
NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
2.1.	Pengembangan dan/atau peningkatan kualitas kenyamanan dan keamanan moda transportasi darat.	Pemantapan kualitas kenyamanan dan keamanan moda transportasi darat.	Dinas yang membidangi urusan transportasi
2.2.	Pengembangan dan/atau peningkatan kualitas pelayanan moda transportasi darat.	Pemantapan kualitas pelayanan moda transportasi darat	Dinas yang membidangi urusan transportasi



4. PEMBANGUNAN PRASARANA UMUM, FASILITAS UMUM DAN FASILITAS PARIWISATA

LINGKUP ARAH KEBIJAKAN:

ARAH KEBIJAKAN 1	PENGEMBANGAN PRASARANA UMUM, FASILITAS UMUM, DAN FASILITAS PARIWISATA DALAM Mendukung Perintisan Pengembangan Daya Tarik Wisata pada Setiap KAPD
ARAH KEBIJAKAN 2	PENINGKATAN KUALITAS PRASARANA UMUM, FASILITAS UMUM, DAN FASILITAS PARIWISATA YANG Mendukung Pertumbuhan, Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing Daya Tarik Wisata pada Setiap KAPD
ARAH KEBIJAKAN 3	PENGENDALIAN PRASARANA UMUM, PEMBANGUNAN FASILITAS UMUM, DAN FASILITAS PARIWISATA PADA Setiap KSPD dan KAPD yang sudah melampaui Ambang Batas Daya Dukung

INDIKASI PROGRAM Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Priwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program pengembangan Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata dalam mendukung perintisan pengembangan daya tarik wisata pada masing-masing KAPD		
1.1.	Fasilitasi penyediaan lahan untuk pengembangan sarana usaha pariwisata dengan nilai kompetitif	Fasilitasi penyediaan lahan untuk pengembangan sarana usaha pariwisata dengan nilai kompetitif.	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
1.2.	Fasilitasi kemudahan perijinan bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata	Fasilitasi kemudahan perijinan bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata.	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1.3.	Fasilitasi kemudahan mendapatkan kredit usaha bidang pariwisata melalui kebijakan penjaminan oleh pemerintah bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata	Fasilitasi kemudahan mendapatkan kredit usaha bidang pariwisata melalui kebijakan penjaminan oleh pemerintah bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata.	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
2	Indikasi program peningkatan kualitas prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing daya tarik wisata pada masing-masing KPD		
2.1.	Peningkatan penyiapan fasilitas umum fisik dasar (jaringan listrik dan penerangan, jaringan telekomunikasi, jaringan air bersih, system pembuangan limbah) yang dibutuhkan oleh calon investestor	Pemantapan penyiapan fasilitas umum fisik dasar (jaringan listrik dan penerangan, jaringan telekomunikasi, jaringan air bersih, system pembuangan limbah) yang dibutuhkan oleh calon investestor	Dinas/Badan yang membidangi urusan energi, telekomunikasi dan pekerjaan umum
2.2.	Peningkatan pembukaan lahan baru bagi investor untuk membangun prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata.	Peningkatan pembukaan lahan baru bagi investor untuk membangun prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata.	Dinas/Badan yang membidangi urusan pekerjaan umum dan penanaman modal
3	Indikasi program pengendalian Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata bagi destinasi-destinasi pariwisata yang sudah ada		

2

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
3.1.	Fasilitasi penyediaan dan pengembangan Pusat Informasi Pariwisata di destinasi pariwisata	Pemantapan penyediaan dan pengembangan Pusat Informasi Pariwisata di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan energi/kelistrikan
3.2.	Peningkatan kualitas penyediaan tempat penjualan cinderamata (souvenir shop) di destinasi pariwisata	Pemantapan kualitas penyediaan tempat penjualan cinderamata (souvenir shop) di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan pekerjaan umum/air bersih
3.3.	Penyediaan fasilitas keamanan dan keselamatan (<i>early warning system</i>) dan rambu-rambu penanda arah ke setiap destinasi pariwisata	Pemantapan fasilitas keamanan dan keselamatan (<i>early warning system</i>) dan rambu-rambu penanda arah ke setiap destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan pekerjaan umum/air bersih
3.4.	Penyediaan <i>outlet e-Tourism</i> kios di destinasi pariwisata	Penyebarluasan <i>outlet e-Tourism</i> kios di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.5.	Penyediaan fasilitas khusus bagi penyandang disabilitas, anak-anak, dan lanjut usia di destinasi pariwisata	Penyediaan fasilitas khusus bagi penyandang disabilitas, anak-anak, dan lanjut usia di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan perdagangan
3.6.	Penyediaan fasilitas olah raga dan bermain anak di destinasi pariwisata	Penyediaan fasilitas olah raga dan bermain anak di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kesehatan
3.7.	Penyediaan fasilitas parkir di destinasi pariwisata	Penyediaan fasilitas parkir di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan pekerjaan umum
3.8.	Penyediaan fasilitas sanitasi di destinasi pariwisata	Penyediaan fasilitas sanitasi di destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan perhubungan/transportasi



5. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI KEPARIWISATAAN

LINGKUP ARAH KEBIJAKAN:

ARAH KEBIJAKAN 1	PENGEMBANGAN POTENSI, KAPASITAS DAN PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
ARAH KEBIJAKAN 2	OPTIMALISASI PENGARUSUTAMAAN GENDER MELALUI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
ARAH KEBIJAKAN 3	PERLUASAN AKSES PASAR TERHADAP PRODUK INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DAN USAHA PARIWISATA SKALA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH YANG DIKEMBANGKAN MASYARAKAT LOKAL
ARAH KEBIJAKAN 4	PENINGKATAN AKSES DAN DUKUNGAN PERMODALAN DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN PRODUK INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DAN USAHA PARIWISATA SKALA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH YANG DIKEMBANGKAN MASYARAKAT LOKAL
ARAH KEBIJAKAN 5	PENINGKATAN KESADARAN DAN PERAN MASYARAKAT SERTA PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM MEWUJUDKAN SAPTA PESONA UNTUK MENCIPTAKAN IKLIM KONDISIF KEPARIWISATAAN SETEMPAT

INDIKASI PROGRAM Pemberdayaan Masyarakat melalui Pariwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2015 – 2019	2020 - 2025	
1	Indikasi program pengembangan potensi, kapasitas dan partisipasi masyarakat melalui pembangunan kepariwisataan		

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2015 – 2019	2020 - 2025	
1.1.	Penyusunan basis data potensi sumber daya lingkungan dan masyarakat dalam mendukung pengembangan kepariwisataan di sekitar destinasi pariwisata	Pemutahiran basis data potensi sumber daya lingkungan dan masyarakat dalam mendukung pengembangan kepariwisataan di sekitar destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.2. 1	Pengembangan usaha produktif masyarakat di sekitar destinasi pariwisata	Pengembangan usaha produktif masyarakat di sekitar destinasi pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.3.	Peningkatan kapasitas dan peran organisasi kemasyarakatan di tingkat lokal (badan keswadayaan masyarakat, kelompok sadar wisata) dalam mendukung pengembangan kepariwisataan setempat dan penanggulangan dampaknya.	Peningkatan kapasitas dan peran organisasi kemasyarakatan di tingkat lokal (badan keswadayaan masyarakat, kelompok sadar wisata) dalam mendukung pengembangan kepariwisataan setempat dan penanggulangan dampaknya.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.4.	Peningkatan kapasitas dan peran organisasi/ lembaga pemerintahan di tingkat desa/kecamatan dalam mendukung pengembangan kepariwisataan setempat.	Peningkatan kapasitas dan peran organisasi/ lembaga pemerintahan di tingkat desa/kecamatan dalam mendukung pengembangan kepariwisataan setempat.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi program optimalisasi pengarusutamaan gender dalam pengembangan kepariwisataan		

R

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2015 – 2019	2020 - 2025	
2.1.	Peningkatan kapasitas pelaku usaha pariwisata berbasis gender	Peningkatan kapasitas pelaku usaha pariwisata berbasis gender	Dinas/Badan yang membidangi urusan perempuan
2.2.	Pengembangan kelompok-kelompok usaha kepariwisataan berbasis gender	Pengembangan kelompok-kelompok usaha kepariwisataan berbasis gender	Dinas/Badan yang membidangi urusan perempuan
3	Indikasi program perluasan akses pasar terhadap produk IKM dan Usaha Pariwisata skala UMKM		
3.1.	Perluasan jejaring kerja dan kemitraan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM dengan pelaku industri pariwisata yang sudah berkembang dalam memperluas cakupan pasar.	Pemantapan jejaring kerja dan kemitraan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM dengan pelaku industri pariwisata yang sudah berkembang dalam memperluas cakupan pasar.	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan
3.2.	Penguatan kerjasama lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan dalam peningkatan kualitas produk dan pemasaran produk wisata yang dikembangkan masyarakat melalui IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Pemantapan kerjasama lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan dalam peningkatan kualitas produk dan pemasaran produk wisata yang dikembangkan masyarakat melalui IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan
3.3.	Peningkatan CSR dalam mendorong perluasan akses pasar terhadap produk IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Peningkatan CSR dalam mendorong perluasan akses pasar terhadap produk IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan



NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2015 – 2019	2020 - 2025	
4	Indikasi program peningkatan akses dan dukungan permodalan terhadap produk IKM dan Usaha Pariwisata skala UMKM		
4.1.	Koordinasi–integrasi dan sinergi kebijakan antara sektor terkait dalam mendorong pengembangan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Pemantapan koordinasi–integrasi dan sinergi kebijakan antara sektor terkait dalam mendorong pengembangan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan
4.2.	Sosialisasi kebijakan insentif dan dukungan kemudahan pengembangan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Pemantapan impementasi kebijakan insentif dan dukungan kemudahan pengembangan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM.	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan
4.3.	Pengembangan skema dana bergulir bagi investasi IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM	Pemantapan implementasi skema dana bergulir bagi investasi IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM	Dinas yang membidangi urusan perindustrian, koperasi dan kepariwisataan
5	Indikasi program peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait dalam pengembangan pariwisata		
5.1.	Peningkatan Gerakan Sadar Wisata di Destinasi-Destinasi Pariwisata	Pemantapan Gerakan Sadar Wisata di Destinasi-Destinasi Pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
5.2.	Peningkatan peran kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata di daerah	Pemantapan peran kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata di daerah.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan



NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2015 – 2019	2020 - 2025	
5.3.	Peningkatan kegiatan aksi sapta pesona di sekitar destinasi pariwisata	Perluasan kegiatan aksi sapta pesona di sekitar destinasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
5.4.	Peningkatan pemanfaatan Media Kesenian Tradisional sebagai sarana pendukung pengembangan sadar wisata.	Perluasan pemanfaatan Media Kesenian Tradisional sebagai sarana pendukung pengembangan sadar wisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan



6. INVESTASI DI BIDANG PARIWISATA	
LINGKUP ARAH KEBIJAKAN:	
ARAH KEBIJAKAN 1	PEMBERIAN INSENTIF INVESTASI DI BIDANG PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 2	PEMBERIAN KEMUDAHAN INVESTASI DI BIDANG PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 3	PERLUASAN DAN PEMANTAPAN PROMOSI INVESTASI DI BIDANG PARIWISATA

INDIKASI PROGRAM Pengembangan Investasi di Bidang Pariwisata

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata		
1.1.	Pemberian Keringanan Pajak Daerah untuk meningkatkan PMA dan PMDN di Destinasi Pariwisata	Pemberian Keringanan Pajak Daerah untuk meningkatkan PMA dan PMDN di Destinasi Pariwisata	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
1.2.	Pemberian Keringanan Retribusi Daerah untuk meningkatkan PMA dan PMDN di Destinasi Pariwisata	Pemberian Keringanan Retribusi Daerah untuk meningkatkan PMA dan PMDN di Destinasi Pariwisata	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
2	Indikasi program peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata		
2.1.	Percepatan pemberian ijin PMA dan PMDN di bidang pariwisata	Percepatan pemberian ijin PMA dan PMDN di bidang pariwisata	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
2.2.	Penyediaan kemudahan pangadaan dokumen pendukung investasi di bidang pariwisata	Penyediaan kemudahan pangadaan dokumen pendukung investasi di bidang pariwisata	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal

2

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
2.3.	Penyediaan informasi profil investasi di destinasi pariwisata	Penyediaan informasi profil investasi di destinasi pariwisata	Dinas/Badan yang membidangi urusan ketenagakerjaan
2.4.	Promosi investasi sektor pariwisata melalui media cetak, elektronik, dan internet	Promosi investasi sektor pariwisata melalui media cetak, elektronik, dan internet	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal
2.5.	Peningkatan kerjasama lintas sektor terkait promosi investasi	Peningkatan kerjasama lintas sektor terkait promosi investasi	Dinas/Badan yang membidangi urusan penanaman modal dan kepariwisataan

2

BAGIAN – B	
INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA	
LINGKUP PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA	
ARAH KEBIJAKAN 1	PENGEMBANGAN PASAR WISATAWAN
ARAH KEBIJAKAN 2	PENGEMBANGAN CITRA PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 3	PENGEMBANGAN JARINGAN DAN KEMITRAAN PEMASARAN PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 4	PENGEMBANGAN JARINGAN PROMOSI PARIWISATA

INDIKASI PROGRAM Pengembangan Pasar Wisatawan meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program pemantapan segmen pasar wisatawan massal dan pengembangan segmen pasar wisatawan minat khusus		
1.1.	Pengembangan kelompok pasar wisata massal (<i>mass market</i>) dari segmen wisatawan mancanegara dan nusantara yang terfokus kepada masing-masing destinasi pariwisata pada setiap KAPD;	Ekstensifikasi kelompok pasar wisata massal (<i>mass market</i>) dari segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada masing-masing destinasi pariwisata pada setiap KAPD	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

2

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1.2.	Pengembangan kelompok pasar ceruk pasar wisatawan minat khusus dari segmen wisatawan mancanegara dan nusantara yang terfokus kepada masing-masing destinasi pariwisata di setiap KAPD	Ekstensifikasi kelompok pasar ceruk pasar (<i>niche market</i> /minat khusus) dari segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada destinasi pariwisata pada masing-masing KAPD	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi program peningkatan citra pariwisata TTS sebagai Destinasi Pariwisata yang aman, nyaman, dan berdaya saing		
2.1.	Implementasi Sistem Layanan Informasi Pariwisata Terpadu	Pemantapan implementasi Sistem Layanan Informasi Pariwisata Terpadu	Dinas yang membidang urusan kepariwisataan dan komunikasi
2.2.	Pengembangan TTS <i>tourism cyber campaign</i> , melalui: <i>E-Magazine, E-Brochure, E-Tourism Guide, interactive tools, Social networking machines (facebook, twitter, youtube, my space, flickr, dan lain-lain)</i> .	Pemantapan TTS <i>tourism cyber campaign</i> , melalui: <i>E-Magazine, E-Brochure, E-Tourism Guide, interactive tools, Social networking machines (facebook, twitter, youtube, my space, flickr, dan lain-lain)</i> .	Dinas yang membidang urusan kepariwisataan dan komunikasi
2.3.	Pengembangan <i>linkage</i> jaringan <i>e-marketing</i> pariwisata	Perluasan <i>linkage</i> jaringan <i>e-marketing</i> pariwisata	Dinas yang membidang urusan kepariwisataan dan komunikasi
2.4.	Pengembangan promosi produk-produk wisata minat khusus melalui <i>on-line portals</i>	Pemantapan promosi produk-produk wisata minat khusus melalui <i>on-line portals</i>	Dinas yang membidang urusan kepariwisataan dan komunikasi
3	Indikasi program pengembangan jaringan dan kemitraan pemasaran pariwisata		
3.1.	Implementasi promosi bermitra (<i>co-marketing</i>) dengan pelaku usaha pariwisata	Perluasan implementasi promosi bermitra (<i>co-marketing</i>) dengan pelaku usaha pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
3.2.	Pengembangan fasilitas penjualan secara langsung (<i>e-commerce</i>) kepada wisatawan dalam transaksi paket wisata secara langsung	Pemantapan fasilitas penjualan secara langsung (<i>e-commerce</i>) kepada wisatawan dalam transaksi paket wisata secara langsung	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.3.	Pengembangan kemitraan pemasaran dengan <i>Destination Management Organization (DMO)</i>	Pemantapan kemitraan pemasaran dengan <i>Destination Management Organization (DMO)</i>	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.4.	Peningkatan penggunaan media promosi pariwisata yang ramah lingkungan (<i>paperless and recyclable material</i>)	Pemantapan penggunaan media promosi pariwisata yang ramah lingkungan (<i>paperless and recyclable material</i>)	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4	Indikasi program pengembangan jaringan promosi pariwisata		
4.1.	Penyiapan model dan konten promosi pariwisata untuk pasar wisata dalam negeri dan luar negeri.	Pengembangan model dan konten promosi pariwisata untuk pasar wisata dalam negeri dan luar negeri.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4.2.	Perluasan jaringan promosi pariwisata dengan agen-agen kepariwisataan didalam dan luar negeri	Perluasan jaringan promosi pariwisata dengan agen-agen kepariwisataan didalam dan luar negeri	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4.3.	Optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi pariwisata dengan sektor perdagangan dan investasi	Pemantapan optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi pariwisata dengan sektor perdagangan dan investasi	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

Q

BAGIAN – C	
INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA	
LINGKUP PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA	
ARAH KEBIJAKAN 1	PENGUATAN STRUKTUR INDUSTRI PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 2	PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK INDUSTRI PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 3	PENGEMBANGAN KEMITRAAN USAHA PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 4	PENCIPTAAN KREDIBILITAS BISNIS PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 5	PENGEMBANGAN TANGGUNGJAWAB TERHADAP LINGKUNGAN

INDIKASI PROGRAM Pembangunan Industri Pariwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi Program Penguatan Struktur Industri Pariwisata		
1.1.	Peningkatan jejaring antar usaha pariwisata dalam memperkuat usaha pariwisata dalam berbagai skala.	Pemantapan dan perluasan jejaring antar usaha pariwisata dalam memperkuat usaha pariwisata dalam berbagai skala.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1.2.	Implementasi model kerjasama dan jejaring antar usaha pariwisata sejenis yang saling menguntungkan dibidang produksi, pengembangan teknologi dan pemasaran	Pemantapan implementasi model kerjasama dan jejaring antar usaha pariwisata sejenis yang saling menguntungkan dibidang produksi, pengembangan teknologi dan pemasaran	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.3.	Peningkatan kapasitas pelaku usaha pariwisata dalam peningkatan kualitas dan kuantitas produk dan layanan pendukung kepariwisataan.	Pemantapan kapasitas pelaku usaha pariwisata dalam peningkatan kualitas dan kuantitas produk dan layanan pendukung kepariwisataan.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.4.	Pengembangan skema kerjasama antara industri pariwisata dengan lembaga-lembaga keuangan	Perluasan skema kerjasama antara industri pariwisata dengan lembaga-lembaga keuangan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi Program Peningkatan Daya saing Produk Pariwisata		
2.1.	Perbaiki kualitas manajemen atraksi melalui peningkatan inovasi pada aspek perencanaan, dan penyelenggaraan atraksi.	Pemantapan kualitas manajemen atraksi melalui peningkatan inovasi pada aspek perencanaan, dan penyelenggaraan atraksi.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.2.	Perbaiki konten dan sarana penunjang atraksi dengan memperhatikan keragaman kebutuhan wisatawan	Pengembangan konten dan sarana penunjang atraksi dengan memperhatikan keragaman kebutuhan wisatawan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
2.3.	Pembuatan panduan interpretasi (<i>interpretation kit</i>) produk-produk wisata dan mensosialisasikan dikalangan pemandu serta wisatawan.	Pemantapan pemanfaatan panduan interpretasi (<i>interpretation kit</i>) produk-produk wisata dan mensosialisasikan dikalangan pemandu serta wisatawan.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.4.	Perbaikan aspek tematik, estetika, keunikan dan originalitas produk wisata	Pemantapan dan pengembangan aspek tematik, estetika, keunikan dan originalitas produk wisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.5.	Penciptaan keunikan produk wisata melalui penggunaan unsur kelokalan.	Pengembangan keunikan produk wisata melalui penggunaan unsur kelokalan.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3	Indikasi Program Pengembangan Kapasitas dan Kualitas Fungsi dan Layanan Fasilitas Pariwisata yang memenuhi Standar Internasional		
3.1.	Standardisasi dan pelaksanaan sertifikasi usaha pariwisata.	Perluasan penerapan standardisasi dan sertifikasi usaha pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.2.	Standardisasi dan sertifikasi fasilitas pariwisata.	Perluasan penerapan standardisasi dan sertifikasi fasilitas pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.3.	Pembinaan dan pengawasan higienitas produk makanan dan minuman untuk pariwisata.	Perluasan penerapan sertifikasi higienitas produk makanan dan minuman untuk pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan



NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
3.4.	Pemberian insentif kepada industri pariwisata yang mengembangkan kekhasan lokal (<i>local speciality</i>).	Pemberian insentif kepada industri pariwisata yang mengembangkan kekhasan lokal (<i>local speciality</i>).	Dinas yang membidangi urusan perindustrian
4	Indikasi program pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan wisatawan ke Destinasi Pariwisata		
4.1.	Peningkatan profesionalitas manajemen usaha transportasi pariwisata.	Peningkatan profesionalitas manajemen usaha transportasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan perhubungan/ transportasi
4.2.	Peningkatan pengawasan standar kelayakan teknis moda transportasi	Peningkatan pengawasan standar kelayakan teknis moda transportasi	Dinas yang membidangi urusan perhubungan/ transportasi
4.3.	Penegakkan regulasi keamanan, kenyamanan, dan keselamatan layanan transportasi pariwisata.	Penegakkan regulasi keamanan, kenyamanan, dan keselamatan layanan transportasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan perhubungan/ transportasi
4.4.	Pengembangan jalur transportasi yang terkoneksi antar daya tarik wisata pada setiap destinasi pariwisata	Pemantapan jalur transportasi yang terkoneksi antar daya tarik wisata pada setiap destinasi pariwisata dan didukung sarana transportasi yang mencukupi	Dinas yang membidangi urusan perhubungan/ transportasi
5	Indikasi program pembangan skema kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan		



NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
5.1.	Pelebagaan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi-destinasi pariwisata.	Perluasan dan pemantapan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi-destinasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
5.2.	Pelebagaan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha untuk meningkatkan Sadar Wisata melalui sapta pesona.	Perluasan dan pemantapan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha untuk meningkatkan Sadar Wisata melalui sapta pesona.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
5.3.	Pelebagaan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam penyelenggaraan event-event kepariwisataan	Perluasan dan pemantapan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam penyelenggaraan event-event kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
5.4.	Pelebagaan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pengelolaan destinasi pariwisata.	Perluasan dan pemantapan kerjasama pemerintah daerah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pengelolaan destinasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
6	Indikasi program pengembangan manajemen dan pelayanan usaha pariwisata yang kredibel dan berkualitas.		
6.1.	Penetapan dan penerapan standar usaha pariwisata yang mengacu ada standar nasional dan internasional.	Pemantapan penerapan standar usaha pariwisata yang mengacu ada standar nasional dan internasional.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan




NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
6.2.	Pelaksanaan sertifikasi usaha pariwisata berdasarkan standar layanan pariwisata yang berlaku secara nasional dan internasional.	Pemantapan Pelaksanaan sertifikasi usaha pariwisata berdasarkan standar layanan pariwisata yang berlaku secara nasional dan internasional.	Dinas yang membidangi urusan perdagangan
6.3.	Penetapan standar harga dalam mata uang rupiah semua produk dan layanan jasa pariwisata dan menyebarkan kepada semua pihak untuk meningkatkan transparansi dalam usaha pariwisata	Perluasan dan pemantapan penerapan standar harga dalam mata uang rupiah semua produk dan layanan jasa pariwisata dan menyebarkan kepada semua pihak untuk meningkatkan transparansi dalam usaha pariwisata	Dinas yang membidangi urusan perdagangan
6.4.	Perluasan dan peningkatan sistem perlindungan (asuransi) bagi wisatawan yang berkunjung ke TTS.	Pemantapan peningkatan sistem perlindungan (asuransi) bagi wisatawan yang berkunjung ke TTS.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
7	Indikasi program pengembangan manajemen usaha pariwisata yang mengacu kepada prinsip-prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan, kode etik pariwisata dunia dan ekonomi hijau.		
7.1.	Penegakkan aturan implementasi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) untuk usaha-usaha pariwisata.	Penegakkan aturan implementasi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) untuk usaha-usaha pariwisata.	Dinas/Badan yang membidangi urusan lingkungan hidup
7.2.	Penetapan dan penyebaran pedoman pelestarian sumber daya alam dan budaya untuk usaha-usaha pariwisata.	Penguatan sistem pengendalian dan evaluasi implementasi pedoman pelestarian sumber daya alam dan budaya untuk usaha-usaha pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
7.3.	Pengembangan sistem insentif dan disinsentif bagi usaha bagi usaha-usaha pariwisata yang menerapkan <i>green economy</i> .	Penguatan penerapan sistem insentif dan disinsentif bagi usaha bagi usaha-usaha pariwisata yang menerapkan <i>green economy</i> .	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan



BAGIAN – D	
INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KELEMBAGAAN PARIWISATA	
LINGKUP PEMBANGUNAN KELEMBAGAAN PARIWISATA	
ARAH KEBIJAKAN 1	PEMBENTUKAN DAN PENGUATAN ORGANISASI KEPARIWISATAAN
ARAH KEBIJAKAN 2	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 3	PENYELENGGARAAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN



1. BIDANG ORGANISASI KEPARIWISATAAN	
RUANG LINGKUP KEBIJAKAN	
ARAH KEBIJAKAN 1	REFORMASI BIROKRASI DAN PENGUATAN MEKANISME KERJA ORGANISASI UNTUK Mendukung Misi Kepariwisata sebagai Portofolio Pembangunan Nasional
ARAH KEBIJAKAN 2	PEMANTAPAN ORGANISASI KEPARIWISATAAN DALAM Mendukung Pariwisata sebagai Pilar Strategis Pembangunan Daerah
ARAH KEBIJAKAN 3	PEMBENTUKAN DAN PENGUATAN ORGANISASI KEPARIWISATAAN YANG MENANGANI PEMASARAN PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 4	PEMBENTUKAN DAN PENGUATAN ORGANISASI KEPARIWISATAAN YANG MENANGANI INDUSTRI PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 5	PEMBENTUKAN DAN PENGUATAN ORGANISASI KEPARIWISATAAN YANG MENANGANI DESTINASI PARIWISATA

INDIKASI PROGRAM Penguatan Organisasi Kepariwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program pemantapan fungsi dan peranan organisasi kepariwisataan dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan pariwisata.		

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1.1.	Perbaikan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam perencanaan program pembangunan pariwisata.	Pemantapan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam perencanaan program pembangunan pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.2.	Perbaikan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam pelaksanaan program pembangunan pariwisata.	Pemantapan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam pelaksanaan program pembangunan pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.3.	Perbaikan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam monitoring dan evaluasi pelaksanaan program pembangunan pariwisata.	Pemantapan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam monitoring dan evaluasi pelaksanaan program pembangunan pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi program pemantapan fungsi dan peranan organisasi kepariwisataan dalam pelaksanaan dan pengembangan pemasaran kepariwisataan		
2.1.	Memfasilitasi pembentukan Badan Promosi Pariwisata Daerah	Pemanatapan fungsi Badan Promosi Pariwisata Daerah	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.2.	Mengembangkan kemitraan Badan Promosi Pariwisata Daerah dan pemerintah daerah dalam pemasaran pariwisata	Perluasan kemitraan Badan Promosi Pariwisata Daerah dan pemerintah daerah dalam pemasaran pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
2.3.	Peningkatan koordinasi antarmata rantai usaha kepariwisataan dalam memperkuat kesisteman pengelolaan destinasi pariwisata.	Pemantapan koordinasi antarmata rantai usaha kepariwisataan dalam memperkuat kesisteman pengelolaan destinasi pariwisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3	Indikasi program pemantapan fungsi dan peran organisasi kepariwisataan dalam pelaksanaan dan pengembangan industri pariwisata		
3.1.	Pembentukan Forum Komunikasi Pelaku Industri Pariwisata	Pemantapan fungsi Forum Komunikasi Pelaku Industri Pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.2.	Mendorong kerjasama antar pelaku dalam pengembangan industri pariwisata	Perluasan dan pemantapan kerjasama antar pelaku dalam pengembangan industri pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.3.	Pemberdayaan pelaku industri pariwisata skala mikro dan kecil	Perluasan dan pemantapan pemberdayaan pelaku industri pariwisata skala mikro dan kecil	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4	Indikasi program pengembangan dan penguatan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Destinasi Pariwisata		
4.1.	Memfasilitasi pembentukan Badan Pengelola dan Pengembangan Destinasi Pariwisata Daerah (BPPDPD)	Memfasilitasi pembentukan Badan Pengelola dan Pengembangan Destinasi Pariwisata Daerah (BPPDPD)	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4.2.	Mengembangkan kemitraan pemerintah daerah dan BPPDPD dalam mengelola dan mengembangkan destinasi pariwisata daerah	Mengembangkan kemitraan pemerintah daerah dan BPPDPD dalam mengelola dan mengembangkan destinasi pariwisata daerah	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

2. BIDANG SUMBERDAYA MANUSIA KEPARIWISATAAN	
RUANG LINGKUP KEBIJAKAN	
ARAH KEBIJAKAN 1	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DI TINGKAT PEMERINTAH DAERAH
ARAH KEBIJAKAN 2	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DI DUNIA USAHA
ARAH KEBIJAKAN 3	PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DI MASYARAKAT

INDIKASI PROGRAM Pengembangan Sumberdaya Manusia Kepariwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM Pariwisata di lingkungan pemerintahan.		
1.1.	Peningkatan pengetahuan dan kemampuan manajerial bidang kepariwisataan	Perluasan dan pemantapan pengetahuan dan kemampuan manajerial bidang kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.2.	Peningkatan kemampuan dan ketrampilan teknis bidang kepariwisataan.	Perluasan dan pemantapan kemampuan dan ketrampilan teknis bidang kepariwisataan.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi program peningkatan kuantitas dan kualitas tenaga kepariwisataan pada aras dunia usaha		
2.1.	Peningkatan kompetensi manajerial dan teknis terkait pengembangan destinasi dan daya tarik wisata.	Perluasan dan pemantapan kompetensi manajerial dan teknis terkait pengembangan destinasi dan daya tarik wisata.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan



NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
2.2.	Peningkatan kompetensi manajerial dan teknis terkait penciptaan dan penyelenggaraan event kepariwisataan	Perluasan dan pemantapan kompetensi manajerial dan teknis terkait penciptaan dan penyelenggaraan event kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.3.	Peningkatan kompetensi manajerial dan teknis terkait pemasaran pariwisata	Perluasan dan pemantapan kompetensi manajerial dan teknis terkait pemasaran pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2.4.	Peningkatan kompetensi manajerial dan teknis terkait pengelolaan dan pengembangan industri kepariwisataan	Perluasan dan pemantapan kompetensi manajerial dan teknis terkait pengelolaan dan pengembangan industri kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3	Indikasi program peningkatan kuantitas dan kualitas tenaga kepariwisataan di lingkungan aras masyarakat		
3.1.	Penguatan Institusi Pendidikan Kepariwisata	Pemantapan Institusi Pendidikan Kepariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.2.	Penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan bidang kepariwisataan	Perluasan dan Pemantapan Penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan bidang kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.3.	Penyelenggaraan workshop untuk peningkatan penguasaan softskills kepariwisataan (bahasa, teknologi informasi, guiding, negosiasi, hospitality, diplomasi, courtesy)	Perluasan dan Pemantapan Penyelenggaraan workshop untuk peningkatan penguasaan softskills kepariwisataan (bahasa, teknologi informasi, guiding, negosiasi, hospitality, diplomasi, courtesy)	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

2

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
3.4.	Pelaksanaan sertifikasi keahlian bagi tenaga kepariwisataan	Perluasan dan pemantapan pelaksanaan sertifikasi keahlian bagi tenaga kepariwisataan	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

2

3. BIDANG PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN

RUANG LINGKUP KEBIJAKAN

ARAH KEBIJAKAN 1	PENINGKATAN PENELITIAN YANG BERORIENTASI PADA PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 2	PENINGKATAN PENELITIAN YANG BERORIENTASI PADA PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 3	PENINGKATAN PENELITIAN YANG BERORIENTASI PADA PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
ARAH KEBIJAKAN 4	PENINGKATAN PENELITIAN YANG BERORIENTASI PADA PENGEMBANGAN SDM KELEMBAGAAN PARIWISATA

INDIKASI PROGRAM Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata meliputi:

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1	Indikasi program penelitian yang berorientasi pada pengembangan destinasi pariwisata		
1.1.	Penelitian perintisan pengembangan daya tarik wisata baru	Perluasan perintisan pengembangan daya tarik wisata baru	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
1.2.	Penelitian pengembangan daya tarik wisata yang sudah ada	Penelitian pengembangan daya tarik wisata yang sudah ada	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
1.3.	Penelitian revitalisasi daya tarik wisata dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan dan daya saing produk dan destinasi pariwisata daerah.	Pengembangan penelitian revitalisasi daya tarik wisata dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan dan daya saing produk dan destinasi pariwisata daerah.	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
2	Indikasi program penelitian yang berorientasi pada pengembangan pasar pariwisata		
2.1.	Penelitian untuk pengembangan segmen pasar wisatawan massal (<i>mass market</i>) dan pengembangan segmen pasar wisatawan minat khusus.	Perluasan penelitian untuk pengembangan segmen pasar wisatawan massal (<i>mass market</i>) dan pengembangan segmen pasar wisatawan minat khusus.	Dinas yang membidangi urusan perhubungan
2.2.	Penelitian tentang preferensi wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara terhadap daya tarik wisata	Perluasan penelitian tentang preferensi wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara terhadap daya tarik wisata	Dinas yang membidangi urusan perhubungan
3	Indikasi program peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan industri pariwisata		
3.1.	Penelitian untuk perluasan dan peningkatan daya saing industri pariwisata	Perluasan penelitian untuk perluasan dan peningkatan daya saing industri pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
3.2.	Penelitian untuk pengembangan produk industri pariwisata	Perluasan penelitian untuk pengembangan produk industri pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan

NO	INDIKASI PROGRAM		PENANGGUNGJAWAB
	2018 – 2020	2021 - 2025	
3.3.	Penelitian untuk diversifikasi usaha dan produk industry pariwisata	Perluasan penelitian untuk diversifikasi usaha dan produk industry pariwisata	Dinas yang membidangi urusan kepariwisataan
4	Indikasi program peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan SDM pariwisata		
4.1.	Penelitian untuk mengidentifikasi kebutuhan keahlian manajerial dan teknis pada aras SDM pemerintah, pelaku usaha dan masyarakat	Pengembangan penelitian untuk mengidentifikasi kebutuhan keahlian manajerial dan teknis pada aras SDM pemerintah, pelaku usaha dan masyarakat	
4.2.	Penelitian untuk megidentifikasi kebutuhan bentuk pendidikan dan pelatihan yang tepat bagi peningkatan kualitas SDM pariwisata aras masyarakat.	Pengembangan penelitian untuk megidentifikasi kebutuhan bentuk pendidikan dan pelatihan yang tepat bagi peningkatan kualitas SDM pariwisata aras masyarakat.	

BUPATI TIMOR TENGAH SELATAN, 
PAULUS V. R. MELLA