingkungan Hidup Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



**ARAH KEBIJAKAN 3:** Pemantapan daya tarik wisata untuk meningkatkan daya saing produk dalam menarik kunjungan ulang (*repeater*) dan segmen pasar yang lebih luas

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan diversifikasi atau keragaman daya tarik wisata dalam berbagai tema terkait	1.1. Pengembangan rentang aktifitas wisata dalam berbagai skala ( <i>hard - soft attraction</i> ) pada manajemen atraksi daya tarik wisata alam, budaya dan buatan/ khusus untuk menarik segmen wisatawan massal dan segmen ceruk pasar.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pengembangan jenis-jenis atraksi lain dengan berbagai tema di sekitar lokasi daya tarik wisata utamanya serta jejaringnya dalam manajemen kunjungan terpadu yang saling melengkapi						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Peningkatan kualitas dan kapasitas sarana prasarana dasar untuk meningkatkan kualitas kegiatan kepariwisataan di sekitar lokasi daya tarik wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi sumber daya wisata dan lingkungan dalam mendukung diversifikasi daya tarik wisata	2.1. Peningkatan pengawasan pembangunan, pengendalian pemanfaatan, dan konservasi sumber daya kepariwisataan untuk mendukung keberlanjutan kegiatan kepariwisataan di Kota Palangka Raya						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang						



**ARAH KEBIJAKAN 4: Revitalisasi daya tarik wisata dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan dan daya saing produk dan Kawasan Pariwisata Daerah**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Revitalisasi struktur, elemen dan aktivitas yang menjadi penggerak kegiatan kepariwisataan pada daya tarik wisata	1.1. Inovasi manajemen atraksi dengan pengembangan tema dan even khusus yang menjadi kekuatan utama penggerak kunjungan wisatawan ke Kota Palangka Raya						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pengembangan program-program interpretasi termasuk yang berbasis teknologi						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Pengembangan jejaring manajemen kunjungan terpadu dengan daya tarik wisata pendukung di sekitar lokasi dalam konteks regional, nasional dan internasional						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Peningkatan kualitas dan kapasitas sarana prasarana dasar untuk meningkatkan kualitas kegiatan kepariwisataan di sekitar lokasi daya tarik wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi sumber daya wisata dan lingkungan dalam mendukung revitalisasi daya tarik dan kawasan di sekitarnya	2.1. Peningkatan Pengawasan pembangunan, pengendalian pemanfaatan, dan konservasi sumber daya kepariwisataan untuk mendukung keberlanjutan kegiatan kepariwisataan di lokasi daya tarik wisata Kota Palangka Raya						Dinas Lingkungan Hidup Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



## B. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

### ARAH KEBIJAKAN 1: Peningkatan Kapasitas Masyarakat dalam Pembangunan Bidang Kepariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan Keterlibatan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan	1.1. Pemetaan potensi dan kebutuhan penguatan masyarakat dalam pembangunan kepariwisataan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Perintisan pemberdayaan potensi dan kapasitas masyarakat dalam pembangunan kepariwisataan						
2.	Menguatkan kelembagaan masyarakat dalam pengembangan pariwisata	2.1. Peningkatan kapasitas organisasi masyarakat lokal/adat dalam pengembangan kepariwisataan						
		2.2. Peningkatan kapasitas organisasi pemerintah desa dalam pembangunan kepariwisataan						

### ARAH KEBIJAKAN 2: Peningkatan Usaha Ekonomi Kreatif di Bidang Kepariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Meningkatkan kapasitas/skill serta produk layanan usaha ekonomi kreatif masyarakat di bidang pariwisata	1.1. Fasilitasi peningkatan kapasitas pengelolaan usaha wisata yang dikembangkan masyarakat lokal di sekitar kawasan pariwisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Fasilitasi pengembangan produk dan layanan usaha ekonomi yang dikembangkan masyarakat lokal di sekitar kawasan pariwisata						Dinas Koperasi dan UKM Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Mengembangkan regulasi yang berorientasi untuk mendorong perkembangan usaha ekonomi kreatif yang dikembangkan	2.1. Peningkatan kapasitas organisasi UMKM dalam pengembangan usaha berbasis kerakyatan						Dinas Koperasi & UKM



**ARAH KEBIJAKAN 3: Peningkatan Promosi Investasi di Bidang Pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Menyediakan informasi peluang investasi di kawasan pariwisata	1.1. Penyediaan informasi profil investasi kota Palangka Raya						Dinas Penanaman Modal & PTSP
2.	Meningkatkan promosi investasi Kota Palangka Raya di bidang pariwisata di dalam negeri dan di luar negeri	2.1. Penetapan pemberian kemudahan bagi investasi sektor pariwisata yang mendorong peningkatan kunjungan wisatawan dan lama tinggal						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.2. Pengembangan sekretariat bersama promosi investasi di Kota Palangka Raya						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.3. Pengembangan berbagai marketing kit investasi dari kawasan pengembangan di Kota Palangka Raya						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.4. Promosi investasi sektor pariwisata melalui media cetak, elektronik, dan internet						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.5. Penyediaan informasi mengenai perizinan yang diperlukan.						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.6. Penetapan negara-negara potensial sasaran promosi investasi pariwisata di Indonesia						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		2.7. Road show promosi investasi sektor pariwisata ke negara-negara potensial						Dinas Penanaman Modal & PTSP
3.	Meningkatkan sinergi promosi penanaman modal di bidang pariwisata dengan sektor terkait	3.1. Peningkatan kerjasama lintas sektor terkait promosi investasi						Dinas Penanaman Modal & PTSP



## C. INVESTASI PARIWISATA

**ARAH KEBIJAKAN 1: Peningkatan Insentif Investasi Bidang Pariwisata Sesuai dengan Peraturan Perundang-undangan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Meningkatkan perbaikan jasa pelayanan pajak untuk investasi Penanaman Modal di sektor pariwisata	1.1. Kemudahan pengurusan dan penurunan biaya visa bagi Penanaman Modal Asing						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		1.2. Pemberian fasilitas pajak penghasilan kepada bidang-bidang usaha di sektor Pariwisata						Dinas Pengelolaan Pajak & Retribusi
		1.3. Perbaikan jasa pelayanan pajak untuk meningkatkan kesadaran Penanaman Modal akan pentingnya pembayaran pajak.						Dinas Pengelolaan Pajak & Retribusi

**ARAH KEBIJAKAN 2: Peningkatan Kemudahan Investasi di Bidang Pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan de-birokratisasi investasi di bidang pariwisata	1.1. Pengembangan sistem dan mekanisme perijinan untuk meningkatkan kemudahan investasi di bidang pariwisata						Dinas Penanaman Modal & PTSP
		1.2. Penyediaan kemudahan pengadaan dokumen pendukung investasi di bidang pariwisata						Dinas Penanaman Modal & PTSP
2.	Mengembangkan Deregulasi peraturan yang menghambat perizinan / kontrak kerja	2.1. Penyesuaian atau kemudahan urusan kontrak tenaga kerja						Dinas Tenaga Kerja



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
	oleh masyarakat	2.2. Peningkatan kapasitas UMKM pariwisata dalam kontribusinya bagi sektor pariwisata Kota Palangka Raya						Dinas Koperasi & UKM

**ARAH KEBIJAKAN 3: Penguatan Kesadaran Wisata Masyarakat**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Meningkatkan pemahaman, dukungan dan partisipasi masyarakat dalam mewujudkan sapa pesona bagi terciptanya iklim kondusif kepariwisataan kota Palangka Raya	1.1. Peningkatan sosialisasi sadar wisata pada masyarakat sekitar objek wisata						Dinas Kebudayaan & Pariwisata
		1.2. Pengembangan media kampanye tentang sadar wisata						
		1.3. Pembinaan dan penataan kawasan wisata dan komunitas masyarakat yang mencerminkan prinsip sadar wisata/sapa pesona						Dinas Kebudayaan & Pariwisata
		1.4. Revitalisasi kelompok sadar wisata dan lembaga masyarakat/pemerintah desa mendukung pengembangan pariwisata						Dinas Kebudayaan & Pariwisata
2.	Meningkatkan motivasi, kesempatan dan kemampuan masyarakat dalam mengenali potensi dan mendorong upaya peningkatan kreativitas dalam mengemas sebagai potensi wisata	2.1. Peningkatan Insentif dan kemudahan bagi masyarakat lokal terhadap akses permodalan bagi pengembangan usaha						Dinas Kebudayaan & Pariwisata
		2.2. Pemberian bantuan modal dalam rangka pengembangan masyarakat lokal di sekitar kawasan pariwisata						Dinas Koperasi & UKM
							Dinas Kebudayaan & Pariwisata Dinas Koperasi & UKM	



## D. PEMASARAN PARIWISATA

## ARAH KEBIJAKAN 1: Pemetaan, Analisis Peluang Pasar dan Perintisan Pemasaran ke Pasar Potensial

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Analisis, Penetapan dan Pengembangan Pasar potensial Wisman dan Wisnus	1.1. Pemetaan potensi pasar, pemetaan pola perjalanan dan preferensi produk, perencanaan pengembangan produk yang kompetitif untuk target pasar khususnya di kawasan Kota Palangka Raya						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Perintisan pemasaran terpadu antar industri dan antar kawasan	2.1. Perintisan dan pengembangan kerjasama terpadu pemasaran antar kawasan dan <i>stakeholder</i> pariwisata (co-marketing, dsbnya) yaitu dengan Badan Promosi, dengan asosiasi industri pariwisata (ASITA, PHRI, dll), dengan maskapai penerbangan (Garuda, AirAsia, Lion Air, dan maskapai lainnya).						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata PT Angkasa Pura Asosiasi Pariwisata Badan Promosi Pariwisata Daerah
		2.2. Pengembangan paket wisata minat khusus, budaya dan alam (bekerja sama dengan ASITA dan PHRI)						
		3.2. Pengembangan promosi terpadu untuk event pariwisata dan budaya yang diselenggarakan di Provinsi Kalteng dan event budaya, pariwisata, dan kesenian lainnya).						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
3.	Perintisan pengembangan citra kawasan pariwisata melalui mengangkat keunikan dan kekuatan produk yang dimiliki kawasan Kota Palangka Raya	3.1. Pengembangan <i>branding</i> kawasan pariwisata kawasan Kota Palangka Raya, dan Penyusunan rencana tindak penjabaran <i>branding</i> dalam pengembangan produk dan program promosi						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



**ARAH KEBIJAKAN 2: Pemantapan Segmen Pasar Wisatawan Massal dan Pengembangan Segmen Ceruk Pasar (*Niche Market*) dalam Mengoptimalkan Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Dinamika Pasar Global**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan program pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar ( <i>niche market</i> )	1.1. Intensifikasi promosi produk-produk minat khusus seperti <i>birdwatching, trekking, rafting, lifestyle, health</i> , dll berupa <i>workshop</i> dengan portal khusus di website.						BB TN Sebangau Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pengembangan pasar sasaran ( <i>target market</i> ) yang tepat bagi produk wisata minat khusus berdasarkan pendekatan <i>variable segmentasi</i> demografis, geografis, dan psikografis.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Mengembangkan promosi berbasis tema tertentu	2.1. Program pemasaran dan promosi berbasis tema tertentu melalui <i>community marketing</i> dan kampanye pemasaran secara terencana dan terpadu dengan pengembangan produk sesuai tema.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.2. Program pemasaran dan promosi bertema khusus untuk mendatangkan wisatawan massal						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.3. Pengembangan bahan promosi secara tematik						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
3.	Akselerasi pergerakan wisatawan nusantara	3.1. Penciptaan program pemasaran dan promosi produk terpadu meliputi: penciptaan skema-skema promosi silang di sepanjang mata rantai industri pariwisata dan yang terkait.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		3.2. Intensifikasi program promosi dan pemasaran berbasis komunitas ( <i>community marketing</i> ), melalui: a. Promosi wisata pada media khusus komunitas tertentu. b. Pemanfaatan pertemuan/event komunitas tertentu sebagai media promosi.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		3.3. Intensifikasi pemasaran pada segmen remaja dalam rangka meningkatkan rasa cinta tanah air, melalui: a. Penyebaran informasi di institusi pendidikan b. Pengembangan insentif dan kerjasama antar pelaku industri pariwisata dengan institusi pendidikan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
		3.4. Peningkatan kemudahan akses dan skema pembiayaan perjalanan wisata, melalui: a. Potongan harga terusan ( <i>circuit discount</i> ) b. Keuntungan ganda atas jasa tertentu ( <i>double benefit</i> ) c. Kartu keanggotaan ( <i>traveller/expatriate card</i> ) d. <i>One entry ticket</i> yang berlaku untuk beberapa obyek wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		3.5. Intensifikasi pemasaran paket wisata dan event tematik tertentu						
4.	Intensifikasi pemasaran MICE yang diselenggarakan oleh sektor lain.	4.1. Pemasaran MICE kepada komunitas profesi seperti akuntan, dokter, arsitek, dll.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		4.2. Kerjasama pemasaran MICE dengan PHRI						PHRI ASITA





**ARAH KEBIJAKAN 3:** Pemantapan Segmen Pasar Wisatawan Massal (Mass Market), dengan fokus:

- a. Pengembangan Segmen Keluarga
- b. Komunitas (*Hobbies*)/Tradisi Budaya

Pengembangan Segmen Ceruk Pasar (Niche Market) dengan fokus:

- a. Pengembangan Segmen MICE
- b. Pengembangan Segmen Mahasiswa/Pelajar

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Pengembangan segmen pasar Wisnus berbasis komunitas	1.1. Pengembangan paket-paket wisata bagi komunitas (klan keluarga, hobi, keilmuan, dll) misalnya <i>touring</i> dan <i>family gathering</i> ke DTW utama di Kota Palangka Raya.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Fasilitasi Program kegiatan khusus untuk para <i>hobbies</i> : misalnya sponsorship kegiatan klub otomotif, atau klub hobbies lainnya.						
		1.3. Intensifikasi program promosi dan pemasaran berbasis komunitas ( <i>community marketing</i> ), melalui: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Promosi wisata pada media khusus komunitas tertentu (tagihan kartu kredit, majalah hobi, buletin organisasi).</li> <li>b. Pemanfaatan pertemuan/event komunitas tertentu sebagai media promosi (pertemuan keluarga, komunitas hobi).</li> </ol>						
2.	Revitalisasi dan diversifikasi produk-produk wisata bagi Wisnus	2.1. Pengembangan produk-produk baru yang diminati Wisnus dan mampu menarik minat wisatawan dalam volume besar: night bazaar, Sunday market, antiquing, pasar barang antik, kuliner, pameran batik, pameran kerajinan, terutama bagi segmen menengah – atas.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.2. Penyelenggaraan event-event di objek-objek wisata secara rutin seperti konser musik, atau dengan melibatkan sponsor tertentu.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.3. Pemasangan SIGN & POST untuk obyek-obyek tertentu dengan desain khusus (lebih eye catching, dan mudah dikenali) di hampir semua jalur-jalur utama.						Dinas Perhubungan
3.	Pemberian insentif khusus wisata bagi Wisnus	3.1. Pemberian fasilitas <i>Traveller Card</i> dan <i>One Entry Ticket</i> bagi Wisnus untuk dapat mengunjungi obyek-obyek wisata setempat.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
4.	Akselerasi program-program promosi Wisnus secara lebih terfokus	4.1. Penerapan prinsip pembangunan relasi dengan pelanggan ( <i>customer relationship</i> ) di segenap pelaku retail usaha pariwisata.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		4.2. Pengembangan joint promotion atau co-marketing dengan travel related industries setempat.						
		4.3. Pengembangan dan penguatan <i>market research</i> .						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Badan Promosi Pariwisata Daerah
		4.4. Pembuatan Desain website khusus untuk domestik yang berisikan obyek-obyek dengan segmen domestik.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		4.5. Mengoptimalkan penggunaan social media marketing ( <i>Facebook, Twitter, YouTube</i> ) sebagai media komunikasi pemasaran untuk segala segmen dan beragam jenis program promosi Wisnus.						
		4.6. Intensifikasi pemasaran pada segmen remaja dalam rangka meningkatkan rasa cinta tanah air, melalui: a. Penyebaran informasi di institusi pendidikan (sekolah, perguruan tinggi, lembaga bimbingan belajar, dll). b. Pengembangan insentif dan kerjasama antar pelaku industri pariwisata dengan institusi pendidikan.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dinas Pendidikan Perguruan Tinggi Lembaga Pendidikan
5.	Pengembangan promosi berbasis tema tertentu	5.1. Program pemasaran dan promosi berbasis tema tertentu melalui community marketing dan kampanye pemasaran secara terencana dan terpadu dengan pengembangan produk sesuai tema.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		5.2. Program pemasaran dan promosi bertema khusus untuk mendatangkan wisatawan massal melalui Direct Selling atau event-event di pusat perbelanjaan) – dalam bentuk direct selling - consumer show dan mall promotion di kota-kota besar (Jakarta, Solo, Surabaya, Bandung, Bali dan Batam).						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata ASITA Badan Promosi Pariwisata Daerah



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
		5.3. Penggunaan icon atau figure public sebagai duta wisata untuk berkampanye mengenai "Love CANTIK", "Love Betang" atau brand yang sudah berjalan "Explore Palangka Raya".		■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
6.	Peningkatan publikasi promosi pariwisata	6.1. Peningkatan kecenderungan berwisata dan gaya hidup berwisata, melalui Kampanye Program Wisata Nusantara dengan tema setempat ("local brand").	■	■				Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		6.2. Penciptaan program pemasaran dan promosi produk terpadu meliputi: penciptaan skema-skema promosi silang di sepanjang mata rantai industri pariwisata dan yang terkait (Joint promotion, co-marketing).			■	■		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		6.3. Penyiapan pusat-pusat informasi wisata di mal-mal di berbagai kota dengan melibatkan para pelaku setempat dan pemerintah daerah (e-kios, mesin pintar, atau counter informasi).			■	■		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		6.4. Penyelenggaraan marketing award untuk para pelaku industri pariwisata khususnya dalam rangka pengembangan segmen wisnus.			■	■		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
7.	Pengembangan segmen wisata MICE	7.1. Fasilitasi MICE yang dilakukan oleh sektor lain.			■	■		Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

**ARAH KEBIJAKAN 4:** Pengembangan dan Pemantapan Citra Kota Palangka Raya sebagai *Destination Branding*

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Pengembangan dan pemantapan positioning	1.1. Penilaian dan penajaman kembali strategi positioning pariwisata kota Palangka Raya dengan memfokuskan upaya promosi pada pasar domestik	■	■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Penilaian dan penajaman kembali strategi positioning pariwisata Kota Palangka Raya yang berfokus pada core tourism products: <i>Nature and Culture</i>	■	■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
		1.3. Pengembangan program pemasaran dan promosi yang bermuara pada brand image yang telah ditetapkan secara konsisten dan berkelanjutan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Pengembangan social media sebagai media komunikasi utama dalam menyebarluaskan brand image daerah						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Pengembangan Program Perlindungan Hak-Hak Konsumen	2.1. Penetapan Does & Don'ts di destinasi-destinasi wisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

**ARAH KEBIJAKAN 5: Peningkatan Peran Media Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan dan Mempromosikan Wisata Nusantara**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Optimalisasi pemanfaatan media komunikasi pemasaran, baik media cetak maupun elektronik	1.1. Intensifikasi promosi paket-paket wisata melalui brosur-brosur, majalah, surat kabar, dll yang populer dibaca masyarakat Indonesia						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Intensifikasi promosi wisata nusantara melalui program acara televisi dan radio, baik lokal maupun nasional						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Intensifikasi promosi printing material: brosur, leaflet dengan tema tertentu (MICE, Culture, Living Culture, Nature)						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Pendistribusian Kit Promosi dalam bentuk CD, DVD kepada segenap pelaku usaha, dan pemerintah daerah yang diperkirakan memiliki keterkaitan pasar (Bali, Surabaya, Batam, Semarang Solo, dan Jakarta)						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Pengembangan E-Marketing	2.1. Pengembangan pemasaran dan promosi wisata nusantara melalui website pariwisata misalnya mengenalkan destinasi-destinasi domestik atau daya tarik wisata minat khusus yang sesuai untuk segmen Wisnus						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
		2.2. Mengoptimalkan penggunaan social media marketing ( <i>Facebook, Twitter, YouTube, dsb</i> ) sebagai media komunikasi pemasaran untuk segala segmen dan beragam jenis program promosi Wisnus						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.3. Peningkatan kualitas websites pariwisata Kota Palangka Raya melalui peningkatan dan pengayaan fitur-fitur terkini <i>e-book, e-brochure</i>						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.4. Community Marketing dengan melibatkan komunitas <i>hobbies</i> (motor, mobil) untuk menyelenggarakan event-event khusus ( <i>Gathering, Auto Contest, Konser Amal, dsb</i> )						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
3.	Peningkatan kehadiran media (media presence) dan dalam rangka meningkatkan citra positif pariwisata	3.1. Pengembangan PALANGKA RAYA TOURISM CALL CENTER 3.2. Pengembangan jaringan informasi pariwisata di berbagai lokasi strategis ( <i>Find-It, E-Kiosk, TIC</i> )						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
4.	Public Relation dan Pengembangan Experience Marketing sebagai mekanisme mendatangkan kunjungan dalam jumlah besar	4.1. Pembuatan Film Dokumenter dengan tema /latar belakang DTW Utama 4.2. Partisipasi pada event-event <i>travel mart</i> 4.3. Penyelenggaraan event dan festival budaya: Musik, kuliner, fashion, kontes fotografi, pameran kerajinan dll						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Badan Penanggulangan Bencana Daerah
5.	Public Relation dalam Penanganan <i>Image Recovery</i> pasca bencana alam	5.1. Pembentukan SOP dan strategi dalam PR dalam penanganan <i>image recovery</i> 5.2. Pembentukan skema kerjasama antar <i>stakeholder</i> dalam penanganan <i>image recovery</i>						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Badan Penanggulangan Bencana Daerah





**ARAH KEBIJAKAN 6: Pengembangan Kemitraan Pemasaran yang Terpadu, Sinergis, Berkesinambungan dan Berkelanjutan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mengembangkan keterpaduan sinergis promosi antar pemangku kepentingan (stakeholders) pariwisata daerah	1.1. Koordinasi, integrasi dan sinkronisasi program pemasaran dengan upaya peningkatan ekspor dan pengembangan investasi.						Dinas Penanaman Modal dan PTSP
		1.2. Penguatan promosi bermitra ( <i>co-marketing</i> ) dengan pelaku usaha pariwisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Mengembangkan strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab, yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan	2.1. Pengembangan konten bahan promosi pariwisata yang menempatkan masyarakat lokal sebagai tuan rumah sekaligus penerima manfaat.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.2. Peningkatan penggunaan media promosi pariwisata yang ramah lingkungan. ( <i>paperless and recyclable material</i> )						
		2.3. Pengembangan misi edukasi melalui berbagai bentuk media kepada wisatawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan ( <i>stakeholders</i> ), seperti pengembangan panduan <i>does and don'ts</i> , interpretation kit, dan film iklan <i>responsible tourism behaviour</i>						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.4. Pengembangan pola-pola insentif dan penghargaan ( <i>reward</i> ) untuk upaya pemasaran yang bertanggungjawab kepada pelaku usaha pariwisata						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata





**ARAH KEBIJAKAN 7: Dukungan Kebijakan Promosi Penggerak Wisatawan Nusantara**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Pemberlakuan 5 Hari Kerja	1.1. Koordinasi, integrasi dan sinkronisasi program pemasaran dengan upaya peningkatan ekspor dan pengembangan investasi.			■	■	■	Dinas Penanaman Modal & PTSP
		1.2. Peningkatan kegiatan akhir pekan dalam rangka meningkatkan minat berwisata Wisnus di akhir pekan misalnya dengan kegiatan wisata malam, Sunday market, kuliner, craft bazaar.			■	■	■	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Penyelenggaraan aneka program pendukung penerapan Cuti bersama oleh pemerintah pusat	2.1. Peningkatan kerjasama dengan para pelaku industri pariwisata dan dunia usaha (misalnya dengan mengadakan Great Sale Promo, Bazaar, Event, dsb) terkait dengan program cuti bersama	■	■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata



## B. INDUSTRI PARIWISATA

## ARAH KEBIJAKAN 1: Peningkatan Kualitas dan Keragaman Produk-Produk Usaha Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Peningkatan Daya Saing Usaha Pariwisata	1.1. Peningkatan sertifikasi seluruh usaha pariwisata di Kota Palangka Raya						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Peningkatan standardisasi seluruh usaha pariwisata dari level nasional ke internasional						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Peningkatan kemampuan <i>managerial</i> dalam pengelolaan usaha pariwisata berdaya saing internasional						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Peningkatan kualitas hotel di seluruh kawasan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.5. Peningkatan standard dan kualitas hotel sebagai sarana MICE bertaraf internasional						



**ARAH KEBIJAKAN 2: Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Pengembangan Pola-Pola Kerjasama Industri Lintas Sektor	1.1. Peningkatan penyerapan <i>local content</i> dalam usaha akomodasi/hotel yaitu harus menggunakan sekurang-kurangnya 30% bahan lokal	■	■	■	■	■	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Penggunaan sumber daya lokal (SDM dan sumber daya lainnya) dalam penyelenggaraan usaha pariwisata, (misal: hotel harus menggunakan sekurang-kurangnya 30% bahan lokal)	■	■	■	■	■	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Penerapan penggunaan minimal 30% bahan lokal dalam seluruh rantai industri pariwisata	■	■	■	■	■	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Penerapan penggunaan minimal 30% SDM lokal dalam penyelenggaraan usaha pariwisata	■	■	■	■	■	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
2.	Pengembangan Pola-Pola Kerjasama Untuk Keadaan Darurat	2.1. Pembuatan pilot project pemulihan pasca bencana berdasarkan tema-tema kawasan	■					Badan Penanggulangan Bencana Daerah
		2.2. Pengembangan pola-pola pendampingan dalam pemulihan kepariwisataan pasca krisis		■	■			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.3. Pengembangan pola-pola rintisan dengan maskapai penerbangan dan PT. Angkasa Pura	■	■	■	■		
		2.4. Pengembangan pola-pola kerjasama dengan fasilitas akomodasi di daerah bencana	■	■				
		2.5. Penerapan <i>early warning system</i> di kawasan rawan bencana	■	■	■	■	■	



### C. KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN

#### 1. Organisasi Pariwisata

##### ARAH KEBIJAKAN 1: Restrukturisasi dan Reposisi Organisasi Kepariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Mereposisi Urusan Pariwisata di lingkungan Pemerintah Daerah	1.1. Peningkatan anggaran untuk pengembangan pariwisata						Kementerian Pariwisata Bappeda Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

##### ARAH KEBIJAKAN 2: Optimalisasi Koordinasi Antar Dinas dengan Kabupaten se-Kalimantan Tengah

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Merencanakan partisipatif koordinasi lintas sektor (merujuk pada Inpres 16 tahun 2005 tentang Arah kebijakan Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata)	1.1. Revitalisasi ataupun pembentukan unit kerja yang berfungsi mengkoordinasikan dan menggerakkan sinergi lintas sektor						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Mengintensifkan komunikasi antar sektor.						
		1.3. Monitoring dan evaluasi performance unit kerja koordinasi lintas sektor.						Bappeda



**ARAH KEBIJAKAN 3: Optimalisasi Kemitraan Usaha Pariwisata Antara Pemerintah Provinsi, Swasta dan Masyarakat**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Memperkuat sinkronisasi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat	1.1. Perencanaan partisipatif usaha pariwisata melalui skema kemitraan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Pembentukan forum-forum koordinasi usaha pariwisata						
2.	Memperbaiki pelayanan pemerintah kepada swasta dan masyarakat	2.1. Pengembangan pelayanan satu atap dalam perijinan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		2.2. Deregulasi dan de-birokratisasi peraturan-peraturan terkait dengan kepariwisataan						
		2.3. Pemanfaatan teknologi informasi dalam pelayanan publik.						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

**2. SDM Pariwisata**

**ARAH KEBIJAKAN 1: Optimalisasi dan Akselerasi Kompetensi SDM Pemerintah**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

NO.	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Optimalisasi kapasitas SDM di provinsi dan kabupaten/kota.	1.1. Program <i>technical assistance</i> ( <i>outsourcing</i> SDM)						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Program magang						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.3. Program pendidikan pengembangan pariwisata (perencanaan, implementasi, dan money)						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. <i>Benchmarking</i> terhadap Badan Promosi Pariwisata Luar Negeri						



**ARAH KEBIJAKAN 2: Optimalisasi Kuantitas SDM Industri Pariwisata**

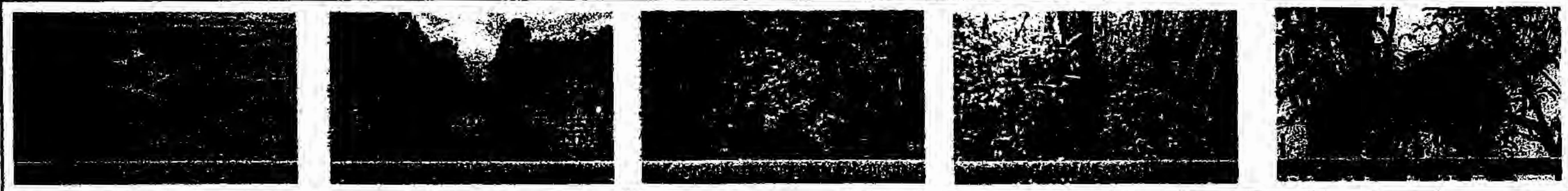
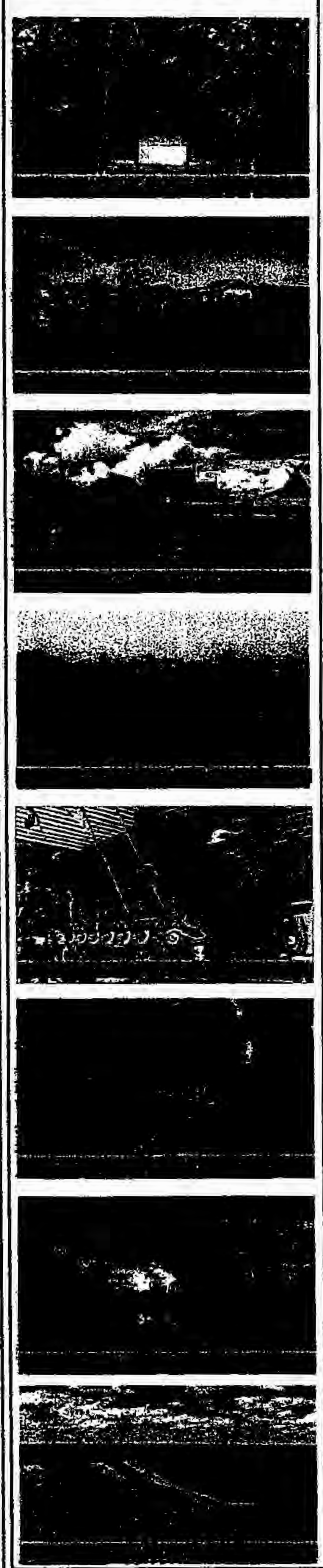
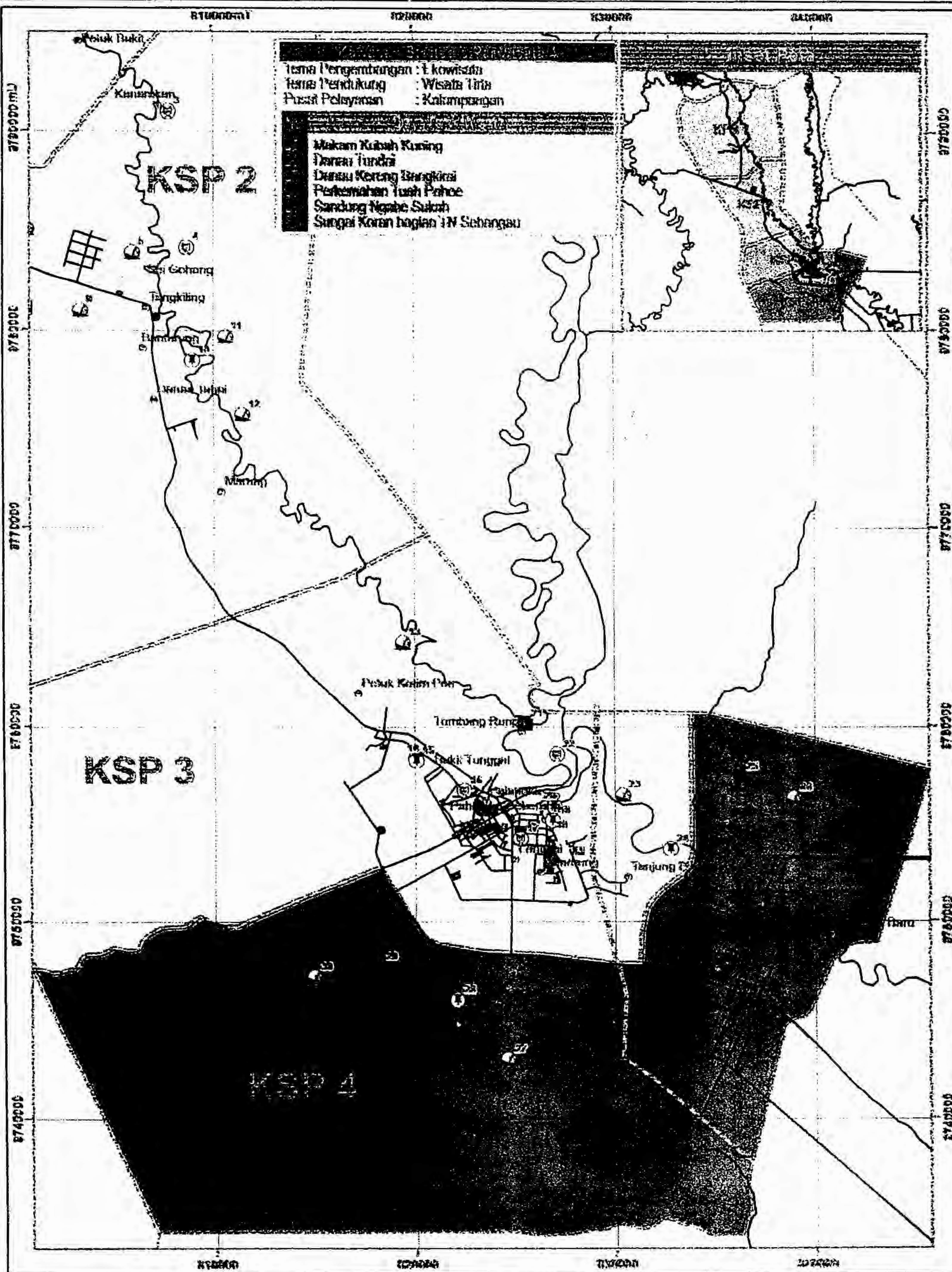
Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

No	STRATEGI	INDIKASI PROGRAM	TAHAPAN					PENANGGUNG JAWAB
			I	II	III	IV	V	
1.	Pemetaan dan pengadaan SDM industri di tiap-tiap kawasan wisata.	1.1. Pemetaan proyeksi kebutuhan SDM industri di tiap-tiap kawasan pengembangan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.2. Perencanaan kebutuhan level dan karakter kompetensi SDM di tiap-tiap kawasan berdasar tema produk wisata						
		1.3. Pemetaan proyeksi dan perencanaan kebutuhan level dan karakter SDM pariwisata di kawasan						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
		1.4. Pendataan dan Inventarisasi SDM (jumlah, kualifikasi, Masa kerja, pengetahuan dan ketrampilan/pelatihan, bakat dan minat karyawan)						Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

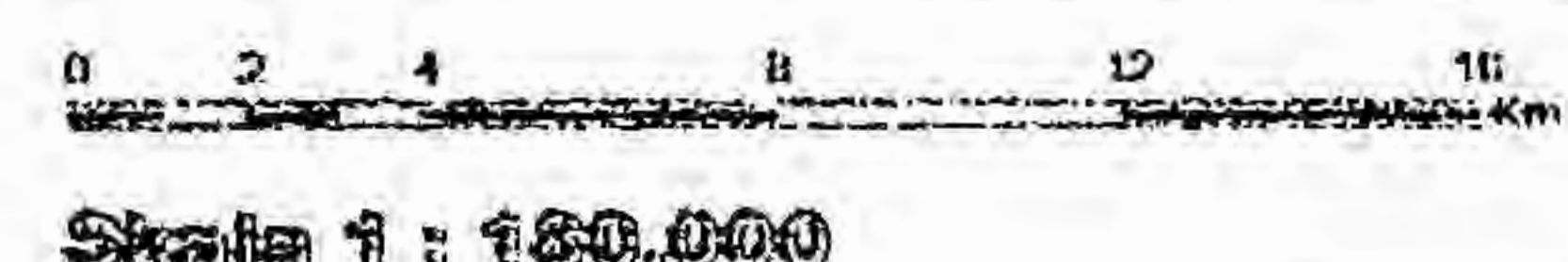




# PETA KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA (KSP) 4 KOTA PALANGKA RAYA



**PERATURAN DAERAH  
RIPPARKOTA PALANGKA RAYA  
2017-2028**



**Legenda**

- Ibu kota Provinsi
- Ibu kota Kecamatan
- Ibu kota Kelurahan
- Titik Wisata
- Alam
- Lokasi
- Budaya
- Religi

- Dasar Administrasi**
- Batas Kabupaten
  - Batas Kecamatan
  - Sungai
- Jalan**
- Kolektor Sekunder
  - Jalan Lokal
  - Rencana Prd KA
  - Rencana Udara

**Disusun Oleh :**

- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Palangka Raya
- Pusat Studi Pariwisata Universitas Udayana

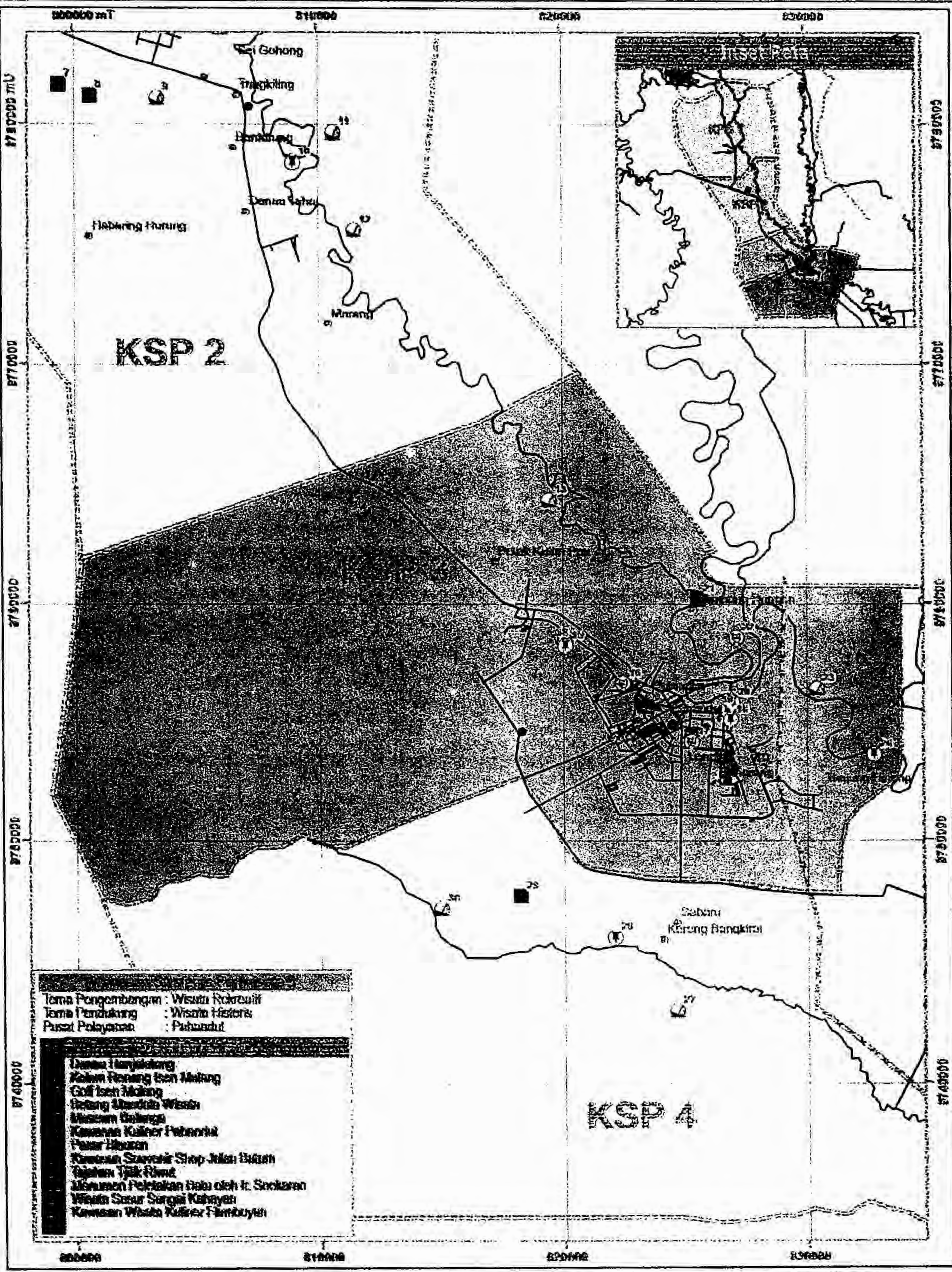
**Sumber :**

- Peta Administrasi Kota Palangka Raya 2015
- Daftar Daya Tarik Wisata Kota Palangka Raya 2015





# PETA KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA (KSP) 3 KOTA PALANGKA RAYA



**Tema Pengembangan :** Wisata Nokrulif  
**Tema Penunjang :** Wisata Historis  
**Pusat Pelayanan :** Pahandul

**Daftar Lokasi Wisata:**  
 Jumea Hanyaklong  
 Kalam Reuang Ikan Abang  
 Golf Ikon Abang  
 Gedung Abadiah Wisata  
 Museum Galang  
 Kawasan Kuliner Pahandul  
 Pasar Hiburan  
 Kawasan Sarvokir Strip Jalan Batin  
 Tajahan Tajik Riwat  
 Museum Pelelakan Batu oleh R. Sookeran  
 Wisata Sagar Sungai Kahayan  
 Kawasan Wisata Kuliner Hambuyah



**PERATURAN DAERAH  
 RIPPARKOTA PALANGKA RAYA  
 2017-2028**

Skala 1 : 1:80.000

- Legenda**
- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| ● Ibukota Provinsi  | □ Batas Administrasi |
| ● Ibukota Kabupaten | □ Batas Kabupaten    |
| ● Ibukota Kecamatan | — Sungai             |
| ○ Titik Wisata      | — Jalan              |
| ○ Alam              | — Kolektor Sekunder  |
| ○ Fasilitas         | — Jalan Lokal        |
| ○ Budaya            | — Rencana Rel KA     |
| ■ Religi            | ■ Bandar Udara       |

**Ditusun Oleh :**

Ditulis dan disunting oleh Ekowati Herandi  
 Kota Palangka Raya

Panel Studi Pendidikan  
 Universitas Garqah Mada

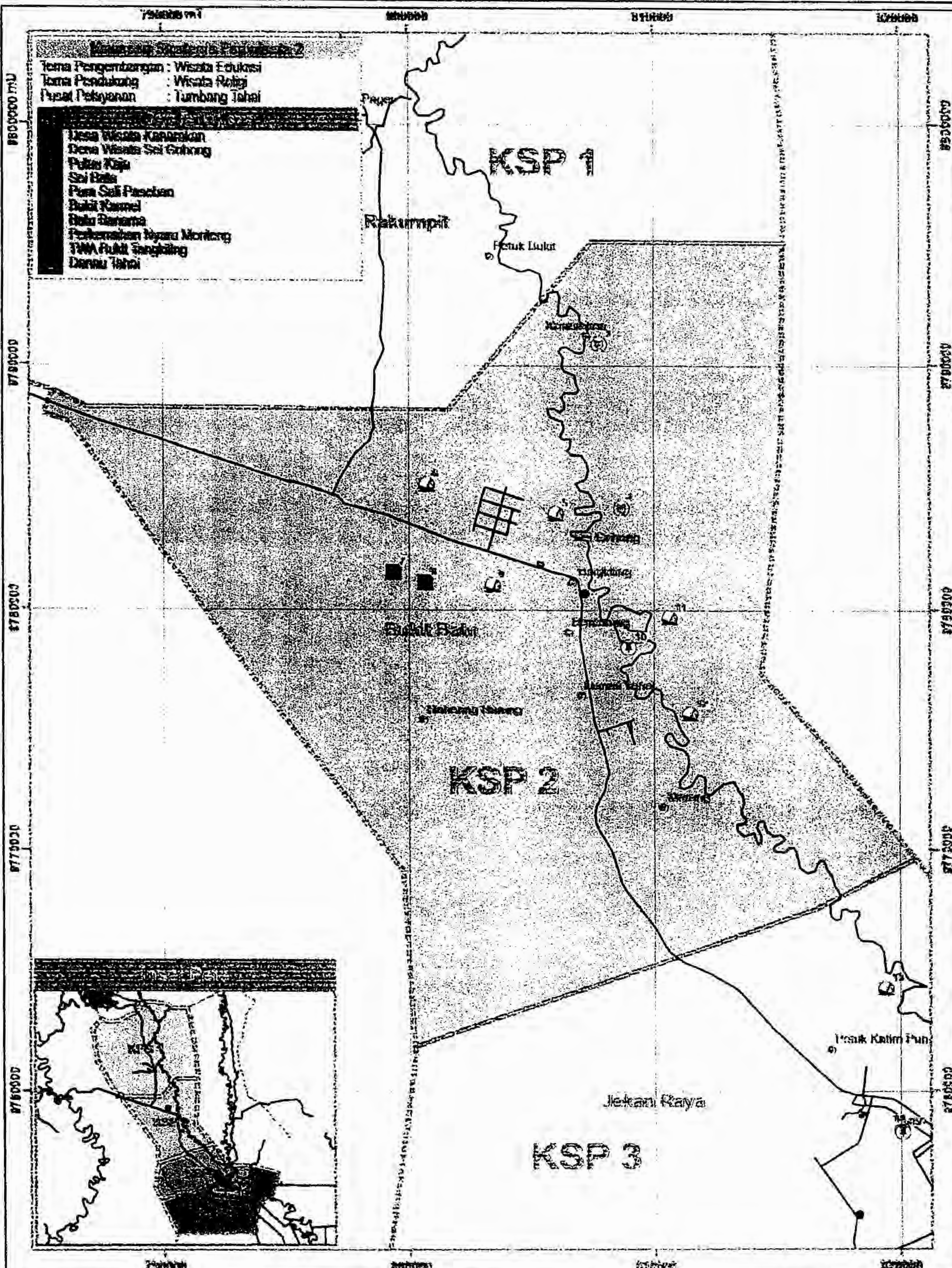
**Sumber :**

Peta Administrasi Kota Palangka Raya 2015  
 Daftar Lupa Tarik Wisata Kota Palangka Raya 2015





# PETA KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA (KSP) 2 KOTA PALANGKA RAYA

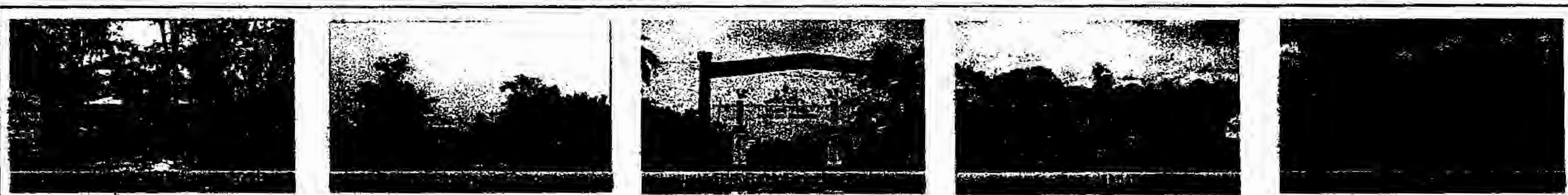


**Mission Statement Pariwisata 2**  
 Tema Pengembangan : Wisata Edukasi  
 Tema Pendukung : Wisata Religi  
 Tema Penguatan : Tumbang Tahan

**Daerah Wisata Kembangkan**  
 Daerah Wisata Sei Gohong  
 Pulau Raja  
 Sei Baka  
 Pura Sari Pasukan  
 Bukit Kamel  
 Bukit Gunung  
 Perumahan Nyaru Menteng  
 TWA Bukit Sangalang  
 Danau Tahan



posona  
indonesia



**PERATURAN DAERAH  
 RIPPARKOTA PALANGKA RAYA  
 2017-2028**

Skala 1 : 180.000

- Legenda**
- Ibukota Provinsi
  - Ibukota Kecamatan
  - Ibukota Kelurahan
  - Daerah Wisata :
  - Abim
  - ⊠ Perumahan
  - ⊞ Budaya
  - Religi
- Simbol Administrasi**
- Ibukota Kabupaten
  - Ibukota Kecamatan
  - Sungai
  - Jalan :
  - Kolektor Sekunder
  - Jalan Lokal
  - Rencana Rel KA
  - ⊞ Bander Udara

**Ditulis Oleh :**

- ↳ Institut Pemerintahan Dalam Negeri
- ↳ Kota Palangka Raya
- ↳ Pusat Studi Perencanaan Universitas Gadjah Mada

**Sumber :**

- Peta Administrasi Kota Palangka Raya 2015
- Daftar Daya Tarik Wisata Kota Palangka Raya 2015

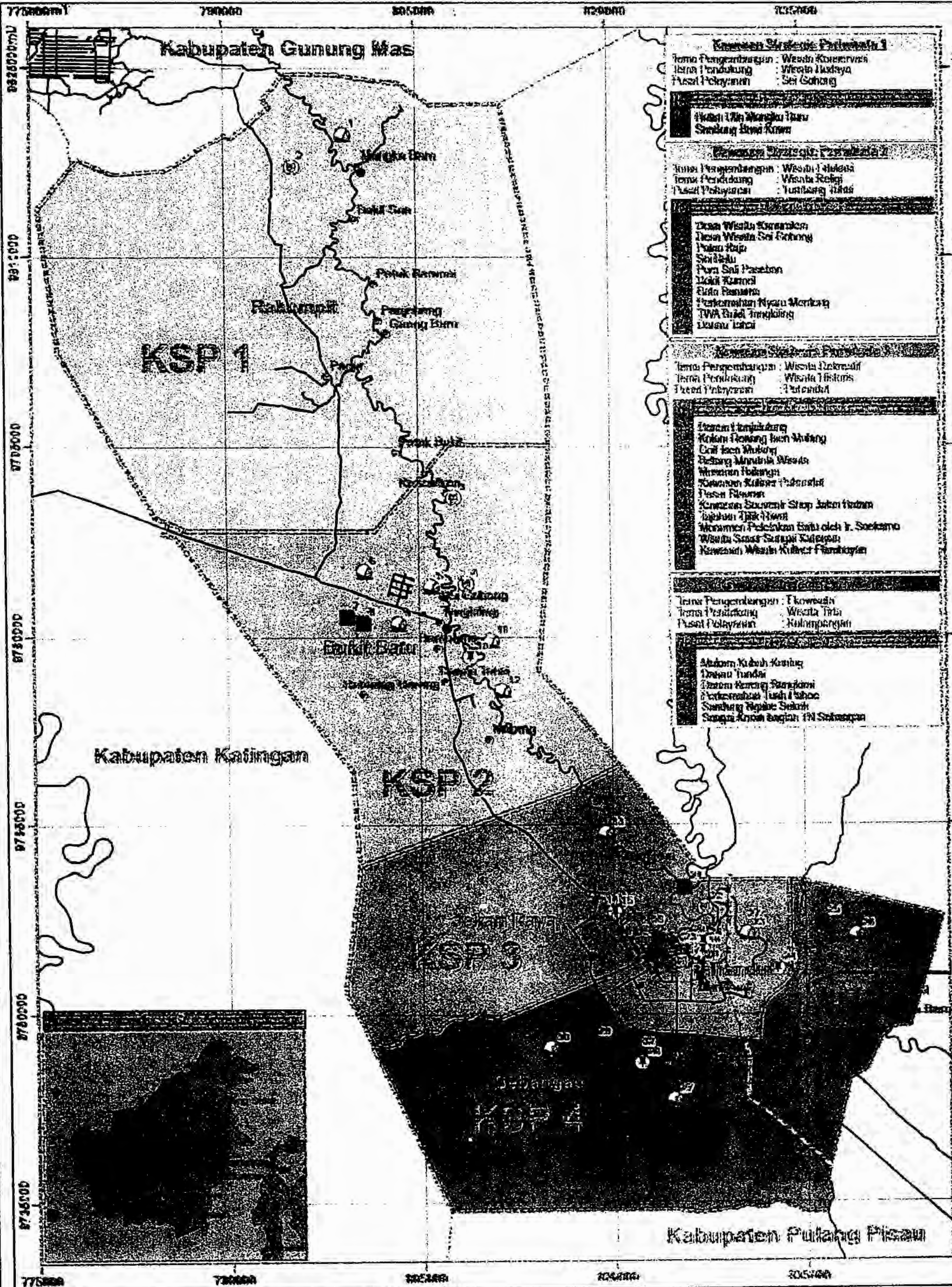




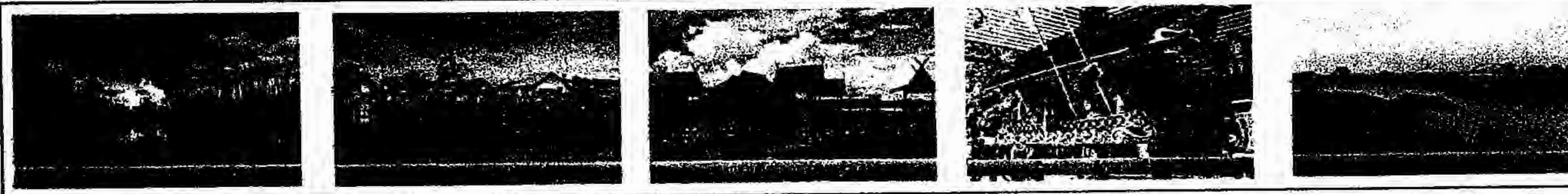




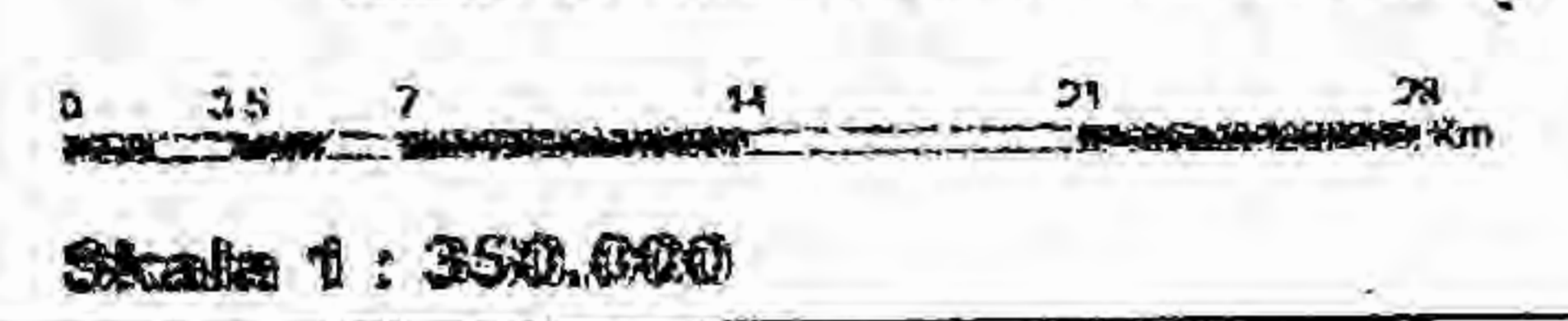
# PETA KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA (KSP) KOTA PALANGKA RAYA



- Kawasan Strategis Pariwisata 1**  
Tema Pengembangan : Wisata Kuwariris  
Tema Pendukung : Wisata Budaya  
Tema Pelengkap : Sei Cahang  
Waktu Libur Minggu Baru  
Sesuai Zona KSP
- Kawasan Strategis Pariwisata 2**  
Tema Pengembangan : Wisata Hutan  
Tema Pendukung : Wisata Religi  
Tema Pelengkap : Tumbuhan Rindang
- Dasar Wisata Komoditas**  
Dasar Wisata Sei Cahang  
Taman Rekreasi  
Sungai  
Pernyairan  
Lokasi Komoditas  
Roda Perahu  
Perencanaan Nelayan Melayu  
TWA Bukit Tengkong  
Lokasi Lokal
- Kawasan Strategis Pariwisata 3**  
Tema Pengembangan : Wisata Edukasi  
Tema Pendukung : Wisata Belanja  
Tema Pelengkap : Perikanan
- Kawasan Strategis Pariwisata 4**  
Tema Pengembangan : Wisata Budaya  
Tema Pendukung : Wisata Belanja  
Tema Pelengkap : Perikanan  
Kawasan Wisata Kuliter Pangkajene  
Kawasan Wisata Budaya  
Candi Ikon Warung  
Bebang Muntah Wisata  
Museum Budaya  
Kawasan Wisata Perikanan  
Pusat Perikanan  
Kawasan Edukasi Strip Jalan Perahu  
Lokasi TPA Hutan  
Museum Pendidikan Bumi oleh Ir. Soekarno  
Warung Sederhana Kadipati  
Kawasan Wisata Kuliter Pangkajene
- Kawasan Strategis Pariwisata 5**  
Tema Pengembangan : Ekowisata  
Tema Pendukung : Wisata Belanja  
Tema Pelengkap : Kulampangan
- Kawasan Strategis Pariwisata 6**  
Museum Kubah Kayu  
Taman Hutan  
Sungai Warung Pangkajene  
Perkebunan Lada Lokal  
Sungai Rekreasi Sekeloa  
Sungai Kiri bagian TN Selampayan



**PERATURAN DAERAH  
RIPPAKOTA PALANGKA RAYA  
2017-2028**



- Legenda**
- Ibukota Provinsi
  - Ibukota Kecamatan
  - Ibukota Kelurahan
  - Dapur Wisata :
  - Ⓐ Alam
  - Ⓘ Budaya
  - Ⓜ Edukasi
  - Ⓜ Religi
- Legenda**
- Batas Administrasi
  - Batas Kabupaten
  - Batas Kecamatan
  - Sungai
  - Jalan :
  - Kolektor Sekunder
  - Jalan Lokal
  - Jalan Rel KA
  - Ⓜ Perkeretaapian

- Dibuat Oleh :**
- Ⓜ Dinas Perhubungan dan Ekonomi Kreatif Kota Palangka Raya
  - Ⓜ Pusat Studi Pariwisata Universitas Yogi Bakti
- Sumber :**
- Ⓜ Peta Administrasi Kota Palangka Raya 2015
  - Ⓜ Daftar Daya Tarik Wisata Kota Palangka Raya 2015





- (2) Pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dengan cara:
- a. koordinasi lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan;
  - b. pendataan dan inventarisasi potensi dan permasalahan di bidang *Kepariwisataan yang mencakup Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Industri Pariwisata, Kelembagaan dan sumber daya manusia Kepariwisataan.*

**BAB IX**  
**KETENTUAN PENUTUP**  
**Pasal 38**

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

*Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Palangka Raya.*

Ditetapkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017

WALIKOTA PALANGKA RAYA,

  
**H. M. RIBAN SATIA**

Diundangkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017

Plt. SEKRETARIS DAERAH KOTA PALANGKA RAYA,

  
**HANDARANI**

LEMBARAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 NOMOR 11

NOREG PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA, PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH NOMOR : 11, 41/2017





- (2) Pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dengan cara:
- a. koordinasi lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan;
  - b. pendataan dan inventarisasi potensi dan permasalahan di bidang Kepariwisata yang mencakup Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Industri Pariwisata, Kelembagaan dan sumber daya manusia Kepariwisata.

**BAB IX**  
**KETENTUAN PENUTUP**  
**Pasal 38**

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Palangka Raya.

Ditetapkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017

WALIKOTA PALANGKA RAYA,

  
**H. M. RIBAN SATIA**

Diundangkan di Palangka Raya  
pada tanggal 22 Juni 2017

Plt. SEKRETARIS DAERAH KOTA PALANGKA RAYA,

  
**KANDARANI**

LEMBARAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA TAHUN 2017 NOMOR 11

NOREG PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA, PROVINSI  
KALIMANTAN TENGAH-NOMOR : 11, 41/2017

