

WALIKOTA BLITAR PROVINSI JAWA TIMUR

PERATURAN WALIKOTA BLITAR NOMOR 19 TAHUN 2021

TENTANG

JADWAL RETENSI ARSIP URUSAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DI LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA BLITAR

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

WALIKOTA BLITAR,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 24 ayat (8) Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 3 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Kearsipan, maka perlu membentuk Peraturan Walikota tentang Jadwal Retensi Arsip Urusan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Di Lingkungan Pemerintah Kota Blitar.

Mengingat

- : 1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1950 Pembentukan Daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 42) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1954 tentang Pengubahan Undang-Undang Nomor 16 dan Nomor 17 Tahun 1950 (Republik Indonesia Dahulu) Tentang Pembentukan Kota-Kota Besar dan Kota-Kota Kecil di Jawa (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1954 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 551);
 - 2. Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2009 tentang Kearsipan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 152 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5071);
 - 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran

Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 183, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6398);

- 4. Undang-Undang Tahun Nomor 23 2014 tentang Pemerintahan (Lembaran Daerah Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5597), sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
- Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2014 tentang Administrasi Pemerintahan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 292, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5601);
- Peraturan Pemerintah Nomor 48 Tahun 1982 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Blitar (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1982 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3243);
- Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2009 tentang Kearsipan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 53, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5286);
- Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5887) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 2019

- tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 187, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6402);
- Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundangundangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 199);
- 10. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 2036), sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 120 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 157);
- Peraturan Kepala Arsip Nasional Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2015 tentang Pedoman Retensi Arsip Sektor Kesejahteraan Rakyat Urusan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 172);
- Peraturan Daerah Kota Blitar Nomor 3 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Kearsipan (Lembaran Daerah Kota Blitar Tahun 2017 Nomor 3);
- Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kota Blitar Tahun 2016 Nomor 4);
- 14. Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2018 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Lembaran Daerah Kota Blitar Tahun 2016 Nomor 4).

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN WALIKOTA TENTANG JADWAL RETENSI ARSIP

URUSAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DI

LINGKUNGAN PEMERINTAH KOTA BLITAR

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Walikota ini yang dimaksud dengan :

- 1. Daerah adalah Kota Blitar.
- 2. Pemerintah Daerah adalah Pemerintah Kota Blitar.
- 3. Kepala Daerah yang selanjutnya disebut Walikota adalah Walikota Blitar.
- Dewan Perwakilan Rakyat Daerah yang selanjutnya disingkat DPRD adalah lembaga keterwakilan rakyat daerah yang berkedudukan sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah.
- Sekretaris Daerah adalah Sekretaris Daerah Kota Blitar.
- 6. Perangkat Daerah adalah unsur pembantu Walikota dan DPRD dalam penyelenggaraan Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah.
- 7. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Blitar yang selanjutnya disebut dinas adalah perangkat daerah pada pemerintah daerah Kota Blitar yang memiliki fungsi, tugas, dan tanggung jawab di bidang pengelolaan arsip statis dan pembinaan kearsipan.
- 8. Kearsipan adalah hal-hal yang berkenaan dengan arsip.
- 9. Arsip adalah rekaman kegiatan atau peristiwa dalam berbagai bentuk dan media sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dibuat dan diterima oleh lembaga negara, pemerintahan daerah, lembaga pendidikan, perusahaan, organisasi politik, organisasi kemasyarakatan, dan perseorangan dalam pelaksanaan kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
- 10. Retensi Arsip adalah jangka waktu penyimpanan yang wajib dilakukan terhadap suatu jenis arsip.
- 11. Arsip Dinamis adalah arsip yang digunakan secara langsung dalam kegiatan pencipta arsip dan disimpan selama jangka waktu tertentu.
- 12. Arsip Aktif adalah arsip yang frekuensi penggunaannya tinggi dan/atau terus menerus.
- 13. Arsip Inaktif adalah arsip yang frekuensi penggunaannya telah menurun.
- 14. Arsip Statis adalah arsip yang dihasilkan oleh pencipta arsip karena memiliki nilai guna kesejarahan, telah habis retensinya, dan kerketerangan dipermanenkan yang telah diverifikasi baik secara langsung maupun tidak langsung oleh Arsip Nasional Republik Indonesia dan/atau lembaga kearsipan.

- 15. Jadwal Retensi Arsip yang selanjutnya disingkat JRA adalah daftar yang berisi sekurang-kurangnya jangka waktu penyimpanan atau retensi, jenis arsip, dan keterangan yang berisi rekomendasi tentang penetapan suatu jenis arsip dimusnahkan, dinilai kembali, atau dipermanenkan yang dipergunakan sebagai pedoman penyusutan dan penyelamatan arsip.
- 16. Nilai Guna Sekunder adalah nilai arsip yang didasarkan pada kegunaan arsip bagi kepentingan pengguna arsip di luar pencipta arsip dan kegunaannya sebagai bahan bukti pertanggungjawaban nasional dan memori kolektif bangsa.
- 17. Nilai Guna Kesejarahan adalah nilai yang mengandung fakta dan keterangan yang dapat digunakan untuk menjelaskan tentang bagaimana organisasi yang bersangkutan dibentuk, dikembangkan, diatur dilaksanakannya fungsi dan tugas serta bagaimana terjadinya kesejarahan tanpa dikaitkan secara langsung dengan penciptanya, yaitu informasi mengenai orang, tempat, benda fenomena, masalah dan sejenisnya.

BAB II JADWAL RETENSI ARSIP

Pasal 2

Jadwal Retensi Arsip Urusan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Walikota ini.

Pasal 3

Jadwal Retensi Arsip sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2, digunakan sebagai pedoman untuk melaksanakan penyusutan arsip dan penyelamatan arsip dalam penyelenggaraan Urusan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Blitar.

Pasal 4

- (1) Jadwal Retensi Arsip memuat jenis arsip, retensi arsip dan keterangan.
- (2) Retensi arsip sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dihitung sejak kegiatan dinyatakan selesai dan berkas sudah dinyatakan lengkap/tidak bertambah lagi.
- (3) Retensi arsip sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan batas minimal jangka waktu penyimpanan arsip.

- (4) Keterangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memuat rekomendasi tentang penetapan suatu jenis arsip dimusnahkan atau dipermanenkan ditetapkan berdasarkan pertimbangan:
 - Keterangan musnah ditentukan apabila pada masa akhir retensi arsip tersebut tidak memiliki nilai guna lagi; dan
 - Keterangan permanen ditentukan apabila dianggap memiliki nilai guna kesejarahan atau nilai guna sekunder.

Pasal 5

Hal-hal yang belum diatur dalam Peraturan Walikota ini, sepanjang mengenai teknis pelaksanaannya diatur lebih lanjut oleh Dinas berkoordinasi dengan Perangkat Daerah terkait.

BAB III KETENTUAN PENUTUP

Pasal 6

Peraturan Walikota ini mulai berlaku sejak tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Walikota ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kota Blitar.

Ditetapkan di Blitar
Pada tanggal 1 Maret 2021
WALIKOTA BLITAR,

ttd.

SANTOSO

Diundangkan di Blitar Pada tanggal 1 Maret 2021 PENJABAT SEKRETARIS DAERAH KOTA BLITAR

Ttd.

Hermansyah Permadi BERITA DAERAH KOTA BLITAR TAHUN 2021 NOMOR 19

Salinan sesuai dengan aslinya KEPALA BAGIAN HUKUM DAN ORGANISASI,

()h

AHMAD TOBRONI, S.H.
Pembina Tingkat I
NIP. 19670909 199803 1 008

LAMPIRAN PERATURAN WALIKOTA BLITAR NOMOR 19 TAHUN 2021 TENTANG JADWAL RETENSI ARSIP URUSAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

JADWAL RETENSI ARSIP URUSAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PEMERINTAHAN KOTA BLITAR

	TIPLE CITY	JANGKA WAKTU PENYIMPANAN	PENYIMPANAN	KETERANGAN
0 N	JENIS ARSIP	AKTIF	INAKTIF	
Г	2	3	4	5
A	KEBIJAKAN	2 Tahun	3 Tahun	Permanen
	Kebijakan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif meliputi kebijakan dibidang Pengembangan			
	Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan			
	Budaya, Ekonomi Kreatif Berbasis Media, Desain, dan IPTEK, Pengembangan Sumber			
	Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif meliputi:			
	1 Pengkajian dan pengusulan kebijakan			
	2 Penyiapan kebijakan			
	3 Perumusan dan penyusunan bahan			
	4 Pemberian masukan dan dukungan dalam penyusunan kebijakan			
	5 Penetapan dalam bentuk NSPK			
B	PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA			
	1 Perancangan Destinasi dan Investasi Pariwisata	2 Tahun	3 Tahun	Permanen
	a Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata (Kawasan Strategis Pariwisata)			
	b Kawasan Pengembangan Destinasi Pariwisata (Perancangan Destinasi			
	Pariwisata)			
	c Pengembangan Zona Kreatif			
	1) Zona Kreatif Berbasis Seni dan Budaya			
	2) Zona Kreatif Berbasis Media, Desain, dan IPTEK	.4)		
	d Invetasi Pariwisata			
	1) Pengembangan Potensi Investasi			

1 2 Promosi Investasi 2 3 4 5			JANGKA WAKTU PENYIMPANAN	PENYIMPANAN	KETERANGAN
2) Promosi Investasis 3 4 Pergembangan Daya Tarik Wisata 2 Tahun 3 Tahun Pengembangan Daya Tarik Wisata 2 Tahun 3 Tahun b Fasilitasis Pengembangan Daya Tarik Wisata 2 Tahun 3 Tahun c Pengembangan Daya Tarik Wisata kota pusaka 2 Tahun 3 Tahun d Penjadan Kajayatan Tugas Pembantuan 2 Tahun 3 Tahun d Penjadan Kajayatan Tugas Pembantuan 2 Tahun 3 Tahun ninuturi Pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 1) isas transportasi wisata 2 jasa miormasi pariwisata 2 jasa miormasi pariwisata 2) jasa kunsultan pariwisata 3 jasa pranuwisata dan perkenggaraan pertemuan 2 Tahun 3 Tahun 2) jasa kunsultan pariwisata 4 jasa pranuwisata dan Penbercayaan Pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 3) jasa kunsultan pariwisata 4 jasa pranuwisata dan Relemgan Pariwisata 2 Tahun 3 Tahun <	ON	JENIS ARSIP	AKTIF	INAKTIF	
2 Tahun Bengembangan Dayar Barik Wisata Brainck Dayar Barik Wisata Brainch Brainck Dayar Barik Wisata Brainch Brainch Dayar Barik Wisata Kota pusaka Brainch Brain Reherbardan Breichean Brainch Brain Reherbardan Breinhard Brain Reherbardan Breinhard Brain Reherbardan Brainch Brain Reherbardan Breinhard Brain Reherbardan Brainch Brain Reherbardan	1	2	3	4	5
Pengembangan Daya Tarik Wisata a Bintek Daya Tarik Wisata bergiahar baya Tarik Wisata C Pengembangan daya tarik wisata kota pusaka bergiahar Kelayakan Tugas Pembantuan c Penghangaan Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) c Penghangan Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) c Panban Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) c Panban Pengelolaan Daya Tarik Wisata c Penghangan Rewasan pariwisata c Panban Pengelolaan Daya Tarik Wisata c Pengembangan Pengelolaan pertemuan c Pengembangan Pengelolaan pertemuan c Pengembangan Pengelolaan Pengelolaan c Pengembangan Pengelolaan Pengelolaan c Pengembangan Wisata Minter dan Pelayanan c Pengembangan Wisata Minter dan Pelanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan c Pengembangan Wisata Spa dan Kesebatalan c Pengembangan Wisata Spa dan Kesebatalan		1	2 Tahun	3 Tahun	Permanen
a Bimtek Daya Tarik Wisata b Fasilitaal Pengembangan Daya Tarik Wisata d Penjadan Kelayakan Tugas Pembantuan nIndusti Patwisata 1) usaha daya tarik wisata (Cipta Award) 2) Penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 3) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 4) jasa prainsiaan akomodasi, jasa makanan dan rekreasi 3) penyelngaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa konsultan pariwisata 2) jasa konsultan pariwisata 3) penyelnggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa konsultan pariwisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pamenuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) rinsentif 8) konvensi 9) pamenan c Pengembangan Pementauan Pemberdayaan Pariwisata C Pengembangan Wisata Milate dan Belanja b Remitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Pengembangan Wisata Kulter dan Belanja b Pengembangan Wisata Kulter dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
b Fasilitasi Pengembangan Daya Tarik Wisata c Penguhangan daya tarik wisata kota pusaka d Penjalan Kelayakan Tugas Pembantuan e Penghangan Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) 1 Lusha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata a Sarana Pariwisata 1 Jusaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2 Jenyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2 Jenyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2 Jenyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2 Jenyediaan akomodasi, jasa makanan dan rekreasi b Jasa perjalanan wisata 2 Jiasa informasi pariwisata 3 Jenyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4 Jiasa perjalanan wisata 5 Jiasa konsultan pariwisata 6 Jiasa perjalanan wisata 7 Jineenif 8 Konvensi 9 Jenmean c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Rehandanan Perberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Rengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Bent 1 Jengembangan Wisata dan Hiburan 1 Jengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1 Jengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1 Jengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		a Bimtek Daya Tarik Wisata	2 Tahun	3 Tahun	Musnah
c Pengembangan daya tarik wisata kota pusaka d Penilaian Kelayakan Tugas Pembantuan d Penilaian Kelayakan Tugas Pembantuan d Penilaian Kelayakan Tugas Pembantuan a Sarana Pariwisata b Jasa pariwisata 1) jasa tansportasi wisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa prialanan wisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa prialanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa prialanan wisata 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Produk dan Pelayanan a Perancangan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Pengembangan Wisata Kulusus, Konvensi, Insentif, dan Bvent a Pengembangan Wisata Kulusus, Insentif, dan Bvent a Pengembangan Wisata Kulusus Pendatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
d Penilaian Kelayakan Tugas Pembantuan e Penghargaan Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) 1 usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 3) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) jasa pariwisata 2) jasa pariwisata 3) penyekenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa konsultan pariwisata 6) jasa perjalanan wisata 7) jasa konsultan pariwisata 6) jasa perjalanan wisata 7) insentif 8) konvensi 9) pemeran c Pengembangan Produk dan Pelayanan 7) insentif 8) konvensi 9) pemeran c Pengembangan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemberdayaan Pariwisata a Perancangan dan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
e Penghargaan Pengelolaan Daya Tarik Wisata (Cipta Award) Industri Pariwisata a Sarana Pariwisata 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) jasa Pariwisata 3) penyeenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa penyelenggaraan pertemuan 7) jasa penyelenggaraan pertemuan 8) penyeenggaraan begiatan hiburan dan rekreasi 9) jasa penyelanan wisata 6) jasa penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Pariwisata a Perancangan dan Penberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event b Remitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Keschatan 1) Pengembangan Wersata Spa dan Keschatan			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
a Sarana Pariwisata 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) jasa pariwisata 2) jasa informasi pariwisata 2) jasa informasi pariwisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa perjalanan wisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) korvensi 9) pamenan C Pengaman Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Perancangan Wisata Miler dan Belanja b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Perancangan Wisata Miler dan Belanja b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
a Sarana Pariwisata 1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 5) jasa Pariwisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa primuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 5) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan b Kemitraan dan Relembagaan Masyarakat a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		Ind			
1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. 1) jasa tariwisata: 2) jasa informasi pariwisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa perjalanan wisata 7) insentif 8) konvensi 9) pamenan c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Pergembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja a Pengembangan Wisata Spa dan Keschatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Keschatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Keschatan			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa. b. Jasa Pariwisata: 1) jasa transportasi wisata 2) jasa informasi pariwisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa perjalanan wisata 6) jasa perjalanan wisata 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c. Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Rempembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Milar Hiburan 1) Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		1) usaha daya tarik wisata dan kawasan pariwisata			
b Jasa Pariwisata: 1) jasa transportasi wisata 2) jasa informasi pariwisata 3) penyeknggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pamenan c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pariwisata b Kemitraan dan Relembagaan Masyarakat a Pergembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event b Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event b Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		2) penyediaan akomodasi, jasa makanan dan minuman dan spa.			
1) jasa transportasi wisata 2) jasa informasi pariwisata 3) penyekenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameann c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Produk dan Pelayanan b Kemitraan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Remitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Pengembangan Wisata Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		Ja	2 Tahun	3 Tahun	Musnah
2) jasa informasi pariwisata 3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata a Pengembangan Wisata Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Remitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		1) jasa transportasi wisata			
3) penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi 4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pengembangan Produk dan Pelayanan b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
4) jasa perjalanan wisata 5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat a Pengembangan Wisata Kinusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
5) jasa konsultan pariwisata 6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event 2 Tahun 3 Tahun 3 Tahun a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
6) jasa pramuwisata dan penyelenggaraan pertemuan 7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Pariwisata a Perancangan Masyarakat Destinasi Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
7) insentif 8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan a Perancangan dan Relembagaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
8) konvensi 9) pameran c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Relembagaan Masyarakat b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		7) insentif			
c Pengembangan Produk dan Pelayanan c Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
c Pengembangan Produk dan Pelayanan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event 2 Tahun 3 Tahun a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Rekreasi dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		9) pameran			
Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
a Perancangan dan Pemantauan Pemberdayaan Pariwisata b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan 1) Pengembangan dan Kesehatan					
b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
Pengembangan Wisata Minat Khusus, Konvensi, Insentif, dan Event 2 Tahun 3 Tahun a Pengembangan Wisata Kulier dan Belanja b Pengembangan Rekreasi dan Hiburan 1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan		b Kemitraan dan Kelembagaan Masyarakat	2 Tahun	3 Tahun	Musnah
			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
-					
1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan					
		1) Pengembangan Wisata Spa dan Kesehatan			

1 2 Pengembangan Wisata Olah Raga 2 3 4 5 5			JANGKA WAKTU	JANGKA WAKTU PENYIMPANAN	KETERANGAN
2) Pengembangan Wisata Olah Raga 2 Tahun 3 Tahun c Pengembangan Budaya 2 Tahun 3 Tahun d Pengembangan Wisata Konvensi, Insentif dan Event 2 Tahun 3 Tahun DEMASARAN PARWISATA 3 Tahun 3 Tahun 1. Perancangan Destinasi dan Investasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Discrimasi Hormasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Discrimasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Discrimasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Widya Wisata 2 Promosi Perasaran Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Promosi Perasaran Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 3 Pomosi Kiz Pemerintah 3 Tahun 3 Tahun 3 Pomosi Kiz Pemerintah 3 Tahun 3 Tahun 4 Pengembangan Seni Pertunjukan dan Industri Musik 2 Tahun 3 Tahun 5 Pomosi Kiz Pemerintah 4 Pengembangan Seni Pertunjukan 3 Tahun 6 Pomosi Miz Kakatir Bischalisa Seni Pertunjukan 5 Tahun 3 Tahun 7 Sasilitasi Pengembangan Jahusi Musik 5 Tahun 3	0 	JENIS AKSIP	AKTIF	INAKTIF	
c Pengembangan Wisata Olah Raga c Pengembangan Budara C Pengembangan Budara d Pengembangan Budara C Pengembangan Budara C Pengembangan Budara C Pengembangan Wisata Konvensi, Insentif dan Event PEMASARAN PARIWISATA CANASARAN PARIWISATA DALAM Negeri C Penacangan Penasaran Patriwisata Dalam Negeri C Penacangan Pemasaran Patriwisata C Penacangan Pemasaran Patriwisata C Penacangan Pemasaran Dalam Negeri C Penacangan Pemasaran Dalam Negeri C Penacangan Penasaran Dalam Negeri C Penasaran Pena	_	2	3	4	5
c Pengembangan Budaya d Pengembangan Wisata Konvensi, Insentif dan Event PPMASAKAN PARWISATA 1. Perancangan Destinasi dan Investasi Pariwisata Dalam Negeri 2) Discenniasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2) Discenniasi Incomasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 3) Discenniasi Incomasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 1) Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 2) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Pariwisata 1) Hubungan Lembaga Pariwisata 2) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3) Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 4) Pemerintah 5) Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 4) Pemerintah 5) Non Pemerintah 6) Non Pemerintah 7) Non Pemerintah 8) Non Bahari 1) Wisata Non Bahari 1) Wisata Non Bahari 2) Non Bahari 3) Regiliasi Pengembangan Seni Pertunjukan 4) Pengembangan Seni Pertunjukan 5) Pasiliasi Pengembangan Seni Pertunjukan 6) Pengembangan Industri Musik 7) Fasiliasi Pengembangan Industri Musik 7) Pasiliasi Pengembangan Industri Musik 7) Panasana Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Panasana Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Panasana Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Pemasana Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Panasana Seni Pertunjukan dan Industri Musik		2) Pengembangan Wisata Olah Raga	2 Tahun	3 Tahun	Permanen
Pemgembangan Wisata Konvensi, Insentif dan Event					
PEMASARAN PARWISATA PEMASARAN PARWISATA PEMASARAN PARWISATA PEMASARAN PARWISATA Perancangan Destinasid Investasi Pariwisata Dalam Negeri 1 Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Disteminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 3 Disteminasi Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 1 Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 2 Disteminasi Delam Negeri 3 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 4 Disteminan Pemasaran Dalam Negeri 5 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 6 Promosi Rice Penerintah dan Non Pemerintah 7 Pemerintah 8 Promosi Kir Pemerintah dan Non Pemerintah 9 Promosi Kir Pemerintah dan Non Pemerintah 1 Pemerintah 1 Pemerintah 2 Non Pemerintah 3 Promosi Minat Khiusus 1 Wisata Non Bahari 2 Promosi Minat Khiusus 3 Promosi Minat Khiusus 4 Promosi Minat Khiusus 5 Promosi Minat Khiusus 6 Promosi Minat Khiusus 1 Presembangan Seni Pertunjukan 2 Prahim 3 Prahim 3 Prahim 3 Prahim 4 Presembangan Pemerintah 5 Prasilitasi Pengembangan Beni Pertunjukan 6 Prasilitasi Pengembangan Industri Musik 7 Prahim 7 Prahim 8 Prancasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 9 Pransaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 1 Presentah Pemerinah 1 Presentah Pemerinah 2 Prahim 2 Prahim 3 Prahim 1 Presentah Pemerinah 2 Prahim 3 Prahim 3 Prahim 4 Presentah Pemerinah 5 Prahima Seni Pertunjukan 6 Premasaran Seni Pertunjukan 7 Prahim 8 Pransaran Seni Pertunjukan 9 Pransaran Seni Pertunjukan 1 Pransaran Seni Pertunjukan 1 Pransaran Seni Pertunjukan 2 Prahim 3 Prahim 1 Pransaran Seni Pertunjukan 2 Prahim 3 Prahim 4 Pransaran Seni Pertunjukan 6 Pransaran Seni Pertunjukan 6 Pransaran Seni Pertunjukan 1 Pransaran Seni Pertunjukan 1 Pransaran S		d Pengembangan Wisata Konvensi, Insentif dan Event			
1. Perancangan Destinasi dan Investasi Pariwisata a Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2) Diseminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2) Diseminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 1) Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 1) Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 2) Promosi Memasaran Dalam Negeri 2) Promosi Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3 Promosi Konwensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 4 Promosi Konwensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 5 Promosi Konwensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 6 Promosi Konwensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 7 Promosi Minat Khusus 8 Promosi Minat Khusus 9 Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah 4) Pemerintah 5) Non Pemerintah 5) Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 6) Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 3) Pengembangan Seni Pertunjukan 4) Kreasi dan Produksi Musik 5) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 6) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 7) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 8) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 9) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 9) Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik	ပ	PEMASARAN PARIWISATA			
a Informasi Pasar Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 1) Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Discuminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2) Widya Wisata 2 Widya Wisata 2 Tahun 3 Tahun 2) Widya Wisata 2 Tahun 3 Tahun 2 Prancangan Pemasaran Pariwisata 2 Tahun 3 Tahun 3 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 2 Tahun 3 Tahun 2 Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 2 Tahun 3 Tahun 3 Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 2 Tahun 3 Tahun 4 Pemerintah 1 Pemerintah 3 Tahun 3 Tahun 5 Non Pemerintah 2 Non Pemerintah 3 Tahun 3 Tahun 1 Pemerintah 4 Pemerintah 4 Pengembangan Seni Pertunjukan 4 Tahun 3 Tahun 2 Non Pemerintah 5 Pengembangan Seni Pertunjukan 5 Tahun 3 Tahun 5 Tahun 2 Pengembangan Seni Pertunjukan 5 Pengembangan Industri Musik 5 Pengembangan Industri Musik 5 Tahun 3 Tahun 2 Pengembangan Industri Musik 2 Penasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 5 Pen		1. Perancangan Destinasi dan Investasi Pariwisata			
1) Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri 2) Diseminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri b Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 1) Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 2) Widya Wisata 1) Perancangan Pemasaran Pariwisata 2) Widya Wisata 2) Promosi Pemasaran Pariwisata 3) Promosi Korvensi, Inserdit, Event, dan Minat Khusus 3 Promosi Korvensi, Inserdit, Event, dan Minat Khusus 4) Pemerintah 5) Promosi Kib Pemerintah 6) Promosi Kib Pemerintah 7) Non Pemerintah 7) Pomosi Kib Pemerintah 8) Promosi Kib Pemerintah 9) Promosi Kib Pemerintah 1) Pemerintah 1) Pemerintah 1) Wisata Non Bahari 1) Wisata Non Bahari 2) Fasilitasi Pertunjukan dan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3) Fahun 3) Tahun			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
2) Diseminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri b Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 1) Hubungan Lembaga Pariwisata 2) Widya Wisata 1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3 Promosi Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3 Promosi Konvensi, Insertif, Event, dan Minat Khusus 4 Promosi Kenvensi, Insertif, Event, dan Minat Khusus 5 Non Pemerintah 6 Promosi Minat Khusus 1) Pemerintah 7) Non Pemerintah 8) Non Pemerintah 9 Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 1) Wisata Non Bahari 1) Kreasi dan Produksi Seni Dan BuDAYA 1 Pengembangan Seri Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Pasilitasi Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Pasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 5 Pengamangan Industri Musik		1) Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri			
b Hubungan Lembaga Pariwisata dan Widya Wisata 1) Hubungan Lembaga Pariwisata 2) Widya Wisata 2) Widya Wisata 3 Tahun 3 Prancangan Pemasaran Pariwisata 1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 3 Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 4 Promosi Kine Pemerintah 5 Promosi Kinemitah 6 Promosi Minat Khusus 7 Non Pemerintah 8 Promosi Minat Khusus 9 Non Pemerintah 9 Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 1 Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 1 Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2 Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 1 Kreasi dan Produksi Musik 2 Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 4 Cemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik		2) Diseminasi Informasi Pasar Pariwisata Dalam Negeri			
1) Hubungan Lembaga Pariwisata 2) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 3 Promosi Karbadam Nemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah 1) Pemerintah 1) Pemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah 1) Pemerintah 1) Pemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah 1) Wisata Non Bahari 1) Wisata Non Bahari 2) Non Pemerintah 1) Wisata Non Bahari 2) Non Pemerintah 1) Wisata Non Bahari 2) Promosi Minat Kubunkan dan Industri Musik a Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3) Tahun 3) Tahun 3) Tahun 3) Tahun 4) Fanganan Seni Pertunjukan dan Industri Musik			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
2) Widya Wisata c Perancangan Pemasaran Pariwisata l) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 3 Promosi Marintah dan Non Pemerintah l) Pemerintah 2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus l) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA l Pengembangan Seni Pertunjukan dan Industri Musik a Pengembangan Seni Pertunjukan l) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik c Penasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik		1) Hubungan Lembaga Pariwisata			
c Perancangan Pemasaran Pariwisata 1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 3 Promosi Morentida Dalam Negeri 4) Pemerintah dan Non Pemerintah 5) Non Pemerintah 6 Promosi Minat Khusus 7) Non Pemerintah 8 Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 1 Pengembangan Seni Pertunjukan dan Industri Musik a Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3) Fahun 3) Tahun 3) Tahun 3) Tahun 4) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 4) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 5) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 6) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 7) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 8) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 9) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik		2) Widya Wisata			
1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri 2 Promosi Pariwisata Dalam Negeri 3 Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus a Promosi KIP Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan a Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
2 Promosi Parivisata Dalam Negeri 3 Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus a Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 1 I Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun		1) Perancangan Pemasaran Dalam Negeri			
a Promosi Konvensi, Insentif, Event, dan Minat Khusus a Promosi KIE Pemerintah dan Non Pemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 1 Progembangan Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
a Promosi KIE Pemerintah dan Non Pemerintah 1) Pemerintah 2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun			2 Tahun	3 Tahun	Musnah
1) Pemerintah 2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan dan Industri Musik a Pengembangan Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun					
2) Non Pemerintah b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan a Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Seni Pertunjukan c) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun		1) Pemerintah			
b Promosi Minat Khusus 1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan a Pengembangan Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun		2) Non Pemerintah			
1) Wisata Non Bahari EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan a Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun		b Promosi Minat Khusus			
EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA 1 Pengembangan Seni Pertunjukan 2 Tahun 3 Tahun 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan b Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun		1) Wisata Non Bahari			
2 Tahun 3 Tahun 3 Tahun 2 Tahun 3 Tahun 3 Tahun	Ω	EKONOMI KREATIF BERBASIS SENI DAN BUDAYA			
Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan 2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 5 Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik		1 Pengembangan Seni Pertunjukan dan Industri Musik			
 Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Fasilitasi Pertunjukan dan Industri Musik 			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan Pengembangan Industri Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun 3 Tahun		1) Kreasi dan Produksi Seni Pertunjukan			
Pengembangan Industri Musik 1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik 2) Fasilitasi Pertunjukan dan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun		2) Fasilitasi Pengembangan Seni Pertunjukan			
1) Kreasi dan Produksi Musik 2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 3 Tahun			2 Tahun	3 Tahun	Permanen
2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 3 Tahun	(1)-7	1) Kreasi dan Produksi Musik			
Pemasaran Seni Pertunjukan dan Industri Musik 3 Tahun 3 Tahun		2) Fasilitasi Pengembangan Industri Musik			
		- 1	2 Tahun	3 Tahun	Musnah

	GINCL DIMET	JANGKA WAKTU	JANGKA WAKTU PENYIMPANAN	KETERANGAN	-
N N	JEINIS AKSIF	AKTIF	INAKTIF		
1	2	3	4	5	T
	d Infrastruktur dan Dokumentasi Seni Pertunjukan dan Industri Musik 1) Pengembangan Sarana dan Prasarana Pertunjukan	2 Tahun	3 Tahun	Permanen	1
	2) Dokumentasi dan Publikasi				
	2 Pengembangan Seni Rupa	200 10000000000000000000000000000000000			
	a Pengembangan Seni Rupa Murni, Seni Rupa Terapan, Fotografi	2 Tahun	3 Tahun	Permanen	
	1) Kreasi dan Produksi Karya Seni				
	2) Fasilitasi Pengembangan Seni				
	b Pemasaran dan Pengembangan Apresiasi	2 Tahun	3 Tahun	Musnah	
	1) Distribusi dan Komersialisasi Karya Seni Rupa				-
	2) Apresiasi Karya Seni Rupa				
田	EKONOMI KREATIF BERBASIS MEDIA, DESAIN, DAN IPTEK				
	1 Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Media	2 Tahun	3 Tahun	Permanen	_
	a Pengembangan Film Animasi dan Komik				
	b Pengembangan Tulisan Fiksi dan Non Fiksi				-
	c Pengembangan Karya Kreatif Audio dan Video				-
	d Pengembangan Karya Kreatif Periklanan				
	1) Iklan Cetak				
	2) Iklan Elektronik				
	2 Desain dan Arsitektur				
	a Arsitektur dan Desain Interior	2 Tahun	3 Tahun	Permanen	
	b Komunikasi Visual				STATE LABOR
-	1) Desain Grafis				
	2) Komunikasi Visual				
	c Desain Produk dan Kemasan				
	d Mode				
	1) Desain Busana				
	2) Desain Non Busana			T TO SEE	
	3 Kerjasama dan Fasilitasi			3	
	a Lisensi Teknologi	2 tahun	3 Tahun	Permanen	