



BUPATI PEMALANG
PROVINSI JAWA TENGAH
PERATURAN BUPATI PEMALANG
NOMOR 17 TAHUN 2017
TENTANG
LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN PEMALANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI PEMALANG,

- Menimbang a bahwa dalam rangka mempromosikan potensi dan membangun citra positif Kabupaten Pemalang perlu diciptakan logo *city branding* yang menggambarkan karakteristik Kabupaten Pemalang,
- b bahwa untuk mengatur penggunaan logo *city branding* tersebut huruf a dilakukan secara benar dan tepat, maka perlu diatur dalam Peraturan Bupati,
- c bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a dan huruf b perlu menetapkan Peraturan Bupati tentang Logo *City Branding* Kabupaten Pemalang,
- Mengingat 1 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-Daerah Kabupaten dalam Lingkungan Propinsi Jawa Tengah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 42),
- 2 Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679)

- 3 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953),
- 4 Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 1950 tentang Penetapan Mulai Berlakunya Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1950,
- 5 Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 24 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Kabupaten Pemalang Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Kabupaten Pemalang Tahun 2009 Nomor 1),

MEMUTUSKAN

Menetapkan PERATURAN BUPATI TENTANG LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN PEMALANG

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Bupati ini yang dimaksud dengan

- 1 Daerah adalah Kabupaten Pemalang
- 2 Bupati adalah Bupati Pemalang
- 3 Pemerintah Daerah adalah Bupati sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah otonom
- 4 Logo *City Branding* adalah identitas visual yang terdiri atas *logotype*, *logogram* dan *tagline* yang mencerminkan karakteristik, ciri-ciri, potensi, dan budaya masyarakat Kabupaten Pemalang yang membedakan dengan daerah lain
- 5 *Logotype* adalah penggambaran grafis dari beberapa huruf/kata-kata yang diungkapkan untuk mengkomunikasikan identitas Daerah berupa kata "Pemalang" pada Logo *City Branding*
- 6 *Logogram* adalah simbol yang digunakan untuk mewakili identitas Daerah berupa huruf "p" pada Logo *City Branding*
- 7 *Tagline* adalah rangkaian kalimat pendek yang dipakai untuk mewakili identitas Daerah berupa kalimat "pusere Jawa" pada Logo *City Branding*

BAB II
MAKSUD DAN TUJUAN

Pasal 2

- (1) Maksud Logo *City Branding* Kabupaten Pemalang adalah sebagai identitas visual yang menggambarkan kekhasan potensi, sejarah, karakter, dan budaya masyarakat Kabupaten Pemalang
- (2) Tujuan Logo *City Branding* Kabupaten Pemalang adalah
 - a untuk mempromosikan potensi, dan membangun citra positif Daerah, dan
 - b untuk meningkatkan daya saing Daerah agar dapat berkompetisi dengan daerah lain dalam meningkatkan investasi dan kunjungan wisata

BAB III
PENETAPAN LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN PEMALANG

Pasal 3

- (1) Dengan Peraturan Bupati ini ditetapkan Logo *City Branding* Kabupaten Pemalang adalah



- (2) Logo *City Branding* ini terdiri dari 3 (tiga) elemen yaitu *logotype*, *logogram* dan *tagline*
- (3) Aplikasi bentuk dan warna dari *logotype*, *logogram* dan *tagline* sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini

BAB IV

MAKNA BENTUK DAN WARNA LOGO *CITY BRANDING*

Pasal 4

- (1) *Logotype* terbentuk dari nama Kabupaten yaitu Pemalang
- (2) Makna dari *logotype* sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini

Pasal 5

- (1) *Logogram* terbentuk dari huruf pertama pada kata Pemalang yaitu “p” yang melambangkan gambar perahu, visual senyum, dan gambar air dan ombak
- (2) Makna dari *logogram* sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini

Pasal 6

- (1) *Tagline* terbentuk dari kata “pusere Jawa”
- (2) Makna *tagline* sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati ini

BAB V

PEMANFAATAN DAN PENERAPAN

Pasal 7

- (1) Logo *City Branding* dimanfaatkan oleh segenap jajaran Pemerintah Kabupaten Pemalang untuk mempromosikan dan membangun citra positif Kabupaten Pemalang melalui
 - a kegiatan resmi pemerintahan,
 - b pemanfaatan dalam produk *merchandise* dan cetak,
 - c kegiatan penyebarluasan kepada masyarakat/kelompok binaan dan jejaringnya, dan
 - d kegiatan-kegiatan promosi atau sarana sosialisasi lainnya
- (2) Logo *City Branding* dapat dimanfaatkan oleh segenap masyarakat Kabupaten Pemalang untuk memajukan kehidupan masyarakat Kabupaten Pemalang

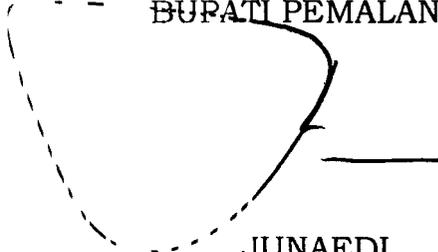
BAB VI
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 8

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan Pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Pemalang

Ditetapkan di Pemalang
pada tanggal 20 Juni 2017

BUPATI PEMALANG,

JUNAEDI

Diundangkan di Pemalang
pada tanggal 20 Juni 2017

SEKRETARIS DAERAH
KABUPATEN PEMALANG



BUDHI RAHARDJO

	Pemang Kabid	Kabid	Sek Bidan	Kepala Badan	Sekda
PARA H RARI					

BERITA DAERAH KABUPATEN PEMALANG TAHUN 2017 NOMOR 27

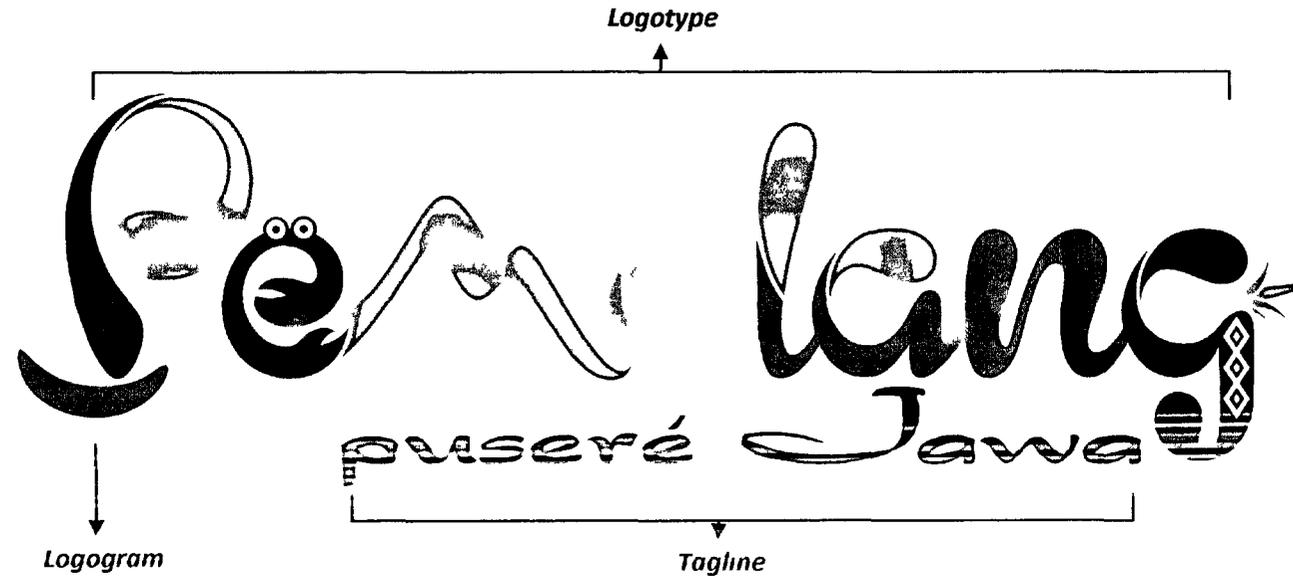
LAMPIRAN
PERATURAN BUPATI PEMALANG
NOMOR 27 TAHUN 2017
TENTANG LOGO *CITY BRANDING* KABUPATEN PEMALANG

Logo Resmi



Konsep Logo

Filosofi



Logo terinspirasi dari sumber daya alam yang dimiliki oleh Kabupaten berupa AIR. Air mempunyai banyak manfaat dalam peranan kehidupan seluruh makhluk hidup, memberi manfaat bagi seluruh masyarakat kota maupun luar kota, orang bijak mengatakan "Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia yang lainnya". Air menggambarkan kesejukan, kesuburan, ketenangan, harapan dan keselarasan Kabupaten Pemalang, yang selalu menjunjung tinggi kebudayaan Jawa serta mampu menempatkan diri disegala kondisi. Awal huruf besar dan kombinasi warna merah menggambarkan semangat yang luar biasa serta antusiasme masyarakat untuk membangun kota. Kombinasi warna dasar yang berbeda-beda bahwa Kabupaten Pemalang menggambarkan heterogenisasi elemen masyarakat yang mengedepankan kebersamaan keselarasan untuk menciptakan persatuan dan kesatuan.



Konsep Logo

Makna



Gambar Perahu Kepemimpinan yang demokratis tidak hanya mengandalkan pemimpin saja, namun juga membutuhkan peran serta dan partisipasi seluruh lapisan masyarakat dalam pembangunan sehingga tercipta hubungan yang baik dan harmonis antara pemimpin dan masyarakat demi tercapainya tujuan. Selain itu perahu menggambarkan karakteristik masyarakat pantai dan kekayaan laut Pantai Utara yang memiliki potensi pantai yang indah.



Konsep Logo

Makna



Gambar Lambung / Badan Perahu juga diartikan sebagai visual senyum Yang menggambarkan keramahan, ketulusan, keikhlasan dan kesetiaan yang ditunjukkan oleh pemimpin, masyarakat dan alam di Kabupaten Pemalang sebagai modal dasar dalam aktivitas pemerintahan, kemasyarakatan dan pembangunan



Konsep Logo

Makna



Gambar Air dan ombak Air menggambarkan semangat juang dan loyalitas tanpa batas yang terus mengalir berkelanjutan dari Pemimpin yang selalu memberi pelayanan kepada masyarakat serta masyarakat yang aktif dan guyub dalam aktivitas pembangunan menuju prestasi tiada henti **Ombak** menggambarkan identitas bahan yang dimiliki oleh Kabupaten Pemalang



Makna



Gambar Nanas Nanas Madu merupakan salah satu Buah Unggulan Kabupaten Pemalang dan digeman oleh masyarakat luas, baik dalam kota maupun luar kota dan bisa bersaing di pasar tradisional maupun pasar modern. Daun yang berjumlah lima berarti prinsip dasar pembangunan yang berkelanjutan dan berkembang, lima prinsip tersebut diantaranya yaitu 1 Ekologi, 2 Ekonomi, 3 *Equity* (pemerataan), 4 *Engagement* (peran serta) 5 Energi.



Konsep Logo

Makna



Gambar motif batik pada huruf “g” Menggambarkan bahwa Kabupaten Pemalang memiliki tarian Khas yaitu Tari Selendang Pemalang (TSL) Beberapa motif batik mempunyai arti Ragam gerak Tan Selendang Pemalang merupakan penggabungan ragam gerak dan beberapa daerah



Konsep Logo

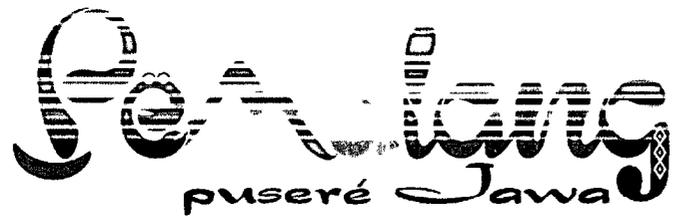
Makna Tagline / Slogan

pusere Jawa

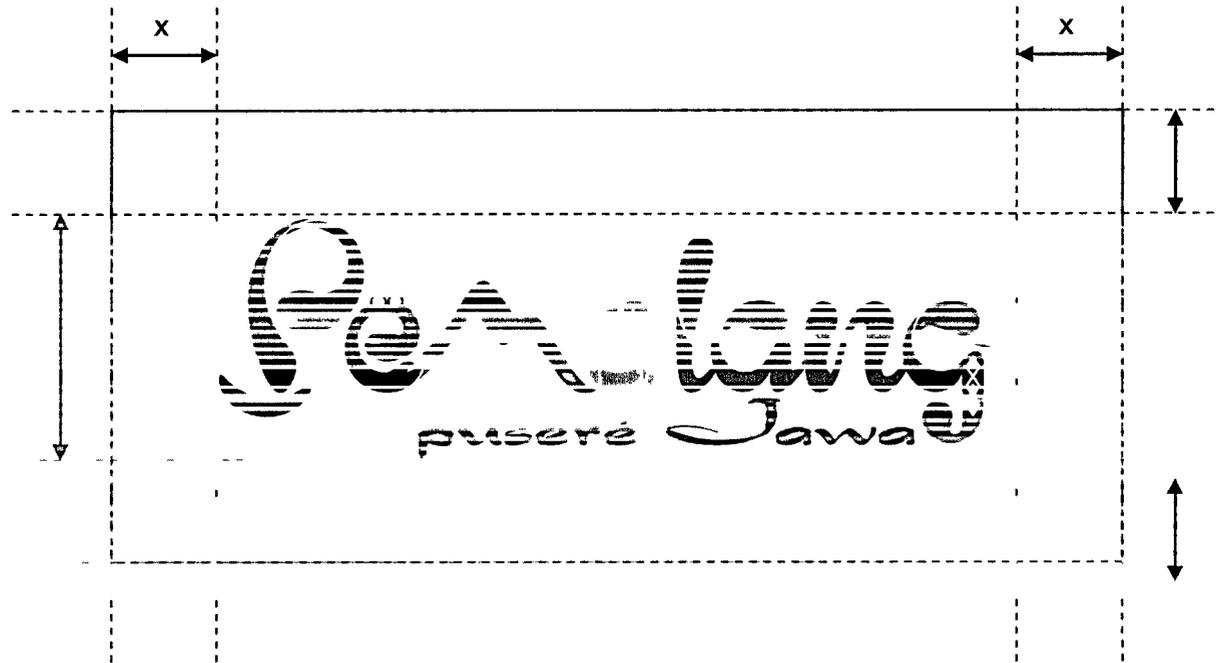
Slogan / Tagline “pusere Jawa” Secara Geografis Kabupaten Pemalang terletak diantara Laut Jawa yang ada di sebelah utara dan Kabupaten Purbalingga serta Kabupaten Banyumas di sebelah selatan Pusere Jawa dimaknai bahwa posisi Kabupaten Pemalang berada di tengah-tengah (pusat) antara ujung barat dengan ujung timur Pulau Jawa. Harapannya Kabupaten Pemalang dapat menjadi Pusat atau Poros Wilayah pengembangan baru di Pulau Jawa melalui pengembangan potensi unggulan Daerah, pengembangan investasi, yang dapat membenkan kehidupan dan penghidupan bagi wilayahnya sendiri dan wilayah lain, menjadi tempat “singgah” dengan menawarkan segala sumber daya yang dimiliki, yang kesemuanya bermuara pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pembangunan Kabupaten Pemalang juga merujuk pada Khasanah Budaya Jawa, baik yang diwujudkan dalam bentuk fisik maupun tercermin dalam karakter dan ciri kehidupan sehari-hari masyarakat Kabupaten Pemalang.



Logo Standar



Save Area



- **Ukuran logo**

Dalam aplikasinya, ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai mediana

Pada dasarnya logo yang di aplikasikan harus tetap terbaca

- **Posisi Logo**

Logo harus ditempatkan dalam safe area / clear area Yang dimaksud clear area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dan objek lain, baik gambar maupun tulisan



Proporsi Warna pada Logo



	R	G	B
	255	0	0
	0	0	255
	0	99	255
	0	156	0
	255	206	0
	115	0	0
	0	0	0



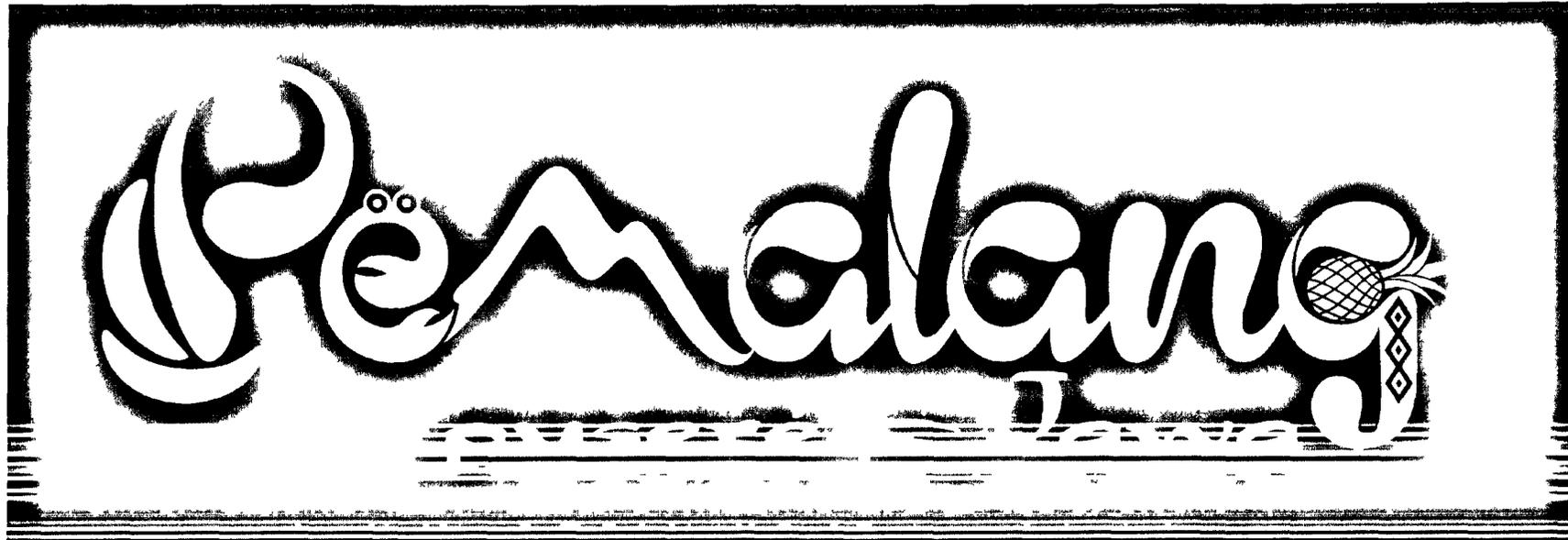
Logo Grayscale dan Diapositive

Pemalang
puséré Jawa

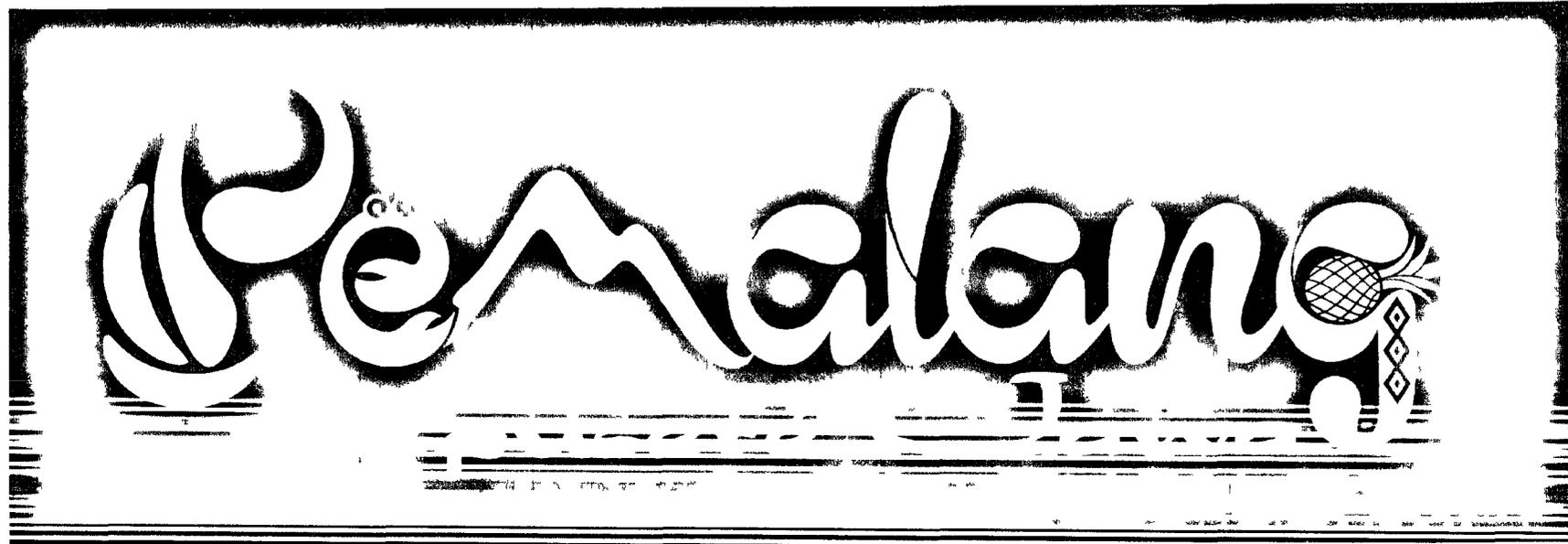
Pemalang
puséré Jawa



Background - Preferred / Single Colours



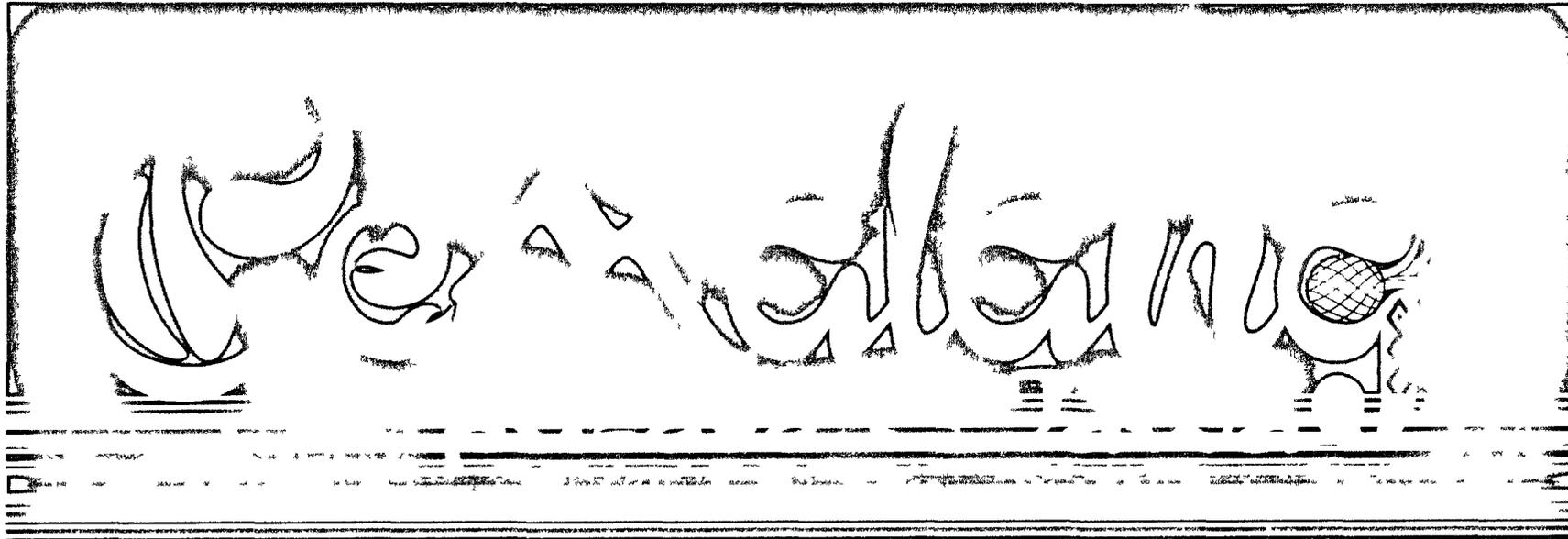
Background - Preferred / Single Colours



Background - Preferred / Single Colours



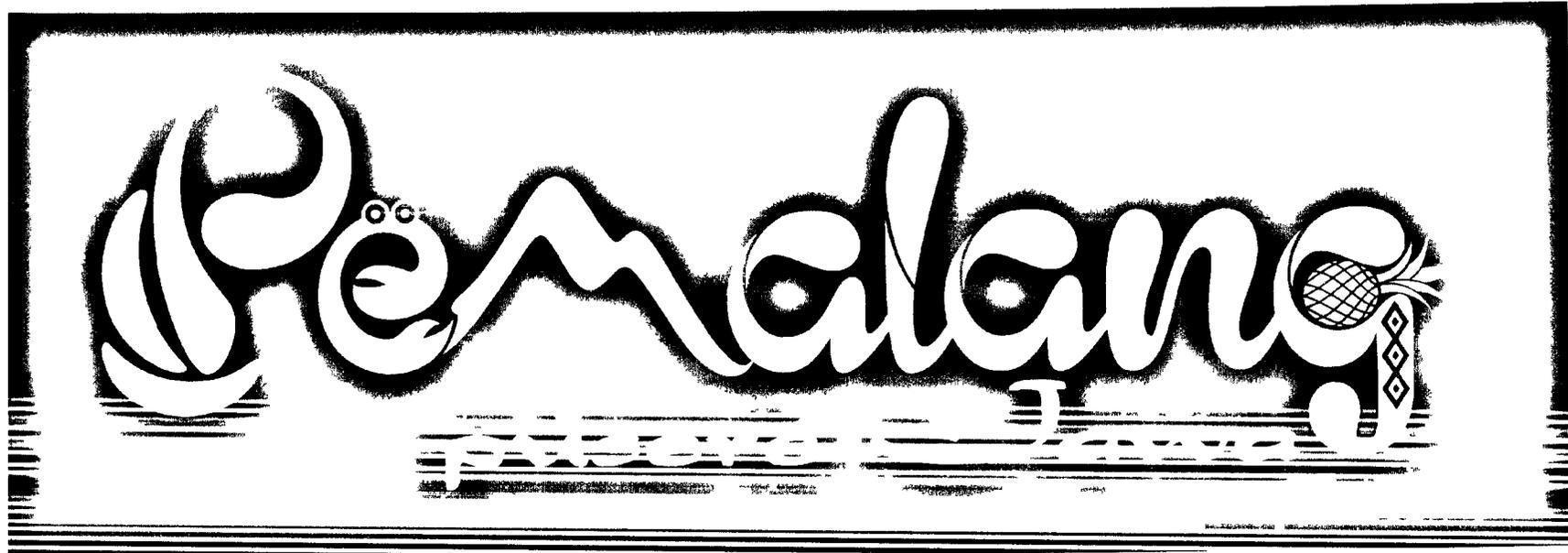
Background - Preferred / Single Colours



Penerbelakangan
puséré Jawa



Background - Preferred / Single Colours



Aplikasi yang tidak disarankan



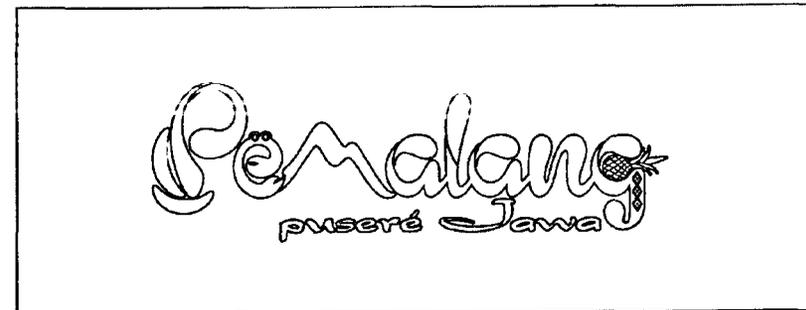
1 Tidak diperkenankan mengubah proporsi logo



2 Tidak diperkenankan mengubah proporsi logo



3 Tidak diperkenankan memberikan efek gradasi



4 Tidak diperkenankan merubah logo menjadi outline



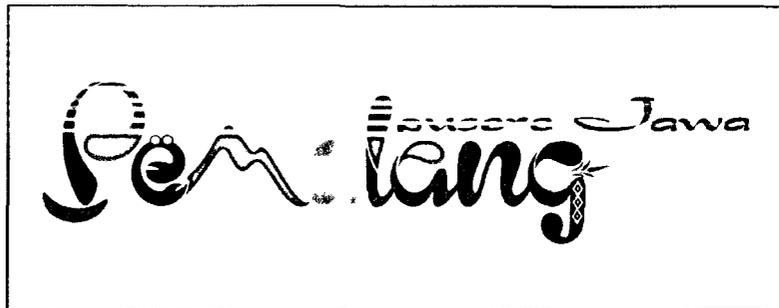
Aplikasi yang tidak disarankan



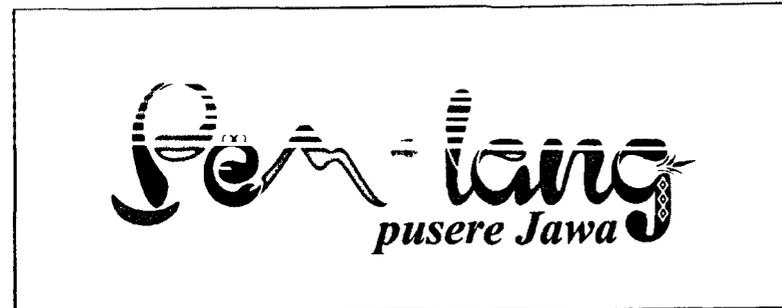
5 Tidak diperkenankan menambah *drop shadow* pada logo



6 Tidak diperkenankan membenkan *image* yang tidak kontras dengan logonya



7 Tidak diperkenankan memindah *tagline* / slogan



8 Tidak diperkenankan mengganti jenis huruf *tagline* / slogan



Benchmarking



Benchmarking

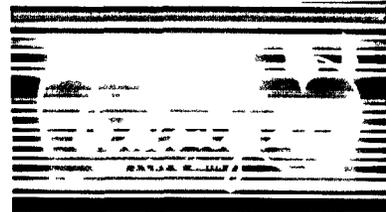
SOLO
the spirit of java

Pemalang
pusat Jawa



Surabaya
Pahlawan

Enggih Jakarta



Regina
M

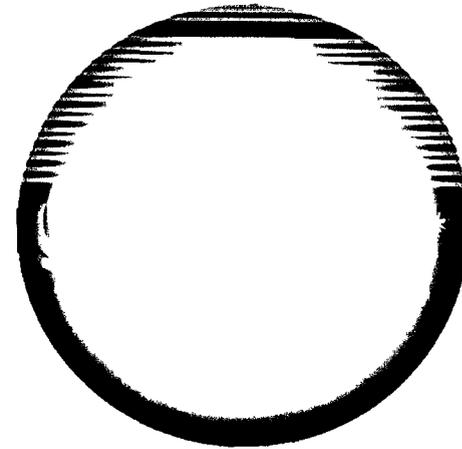
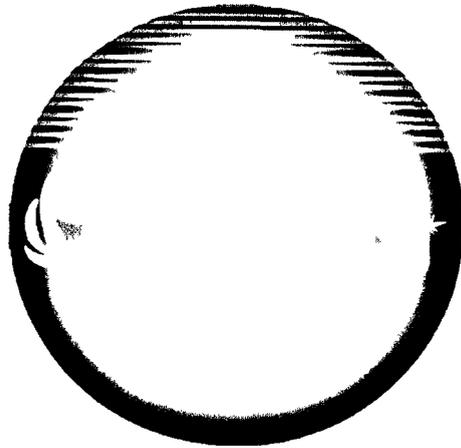
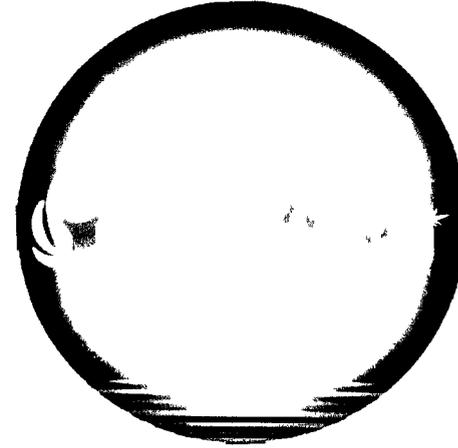
INDONESIA
2012

UNIQUELY
Singapore
www.visitsingapore.com

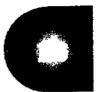
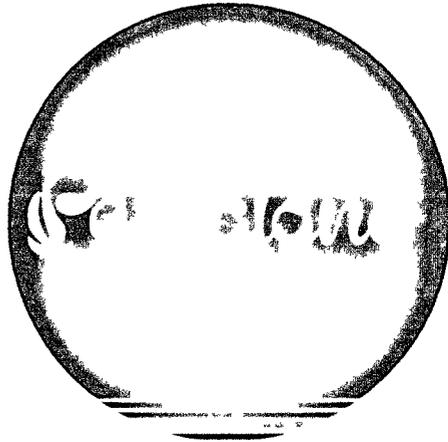
Malaysia
Truly Asia



Fleksibilitas pada warna



Fleksibilitas pada Warna Background



Aplikasi penggunaan pada Media

AMPLOP


PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(BAPPEDA)
Jl Jenderal Sudirman Timur No 64 Pemalang Telp (0284) 324585



Kepada Yth
Nama Penerima
Alamat penerima



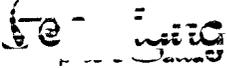
KOP SURAT


PEMERINTAH KABUPATEN PEMALANG
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(BAPPEDA)




Jl Jendral Sudirman Timur No 64 Pemalang Telp (0284) 324585

KARTU NAMA

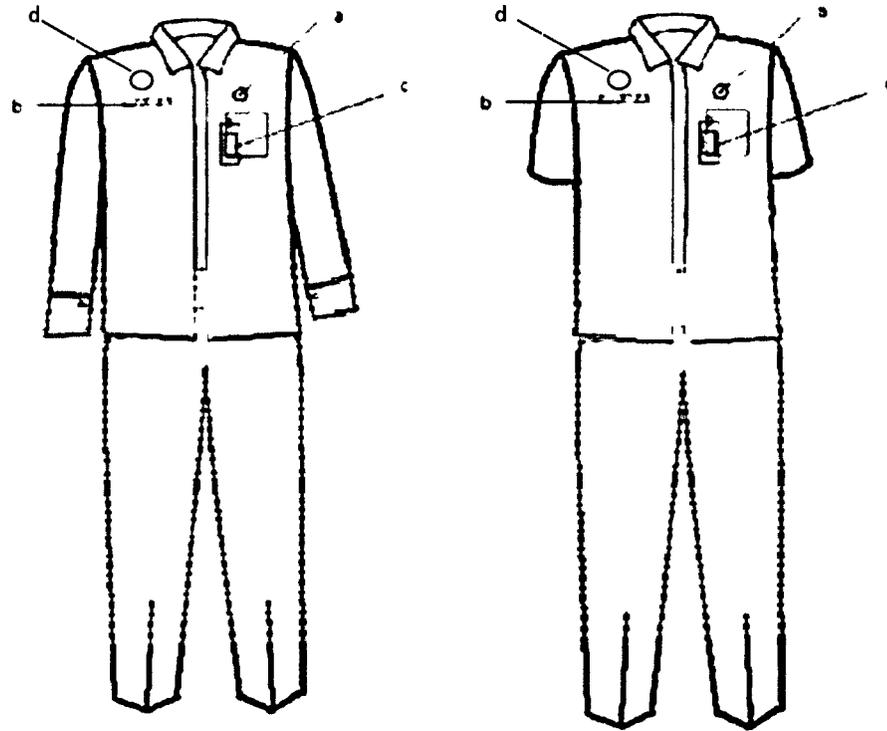



Nama Personel
Jabatan

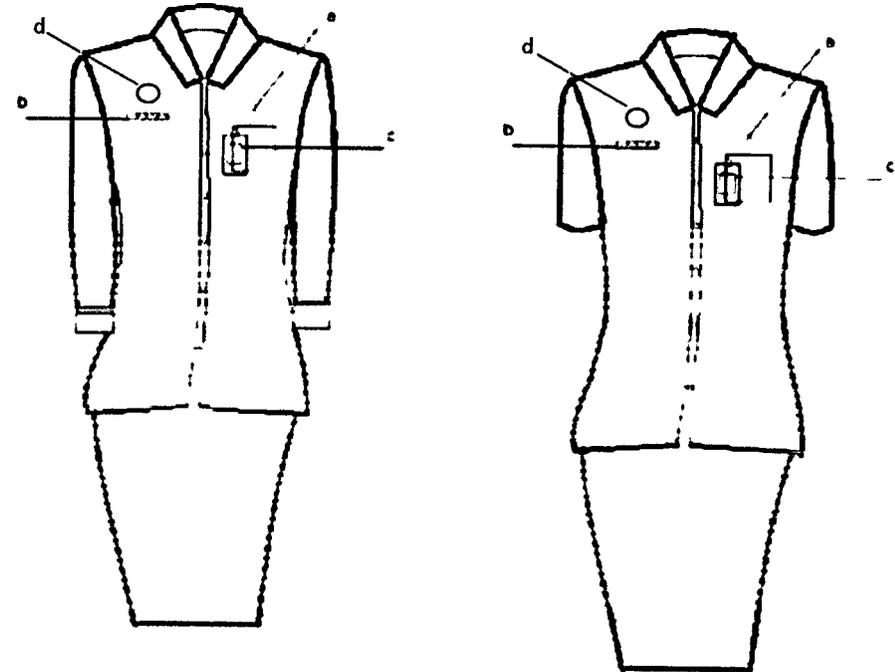

Bappeda Kabupaten Pemalang
Jl Jend Sudirman Timur No 64
Telp (0284) 324585
Website bappeda.pemalangkab.go.id

Aplikasi penggunaan PIN pada PDH

1 PDH PRIA



2 PDH WANITA



Keterangan

- a Lencana Korpri
- b Papan Nama
- c Tanda Pengenal
- d Pin City Branding

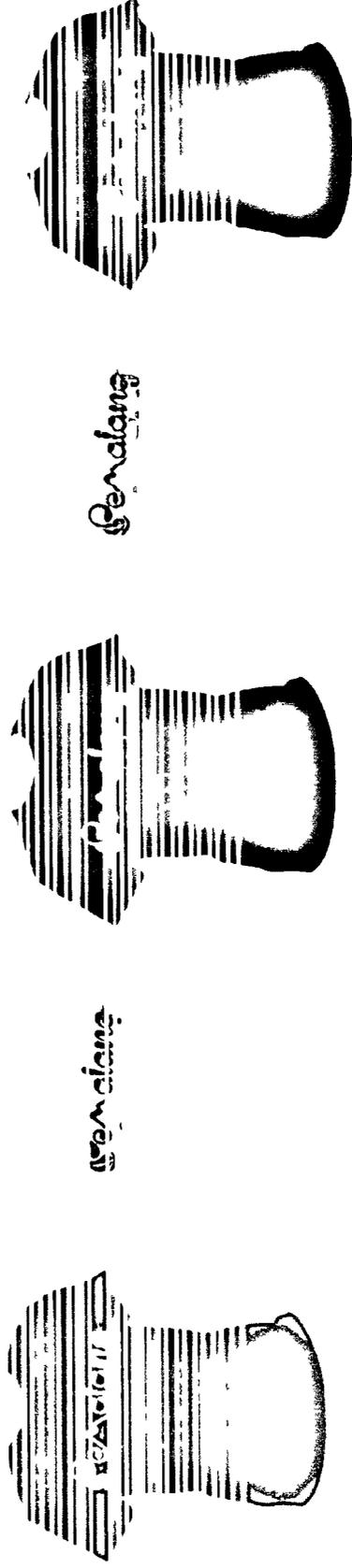
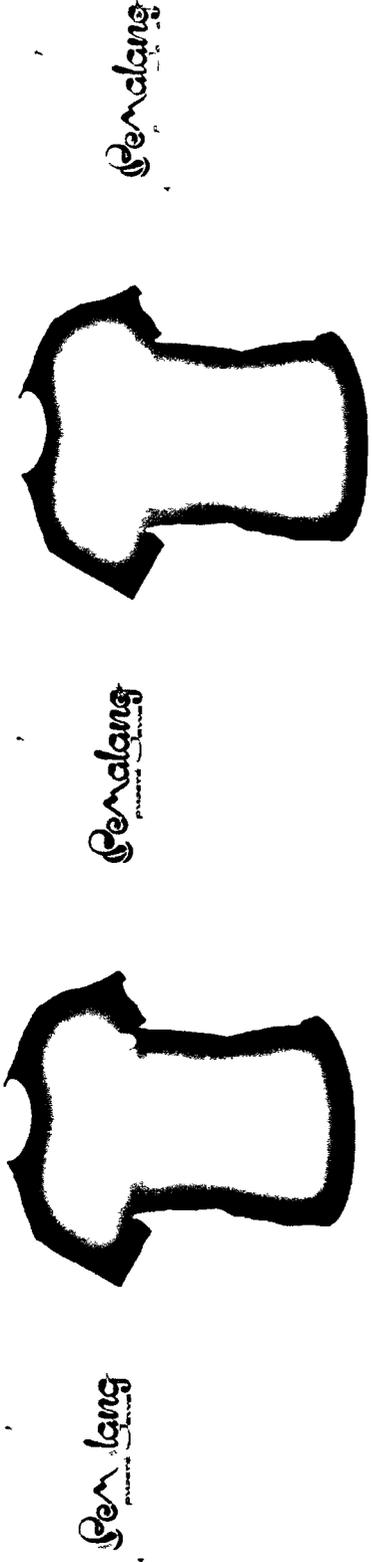




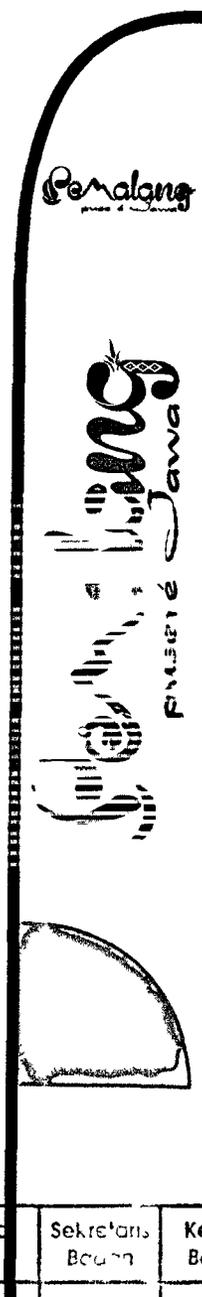
Aplikasi Penggunaan pada Topi



Aplikasi Penggunaan pada T-Shirt



Aplikasi Penggunaan pada Bendera



BUPATI PEMALANG,

JUNAEDI

PARAF HIRARKI	Kasubag Kasubid	Kabid	Sekretaris Badan	Kepala Badan	Sekda

