



SALINAN

**BUPATI PROBOLINGGO
PROVINSI JAWA TIMUR**

PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO

NOMOR : 4 TAHUN 2020

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2019-2034

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI PROBOLINGGO,

Menimbang : Bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 9 ayat (3) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, perlu membentuk Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kabupaten Probolinggo Tahun 2019-2034.

Mengingat : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kabupaten dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur (Berita Negara Tahun 1950 Nomor 41) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1965 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1965 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2730);
3. Undang-Undang Nomor 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 167, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3888) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2004 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 29, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4401);

4. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
5. Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 68, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4725);
6. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
7. Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 96, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5025);
8. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5058);
9. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5168);
10. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2019 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 183, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6398);
11. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);

12. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5262);
13. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5887);
14. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 73, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6041);
15. Peraturan Presiden Nomor 63 Tahun 2014 tentang Pengawasan dan Pengendalian Kepariwisata;
16. Peraturan Presiden Nomor 64 Tahun 2014 tentang Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Kepariwisata;
17. Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksana Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan;
18. Peraturan Presiden Nomor 80 Tahun 2019 tentang Percepatan Pembangunan Ekonomi di Kawasan Gresik-Bangkalan-Mojokerto-Surabaya-Sidoarjo-Lamongan, Kawasan Bromo-Tengger-Semeru serta Kawasan Selingkar Wilis dan Lintas Selatan;
19. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 120 Tahun 2018;
20. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Provinsi dan Kabupaten/Kota;
21. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan;
22. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 6 Tahun 2017 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Timur Tahun 2017-2023;

23. Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo Nomor 03 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Probolinggo Tahun 2010-2019;
24. Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo Nomor 7 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan;
25. Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo Nomor 6 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJM Daerah) Kabupaten Probolinggo Tahun 2018-2023;
26. Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

Dengan Persetujuan Bersama
DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO
dan
BUPATI PROBOLINGGO

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG RENCANA INDUK
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN PROBOLINGGO
TAHUN 2019-2034.

BAB I
KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan :

1. Daerah adalah Kabupaten Probolinggo.
2. Pemerintah Daerah adalah Pemerintah Kabupaten Probolinggo.
3. Bupati adalah Bupati Probolinggo.
4. Kecamatan adalah wilayah kerja Camat sebagai Perangkat Daerah
5. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
6. Wisatawan adalah orang yang melakukan wisata.
7. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Daerah.

8. Kepariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kabupaten, dan Pengusaha.
9. Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten yang selanjutnya disebut RIPARKAB adalah dokumen perencanaan pembangunan kepariwisataan daerah untuk periode 15 (lima belas) tahun.
10. Pembangunan adalah suatu proses perubahan ke arah yang lebih baik yang di dalamnya meliputi upaya-upaya perencanaan, implementasi dan pengendalian, dalam rangka penciptaan nilai tambah sesuai yang dikehendaki.
11. Daerah Tujuan Pariwisata yang selanjutnya disebut Destinasi Pariwisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang didalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.
12. Destinasi Pariwisata Kabupaten yang selanjutnya disingkat DPK adalah kawasan geografis di daerah yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif Kecamatan yang didalamnya terdapat daya tarik wisata skala kabupaten, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.
13. Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten yang selanjutnya disingkat KSPK adalah kawasan pariwisata yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata daerah yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup serta pertahanan dan keamanan.
14. Daya Tarik Wisata Kabupaten yang selanjutnya disingkat DTWK adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan di daerah.
15. Aksesibilitas Pariwisata adalah semua jenis sarana dan prasarana transportasi yang mendukung pergerakan wisatawan dari wilayah asal wisatawan ke Destinasi Pariwisata dalam kaitan dengan motivasi kunjungan wisata.
16. Prasarana adalah kelengkapan dasar fisik suatu lingkungan yang pengadaannya memungkinkan suatu lingkungan dapat beroperasi dan berfungsi sebagaimana semestinya.
17. Fasilitas Umum adalah sarana pelayanan dasar fisik suatu lingkungan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum dalam melakukan aktifitas kehidupan keseharian.

18. Fasilitas Pariwisata adalah semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Destinasi Pariwisata.
19. Pemberdayaan masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kesadaran, kapasitas, akses, dan peran masyarakat, baik secara individu maupun kelompok, dalam memajukan kualitas hidup, kemandirian, dan kesejahteraan melalui kegiatan kepariwisataan.
20. Pemasaran Pariwisata adalah serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan produk wisata dan mengelola relasi dengan wisatawan untuk mengembangkan kepariwisataan dan seluruh pemangku kepentingannya.
21. Industri Pariwisata adalah kumpulan usaha pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata.
22. Kelembagaan Kepariwisata adalah kesatuan unsur beserta jaringannya yang dikembangkan secara terorganisasi, meliputi Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Daerah, swasta dan masyarakat, sumberdaya manusia, regulasi dan mekanisme operasional yang secara berkesinambungan guna menghasilkan perubahan ke arah pencapaian tujuan dibidang kepariwisataan.
23. Organisasi Kepariwisata adalah institusi baik dilingkungan Pemerintah maupun swasta yang berhubungan dengan penyelenggaraan kegiatan kepariwisataan.
24. Sumber Daya Manusia Pariwisata yang selanjutnya disebut SDM Pariwisata adalah tenaga kerja yang pekerjaannya terkait secara langsung dan tidak langsung dengan kegiatan kepariwisataan.
25. Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata.
26. Kompetensi adalah seperangkat pengetahuan, keterampilan, dan perilaku yang harus dimiliki, dihayati, dan dikuasai oleh pekerja pariwisata untuk mengembangkan profesionalitas kerja.
27. Sertifikasi adalah proses pemberian sertifikat kepada usaha dan pekerja pariwisata untuk mendukung peningkatan mutu produk pariwisata, pelayanan dan pengelolaan kepariwisataan.

BAB II
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DAERAH

Bagian Kesatu

Umum

Pasal 2

- (1) Pembangunan kepariwisataan daerah meliputi :
 - a. pembangunan DPK;
 - b. pembangunan pemasaran pariwisata daerah;
 - c. pembangunan industri pariwisata daerah;
 - d. pembangunan kelembagaan kepariwisataan daerah.
- (2) Pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan berdasarkan RIPARKAB.
- (3) RIPARKAB sebagaimana dimaksud pada ayat (2) memuat :
 - a. visi;
 - b. misi;
 - c. tujuan;
 - d. sasaran;
 - e. arah kebijakan, strategi dan indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah.
- (4) Pelaksanaan RIPARKAB sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diselenggarakan secara terpadu oleh Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat.
- (5) Pelaksanaan RIPARKAB sebagaimana dimaksud pada ayat (4) dilaksanakan secara bertahap.

Pasal 3

RIPARKAB menjadi pedoman bagi pembangunan kepariwisataan daerah yang bersinergi dengan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional dan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Jawa Timur.

Bagian Kedua

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Pasal 4

Visi pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (3) huruf a adalah terwujudnya pembangunan kepariwisataan yang inklusif, berdaya saing dan berkelanjutan untuk perluasan lapangan pekerjaan serta peningkatan investasi.

Pasal 5

Dalam mewujudkan visi pembangunan kepariwisataan Daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ditempuh melalui 4 (empat) misi pembangunan kepariwisataan daerah dengan mewujudkan :

- a. destinasi yang aman, nyaman, menarik, mudah dijangkau, berkelanjutan, meningkatkan pendapatan daerah, dunia usaha dan masyarakat;
- b. pemasaran yang berkesinambungan, berkualitas dan terpercaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di daerah;
- c. industri pariwisata yang berdaya saing, inovatif, mampu membuka peluang usaha dan berkelanjutan demi kelestarian dan keseimbangan lingkungan alam dan sosial budaya;
- d. kelembagaan Pemerintah Daerah, swasta dan masyarakat, sumber daya manusia, regulasi dan mekanisme yang efektif dan efisien untuk mendorong terwujudnya kepariwisataan yang berkelanjutan.

Pasal 6

Tujuan pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (3) huruf c adalah :

- a. meningkatkan kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata daerah;
- b. mengkomunikasikan destinasi pariwisata daerah dengan menggunakan media komunikasi pemasaran secara efektif, inovatif dan efisien;
- c. mewujudkan industri pariwisata daerah yang mampu menggerakkan perekonomian daerah;
- d. membangun kelembagaan kepariwisataan dan tata kelola yang mampu sinergikan pembangunan industri pariwisata, destinasi pariwisata dan pemasaran pariwisata secara profesional, efektif dan efisien.

Pasal 7

- (1) Sasaran pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (3) huruf d, adalah peningkatan :
 - a. laju pertumbuhan produk domestik regional bruto sektor kepariwisataan;
 - b. jumlah kunjungan wisatawan mancanegara;
 - c. jumlah pergerakan wisatawan nusantara;
 - d. jumlah pendapatan asli daerah dari bidang kepariwisataan.
- (2) Sasaran pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (4) tercantum dalam Lampiran I yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Peraturan Daerah ini.

Bagian Ketiga

Arah Pembangunan Kepariwisata

Pasal 8

Arah pembangunan kepariwisataan daerah dilaksanakan dengan :

- a. mendasarkan pada prinsip pariwisata berkelanjutan;
- b. berorientasi pada upaya-upaya pelestarian sumberdaya kebudayaan dan lingkungan alam, pertumbuhan ekonomi, peningkatan kesempatan kerja, serta pengurangan kemiskinan;
- c. mengelola kepariwisataan yang baik secara terpadu secara lintas sektor, lintas Kecamatan atau Desa dan lintas pemangku kepentingan;
- d. mendorong kerjasama dengan Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat.

Pasal 9

Arah pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 menjadi dasar penyusunan arah kebijakan, strategi dan indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1).

BAB III

PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA KABUPATEN

Bagian Kesatu

Umum

Pasal 10

Pembangunan DPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf a, meliputi :

- a. perwilayahan destinasi pariwisata;
- b. pembangunan DTWK;
- c. pembangunan aksesibilitas pariwisata;
- d. pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata;
- e. pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan;
- f. pengembangan investasi dibidang pariwisata.

Bagian Kedua

Perwilayahan Destinasi Pariwisata

Pasal 11

Perwilayahan Destinasi Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf a, meliputi 4 (empat) DPK yang terdiri dari 4 (empat) KSPK.

Pasal 12

DPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ditetapkan dengan kriteria :

- a. kawasan geografis dengan cakupan wilayah kecamatan yang didalamnya terdapat KSPK;
- b. memiliki daya tarik wisata yang berkualitas dan dikenal secara luas, serta membentuk jejaring produk wisata dalam bentuk pola pemaketan produk wisata dan pola kunjungan wisatawan;
- c. memiliki kesesuaian tema daya tarik wisata yang mendukung penguatan daya saing;
- d. memiliki dukungan jejaring aksesibilitas dan infrastruktur yang mendukung pergerakan wisatawan dan kegiatan kepariwisataan;
- e. memiliki keterpaduan dengan rencana sektor terkait.

Pasal 13

KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 ditetapkan dengan kriteria :

- a. memiliki fungsi utama pariwisata atau potensi pengembangan pariwisata;
- b. memiliki sumber daya pariwisata potensial untuk menjadi daya tarik wisata unggulan dan memiliki citra yang sudah dikenal secara luas;
- c. memiliki potensi pasar, baik skala provinsi, nasional maupun khususnya internasional;
- d. memiliki posisi dan peran potensial sebagai penggerak investasi;
- e. memiliki lokasi strategi yang berperan menjaga persatuan dan keutuhan wilayah;
- f. memiliki fungsi dan peran strategis dalam menjaga fungsi dan daya dukung lingkungan hidup;
- g. memiliki fungsi dan peran strategis dalam usaha pelestarian aset budaya, termasuk di dalamnya aspek kesenian, sejarah dan kepurbakalaan;
- h. memiliki kesiapan dan dukungan masyarakat;
- i. memiliki kekhususan dari wilayah;
- j. berada di wilayah tujuan kunjungan pasar wisatawan utama dan pasar wisatawan potensial daerah maupun nasional; dan
- k. memiliki potensi tren produk wisata masa depan.

Pasal 14

(1) Pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 dilaksanakan secara bertahap dengan kriteria memiliki :

- a. komponen destinasi pariwisata yang siap untuk dikembangkan;
- b. posisi dan peran efektif sebagai penarik investasi yang strategis;
- c. posisi strategis sebagai simpul penggerak sistemik pembangunan kepariwisataan diwilayah sekitar baik dalam konteks daerah maupun nasional;

- d. potensi tren produk wisata masa depan;
 - e. kontribusi yang signifikan dan/atau prospek yang positif dalam menarik kunjungan wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara dalam waktu yang relatif cepat;
 - f. citra yang sudah dikenal secara luas;
 - g. kontribusi terhadap pengembangan keragaman produk wisata di daerah;
 - h. keunggulan daya saing daerah, provinsi, nasional dan internasional.
- (2) Pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memperhatikan aspek budaya, sosial dan agama masyarakat setempat.

Pasal 15

- (1) Perwilayahan 4 (empat) DPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 terdiri dari :
- a. DPK Kecamatan Sukapura, Sumber, Lumbang, Kuripan, Bantaran dan sekitarnya;
 - b. DPK Kecamatan Tongas, Sumberasih, Dringu, Gending, Leces, Tegalsiwalan, Wonomerto dan sekitarnya;
 - c. DPK Kecamatan Maron, Banyuanyar, Gading, Tiris, Krucil dan sekitarnya;
 - d. DPK Kecamatan Pajajaran, Kraksaan, Paiton, Besuk, Krejengan, Kotaanyar, Pakuniran dan sekitarnya.
- (2) DPK Kecamatan Sukapura, Sumber, Lumbang, Kuripan, Bantaran dan sekitarnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a terdiri dari KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya.
- (3) DPK Kecamatan Tongas, Sumberasih, Dringu, Gending, Leces, Tegalsiwalan, Wonomerto dan sekitarnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b terdiri dari KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya.
- (4) DPK Kecamatan Maron, Banyuanyar, Gading, Tiris, Krucil dan sekitarnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c terdiri dari KSPK Bremlu, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya.
- (5) DPK Kecamatan Pajajaran, Kraksaan, Paiton, Besuk, Krejengan, Kotaanyar, Pakuniran dan sekitarnya sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d terdiri dari KSPK Bhinor dan sekitarnya.
- (6) DPK sebagaimana dimaksud pada ayat (2), ayat (3), ayat (4) dan ayat (5) dengan wisata unggulan Bromo, Bentar, Bremlu, dan Bhinor yang dibranding BFour.

Pasal 16

- (1) Perwilayahan Destinasi Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 tercantum dalam Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Peraturan Daerah ini.
- (2) Ketentuan mengenai Penetapan DPK, KSPK, Kawasan Desa Wisata dan Pengelolaannya diatur lebih lanjut dengan Peraturan Bupati.

Pasal 17

Arah kebijakan pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11, meliputi :

- a. perencanaan pembangunan DPK dan KSPK;
- b. penegakan regulasi pembangunan DPK dan KSPK;
- c. pengendalian implementasi pembangunan DPK dan KSPK.

Pasal 18

- (1) Strategi untuk perencanaan pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 17 huruf a meliputi kegiatan menyusun :
 - a. rencana induk dan rencana detail pembangunan DPK dan KSPK;
 - b. regulasi tata bangunan dan tata lingkungan DPK dan KSPK.
- (2) Strategi untuk penegakan regulasi pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 17 huruf b dilakukan melalui monitoring dan pengawasan oleh Pemerintah Daerah terhadap penerapan rencana induk dan rencana detail pembangunan DPK dan KSPK.
- (3) Strategi untuk pengendalian implementasi pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 17 huruf c dilakukan melalui peningkatan koordinasi antara Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Daerah, pelaku usaha dan masyarakat.
- (4) Ketentuan mengenai perencanaan pembangunan DPK dan KSPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Bupati.

Bagian Ketiga

Pembangunan DTWK

Pasal 19

- (1) Pembangunan DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf b meliputi :
 - a. daya tarik wisata alam;
 - b. daya tarik wisata budaya;
 - c. daya tarik wisata hasil buatan manusia.
- (2) Pembangunan DTWK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan berdasarkan prinsip menjunjung tinggi nilai agama dan budaya serta keseimbangan antara upaya pengembangan manajemen atraksi untuk menciptakan DTWK yang berkualitas, berdaya saing serta mengembangkan upaya konservasi untuk menjaga kelestarian dan keberlanjutan sumberdayanya.
- (3) Pembangunan DTWK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan dengan kriteria :
 - a. memiliki potensi sesuai tren pasar wisatawan;
 - b. pengembangannya mampu berkontribusi terhadap peningkatan perekonomian masyarakat lokal dan pemberdayaan masyarakat;

- c. berkontribusi terhadap jumlah kunjungan wisatawan;
 - d. mampu meningkatkan lama tinggal wisatawan;
 - e. memiliki citra yang sudah dikenal secara luas;
 - f. sebagai penggerak investasi;
 - g. berkontribusi dalam usaha pelestarian, perlindungan dan penyelamatan aset kebudayaan;
 - h. berkontribusi dalam menjaga fungsi dan daya dukung lingkungan hidup;
 - i. memiliki kesiapan dan dukungan masyarakat.
- (4) DTWK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Peraturan Daerah ini.

Pasal 20

Arah kebijakan pembangunan DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 19, meliputi :

- a. perintisan pengembangan DTWK dalam rangka mendorong pertumbuhan DPK dan pengembangan daerah;
- b. pembangunan DTWK untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk dalam menarik minat dan loyalitas segmen pasar yang ada;
- c. pemantapan DTWK untuk meningkatkan daya saing produk dalam menarik kunjungan ulang wisatawan dan segmen pasar yang lebih luas;
- d. revitalisasi DTWK dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan dan daya saing produk DPK.

Pasal 21

- (1) Strategi untuk perintisan pengembangan DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 20 huruf a, dilakukan dengan:
- a. mengembangkan daya tarik wisata baru di DPK yang belum berkembang kepariwisataannya;
 - b. memperkuat upaya pengelolaan potensi kepariwisataan dan lingkungan dalam mendukung upaya perintisan.
- (2) Strategi untuk pembangunan DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 20 huruf b, dilakukan dengan :
- a. mengembangkan inovasi manajemen daya tarik wisata untuk mendorong akselerasi perkembangan DPK;
 - b. memperkuat upaya konservasi potensi daya tarik wisata dan lingkungan dalam mendukung intensifikasi daya tarik wisata.
- (3) Strategi untuk pemantapan DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 20 huruf c, dilakukan dengan :
- a. mengembangkan keragaman daya tarik wisata dalam berbagai tema terkait;
 - b. memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi potensi kepariwisataan dan lingkungan dalam mendukung keragaman daya tarik wisata.

- (4) Strategi untuk revitalisasi DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 20 huruf d, dilakukan dengan :
- a. melaksanakan revitalisasi struktur, elemen dan aktifitas yang menjadi penggerak kegiatan kepariwisataan pada daya tarik wisata;
 - b. memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi potensi kepariwisataan dan lingkungan dalam mendukung revitalisasi daya tarik wisata dan kawasan di sekitarnya.

Bagian Keempat

Pembangunan Aksesibilitas Pariwisata

Pasal 22

- (1) Pembangunan aksesibilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf c, meliputi penyediaan dan pengembangan:
 - a. sarana transportasi;
 - b. prasarana transportasi;
 - c. sistem transportasi.
- (2) Pembangunan Aksesibilitas Pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) untuk mendukung pengembangan kepariwisataan dan pergerakan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di dalam DPK.
- (3) Pembangunan Aksesibilitas Pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah, Pemerintah Desa, Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah, swasta dan masyarakat.

Pasal 23

- (1) Arah Kebijakan penyediaan dan pengembangan sarana transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat huruf a, meliputi pengembangan dan peningkatan:
 - a. kemudahan akses dan pergerakan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di DPK;
 - b. kenyamanan dan keamanan pergerakan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di DPK.
- (2) Arah kebijakan penyediaan dan pengembangan prasarana transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf b, meliputi pengembangan dan peningkatan :
 - a. kemudahan akses terhadap prasarana transportasi sebagai simpul pergerakan yang menghubungkan lokasi asal wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di dalam DPK;
 - b. keterhubungan antara DPK dengan pintu gerbang wisata regional, nasional dan/atau provinsi maupun keterhubungan antar komponen daya tarik dan simpul-simpul pergerakan di dalam DPK;
 - c. kenyamanan perjalanan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di dalam DPK.

- (3) Arah Kebijakan penyediaan dan pengembangan sistem transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf c, meliputi peningkatan kemudahan :
- a. pergerakan wisatawan dengan memanfaatkan beragam jenis moda transportasi secara terpadu;
 - b. akses terhadap informasi berbagai jenis moda transportasi dalam rangka perencanaan perjalanan wisata.

Pasal 24

- (1) Strategi untuk pengembangan dan peningkatan kemudahan akses dan pergerakan wisatawan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (1) huruf a dilakukan dengan meningkatkan ketersediaan, kapasitas angkut dan mengembangkan keragaman jenis moda transportasi sebagai sarana pergerakan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di DPK sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar.
- (2) Strategi untuk pengembangan dan peningkatan kenyamanan dan keamanan pergerakan wisatawan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (1) huruf b dilakukan dengan mengembangkan dan meningkatkan kualitas kenyamanan dan keamanan moda transportasi untuk menjamin keselamatan perjalanan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di DPK sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar.
- (3) Strategi untuk pengembangan dan peningkatan kemudahan akses terhadap prasarana transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (2) huruf a dilakukan dengan meningkatkan ketersediaan dan keterjangkauan prasarana simpul pergerakan moda transportasi pada lokasi-lokasi strategis dan dari pusat-pusat kegiatan pariwisata di DPK.
- (4) Strategi untuk pengembangan dan peningkatan keterhubungan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (2) huruf b dilakukan dengan mengembangkan dan meningkatkan jaringan transportasi penghubung antara DPK dengan pintu gerbang wisata dan keterpaduan jaringan infrastruktur transportasi yang mendukung kemudahan transfer transportasi antarmoda.
- (5) Strategi untuk pengembangan dan peningkatan kenyamanan perjalanan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di dalam DPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (2) huruf c dilakukan dengan mengembangkan kualitas dan kapasitas jaringan transportasi dan fasilitas persinggahan disepanjang koridor pergerakan wisata didalam DPK sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar.

- (6) Strategi untuk peningkatan kemudahan pergerakan wisatawan dengan memanfaatkan beragam jenis moda transportasi secara terpadu sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (3) huruf a diwujudkan dalam bentuk pembangunan sistem transportasi dan pelayanan terpadu di DPK.
- (7) Strategi untuk peningkatan kemudahan akses terhadap informasi berbagai jenis moda transportasi dalam rangka perencanaan perjalanan wisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23 ayat (3) huruf b dilakukan dengan mengembangkan informasi ketersediaan moda transportasi ke destinasi pariwisata dan kemudahan reservasi moda transportasi melalui teknologi informasi.

Bagian Kelima

Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata

Pasal 25

Arah kebijakan pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf d, meliputi :

- a. pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perintisan pengembangan DPK;
- b. peningkatan kualitas prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata yang mendorong pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing DPK;
- c. pengendalian pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata bagi DPK yang sudah melampaui ambang batas daya dukung.

Pasal 26

- (1) Strategi untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf a, dilakukan dengan :
 - a. meningkatkan pemberian insentif untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perintisan DPK;
 - b. meningkatkan fasilitasi Pemerintah Daerah untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata atas inisiatif swasta dan masyarakat;
 - c. merintis dan mengembangkan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata untuk mendukung kesiapan dan meningkatkan daya saing DPK.
- (2) Strategi untuk peningkatan kualitas prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf b, dilakukan dengan :
 - a. mengembangkan dan menerapkan berbagai skema kerjasama antara Pemerintah Daerah dan swasta;
 - b. mengembangkan dan menerapkan berbagai skema kemandirian pengelolaan;
 - c. mengembangkan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang memenuhi kebutuhan wisatawan penyandang disabilitas.

- (3) Strategi untuk pengendalian pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf c, dilakukan dengan :
- a. mengembangkan regulasi pembatasan perijinan untuk menjaga daya dukung lingkungan;
 - b. mendorong penegakan peraturan perundang-undangan dan Peraturan Daerah.

Bagian Keenam

Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kepariwisata

Pasal 27

Arah kebijakan pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf e, meliputi :

- a. pengembangan potensi, kapasitas dan partisipasi masyarakat melalui pembangunan kepariwisataan;
- b. peningkatan potensi dan kapasitas sumber daya lokal melalui pengembangan bidang usaha pariwisata;
- c. perlindungan dan pemberian fasilitas untuk mendorong usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang dikembangkan masyarakat lokal sesuai peraturan perundang-undangan;
- d. penguatan kemitraan rantai nilai usaha dibidang kepariwisataan dan ekonomi kreatif;
- e. perluasan akses pasar terhadap produk usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang dikembangkan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata;
- f. peningkatan akses dan dukungan permodalan dalam upaya mengembangkan produk usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang dikembangkan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata;
- g. peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait dalam mewujudkan sapta pesona untuk menciptakan iklim kondusif kepariwisataan setempat;
- h. peningkatan motivasi dan kemampuan masyarakat dalam mengenali dan mencintai bangsa dan tanah air melalui perjalanan wisata nusantara.

Pasal 28

- (1) Strategi untuk pengembangan potensi, kapasitas dan partisipasi masyarakat dimaksud dalam Pasal 27 huruf a, dilakukan dengan :
- a. memetakan potensi dan kebutuhan penguatan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataan;
 - b. memberdayakan potensi dan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataan;

c. menguatkan kelembagaan masyarakat dan pemerintah ditingkat lokal guna mendorong kapasitas dan peran masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan.

(2) Strategi untuk peningkatan potensi dan kapasitas sumberdaya lokal sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf b, dilakukan dengan :

a. meningkatkan pengembangan potensi sumberdaya lokal sebagai daya tarik wisata berbasis kearifan lokal dalam kerangka pemberdayaan masyarakat melalui pariwisata;

b. mengembangkan potensi sumberdaya lokal melalui desa wisata dan kampung kreatif;

c. meningkatkan kualitas produk usaha mikro, kecil dan menengah sebagai komponen pendukung wisata di destinasi pariwisata;

d. meningkatkan kemampuan berusaha pelaku usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang dikembangkan masyarakat.

(3) Strategi untuk penyusunan regulasi dan pemberian insentif sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf c, dilakukan dengan :

a. mendorong pemberian fasilitas dan kemudahan bagi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah bidang usaha pariwisata sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan;

b. perlindungan terhadap kelangsungan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata.

(4) Strategi untuk penguatan kemitraan rantai antar usaha sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf d, dilakukan dengan:

a. mendorong kerjasama antar usaha pariwisata dengan ekonomi kreatif skala usaha mikro, kecil dan menengah di sekitar destinasi pariwisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan;

b. meningkatkan kualitas produk dan layanan jasa usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata dan ekonomi kreatif dalam memenuhi standar pasar.

(5) Strategi untuk perluasan akses pasar terhadap produk usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf e, dilakukan dengan :

a. memperkuat akses dan jejaring usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global;

b. meningkatkan tanggungjawab sosial dan lingkungan usaha besar dalam upaya memperluas akses pasar terhadap produk usaha pariwisata usaha mikro, kecil dan menengah.

- (6) Strategi untuk peningkatan akses dan dukungan permodalan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf f, dilakukan dengan :
- a. mendorong pemberian fasilitas dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - b. mendorong pemberian bantuan permodalan untuk mendukung perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata.
- (7) Strategi untuk peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf g, dilakukan dengan :
- a. meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang sadar wisata di DPK;
 - b. meningkatkan peran serta masyarakat dalam mewujudkan sadar wisata bagi penciptaan iklim kondusif di DPK;
 - c. meningkatkan peran dan kapasitas masyarakat dan polisi pariwisata dalam menciptakan iklim kondusif kepariwisataan;
 - d. meningkatkan kualitas jejaring media dalam mendukung upaya pemberdayaan masyarakat dibidang pariwisata.
- (8) Strategi untuk peningkatan motivasi dan kemampuan masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 huruf h, dilakukan dengan :
- a. mengembangkan pariwisata sebagai investasi pengetahuan;
 - b. meningkatkan kuantitas dan kualitas informasi pariwisata kepada masyarakat.

Bagian Ketujuh

Pengembangan Investasi dibidang Pariwisata

Pasal 29

Arah kebijakan pengembangan investasi dibidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 10 huruf f, meliputi :

- a. peningkatan pemberian fasilitas investasi bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
- b. peningkatan kemudahan investasi dibidang pariwisata;
- c. peningkatan promosi investasi dibidang pariwisata.

Pasal 30

- (1) Strategi untuk peningkatan pemberian fasilitas investasi dibidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 huruf a, dilakukan dengan kemudahan perizinan untuk :
- a. menarik investasi modal asing dibidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - b. mendorong investasi dalam negeri dibidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

- (2) Strategi untuk peningkatan kemudahan investasi dibidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 huruf b, dilakukan dengan mengembangkan :
- a. debirokratisasi investasi dibidang pariwisata;
 - b. deregulasi peraturan yang menghambat perizinan.
- (3) Strategi untuk peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 huruf c, dilakukan dengan:
- a. menyediakan informasi peluang investasi di destinasi pariwisata;
 - b. meningkatkan promosi investasi di bidang pariwisata di dalam negeri dan luar negeri;
 - c. meningkatkan sinergi promosi penanaman modal di bidang pariwisata dengan sektor terkait.

BAB IV

PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA DAERAH

Bagian Kesatu

Umum

Pasal 31

Pembangunan pemasaran pariwisata daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf b, meliputi pengembangan :

- a. pasar wisatawan;
- b. citra pariwisata;
- c. kemitraan pemasaran pariwisata;
- d. promosi pariwisata.

Bagian Kedua

Pengembangan Pasar Wisatawan

Pasal 32

Arah kebijakan pengembangan pasar wisatawan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 huruf a, diwujudkan melalui pemantapan segmen pasar wisatawan massal dan pengembangan segmen ceruk pasar untuk mengoptimalkan pengembangan DPK dan dinamika pasar nasional dan global.

Pasal 33

Strategi untuk arah kebijakan pengembangan pasar wisatawan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32, dilakukan dengan :

- a. meningkatkan pemasaran dan promosi untuk mendukung penciptaan DPK yang diprioritaskan;
- b. meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, berkembang dan baru;

- c. mengembangkan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar;
- d. mengembangkan promosi berbasis tema tertentu;
- e. meningkatkan akselerasi pergerakan wisatawan nusantara yang berasal dari luar daerah.

Bagian Ketiga

Pengembangan Citra Pariwisata

Pasal 34

Arah kebijakan pengembangan citra pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 huruf b, diwujudkan melalui peningkatan dan pemantapan pemosisian dan citra pariwisata daerah.

Pasal 35

- (1) Strategi untuk peningkatan dan pemantapan pemosisian dan citra pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 34, dilakukan dengan meningkatkan dan memantapkan :
 - a. pemosisian pariwisata Daerah di antara para pesaing;
 - b. citra pariwisata DPK.
- (2) Peningkatan dan pemantapan pemosisian pariwisata daerah diantara para pesaing sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a didasarkan pada kekuatan-kekuatan utama yang meliputi :
 - a. karakter geografis wilayah;
 - b. nilai spiritualitas dan kearifan lokal;
 - c. keanekaragaman hayati alam dan budaya;
 - d. ikon-ikon lain yang dikenal luas baik secara nasional maupun internasional.
- (3) Peningkatan dan pemantapan citra pariwisata DPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b didasarkan kepada kekuatan-kekuatan utama yang dimiliki masing- masing DPK.

Bagian Keempat

Pengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata

Pasal 36

Arah kebijakan pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 huruf c, dilaksanakan melalui pengembangan kemitraan pemasaran yang terpadu, sinergis dan berkelanjutan.

Pasal 37

Strategi untuk pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 36, dilakukan dengan meningkatkan :

- a. keterpaduan promosi antar pemangku kepentingan pariwisata daerah;
- b. strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab kepada masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan.

Bagian Kelima

Pengembangan Promosi Pariwisata

Pasal 38

Arah kebijakan pengembangan promosi pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 31 huruf d, meliputi :

- a. penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata Daerah di dalam negeri;
- b. penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata Daerah diluar negeri;
- c. pengembangan media komunikasi pemasaran.

Pasal 39

- (1) Strategi untuk penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata Daerah di dalam negeri sebagaimana dimaksud dalam Pasal 38 huruf a, dilakukan dengan menguatkan:
 - a. fungsi dan peran promosi pariwisata dalam negeri;
 - b. kerjasama badan promosi pariwisata ditingkat nasional dan daerah.
- (2) Strategi untuk penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata daerah diluar negeri sebagaimana dimaksud dalam Pasal 38 huruf b, dilakukan dengan menguatkan :
 - a. dukungan, koordinasi dan sinkronisasi terhadap promosi pariwisata daerah diluar negeri;
 - b. fungsi dan keberadaan promosi pariwisata Daerah diluar negeri;
 - c. kemitraan pelaku promosi pariwisata Daerah diluar negeri.
- (3) Strategi untuk pengembangan media komunikasi pemasaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 38 huruf c melalui pengembangan media komunikasi pemasaran pariwisata yang variatif, inovatif dan terpadu.

BAB V

PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA DAERAH

Bagian Kesatu

Umum

Pasal 40

Pembangunan Industri Pariwisata Daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf c, meliputi :

- a. penguatan struktur industri pariwisata;
- b. peningkatan daya saing produk pariwisata;
- c. pengembangan kemitraan usaha pariwisata;
- d. pengembangan tanggungjawab terhadap lingkungan.

Bagian Kedua

Penguatan Struktur Industri Pariwisata

Pasal 41

Arah kebijakan penguatan struktur industri pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 40 huruf a diwujudkan dalam bentuk penguatan regulasi, fungsi dan hubungan antar unsur-unsur pembentuk industri pariwisata.

Pasal 42

Strategi untuk penguatan regulasi, fungsi, dan hubungan antar mata rantai pembentuk industri pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 41, dilakukan dengan :

- a. mengembangkan dan melaksanakan regulasi dibidang usaha pariwisata untuk menciptakan iklim yang kondusif bagi perkembangan usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
- b. mensinergikan dan meningkatkan keadilan distributif antar mata rantai pembentuk industri pariwisata;
- c. menguatkan fungsi, dan hubungan antar usaha pariwisata sejenis yang saling menguntungkan;
- d. menguatkan mata rantai penciptaan nilai tambah antara pelaku usaha pariwisata dan sektor terkait.

Bagian Ketiga

Peningkatan Daya Saing Produk Pariwisata

Pasal 43

Peningkatan daya saing produk pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 40 huruf b, meliputi daya saing :

- a. DTWK;
- b. fasilitas pariwisata;
- c. aksesibilitas.

Pasal 44

Arah kebijakan peningkatan daya saing DTWK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 43 huruf a diwujudkan dalam bentuk pengembangan kualitas dan keragaman usaha daya tarik wisata.

Pasal 45

Strategi untuk pengembangan kualitas dan keragaman usaha daya tarik wisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 44, dilakukan dengan :

- a. mengembangkan kreativitas dan inovasi manajemen atraksi;
- b. meningkatkan kualitas interpretasi;
- c. menguatkan kualitas dan pengemasan keunikan dan nilai autentik DTWK.

Pasal 46

Arah kebijakan daya saing fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 43 huruf b diwujudkan dalam bentuk peningkatan kualitas pelayanan fasilitas pariwisata.

Pasal 47

Strategi untuk peningkatan kualitas pelayanan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 46, dilakukan dengan :

- a. mendorong dan meningkatkan penerapan standar dan sertifikasi usaha pariwisata;
- b. mengembangkan skema fasilitas untuk mendorong pertumbuhan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah;
- c. mendorong pemberian fasilitas untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki kekhasan budaya setempat.

Pasal 48

Arah kebijakan daya saing aksesibilitas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 43 huruf c diwujudkan dalam bentuk pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan wisatawan menuju dan didalam destinasi pariwisata.

Pasal 49

Strategi untuk pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa dan usaha transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 48, dilakukan dengan peningkatan etika bisnis, kualitas armada, kapasitas tenaga kerja dalam pelayanan usaha transportasi pariwisata.

Bagian Keempat
Pengembangan Kemitraan Usaha Pariwisata

Pasal 50

Arah kebijakan pengembangan kemitraan usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 40 huruf c, dilaksanakan melalui kerjasama antara Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat dengan mengutamakan masyarakat lokal.

Pasal 51

Strategi untuk pengembangan kemitraan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 50, dilakukan dengan penguatan :

- a. kerjasama;
- b. implementasi kerjasama;
- c. monitoring dan evaluasi kerjasama antara Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat;
- d. peran serta masyarakat dalam penguatan kerjasama antara Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat.

Bagian Kelima
Pengembangan Tanggungjawab Terhadap Lingkungan

Pasal 52

- (1) Arah kebijakan pengembangan tanggungjawab terhadap lingkungan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 40 huruf d, diarahkan kepada pengembangan manajemen usaha pariwisata yang mengacu kepada prinsip-prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan, kode etik pariwisata dan ekonomi hijau.
- (2) Pengembangan tanggungjawab lingkungan dalam pembangunan kepariwisataan dilaksanakan dengan memperhatikan Rencana Tata Ruang Wilayah daerah yang berlaku.

Pasal 53

Strategi untuk pengembangan tanggungjawab terhadap lingkungan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 52, dilakukan dengan :

- a. mendorong tumbuhnya ekonomi hijau disepanjang mata rantai usaha pariwisata;
- b. mengembangkan manajemen usaha pariwisata yang peduli terhadap pelestarian budaya dan alam.

BAB VI

PEMBANGUNAN KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN DAERAH

Bagian Kesatu

Umum

Pasal 54

Pembangunan kelembagaan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) huruf d, meliputi :

- a. penguatan organisasi kepariwisataan;
- b. pembangunan sumberdaya manusia pariwisata;
- c. penelitian bidang pariwisata.

Bagian Kedua

Penguatan Organisasi Kepariwisata

Pasal 55

Arah kebijakan organisasi kepariwisataan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 54 huruf a, meliputi :

- a. penataan perangkat daerah yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
- b. pemantapan perangkat daerah yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang pariwisata dalam mendukung pariwisata sebagai sektor strategis pembangunan daerah;
- c. pengembangan dan penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang pemasaran pariwisata;
- d. pengembangan dan penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang industri pariwisata;
- e. pengembangan dan penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang destinasi pariwisata.

Pasal 56

(1) Strategi untuk pelaksanaan penataan Perangkat Daerah bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55 huruf a, dilakukan dengan :

- a. menguatkan tata kelola organisasi kepariwisataan dalam struktur perangkat daerah Kabupaten yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata;
- b. meningkatkan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program pembangunan kepariwisataan;
- c. menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program pembangunan kepariwisataan baik secara internal Perangkat Daerah yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang pariwisata maupun lintas sektor.

- (2) Strategi untuk pemantapan perangkat daerah yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55 huruf b, dilakukan dengan :
- a. menguatkan fungsi strategis kepariwisataan dalam menghasilkan pendapatan asli daerah;
 - b. meningkatkan usaha pariwisata terkait;
 - c. meningkatkan pemberdayaan masyarakat;
 - d. meningkatkan pelestarian lingkungan alam dan budaya.
- (3) Strategi untuk penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang pemasaran pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55 huruf c, melalui fasilitasi terbentuknya Badan Promosi Pariwisata Daerah dan penguatan kemitraan antara Badan Promosi Pariwisata Daerah dengan Pemerintah Daerah.
- (4) Strategi untuk mengembangkan dan menguatkan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang Industri Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55 huruf d, melalui fasilitasi terbentuknya Gabungan Industri Pariwisata Indonesia Daerah dan penguatan kemitraan antara Gabungan Industri Pariwisata Indonesia dengan Pemerintah Daerah dalam Pembangunan Kepariwisata.
- (5) Strategi untuk mengembangkan dan menguatkan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang Destinasi Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 55 huruf e, dilakukan melalui fasilitasi terbentuknya organisasi pengembangan destinasi dan peningkatan kemitraan antara organisasi pengembangan destinasi dan Pemerintah Daerah dalam pembangunan kepariwisataan.

Bagian Ketiga

Pembangunan Sumberdaya Manusia Pariwisata

Pasal 57

Arah kebijakan pembangunan sumberdaya manusia Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 54 huruf b, meliputi peningkatan :

- a. kapasitas dan kapabilitas sumberdaya manusia pariwisata dilingkungan Pemerintah Daerah;
- b. kualitas dan kuantitas sumberdaya manusia pariwisata didunia usaha dan masyarakat.

Pasal 58

- (1) Strategi untuk peningkatan kapasitas dan kapabilitas sumberdaya manusia pariwisata dilingkungan Pemerintah Daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 57 huruf a, dilakukan dengan meningkatkan :
 - a. kemampuan dan profesionalitas;
 - b. kualitas aparatur sipil negara dibidang kepariwisataan.
- (2) Strategi peningkatan kualitas dan kuantitas sumberdaya manusia Pariwisata didunia usaha dan masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 57 huruf b, dilakukan dengan meningkatkan :
 - a. kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di DPK;
 - b. kemampuan kewirausahaan bagi masyarakat dibidang kepariwisataan;
 - c. kualitas dan kuantitas lembaga pendidikan kepariwisataan yang terakreditasi.

Bagian Keempat

Penelitian Bidang Pariwisata

Pasal 59

Arah kebijakan penelitian bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 54 huruf c, meliputi peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan :

- a. destinasi pariwisata;
- b. pemasaran pariwisata;
- c. industri pariwisata;
- d. kelembagaan kepariwisataan.

Pasal 60

Strategi peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan destinasi pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 huruf a, dilakukan dengan meningkatkan penelitian dalam rangka:

- a. pengembangan DTWK;
- b. pengembangan aksesibilitas dan/atau transportasi kepariwisataan dalam mendukung daya saing DPK dan KSPK;
- c. pengembangan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata dalam mendukung daya saing DPK dan KSPK;
- d. memperkuat pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan;
- e. pengembangan dan peningkatan investasi dibidang pariwisata.

Pasal 61

Strategi peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Pemasaran Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 huruf b, dilakukan dengan meningkatkan penelitian:

- a. pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar baru dan pengembangan produk;
- b. dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata daerah;
- c. dalam rangka pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata;
- d. dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata Daerah didalam dan luar negeri.

Pasal 62

Strategi peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Industri Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 huruf c, dilakukan dengan meningkatkan penelitian dalam rangka :

- a. penguatan usaha pariwisata;
- b. peningkatan daya saing produk pariwisata;
- c. pengembangan kemitraan usaha pariwisata;
- d. pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan.

Pasal 63

Strategi peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan sumberdaya manusia pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 59 huruf d, dilakukan dengan meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan :

- a. organisasi kepariwisataan daerah;
- b. sumberdaya manusia pariwisata.

BAB VII

INDIKASI PROGRAM

Pasal 64

- (1) Indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) dilaksanakan sesuai dengan :
 - a. Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten;
 - b. Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah;
 - c. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah.
- (2) Indikasi program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memuat strategi, rencana kegiatan, tahapan dan penanggungjawab.

- (3) Dalam pelaksanaan indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Perangkat Daerah yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang kepariwisataan sebagai penanggungjawab, didukung oleh Perangkat Daerah terkait.
- (4) Dalam pelaksanaan indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dapat didukung oleh dunia usaha, dunia pendidikan dan masyarakat.
- (5) Indikasi program pembangunan kepariwisataan daerah sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tercantum dalam Lampiran IV yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Peraturan Daerah ini.

BAB VIII

PEMBINAAN DAN PENGAWASAN

Pasal 65

- (1) Bupati melakukan pembinaan dan pengawasan pelaksanaan RIPARKAB.
- (2) Dalam melakukan pembinaan dan pengawasan pelaksanaan RIPARKAB sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat mendelegasikan kepada Perangkat Daerah terkait.
- (3) Ketentuan lebih lanjut mengenai tata cara pembinaan dan pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Bupati.

BAB IX

KETENTUAN PERALIHAN

Pasal 66

Pada saat Peraturan Daerah ini mulai berlaku, maka semua perjanjian kerjasama yang telah dilakukan antar Pemerintah Daerah dan/atau dengan pihak lain yang berkaitan dengan pembangunan kepariwisataan tetap berlaku sampai dengan berakhirnya masa perjanjian.

BAB X

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 67

Peraturan Bupati sebagai pelaksanaan dari Peraturan Daerah ini ditetapkan paling lambat 1 (satu) tahun sejak Peraturan Daerah ini diundangkan.

Pasal 68

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kabupaten Probolinggo.

Ditetapkan di Probolinggo
Pada tanggal 14 Februari 2020

BUPATI PROBOLINGGO

ttd

Hj. P. TANTRIANA SARI, SE

Diundangkan di Probolinggo
Pada tanggal 14 Februari 2020

SEKRETARIS DAERAH

ttd

H. SOEPARWIYONO, SH, MH

Pembina Utama Madya

NIP. 19621225 198508 1 002

LEMBARAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2020 NOMOR 3 SERI E

NOREG PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO NOMOR 37-4/2020

Salinan sesuai dengan aslinya :

a.n. SEKRETARIS DAERAH

Asisten Pemerintahan dan Kesra

u.b.

KEPALA BAGIAN HUKUM



H. SANTOSO, SH, MH

Pembina Tingkat I

NIP. 19620802 198303 1 019

PENJELASAN
ATAS
PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO
NOMOR : TAHUN 2020
TENTANG
RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2019-2034

I. PENJELASAN UMUM

Kedudukan sektor pariwisata sebagai salah satu pilar pembangunan baik di tingkat nasional maupun tingkat daerah menunjukkan posisi dan peran yang semakin penting dalam memberikan kontribusi terhadap penerimaan devisa, Pendapatan Asli Daerah, pengembangan wilayah, maupun dalam penyerapan investasi dan tenaga kerja. Dinamika dan tantangan dalam konteks regional dan global, menuntut suatu perencanaan dan pengembangan sektor pariwisata yang memiliki jangkauan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang mencakup keseluruhan komponen pembangunan kepariwisataan agar mampu meningkatkan daya saing antar kompetitor serta memiliki tingkat keberlanjutan yang tinggi.

Pembangunan kepariwisataan di daerah berfungsi sebagai leading sector baru atau mesin baru penggerak perekonomian wilayah. Sehingga sudah seharusnya kepariwisataan menjadi prioritas lebih dalam pembangunan wilayah. Hal ini menjadi sangat prospektif, karena potensi wilayah akan menjadi modal dasar bagi berbagai jenis pariwisata yang akan dikembangkan di suatu wilayah. Selain itu efek pengganda yang akan muncul akibat perkembangan kepariwisataan adalah tumbuhnya sektor- sektor lainnya sebagai pendukung pariwisata seperti sektor jasa, perdagangan, transportasi yang pada akhirnya menuju pada peningkatan pendapatan asli daerah.

Gambaran prospek strategis pariwisata sebagai pilar pembangunan Kabupaten Probolinggo antara lain dapat ditunjukkan dari angka kunjungan wisatawan baik nusantara maupun mancanegara dalam tahun-tahun terakhir yang terus menunjukkan peningkatan. Sektor pariwisata juga melibatkan tenaga kerja baik di bidang perhotelan, makanan, transportasi, pemandu wisata, maupun industri kerajinan.

Perkembangan kepariwisataan di wilayah administrasi yang terdiri dari 24 Kecamatan dari tahun ke tahun menunjukkan perkembangan yang pesat dengan berkembangnya trend pertumbuhan yang pesat tersebut membutuhkan perangkat pengaturan pembangunan kepariwisataan daerah yang tepat melalui penyusunan RIPARKAB dalam bentuk Peraturan Daerah.

Hal ini juga sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, dimana salah satu kewenangan Pemerintah Daerah adalah menyusun dan menetapkan RIPARKAB, yang didalamnya meliputi perencanaan pembangunan Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Industri Pariwisata dan Kelembagaan Kepariwisata.

RIPARKAB diperlukan sebagai acuan operasional pembangunan pariwisata bagi pelaku pariwisata dan pelaku ekonomi, sosial dan budaya, baik di pusat maupun di daerah, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dengan pembangunan kepariwisataan di daerah untuk meningkatkan kualitas kepariwisataan, daya dukung lingkungan, peningkatan manfaat sosial-budaya, ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

RIPARKAB menjadi sangat penting, karena:

- a. memberikan arah pengembangan yang tepat terhadap potensi kepariwisataan dari sisi produk, pasar, spasial, sumber daya manusia, manajemen, dan sebagainya sehingga dapat tumbuh dan berkembang secara positif dan berkelanjutan bagi pengembangan wilayah dan kesejahteraan masyarakat;
- b. mengatur peran setiap stakeholders terkait baik lintas sektor, lintas pelaku, maupun lintas daerah/wilayah agar dapat mendorong pengembangan pariwisata secara sinergis dan terpadu.

II. PENJELASAN PASAL DEMI PASAL

- Pasal 1 : Cukup jelas.
- Pasal 2 ayat (1) huruf a : Yang dimaksud dengan “Pembangunan DPK” yaitu upaya terpadu dan sistematis seluruh komponen Destinasi Pariwisata dalam rangka menciptakan, meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kepariwisataan serta kemudahan pergerakan wisatawan di DPK.
- Pasal 2 ayat (1) huruf b : Yang dimaksud dengan “Pembangunan Pemasaran Pariwisata” yaitu upaya terpadu dan sistematis dalam rangka menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan produk wisata dan mengelola relasi dengan wisatawan untuk mengembangkan kepariwisataan seluruh pemangku kepentingannya

- Pasal 2 ayat (1) huruf c : Yang dimaksud dengan “Pembangunan Industri Pariwisata” yaitu upaya terpadu dan sistematis dalam rangka mendorong penguatan struktur Industri Pariwisata, peningkatan daya saing produk pariwisata, penguatan kemitraan usaha pariwisata, penciptaan kredibilitas bisnis, dan pengembangan tanggungjawab terhadap lingkungan.
- Pasal 2 ayat (1) huruf d : Yang dimaksud dengan “Pembangunan Kelembagaan Kepariwisataan” yaitu upaya terpadu dan sistematis dalam rangka pengembangan organisasi kepariwisataan, pengembangan Sumberdaya Manusia Pariwisata maupun kegiatan penelitian untuk mendukung dan meningkatkan kualitas pengelolaan dan penyelenggaraan kegiatan kepariwisataan.
- Pasal 2 ayat (2) : Cukup jelas.
- Pasal 2 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 2 ayat (4) : Cukup jelas.
- Pasal 2 ayat (5) : Cukup jelas.
- Pasal 3 : Cukup jelas.
- Pasal 4 : Yang dimaksud dengan “berdaya saing” yaitu kemampuan daerah tujuan pariwisata dibandingkan dengan destinasi pariwisata pesaingnya ditingkat nasional, regional dan internasional sehingga menjadi pilihan bagi wisatawan untuk berkunjung. Kemampuan daerah tujuan pariwisata tersebut ditentukan oleh daya saing atraksi, amenities dan aksesibilitas pariwisata.
- Yang dimaksud dengan “berkelanjutan” yaitu daerah tujuan pariwisata yang dikembangkan dan dibangun dengan berdasarkan pada prinsip-prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan (sustainable tourism development). Pariwisata berkelanjutan adalah pariwisata yang memperhitungkan dampak ekonomi, sosial

dan lingkungan saat ini dan masa depan, memenuhi kebutuhan pengunjung, industri, lingkungan dan masyarakat setempat serta dapat diaplikasikan ke semua bentuk aktifitas wisata di semua jenis destinasi wisata, termasuk wisata masal dan berbagai jenis kegiatan wisata lainnya. Pariwisata berkelanjutan bertumpu kepada aspek utama yakni: berwawasan lingkungan (environmentally sustainable); keberlangsungan sosial budaya (socially culture sustainable); keberlangsungan ekonomi (economically sustainable); dan memanfaatkan teknologi yang pantas diterapkan (technologically appropriate) dengan mengedepankan norma-norma keagamaan. Prinsip berwawasan lingkungan/environmentally sustainable menekankan bahwa proses pembangunan kepariwisataan harus tanggap dan memperhatikan upaya-upaya untuk menjaga kelestarian lingkungan (baik alam, buatan maupun sosial budaya), dan mampu mencegah dampak negatif yang dapat menurunkan kualitas lingkungan dan mengganggu keseimbangan ekologi.

- Pasal 5 huruf a : Cukup jelas.
- Pasal 5 huruf b : Cukup jelas.
- Pasal 5 huruf c : Cukup jelas.
- Pasal 5 huruf d : Yang dimaksud dengan “kepariwisataan yang berkelanjutan” yaitu kepariwisataan yang dikelola berdasarkan prinsip-prinsip dasar untuk menjaga kualitas sumber daya wisata, kualitas pengalaman wisata, kualitas manfaat sosial budaya dan ekonomi setempat.
- Pasal 6 : Cukup jelas.
- Pasal 7 : Cukup jelas.
- Pasal 8 : Cukup jelas.
- Pasal 9 : Cukup jelas.

- Pasal 10 : Cukup jelas.
- Pasal 11 : Cukup jelas.
- Pasal 12 : Cukup jelas.
- Pasal 13 : Cukup jelas.
- Pasal 14 : Cukup jelas.
- Pasal 15 : Cukup jelas.
- Pasal 16 : Cukup jelas.
- Pasal 17 : Cukup jelas.
- Pasal 18 : Cukup jelas.
- Pasal 19 ayat (1) huruf a : Yang dimaksud dengan “daya tarik wisata alam” yaitu daya tarik wisata yang berupa keanekaragaman dan keunikan lingkungan alam.
- Pasal 19 ayat (1) huruf b : Yang dimaksud dengan “daya tarik wisata budaya” yaitu daya tarik wisata berupa hasil olah cipta, rasa dan karsa manusia sebagai makhluk budaya.
- Pasal 19 ayat (1) huruf c : Yang dimaksud dengan “daya tarik wisata hasil buatan manusia” yaitu daya tarik wisata khusus yang merupakan kreasi artifisial (artificially created) dan kegiatan-kegiatan manusia lainnya diluar ranah wisata alam dan wisata budaya.
- Pasal 19 ayat (2) : Cukup jelas.
- Pasal 19 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 19 ayat (4) : Cukup jelas
- Pasal 20 huruf a : Yang dimaksud dengan “perintisan pengembangan DTWK” yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan membukadan membangun Daya Tarik Wisata Kabupaten baru di DPK, dalam rangka mengembangkan peluang pasar yang ada.

- Pasal 20 huruf b : Yang dimaksud dengan “pembangunan DTWK” yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan meningkatkan kualitas Daya Tarik Wisata yang sudah ada dalam upaya meningkatkan minat, dan loyalitas segmen pasar yang sudah ada serta memperluas cakupan wilayah Daya Tarik Wisata yang sudah ada atau pengembangan ke lokasi baru berdasar pada inti (nucleus) yang sama.
- Pasal 20 huruf c : Yang dimaksud dengan “pemantapan DTWK” yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan menciptakan daya tarik wisata baru yang memiliki jenis berbeda dalam upaya menangkap peluang pasar baru.
- Pasal 20 huruf d : Yang dimaksud dengan “revitalisasi DTWK” yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan perbaikan kondisi dan kualitas Daya Tarik Wisata yang ada yang mengalami degradasi dalam upaya menjaga keberlanjutan dan meningkatkan kualitas serta daya saing produk untuk menarik pangsa pasar yang sudah ada maupun peluang pasar wisata baru.
- Pasal 21 : Cukup jelas.
- Pasal 22 ayat (1) huruf a : Yang dimaksud dengan “sarana transportasi” yaitu segala sesuatu yang dapat dipakai sebagai alat untuk melakukan perpindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin.
- Pasal 22 ayat (1) huruf b : Yang dimaksud dengan “prasarana transportasi” yaitu segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses perpindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin.

- Pasal 22 ayat (1) huruf c : Yang dimaksud dengan “sistem transportasi” yaitu tatanan transportasi yang terorganisasi secara kesisteman terdiri dari transportasi jalan, transportasi kereta api, transportasi sungai, danau, dan penyeberangan, transportasi laut serta transportasi pipa, yang masing-masing terdiri dari sarana dan prasarana, kecuali pipa, yang saling berinteraksi dengan dukungan perangkat lunak dan perangkat pikir membentuk suatu sistem pelayanan jasa transportasi yang efektif dan efisien, berfungsi melayani perpindahan orang dan atau barang, yang terus berkembang secara dinamis.
- Pasal 22 ayat (2) : Cukup jelas.
- Pasal 22 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 23 : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (1) : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (2) : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (4) : Yang dimaksud dengan “transportasi antarmoda” yaitu transportasi penumpang dan/atau barang yang menggunakan lebih dari satu moda transportasi dalam satu perjalanan yang berkesinambungan.
- Pasal 24 ayat (5) : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (6) : Cukup jelas.
- Pasal 24 ayat (7) : Cukup jelas.
- Pasal 25 : Cukup jelas.
- Pasal 26 : Cukup jelas.
- Pasal 27 : Cukup jelas.
- Pasal 28 : Cukup jelas.
- Pasal 29 : Cukup jelas.
- Pasal 30 ayat (1) : Cukup jelas.
- Pasal 30 ayat (2) : Cukup jelas.
- Pasal 30 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 31 : Cukup jelas.

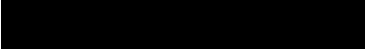
- Pasal 32 : Yang dimaksud dengan “segmen pasar wisatawan massal” (mass market) yaitu jenis wisatawan yang datang secara berombongan dalam kelompok-kelompok yang biasanya memiliki lama tinggal relatif singkat.
Yang dimaksud dengan “segmen ceruk pasar” (niche market) yaitu jenis wisatawan yang datang secara individu atau kelompok kecil yang berkunjung karena minat khusus dan biasanya memiliki lama tinggal relatif panjang.
- Pasal 33 : Cukup jelas.
- Pasal 34 : Cukup jelas.
- Pasal 35 ayat (1) : Cukup jelas.
- Pasal 35 ayat (2) huruf a : Cukup jelas.
- Pasal 35 ayat (2) huruf b : Cukup jelas.
- Pasal 35 ayat (2) huruf c : Cukup jelas.
- Pasal 35 ayat (2) huruf d : Contoh ikon secara nasional yaitu pegunungan argopuro
Contoh ikon secara internasional yaitu Gunung Bromo
- Pasal 35 ayat (3) : Cukup jelas.
- Pasal 36 : Cukup jelas.
- Pasal 37 : Cukup jelas.
- Pasal 38 : Cukup jelas.
- Pasal 39 : Cukup jelas.
- Pasal 40 huruf a : Cukup jelas.
- Pasal 40 huruf b : Yang dimaksud dengan “produk pariwisata” yaitu barang dan/atau jasa disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Daerah bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata di Destinasi Pariwisata.
- Pasal 40 huruf c : Cukup jelas.
- Pasal 40 huruf d : Cukup jelas.
- Pasal 41 : Cukup jelas.
- Pasal 42 : Cukup jelas.
- Pasal 43 : Cukup jelas.
- Pasal 44 : Cukup jelas.

- Pasal 45 huruf a : Cukup jelas.
- Pasal 45 huruf b : Cukup jelas.
- Pasal 45 huruf c : Yang dimaksud dengan “keunikan” yaitu suatu keadaan atau hal yang memiliki kekhususan/keistimewaan yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan, seperti relief candi, patung, dan rumah adat. Yang dimaksud dengan “nilai autentik” yaitu nilai keaslian yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan, seperti benda cagar budaya.
- Pasal 46 : Cukup jelas.
- Pasal 47 huruf a : Yang dimaksud dengan “standar usaha pariwisata” yaitu rumusan kualifikasi usaha pariwisata dan/atau klasifikasi usaha pariwisata yang mencakup aspek produk, pelayanan, dan pengelolaan usaha pariwisata.
Yang dimaksud dengan “sertifikasi usaha pariwisata” yaitu proses pemberian sertifikat kepada usaha pariwisata untuk mendukung peningkatan mutu produk pariwisata, pelayanan, dan pengelolaan usaha pariwisata melalui audit.
- Pasal 47 huruf b : Cukup jelas.
- Pasal 47 huruf c : Cukup jelas.
- Pasal 48 : Cukup jelas.
- Pasal 49 : Cukup jelas.
- Pasal 50 : Cukup jelas.
- Pasal 51 : Cukup jelas.
- Pasal 52 : Cukup jelas.
- Pasal 53 : Cukup jelas.
- Pasal 54 : Cukup jelas.
- Pasal 55 : Cukup jelas.
- Pasal 56 : Cukup jelas.
- Pasal 57 : Cukup jelas.
- Pasal 58 ayat (1) : Cukup jelas.
- Pasal 58 ayat (2) huruf a : Cukup jelas.
- Pasal 58 ayat (2) huruf b : Cukup jelas.
- Pasal 58 ayat (2) huruf c : Cukup jelas.

- Pasal 59 : Cukup jelas.
- Pasal 60 : Cukup jelas.
- Pasal 61 : Cukup jelas.
- Pasal 62 : Cukup jelas.
- Pasal 63 : Cukup jelas.
- Pasal 64 : Cukup jelas.
- Pasal 65 : Cukup jelas.
- Pasal 66 : Cukup jelas.
- Pasal 67 : Cukup jelas.
- Pasal 68 : Cukup jelas.

~~~~~





**LAMPIRAN I PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO****NOMOR : 4 TAHUN 2020****TANGGAL : 14 Februari 2020****SASARAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN PROBOLINGGO TAHUN 2019-2034**

Sasaran strategis pembangunan kepariwisataan Kabupaten Probolinggo sampai dengan Tahun 2034 dituangkan dalam sejumlah indikator pencapaian sebagai berikut:

| NO | INDIKATOR                                                                 | TAHUN<br>2017 | TARGET PENCAPAIAN     |           |                        |           |                         |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
|    |                                                                           |               | TAHAP I<br>TAHUN 2024 |           | TAHAP II<br>TAHUN 2029 |           | TAHAP III<br>TAHUN 2034 |           |
|    |                                                                           |               | Moderat               | Optimis   | Moderat                | Optimis   | Moderat                 | Optimis   |
| 1  | laju pertumbuhan produk domestik regional bruto sektor kepariwisataan (%) | 3,43%         | 3,65%                 | 3,75%     | 3,80%                  | 4,10%     | 3,95%                   | 4,50%     |
| 2  | Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (orang)                            | 30.844        | 60.000                | 80.000    | 85.000                 | 120.000   | 115.000                 | 170.000   |
| 3  | Jumlah pergerakan Wisatawan Nusantara (orang)                             | 655.867       | 850.000               | 1.000.000 | 1.100.000              | 1.500.000 | 1.450.000               | 2.000.000 |
| 4  | Jumlah PAD dari bidang Kepariwisata (Miliar rupiah)                       | 10,671 M      | 15 M                  | 18 M      | 20 M                   | 30 M      | 25 M                    | 44 M      |

**BUPATI PROBOLINGGO**

ttd

**Hj. P. TANTRIANA SARI, SE**

**LAMPIRAN II PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO**

**NOMOR : 4 TAHUN 2020**

**TANGGAL : 14 Februari 2020**

**PETA PERWILAYAHAN PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA**

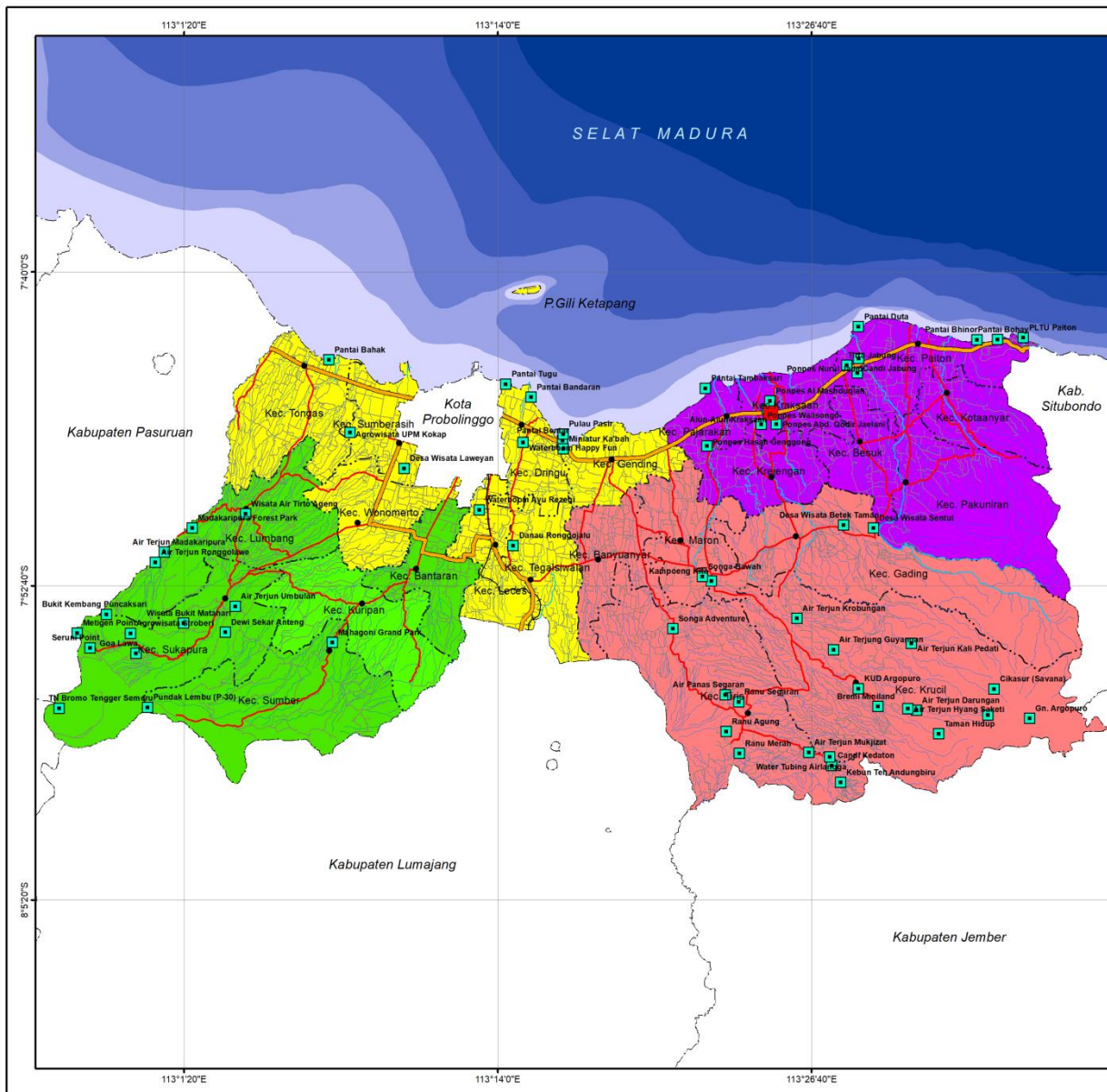
**A. Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK)**


Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Probolinggo adalah kawasan geografis di Kabupaten Probolinggo yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif Kecamatan yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata skala Kabupaten Probolinggo, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan. Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Probolinggo ditetapkan dengan kriteria:

- a. kawasan geografis dengan cakupan wilayah kecamatan yang didalamnya terdapat Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) Probolinggo;
- b. memiliki daya tarik wisata yang berkualitas dan dikenal secara luas, serta membentuk jejaring produk wisata dalam bentuk pola pemaketan produk wisata dan pola kunjungan wisatawan;
- c. memiliki kesesuaian tema daya tarik wisata yang mendukung penguatan daya saing;
- d. memiliki dukungan jejaring aksesibilitas dan infrastruktur yang mendukung pergerakan wisatawan dan kegiatan kepariwisataan; dan
- e. memiliki keterpaduan dengan rencana sektor terkait.

Klasifikasi wilayah Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Probolinggo:

- a. DPK 1 Kecamatan Sukapura, Sumber Lumbang, Kuripan, dan Bantaran dan sekitarnya.
- b. DPK 2 kecamatan Tongas, Sumberasih, Dringu, Gending, Leces, Tegalsiwalan, Wonomerto dan Sekitarnya.
- c. DPK 3 Kecamatan Maron, Banyuanyar, Gading, Tiris, Krucil dan Sekitarnya.
- d. DPK 4 Kecamatan Pajajaran, Kraksaan, Paiton, Besuk, Krejengan, Kotaanyar, Pakuniran dan sekitarnya.





**PEMERINTAH KABUPATEN PROBLINGGO**  
**BADAN PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN DAERAH**  
**(BAPPEDA KABUPATEN PROBLINGGO)**  
 Jalan PB. Sudirman No. 134, Kraksaan Probolinggo  
 No. Telp/Fax (0335) 846 616

---

**REVIEW RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN**  
**KABUPATEN PROBLINGGO**  
**TAHUN 2019-2034**

---

**PETA DESTINASI PARIWISATA KABUPATEN (DPK)**  
**KABUPATEN PROBLINGGO**

---


**LEGENDA :**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Batas Administrasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">■</span> Ibukota Kabupaten</li> <li><span style="color: black;">●</span> Kecamatan</li> <li>--- Bts. Kota / Kabupaten</li> <li>--- Bts. Kecamatan</li> <li>--- Bts. Desa / Kelurahan</li> <li><span style="color: green;">■</span> Lokasi Wisata</li> </ul> | <p><b>Hirarki Jalan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: orange;">—</span> Jalan Arteri</li> <li><span style="color: red;">—</span> Jalan Kolektor</li> <li><span style="color: grey;">—</span> Jalan Lokal</li> <li><span style="color: black;">+</span> Jalan Kereta Api</li> <li><span style="color: blue;">—</span> Perairan</li> <li><span style="color: blue;">~</span> Sungai</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

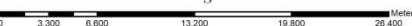
**Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK):**

- DPK 1 (Sukapura, Sumber, Lumbang, dan sekitarnya)
- DPK 2 (Bentar, Gili Ketapang, dan sekitarnya)
- DPK 3 (Tiris, Krucil, Gading dan sekitarnya)
- DPK 4 (Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya)

---




**SKALA 1 : 250.000**



---

**INSET PETA :**




---

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>SISTEM PROYEKSI :</b></p> <p>Datum : WGS 1984<br/>         Proyeksi : Universal Transverse Mercator<br/>         Zona : 49 South<br/>         Sistem Grid : Geografis dan UTM<br/>         Satuan Tinggi: Meter</p> | <p><b>SUMBER DATA :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peta Rupa Bumi Indonesia (RBI) Skala 1:25.000</li> <li>2. BAPPEDA Kab. Probolinggo, 2017</li> <li>3. RTRW Kab. Probolinggo 2009-2029</li> </ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## B. Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK)

Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten yang selanjutnya disingkat KSPK adalah kawasan pariwisata yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata provinsi kabupaten Probolinggo yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.

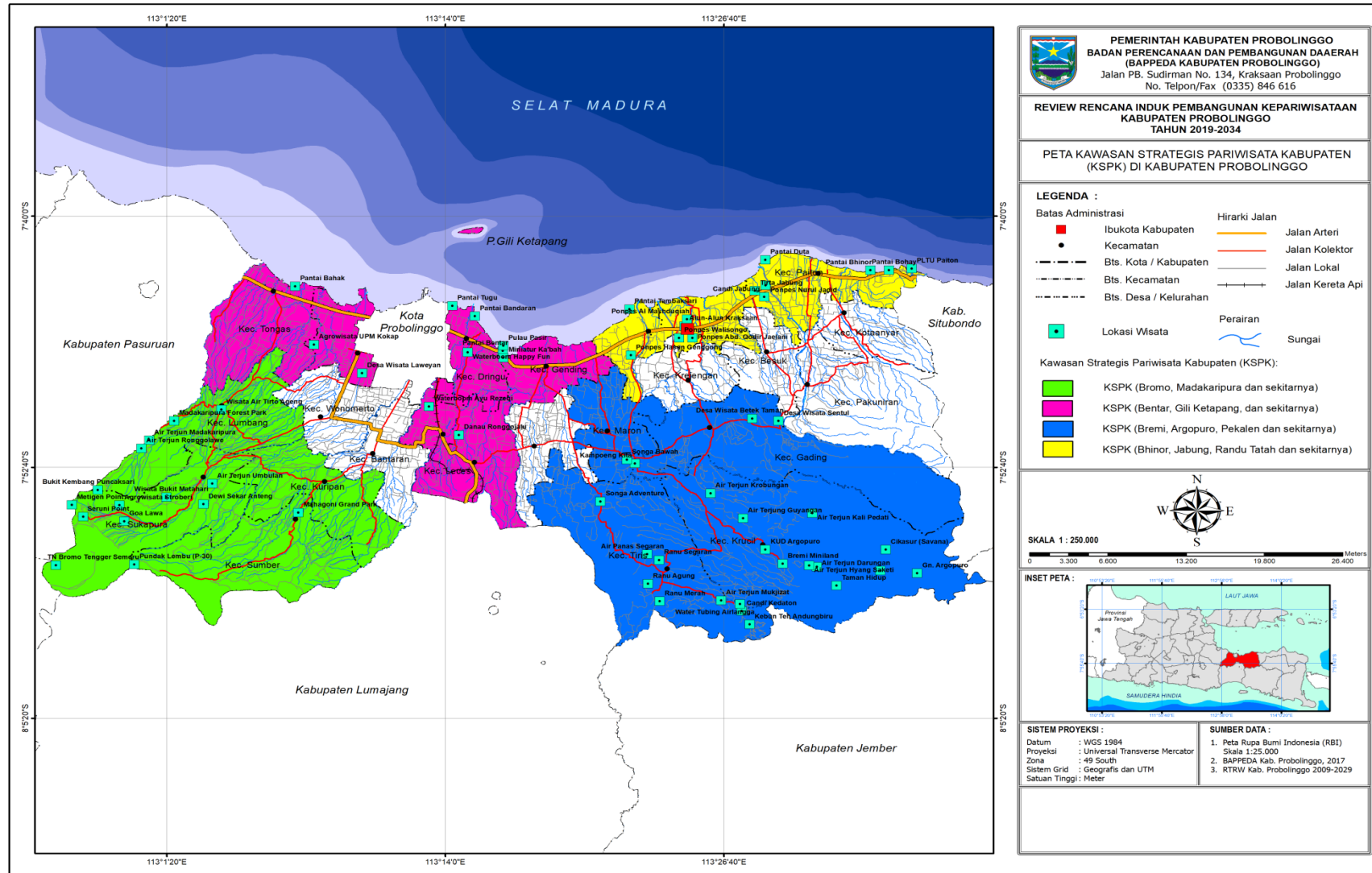
Perwilayahan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) Probolinggi terdiri dari:

### KSPK, DTWK DAN DPK KABUPATEN PROBOLINGGO

| KSPK                                     | Kecamatan  | DTWK                         | DPK                                      |
|------------------------------------------|------------|------------------------------|------------------------------------------|
| KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya  | Sukapura   | Gunung Bromo                 | Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya |
|                                          | Sukapura   | Gua Lawa                     |                                          |
|                                          | Sukapura   | Air Terjun Umbulan           |                                          |
|                                          | Sukapura   | Agrowisata Kebun Stroberi    |                                          |
|                                          | Sukapura   | Bukit Mentigen               |                                          |
|                                          | Sukapura   | Seruni Point                 |                                          |
|                                          | Sukapura   | Dewi Sekar Anteng Grand Park |                                          |
|                                          | Sukapura   | Wisata Bukit Matahari        |                                          |
|                                          | Sumber     | Bukit Pundak Lembu P30       |                                          |
|                                          | Sumber     | Mahagoni Grand Park          |                                          |
|                                          | Lumbang    | Wisata Alam Tirta Ageng      |                                          |
|                                          | Lumbang    | Air Terjun Madakaripura      |                                          |
|                                          | Lumbang    | Madakaripura Forest Park     |                                          |
|                                          | Lumbang    | Bukit Kembang Puncak Sari    |                                          |
|                                          | Lumbang    | Air Terjun Ronggolawe        |                                          |
| KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya | Gending    | Pantai Bentar                | Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.    |
|                                          | Gending    | Miniatur Ka'bah              |                                          |
|                                          | Gending    | Pulau Pasir                  |                                          |
|                                          | Tongas     | Pantai Bahak                 |                                          |
|                                          | Sumberasih | Pulau Gili Ketapang          |                                          |
|                                          | Sumberasih | Agrowisata Sumberbendo       |                                          |
|                                          | Sumberasih | Snorkeling Gili Ketapang     |                                          |
|                                          | Sumberasih | Kampung Kerajinan Bambu      |                                          |
|                                          | Leces      | Waterboom Ayu Rezeki         |                                          |
|                                          | Tegal      | Danau Ronggojalu             |                                          |

| KSPK                                          | Kecamatan           | DTWK                      | DPK                                         |
|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
|                                               | Siwalan             |                           |                                             |
|                                               | Dringu              | Pantai Bandaran           |                                             |
|                                               | Dringu              | Pantai Tugu               |                                             |
|                                               | Dringu              | Waterboom Happy Fun 3     |                                             |
| KSPK Bremit, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya | Tiris               | Kebun Teh Banjar Baru     | Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya        |
|                                               | Tiris               | Ranu Agung                |                                             |
|                                               | Tiris               | Ranu Segaran              |                                             |
|                                               | Tiris               | Pekalen Rafting (Tiris)   |                                             |
|                                               | Tiris               | Candi Kedaton             |                                             |
|                                               | Tiris               | Air Panas Ranu Segaran    |                                             |
|                                               | Tiris               | Ranu Merah                |                                             |
|                                               | Tiris               | Tubbing Airlangga         |                                             |
|                                               | Tiris               | Air Terjun Mukzizat       |                                             |
|                                               | Krucil              | Air Terjun Kalipedati     |                                             |
|                                               | Krucil              | Gunung Argopuro           |                                             |
|                                               | Krucil              | Savana Cikasur            |                                             |
|                                               | Krucil              | Wisata Dewi Rengganis     |                                             |
|                                               | Krucil              | Danau Taman Hidup         |                                             |
|                                               | Krucil              | Agrowisata Desa Bremit    |                                             |
| Krucil                                        | Air Terjun Guyangan |                           |                                             |
| Krucil                                        | Air Terjun Darungan |                           |                                             |
| Gading                                        | Songa Rafting       |                           |                                             |
| KSPK Bhinor dan sekitarnya                    | Paiton              | Pantai Bhinor             | Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya. |
|                                               | Paiton              | PLTU Paiton               |                                             |
|                                               | Paiton              | Candi Jabung              |                                             |
|                                               | Paiton              | Ponpes Nurul Jadid        |                                             |
|                                               | Paiton              | Kolam Renang Tirta Jabung |                                             |
|                                               | Paiton              | Pantai Duta               |                                             |
| Paiton                                        | Pantai Bohay        |                           |                                             |





**BUPATI PROBOINGGO**  
 ttd  
**Hj. P. TANTRIANA SARI, SE**

**LAMPIRAN III PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO**

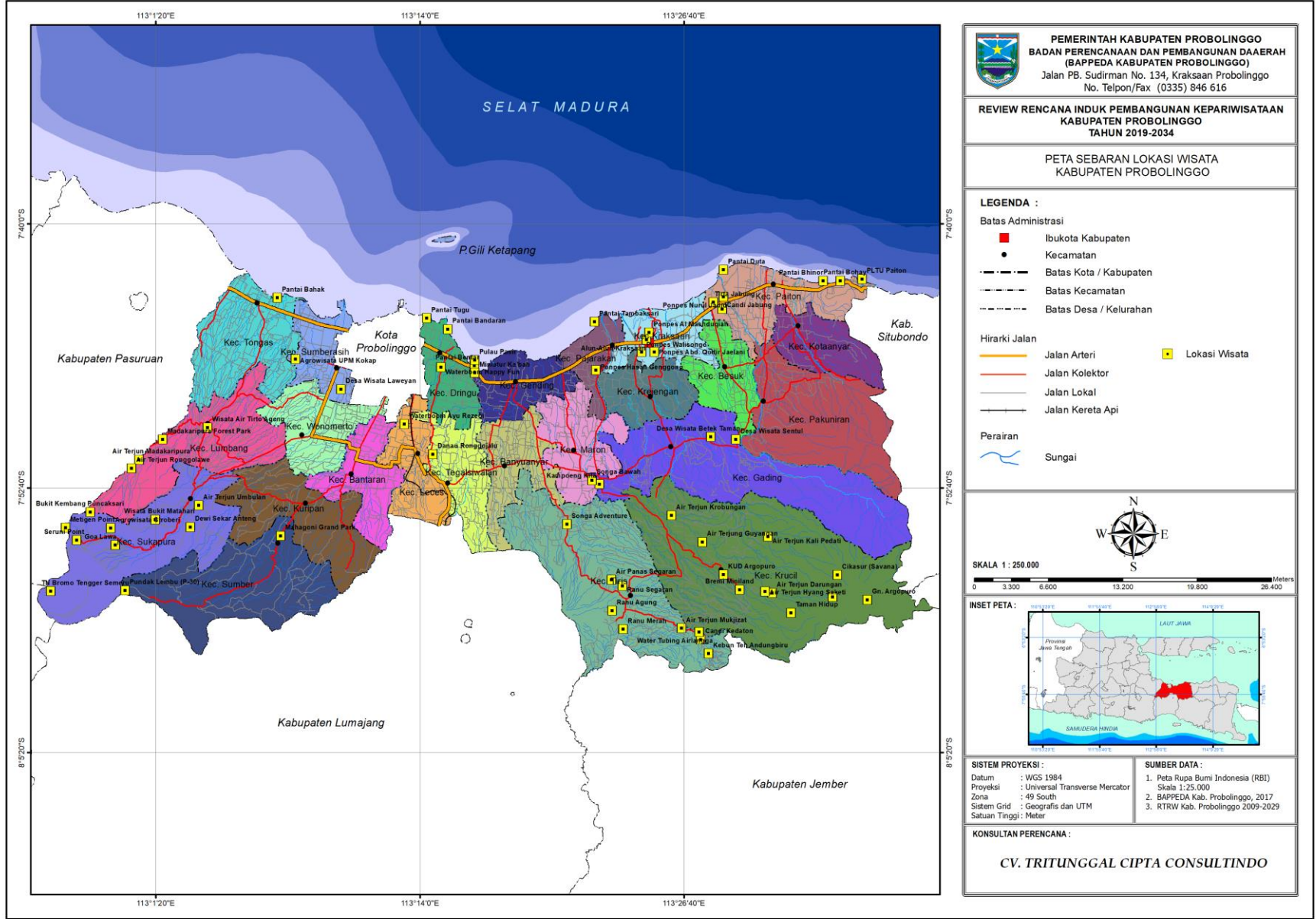
**NOMOR : 4 TAHUN 2020**

**TANGGAL : 14 Februari 2020**

**DAFTAR DAYA TARIK WISATA KABUPATEN (DTWK) KABUPATEN PROBOLINGGO**

Daya Tarik Wisata Kabupaten dalam 4 kategori:

1. Kategori perintisan pengembangan DTWK yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan membuka dan membangun Daya Tarik Wisata baru, dalam rangka mengembangkan peluang pasar yang ada.
2. Kategori pembangunan DTWK yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan meningkatkan kualitas Daya Tarik Wisata yang sudah ada dalam upaya meningkatkan minat, dan loyalitas segmen pasar yang sudah ada serta memperluas cakupan wilayah Daya Tarik Wisata yang sudah ada.
3. Kategori pemantapan DTWK yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan menciptakan Daya Tarik Wisata baru yang memiliki jenis berbeda dalam upaya menangkap peluang pasar baru.
4. Kategori revitalisasi DTWK yaitu upaya pengembangan yang dilakukan dengan perbaikan kondisi dan kualitas Daya Tarik Wisata yang ada yang mengalami degradasi dalam upaya menjaga keberlanjutan dan meningkatkan kualitas serta daya saing produk untuk menarik pangsa pasar yang sudah ada maupun peluang pasar wisata baru.

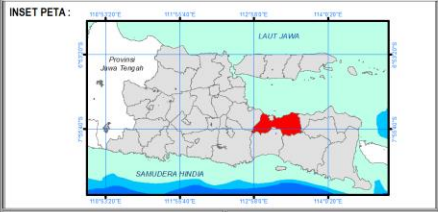
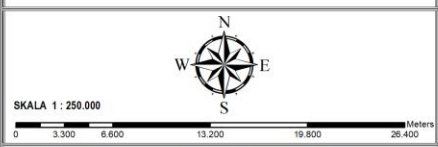



**PEMERINTAH KABUPATEN PROBOINGGO**  
**BADAN PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN DAERAH**  
**(BAPPEDA KABUPATEN PROBOINGGO)**  
 Jalan PB. Sudirman No. 134, Kraksaan Probolinggo  
 No. Telp/Fax : (0335) 846 616

**REVIEW RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN**  
**KABUPATEN PROBOINGGO**  
**TAHUN 2019-2034**

**PETA SEBARAN LOKASI WISATA**  
**KABUPATEN PROBOINGGO**

- LEGENDA :**
- Batas Administrasi
    - Ibukota Kabupaten
    - Kecamatan
    - Batas Kota / Kabupaten
    - - - Batas Kecamatan
    - - - - Batas Desa / Kelurahan
  - Hirarki Jalan
    - Jalan Arteri
    - Jalan Kolektor
    - Jalan Lokal
    - Jalan Kereta Api
  - Perairan
    - Sungai
  - Lokasi Wisata



|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SISTEM PROYEKSI :</b><br>Datum : WGS 1984<br>Proyeksi : Universal Transverse Mercator<br>Zona : 49 South<br>Sistem Grid : Geografis dan UTM<br>Satuan Tinggi : Meter | <b>SUMBER DATA :</b><br>1. Peta Rupa Bumi Indonesia (RBI)<br>Skala 1:25.000<br>2. BAPPEDA Kab. Probolinggo, 2017<br>3. RTRW Kab. Probolinggo 2009-2029 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**KONSULTAN PERENCANA :**  
**CV. TRITUNGAL CIPTA CONSULTINDO**

**DAFTAR DAYA TARIK WISATA KABUPATEN PROBOLINGGO DAN KATEGORI PEMBANGUNANNYA**

| DPK                                          | KSPK                                                                     | KECAMATAN     | DAYA TARIK WISATA            | KATEGORI     |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------|
| DPK Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya | KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya                                  | Sukapura      | Gunung Bromo                 | Pemantapan   |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Gua Lawa                     | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Air Terjun Umbulan           | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Agrowisata Kebun Stroberi    | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Bukit Mentigen               | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Seruni Point                 | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Dewi Sekar Anteng Grand Park | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Sukapura      | Wisata Bukit Matahari        | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Sumber        | Bukit Pundak Lembu P30       | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Sumber        | Mahagoni Grand Park          | Revitalisasi |
|                                              |                                                                          | Lumbang       | Wisata Alam Tirta Ageng      | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Lumbang       | Air Terjun Madakaripura      | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Lumbang       | Madakaripura Forest Park     | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Lumbang       | Bukit Kembang Puncak Sari    | Perintisan   |
| Lumbang                                      | Air Terjun Ronggolawe                                                    | Perintisan    |                              |              |
| DPK Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya     | KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya                                 | Gending       | Pantai Bentar                | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Gending       | Miniatur Ka'bah              | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Gending       | Pulau Pasir                  | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Tongas        | Pantai Bahak                 | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Sumberasih    | Pulau Gili Ketapang          | Pemantapan   |
|                                              |                                                                          | Sumberasih    | Agrowisata Sumberbendo       | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Sumberasih    | Snorkeling Gili Ketapang     | Pemantapan   |
|                                              |                                                                          | Sumberasih    | Kampung Kerajinan Bambu      | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Leces         | Waterboom Ayu Rezeki         | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Tegal Siwalan | Danau Ronggojalu             | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Dringu        | Pantai Bandaran              | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Dringu        | Pantai Tugu                  | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Dringu        | Waterboom Happy Fun 3        | Pembangunan  |
| Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.        | KSPK Bremsi, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading) | Tiris         | Kebun Teh Banjar Baru        | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Ranu Agung                   | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Ranu Segaran                 | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Pekalen Rafting (Tiris)      | Pemantapan   |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Candi Kedaton                | Perintisan   |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Air Panas Ranu Segaran       | Pembangunan  |
|                                              |                                                                          | Tiris         | Ranu Merah                   | Perintisan   |

| DPK    | KSPK                      | KECAMATAN                                   | DAYA TARIK WISATA                   | KATEGORI     |               |            |
|--------|---------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------|------------|
|        |                           | Tiris                                       | Tubbing Airlangga                   | Pembangunan  |               |            |
|        |                           | Tiris                                       | Air Terjun Mukzizat                 | Perintisan   |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Air Terjun Kalipedati               | Perintisan   |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Gunung Argopuro                     | Revitalisasi |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Savana Cikasur                      | Revitalisasi |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Wisata Dewi Rengganis               | Revitalisasi |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Danau Taman Hidup                   | Revitalisasi |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Agrowisata Desa Breml               | Pemantapan   |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Air Terjun Guyangan                 | Perintisan   |               |            |
|        |                           | Krucil                                      | Air Terjun Darungan                 | Perintisan   |               |            |
|        |                           | Gading                                      | Songa Rafting                       | Pemantapan   |               |            |
|        |                           | Paiton, Kraksaan, Pajajaran dan sekitarnya. | KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) | Paiton       | Pantai Bhinor | Perintisan |
|        |                           |                                             |                                     | Paiton       | PLTU Paiton   | Perintisan |
| Paiton | Candi Jabung              |                                             |                                     | Perintisan   |               |            |
| Paiton | Ponpes Nurul Jadid        |                                             |                                     | Pemantapan   |               |            |
| Paiton | Kolam Renang Tirta Jabung |                                             |                                     | Pembangunan  |               |            |
| Paiton | Pantai Duta               |                                             |                                     | Pemantapan   |               |            |
| Paiton | Pantai Bohay              |                                             |                                     | Perintisan   |               |            |

**BUPATI PROBOLINGGO**

**ttd**

**Hj. P. TANTRIANA SARI, SE**

**LAMPIRAN IV PERATURAN DAERAH KABUPATEN PROBOLINGGO****NOMOR : 4 TAHUN 2020****TANGGAL : 14 Februari 2020****INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN PROBOLINGGO  
TAHUN 2019-2034****A. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA****1. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Perwilayahan****Arah kebijakan 1: Perencanaan Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK)**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                     | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 1   | Menyusun rencana induk dan rencana detail pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) | 1.1. Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) yang mencakup: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.</li> <li>2. DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.</li> <li>3. DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.</li> <li>4. DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.</li> </ol>                                                                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                              | 1.2. Penyusunan Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan pada Daya Tarik Wisata Daerah di Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten, yang mencakup: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)</li> <li>2. KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)</li> <li>3. KSPK Bremsi, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya</li> </ol> |         |    |     |                                                                                                                          |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                               | (Tiris, Krucil dan Gading)<br>4. KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2   | Menyusun regulasi tata bangunan dan tata lingkungan Destinasi Pariwisata Kabupaten dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten | 2.1. Penyusunan Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan pada Daya Tarik Wisata Daerah di Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten, yang mencakup:<br>1. KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)<br>2. KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)<br>3. KSPK Bremsi, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading)<br>4. KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Pendapatan Daerah</li> </ul> |

#### **Arah kebijakan 2: Penegakan Regulasi Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK)**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                                        |
| 1   | Monitoring dan pengawasan oleh Pemerintah Daerah terhadap Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) | 1.1. Penyiapan Rancangan dan Penetapan Peraturan Bupati Tentang Rencana Induk Destinasi Pariwisata Kabupaten Kabupaten Probolinggo yang meliputi<br>1. DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2. DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3. DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4. DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Sekertariat Daerah</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                  | 1.2. Penyiapan Rancangan dan Penetapan Peraturan Bupati Tentang Rencana Detil Kawasan Srategis Pariwisata Kabupaten yang meliputi :<br>1. KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)                                                                                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                               |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                   |
|     |                                                                                                                               | 2. KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)<br>3. KSPK Bremit, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading)<br>4. KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton)                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                   |
| 2   | Menyusun regulasi tata bangunan dan tata lingkungan Destinasi Pariwisata Kabupaten dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten | 1.3. Penyiapan Rancangan dan Penetapan Peraturan Bupati Tentang Tata Bangunan dan Lingkungan pada daya tarik Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten yang meliputi :<br>1. KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)<br>2. KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)<br>3. KSPK Bremit, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading)<br>4. KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |

**Arah kebijakan 3: Pengendalian Implementasi Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK)**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                       | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                                                        |
| 1   | Meningkatkan koordinasi antara Pemerintah Daerah, pelaku usaha, dan masyarakat | 1.1. Penyebarluasan informasi dan publikasi Peraturan Bupati tentang Pembangunan Destinasi Pariwisata Kabupaten yang mencakup<br>1. DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2. DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3. DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4. DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Sekertariat Daerah</li> </ul> |
|     |                                                                                | 1.2. Penyebarluasan informasi dan publikasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |    |     | • BAPPEDA                                                                                                                                              |



| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                     |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | I       | II | III |                                                                                                                                                                      |
|     |          | Peraturan Bupati tentang Pembangunan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten yang meliputi :<br>1. KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)<br>2. KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)<br>3. KSPK Bremsi, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading)<br>4. KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 – 2034

## 2. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Daya Tarik Wisata

**Arah kebijakan 1: Perintisan pengembangan daya tarik wisata provinsi dalam rangka mendorong pertumbuhan Destinasi Pariwisata Kabupaten dan pengembangan daerah**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                       | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                      |
| 1.  | Mengembangkan daya tarik wisata baru di Destinasi Pariwisata Kabupaten yang belum berkembang kepariwisataannya | 1.1 Fasilitasi perintisan pengembangan baru daya tarik wisata alam, budaya dan buatan bagi segmen wisata massal (mass market) maupun bagi segmen ceruk pasar (niche market) di Destinasi Pariwisata Kabupaten, antara lain: agrowisata, ekowisata, wisata bahari, wisata religi, wisata halal, MICE, wisata budaya, wisata alam dan wisata buatan, wisata Industri |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>BAPPEDA</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Badan Keuangan Daerah</li> <li>Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |
|     |                                                                                                                | 1.2 Fasilitasi perencanaan dan perintisan pembangunan prasarana umum di Destinasi Pariwisata Kabupaten yang belum berkembang.                                                                                                                                                                                                                                      |         |    |     |                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                | 1.3 Fasilitasi pengembangan jejaring manajemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>BAPPEDA</li> </ul>                                                                                                                                            |

| NO. | STRATEGI                                                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                       | kunjungan terpadu dengan daya tarik wisata yang telah berkembang disekitar lokasi baik dalam konteks kabupaten Probolinggo, provinsi maupun nasional.                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> </ul> |
| 2   | Memperkuat upaya pengelolaan potensi kepariwisataan dan lingkungan dalam mendukung upaya perintisan daya tarik wisata | 2.1. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang budaya) disekitar lokasi daya tarik wisata.                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>BAPPEDA</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                       | 2.2. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam hutan dan pegunungan) di sekitar lokasi daya tarik wisata |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                       | 2.3. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang laut/perairan)di sekitar lokasi daya tarik wisata.             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                      |

**Arah kebijakan 2: Pembangunan daya tarik wisata provinsi untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk dalam menarik minat dan loyalitas segmen pasar yang ada**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | I       | II | III |                                                                                                                                                                      |
| 1.  | Mengembangkan inovasi manajemen produk dan kapasitas Daya Tarik Wisata untuk mendorong akselerasi perkembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten | 1.1 Penguatan interpretasi dan inovasi produk dalam upaya meningkatkan kualitas daya tarik, keunggulan kompetitif dan komparatif serta daya saing daya tarik wisata: agrowisata, bahari, ekowisata, petualangan, sejarah dan religi, belanja dan kuliner, desa wisata, MICE dan event, dan Taman Bertema. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                               | 1.2 Pengembangan jejaring manajemen kunjungan                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                      |

| NO. | STRATEGI                                                                                                             | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                               | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                | I       | II | III |                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                      | terpadu/paket wisata terpadu dengan dengan daya tarik wisata terkait di sekitar lokasi dalam konteks lokal kabupaten, regional (provinsi) dan nasional.        |         |    |     |                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                      | 1.3 Peningkatan kualitas dan pembangunan kelengkapan prasarana umum untuk meningkatkan kualitas kegiatan kepariwisataan di sekitar lokasi daya tarik wisata.   |         |    |     |                                                                                                                                                            |
| 2   | Memperkuat upaya konservasi potensi daya tarik wisata dan lingkungan dalam mendukung intensifikasi daya tarik wisata | 2.1. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang budaya) di sekitar daya tarik wisata.                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |
|     |                                                                                                                      | 2.2. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam hutan dan pegunungan) di sekitar daya tarik wisata. |         |    |     |                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                      | 2.3. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang laut/perairan) di sekitar lokasi daya tarik wisata.      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                   |
|     |                                                                                                                      | 2.4. Pengawasan pembangunan sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik di lokasi daya tarik wisata.                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul>                                                                                 |

**Arah kebijakan 3: Pemantapan daya tarik wisata daerah untuk meningkatkan daya saing produk dalam menarik kunjungan ulang wisatawan dan segmen pasar yang lebih luas**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                  | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                             |
| 1.  | Mengembangkan diversifikasi atau keragaman aktivitas di daya tarik wisata | 1.1 Pengembangan daya tarik khusus dan rentang aktifitas wisata dalam berbagai skala ( <i>hard - soft attraction</i> ) pada manajemen atraksi daya tarik wisata alam, budaya dan buatan/khusus untuk menarik segmen wisatawan massal ( <i>mass market</i> ) dan segmen ceruk pasar ( <i>niche</i> ) |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                   | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                            | <p><i>market</i>), secara khusus mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang)</li> <li>2 KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan)</li> <li>3 KSPK Bremsi, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading)</li> <li>4 KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton)</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perikanan</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan</li> <li>• TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>• BKSDA Jawa Timur</li> <li>• Majelis Ulama Indonesia Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                            | 1.2 Pengembangan jenis-jenis atraksi lain dengan berbagai tema di sekitar lokasi daya tarik wisata utamanya serta jejaringnya dalam manajemen kunjungan terpadu yang saling melengkapi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| 2   | memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi potensi Kepariwisata dan lingkungan dalam mendukung diversifikasi Daya Tarik Wisata | <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang budaya) di sekitar lokasi daya tarik wisata.</li> <li>2.2. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam hutan dan pegunungan) di sekitar lokasi daya tarik wisata.</li> <li>2.3. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang laut/perairan) di sekitar lokasi daya tarik wisata.</li> <li>2.4. Peningkatan pengawasan pembangunan dan pengendalian pemanfaatan sumber daya kepariwisataan untuk mendukung keberlanjutan sumber daya dan kegiatan kepariwisataan di lokasi daya tarik wisata.</li> </ol> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul>                                                                                                                                                      |

**Arah kebijakan 4: Revitalisasi Daya Tarik Wisata Daerah Dalam Upaya Peningkatan Kualitas, Keberlanjutan dan Daya Saing Produk Destinasi Pariwisata Kabupaten**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.  | Revitalisasi struktur, elemen dan aktivitas yang menjadi penggerak kegiatan wisatawan di daya tarik wisata                                                            | 1.1 Inovasi manajemen daya tarik wisata dengan pengembangan tema dan even khusus ( <i>soft attraction</i> ) yang menjadi kekuatan utama penggerak kunjungan di daya tarik wisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                       | 1.2 Pengembangan program-program interpretasi dan atraksi/aktivitas wisata di daya tarik wisata termasuk yang berbasis teknologi                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                       | 1.3 Pengembangan jejaring manajemen kunjungan terpadu dengan daya tarik wisata pendukung di sekitar lokasi dalam konteks lokal kabupaten, regional (provinsi), dan nasional.     |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                                                                                                                                       | 1.4 Peningkatan kualitas dan pembangunan kelengkapan sarana prasarana umum untuk kenyamanan wisatawan di sekitar lokasi daya tarik wisata                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                                                                                       |
| 2   | Memperkuat upaya penataan ruang wilayah dan konservasi potensi kepariwisataan dan lingkungan dalam mendukung revitalisasi daya tarik wisata dan kawasan di sekitarnya | 2.1. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang budaya) di sekitar lokasi daya tarik wisata.                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>BAPPEDA</li> <li>TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>BKSDA Jawa Timur</li> <li>Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                       | 2.2. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang laut/perairan) di sekitar lokasi daya tarik wisata                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Perikanan</li> <li>BAPPEDA</li> </ul>                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                       | 2.3. Penguatan upaya pelestarian terhadap sumber daya kepariwisataan dan lingkungan spesifik (bentang alam hutan dan pegunungan) di sekitar lokasi daya tarik wisata.            |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>BAPPEDA</li> <li>TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>BKSDA Jawa Timur</li> <li>Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                               | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                                                | I       | II | III |                                                                                                                          |
|     |          | 2.4. Peningkatan pengawasan pembangunan, pengendalian pemanfaatan, dan konservasi sumber daya kepariwisataan untuk mendukung keberlanjutan kegiatan kepariwisataan di lokasi daya tarik wisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

### 3. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Aksesibilitas

#### Arah kebijakan 1: Pengembangan Sarana Transportasi dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                   | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                          |
| 1.  | Meningkatkan ketersediaan, kapasitas angkut dan keragaman moda transportasi sebagai sarana pergerakan wisatawan menuju dan di destinasi pariwisata sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar | <p>1.1 Peningkatan ketersediaan moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, angkutan, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) sebagai sarana pergerakan wisatawan ke dan di Destinasi Pariwisata Daerah sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar, yang mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.</li> <li>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.</li> <li>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.</li> <li>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.</li> </ol> <p>1.2 Peningkatan reliabilitas waktu dan jadwal pelayanan moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) untuk mendukung pola perjalanan wisatawan di destinasi pariwisata kabupaten, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan</li> </ol> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                            |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | I       | II | III |                                                                                                                                                                             |
|     |          | sekitarnya.<br>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |     |                                                                                                                                                                             |
|     |          | 1.3 Pengembangan dan/atau peningkatan kapasitas angkut moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) untuk mendukung pola perjalanan wisatawan di destinasi pariwisata kabupaten, meliputi:<br>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.                   |         |    |     |                                                                                                                                                                             |
|     |          | 1.4 Pengembangan dan/atau peningkatan keragaman atau diversifikasi jenis moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) untuk mendukung pola perjalanan wisatawan di destinasi pariwisata kabupaten, meliputi:<br>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya. |         |    |     |                                                                                                                                                                             |
|     |          | 1.5 Pengembangan angkutan pariwisata di kawasan pengembangan pariwisata : Kawasan wisata alam, kawasan religi, kawasan wisata budaya sejarah/heritage, kawasan wisata ekologi/Taman Nasional, kawasan wisata agro, kawasan wisata bahari.                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                           | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.6 Pengembangan kerjasama antara Pemerintah Daerah dan Badan Usaha dalam rangka meningkatkan ketersediaan moda, kapasitas angkut moda dan keragaman moda transportasi di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> </ul>                                                                                                                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.7 Peningkatan kuantitas moda kereta api antar kota dari kabupaten Probolinggo dan ke kabupaten Probolinggo sesuai perkembangan pasar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.8 Peningkatan kuantitas dan kualitas moda angkutan penyeberangan mencakup lintas penyeberangan lintas penyeberangan antar kota dalam provinsi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
| 2   | Mengembangkan dan meningkatkan kualitas keamanan dan kenyamanan moda transportasi untuk menjamin keselamatan perjalanan wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di destinasi pariwisata daerah sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar | <p>2.1. Pengembangan dan/atau peningkatan kualitas kenyamanan moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) untuk mendukung pola perjalanan wisatawan di destinasi pariwisata kabupaten sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar, yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.</li> <li>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.</li> <li>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.</li> <li>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.</li> </ol> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> <li>• TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>• BKSDA Jawa Timur</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |



## Arah kebijakan 2: Pengembangan Prasarana Transportasi dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                             | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.  | meningkatkan ketersediaan dan keterjangkauan prasarana simpul pergerakan moda transportasi pada lokasi-lokasi strategis dan dari pusat-pusat kegiatan pariwisata di Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Probolinggo | 1.1 Pengembangan dan/atau peningkatan ketersediaan prasarana simpul pergerakan moda transportasi (pusat distribusi dan pintu gerbang transportasi angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) pada lokasi-lokasi strategis di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo, meliputi::<br>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>• BKSDA Jawa Timur</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                      | 1.2 Pengembangan dan/atau peningkatan ketersediaan jaringan pelayanan pergerakan moda transportasi (angkutan jalan, angkutan sungai, angkutan danau, dan penyeberangan, angkutan laut, angkutan udara, dan angkutan kereta api) pada lokasi-lokasi strategis di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo, meliputi:<br>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.<br>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya. |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                      | 1.3 Pengembangan dan/atau peningkatan kapasitas angkut moda transportasi (angkutan jalan, dan penyeberangan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) ke dan di destinasi pariwisata yang mencakup:<br>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | I       | II | III |                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                                                                               | 2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.<br>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.<br>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajarakan dan sekitarnya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                                                                               | 1.4 OPD Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang mendukung Percepatan pembangunan Jalan Tol di ruas wilayah Provinsi Jawa Timur terutama Tol Probowangi di wilayah Kabupaten Probolinggo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |    |     |                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                                                                               | 1.5 Percepatan pembangunan jalur ganda ( <i>double track</i> ) kereta api di wilayah Kabupaten Probolinggo, antara lain : jalur Surabaya - Banyuwangi serta jalur lain yang mendukung pengembangan pariwisata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT. Kereta Api Indonesia</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                                               | 1.6 Peningkatan dan pembangunan fasilitas pendukung pelabuhan kapal pesiar ( <i>cruise ship</i> ) dan kapal layar wisata ( <i>yacht</i> ) di wilayah Provinsi Jawa Timur, meliputi : Pelabuhan Tanjung Perak, Pelabuhan Tanjung Tembaga Probolinggo, Pelabuhan Tanjung Wangi dan Pelabuhan Marina Boom Banyuwangi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT. Pelindo</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> </ul>              |
| 2   | Mengembangkan dan meningkatkan jaringan transportasi penghubung antara destinasi pariwisata provinsi dengan pintu gerbang wisata dan keterpaduan jaringan infrastruktur transportasi yang mendukung kemudahan transfer transportasi antarmoda | 2.1. Pengembangan dan/atau peningkatan jaringan transportasi penghubung (angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) antara destinasi pariwisata Kabupaten probolinggo dengan hub regional dan/atau nasional serta antar provinsi dan kabupaten maupun keterhubungan antar komponen daya tarik dan simpul-simpul pergerakan di dalam Destinasi Pariwisata kabupaten Probolinggo.<br><br>2.2. Pengembangan dan/atau peningkatan keterpaduan jaringan infrastruktur transportasi (angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) di destinasi pariwisata kabupaten serta komponen yang ada di dalamnya yang mendukung kemudahan transfer antarmoda. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                     |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                 | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                                                          |
| 3   | mengembangkan kualitas dan kapasitas jaringan transportasi dan fasilitas persinggahan di sepanjang koridor pergerakan wisata di dalam destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar | 3.1. Pengembangan dan/atau peningkatan kualitas dan kapasitas jaringan transportasi (angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api) untuk mendukung kemudahan, kenyamanan dan keselamatan pergerakan wisatawan sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                          | 3.2. Pengembangan dan/atau peningkatan kualitas dan kapasitas fasilitas persinggahan/ <i>rest area</i> di sepanjang koridor pergerakan wisata di dalam Destinasi Pariwisata Kabupaten sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar.                                  |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |

### Arah kebijakan 3: Pengembangan Sistem Transportasi dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.  | pembangunan sistem transportasi dan pelayanan terpadu di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                   | 1.1 Pengembangan dan/atau peningkatan sistem jaringan transportasi (transportasi jalan, transportasi angkutan jalan, transportasi laut, transportasi kereta api) dan pelayanan terpadu antarmoda di Destinasi Pariwisata Daerah kabupaten Probolinggo, yang meliputi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1 DPK 1 Sukapura, Sumber, Lumbang dan sekitarnya.</li> <li>2 DPK 2 Bentar, Giliketapang, dan Sekitarnya.</li> <li>3 DPK 3 Tiris, Krucil, Gading dan Sekitarnya.</li> <li>4 DPK 4 Paiton, Kraksaan, Pajajaran sekitarnya.</li> </ol> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• TN Bromo Tengger Semeru</li> <li>• BKSDA Jawa Timur</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul> |
| 2   | Mengembangkan informasi ketersediaan moda transportasi ke destinasi pariwisata dan kemudahan reservasi moda transportasi melalui teknologi informasi. | 2.1. Pengembangan dan /atau peningkatan ketersediaan informasi rute dan jadwal operasi moda transportasi berbagai jenis moda (transportasi jalan, transportasi laut, dan transportasi perkereta- apian) berbasis teknologi informasi maupun konvensional..                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                                                                  |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                  |
|     |          | 2.2. Pengembangan dan/atau peningkatan kemudahan reservasi moda transportasi berbagai jenis moda (transportasi jalan, transportasi laut, dan transportasi perkeretaapian). |         |    |     |                  |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

#### 4. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata

##### Arah kebijakan 1: Pengembangan Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata dalam mendukung perintisan pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                    | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                       |
| 1.  | Meningkatkan pemberian insentif untuk pengembangan Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata dalam mendukung perintisan Destinasi Pariwisata | 1.1. Fasilitasi penyediaan lahan untuk pengembangan sarana usaha pariwisata dengan nilai kompetitif                                                                                                  |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                             | 1.2. Fasilitasi kemudahan perijinan bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata                                                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                       |
|     |                                                                                                                                                             | 1.3. Fasilitasi kemudahan pinjaman bank dengan suku bunga yang rendah bagi swasta dan masyarakat dalam pengembangan sarana usaha pariwisata                                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                       |
| 2   | Meningkatkan fasilitasi pemerintah daerah untuk pengembangan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata atas inisiatif swasta dan masyarakat   | 2.1. Peningkatan penyiapan fasilitas umum fisik dasar (jaringan listrik dan penerangan, jaringan telekomunikasi, jaringan air bersih, sistem pembuangan limbah) yang dibutuhkan oleh calon investor. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>PLN</li> <li>Telkom</li> </ul>                                                                 |
|     |                                                                                                                                                             | 2.2. Peningkatan pembukaan lahan baru bagi investor untuk membangun prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata.                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>BPN</li> <li>Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                                |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                           | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3   | Merintis dan mengembangkan Prasarana Umum, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata untuk mendukung kesiapan dan meningkatkan daya saing Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo | <p>3.1. Fasilitasi perintisan penyediaan jaringan listrik dan lampu penerangan di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.2. Fasilitasi perintisan pembangunan jaringan air bersih di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.3. Fasilitasi pembangunan jaringan telekomunikasi di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.4. Fasilitasi penyediaan dan pengembangan pusat informasi pariwisata/ Tourism Information Center (TIC) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.5. Peningkatan kualitas penyediaan tempat penjualan cinderamata (<i>souvenir shop</i>) di Destinasi Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.6. Penyediaan rambu-rambu dan penanda arah di destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.</p> <p>3.7. Penyediaan E-Tourism kios di Destinasi Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.8. Penyediaan fasilitas keamanan dan keselamatan (<i>early warning system</i>) di destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.9. Penyediaan fasilitas khusus bagi penyandang disabilitas, anak-anak, dan lanjut usia didestinasikan pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.</p> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• PLN</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• PDAM</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Telkom</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Badan Penanggulangan Bencana daerah</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Sosial</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Perempuan dan</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                   |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                                                                    |
|     |          |                                                                                                                                                    |         |    |     | Keluarga Berencana                                                                                                                                                                 |
|     |          | 3.10. Penyediaan fasilitas olah raga di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                         |
|     |          | 3.11. Penyediaan fasilitas bermain anak-anak di destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                  |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Sosial</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |
|     |          | 3.12. Penyediaan fasilitas pedestrian/fasilitas bagi pejalan kaki dan jalur sepeda di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                           |
|     |          | 3.13. Penyediaan lahan parkir di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badan Keuangan daerah</li> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                          |
|     |          | 3.14. Penyediaan fasilitas telekomunikasi dan internet serta <i>closed circuit television</i> (CCTV) di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                     |
|     |          | 3.15. Penyediaan toilet/WC umum dan sanitasi di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                         |
|     |          | 3.16. Penyediaan sarana kebersihan di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                      |
|     |          | 3.17. Penyediaan fasilitas kesehatan di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Kesehatan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul>                                                             |

**Arah kebijakan 2: Peningkatan Kualitas Prasarana Umum, Fasilitas Umum, dan Fasilitas Pariwisata yang Mendorong Pertumbuhan, Meningkatkan Kualitas Dan Daya Saing Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                        | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                                                                                    |
| 1.  | Mengembangkan dan menerapkan berbagai skema kemitraan antara pemerintah daerah dan swasta ( <i>public private partnership</i> )                 | 1.1 Pengembangan skema regulasi untuk mengatur peran dan tanggung jawab antara pemerintah daerah dan swasta dalam pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo sesuai dengan peraturan perundang-undangan |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekretariat Daerah</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul>                           |
|     |                                                                                                                                                 | 1.2 Peningkatan koordinasi dan sinkronisasi antara pemerintah daerah dan swasta dalam pelaksanaan kerjasama dalam pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata di destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
| 2   | Mengembangkan dan menerapkan berbagai skema kemandirian pengelolaan                                                                             | 2.1. Pemberian kemandirian peran dan tanggung jawab kepada otoritas (badan usaha) pengelola destinasi pariwisata yang sudah mapan dalam pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata.                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Pengelola Dbyek Wisata</li> </ul>                                          |
|     |                                                                                                                                                 | 2.2. Pemberian peran dan tanggung jawab kepada pemerintah daerah (kecamatan/kelurahan) secara otonom dalam pengelolaan pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata pada destinasi pariwisata yang sudah berkembang.                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
| 3   | Mengembangkan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang memenuhi kebutuhan wisatawan berkebutuhan khusus ( <i>difable</i> ) | 3.1. Evaluasi dan penyusunan standar operasional prosedur (SOP) seluruh prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang memenuhi kebutuhan wisatawan berkebutuhan khusus ( <i>difable</i> )                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Sosial</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                 | 3.2. Fasilitasi dan atau inisiasi pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang memenuhi kebutuhan wisatawan berkebutuhan khusus ( <i>difable</i> ) di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |

**Arah kebijakan 3: Pengendalian Pembangunan Prasarana Umum, Fasilitas Umum, Dan Fasilitas Pariwisata Bagi Destinasi Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo yang Sudah Melampaui Ambang Batas Daya Dukung Lingkungan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                     | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                             |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                                              |
| 1.  | Mengembangkan regulasi pembatasan perijinan untuk menjaga daya dukung lingkungan             | 1.1 Pengembangan skema pengendalian dan pembatasan pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata pada destinasi pariwisata kabupaten dan daya tarik wisata Kabupaten Probolinggo dalam rangka menjaga keberlanjutan daya dukung                             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                              | 1.2 Koordinasi perijinan pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata pada destinasi pariwisata wisata Daerah Kabupaten Probolinggo dan daya tarik wisata Daerah Kabupaten Probolinggo untuk menjaga keberlanjutan daya dukung suatu destinasi pariwisata. |         |    |     |                                                                                                                                                              |
| 2   | Mendorong penegakan peraturan perundang- undangan dan peraturan daerah Kabupaten Probolinggo | 2.1. Penerapan sanksi pidana maupun perdata bagi pelanggar peraturan ambang batas pembangunan pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata di destinasi pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo.                                                           |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Sekretariat Daerah</li> </ul>                     |

**KETERANGAN :**

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034



## 5. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Pemberdayaan Masyarakat

### Arah kebijakan 1: Pengembangan Potensi, Kapasitas dan Partisipasi Masyarakat Melalui Pembangunan Kepariwisataaan

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                           | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.  | Memetakan potensi dan kebutuhan penguatan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataaan                                            | 1.1 Pengembangan basis data potensi sumber daya lingkungan dan masyarakat dalam mendukung pengembangan kepariwisataaan di sekitar destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Sekretariat Daerah</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                    | 1.2 Identifikasi kebutuhan peningkatan kapasitas masyarakat ( <i>training need assesment</i> ) dan pemanfaatan potensi sumber daya lokal dalam rangka mendorong pengembangan kepariwisataaan di sekitar destinasi pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo.                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
| 2   | Memberdayakan potensi dan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataaan daerah Kabupaten Probolinggo                               | 2.1. Fasilitasi pengembangan potensi sumber daya budaya, lingkungan alam dan masyarakat dalam mendukung pelestarian dan pengembangan kepariwisataaan                                                                                                                                                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                               |
|     |                                                                                                                                                    | 2.2. Pemberdayaan kearifan lokal yang tumbuh di masyarakat dalam mendukung pengembangan kepariwisataaan                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3   | Menguatkan kelembagaan masyarakat dan pemerintah di tingkat lokal guna mendorong kapasitas dan peran masyarakat dalam pengembangan kepariwisataaan | 3.1. Peningkatan kapasitas dan peran organisasi kemasyarakatan di tingkat lokal (badan keswadayaan masyarakat, kelompok sadar wisata) dalam mendukung pengembangan kepariwisataaan setempat dan penanggulangan dampaknya melalui pelaksanaan bimbingan teknis dan supervisi pemberdayaan masyarakat |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                 |
|     |                                                                                                                                                    | 3.2. Peningkatan kapasitas dan peran organisasi/lembaga pemerintahan di tingkat desa/kecamatan dalam mendukung pengembangan kepariwisataaan setempat                                                                                                                                                |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |

**Arah kebijakan 2: Peningkatan Potensi Dan Kapasitas Sumber Daya Lokal melalui Pengembangan Bidang Usaha Pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                            | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
| 1.  | meningkatkan pengembangan potensi sumber daya lokal sebagai daya tarik wisata berbasis kelokalan dalam kerangka pemberdayaan masyarakat melalui pariwisata di kabupaten Probolinggo | 1.1 Peningkatan pengembangan potensi sumber daya wisata berbasis keindahan alam dan keunikan budaya lokal di tingkat desa/Kelurahan                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                     | 1.2 Peningkatan pengembangan jejaring atau keterkaitan potensi sumber daya lokal sebagai daya tarik wisata dengan pelaku usaha pariwisata.                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                     | 1.3 Peningkatan pengembangan kapasitas masyarakat lokal dalam mengembangkan potensi sumber daya lokal sebagai daya tarik wisata                                                     |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
| 2   | Mengembangkan potensi sumber daya lokal melalui desa wisata dan Kampung kreatif                                                                                                     | 2.1. Fasilitasi pengembangan produk-produk wisata di desa wisata dan kampung kreatif di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                  |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                   |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.2. Fasilitasi peningkatan kapasitas pengelolaan desa wisata dan kampung kreatif di Kabupaten Probolinggo                                                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.3. Fasilitasi pemenuhan prasarana umum di desa wisata dan kampung kreatif.                                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |
| 3   | Meningkatkan kualitas produk usaha mikro, kecil dan menengah sebagai komponen pendukung wisata di destinasi pariwisata                                                              | 2.1. Peningkatan kualitas produk usaha mikro, kecil dan menengah sebagai komponen pendukung produk wisata di destinasi pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> </ul>                                                                |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.2. Fasilitasi dan pendampingan pengembangan kualitas produk usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata sebagai komponen pendukung produk wisata di destinasi pariwisata |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                              |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                    | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                              | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                               | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                  |
| 4   | Meningkatkan kemampuan berusaha pelaku usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang dikembangkan masyarakat | 4.1. Peningkatan pemberdayaan kapasitas pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata dalam perintisan dan pengembangan usaha wisata perdesaan dan mata rantai usaha ekonomi terkait didalamnya |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Pengelola Obyek Wisata</li> </ul> |
|     |                                                                                                                             | 4.2. Peningkatan pemberdayaan kapasitas pelaku usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata dalam perintisan dan pengembangan usaha wisata perdesaan dan mata rantai usaha ekonomi terkait didalamnya |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                  |
|     |                                                                                                                             | 4.3. Peningkatan pemberdayaan kapasitas usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata dalam pengembangan kualitas produk dan layanan usaha jasa kepariwisataan                                         |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                  |

**Arah kebijakan 3: Perlindungan dan Pemberian Insentif untuk Mendorong Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Bidang Usaha Pariwisata yang Dikembangkan Masyarakat Lokal Sesuai Peraturan Perundang-Undangan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                       | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                             |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                              |
| 1.  | Mendorong pemberian insentif dan kemudahan pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah bidang usaha pariwisata sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan | 1.1 Pengembangan regulasi untuk kemudahan akses permodalan bagi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah bidang usaha pariwisata di Kabupaten probolinggo                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                | 1.2 Pengembangan regulasi untuk kemudahan akses permodalan bagi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah bidang usaha pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo..                             |         |    |     |                                                                                                                              |
|     |                                                                                                                                                                | 1.3 Pengembangan regulasi dan insentif untuk meningkatkan kualitas produk lokal                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                              |
| 2   | Pelindungan terhadap kelangsungan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo                                         | 2.1. Fasilitasi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang memerlukan perlindungan                                                                                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                | 2.2. Fasilitasi pendampingan pelaksanaan klasifikasi jenis dan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata yang diperuntukkan kepada masyarakat lokal disekitar destinasi pariwisata |         |    |     |                                                                                                                              |

**Arah kebijakan 4: Penguatan kemitraan rantai nilai usaha di bidang kepariwisataan dan ekonomi kreatif**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                            | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                            |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                                                                                             |
| 1.  | Mendorong kerjasama antar usaha pariwisata dengan ekonomi kreatif skala usaha mikro, kecil dan menengah di sekitar destinasi pariwisata dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan | 1.1 Pengembangan skema kemitraan antar berbagai jenis dan skala usaha di bidang usaha pariwisata dan ekonomi kreatif (bapak-anak angkat, pariwisata inti rakyat) dalam menggerakkan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata dan ekonomi kreatif. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                     | 1.2 Peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan Corporate Social Responsibility (CSR) usaha besar untuk mendorong tumbuh kembangnya usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di Kabupaten Probolinggo                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |
| 2   | Meningkatkan kualitas produk dan layanan jasa usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata dan ekonomi kreatif dalam memenuhi standar pasar di Kabupaten Probolinggo     | 2.1. Fasilitasi peningkatan kualitas produk untuk memenuhi standar pasar dan kelangsungan kemitraan rantai nilai antar usaha pariwisata dan ekonomi kreatif                                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.2. Fasilitasi peningkatan kualitas layanan usaha untuk memenuhi standar pasar dan kelangsungan kemitraan rantai nilai antar usaha pariwisata dan ekonomi kreatif                                                                                               |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.3. Fasilitasi peningkatan nilai tambah kualitas produk pariwisata dan ekonomi kreatif untuk penguatan daya saing produk lokal                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                     | 2.4. Fasilitasi peningkatan nilai tambah kualitas layanan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif untuk penguatan daya saing produk lokal                                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |

**Arah kebijakan 5: Perluasan Akses Pasar Terhadap Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Bidang Usaha Pariwisata yang Dikembangkan Masyarakat di Sekitar Destinasi Pariwisata di Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                       | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.  | Memperkuat akses dan jejaring usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global | 1.1 Pemanfaatan media dalam upaya membuka akses pasar/pemasaran terhadap produk usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata                                                                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                       | 1.2 Perluasan jejaring kerja dan kemitraan usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata. Dengan pelaku industri pariwisata yang sudah berkembang dalam memperluas cakupan pasar                                                                |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                                                       | 1.3 Penguatan kerjasama lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan dalam peningkatan kualitas produk dan pemasaran produk wisata yang dikembangkan masyarakat melalui usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata di kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2   | Memperkuat akses dan jejaring usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global | 2.1. Peningkatan tanggung jawab sosial (CSR) usaha besar dalam mendorong perluasan akses pasar terhadap produk usaha mikro, kecil dan menengah di bidang pariwisata                                                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                    |

**Arah kebijakan 6: Peningkatan Akses dan Dukungan Permodalan dalam Upaya Mengembangkan Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah bidang Usaha Pariwisata yang Dikembangkan Masyarakat di Sekitar Destinasi Pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                               | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.  | Mendorong pemberian insentif dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan | 1.1 Koordinasi-integrasi dan sinergi program dan kegiatan antara sektor terkait dalam mendorong pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                        | 1.2 Pengembangan skema insentif dalam mendorong peningkatan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata.                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                                                                                                        | 1.3 Fasilitasi sosialisasi kebijakan insentif dan dukungan kemudahan pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata di Kab Probolinggo.        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2   | Mendorong pemberian bantuan permodalan untuk mendukung perkembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata                                                            | 2.1. Pengembangan skema dana bergulir bagi investasi usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata di Kabupaten probolinggo                                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                        | 2.2. Pengembangan alokasi pendudukan permodalan dalam pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah bidang usaha pariwisata di Kabupaten probolinggo.                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                |

**Arah kebijakan 7: Peningkatan Kesadaran dan Peran Masyarakat serta Pemangku Kepentingan Terkait dalam Mewujudkan Sapta Pesona untuk Menciptakan Iklim Kondusif Kepariwisata di kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                               | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.  | Meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang sadar wisata di destinasi pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo                              | 1.1 Peningkatan Gerakan Sadar Wisata di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                       |
|     |                                                                                                                                                        | 1.2 Peningkatan peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata di destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Pengelola Obyek Wisata</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                     |
| 2   | Meningkatkan peran serta masyarakat dalam mewujudkan sadar wisata bagi penciptaan iklim kondusif di destinasi pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo. | 2.1. Peningkatan kegiatan aksi “Sapta Pesona” di sekitar destinasi pariwisata di Kabupaten probolinggo                                                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                         |
|     |                                                                                                                                                        | 2.2. Peningkatan kualitas kesehatan di seluruh mata rantai kegiatan kepariwisataan di Kabupaten probolinggo                                                          |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Kesehatan</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
|     |                                                                                                                                                        | 2.3. Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penciptaan lingkungan yang aman (pengamanan destinasi pariwisata)..                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepolisian. Polres, Polsek</li> <li>• Kecamatan</li> <li>• Desa / Kelurahan</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                        | 2.4. Peningkatan dan penguatan unsur kenangan khas di destinasi pariwisata di Kabupaten probolinggo.                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                         |
|     |                                                                                                                                                        | 2.5. Peningkatan apresiasi terhadap inisiatif dan kontribusi masyarakat dalam pengembangan Sadar Wisata dan Sapta Pesona                                             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                                                           |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 2.6. Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penanggulangan Eksploitasi Seksual Anak di destinasi pariwisata di Kabupaten probolinggo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
| 3   | Meningkatkan kualitas produk usaha mikro, kecil dan menengah sebagai komponen pendukung wisata di destinasi pariwisata        | <p>3.1. Penguatan struktur dan peningkatan peran aktif serta kapasitas polisi pariwisata di tingkat Polda dan Polres di Kabupaten Probolinggo</p> <p>3.2. Peningkatan peran masyarakat dan polisi pariwisata dalam pencegahan dan penanggulangan dampak negatif kepariwisataan (gangguan keamanan, gangguan ketertiban dan bencana)</p> <p>3.3. Peningkatan kualitas keamanan di kawasan atau tempat-tempat strategis di destinasi wisata daerah Kabupaten Probolinggo</p>                                           |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepolisian. Polres, Polsek</li> <li>• Kecamatan</li> <li>• Desa / Kelurahan</li> </ul>                                                                                          |
| 4   | Meningkatkan kualitas jejaring media dalam mendukung upaya pemberdayaan masyarakat di bidang pariwisata Kabupaten probolinggo | <p>4.1. Peningkatan pemanfaatan media cetak, elektronik dan Public Figure dalam pengembangan “Sadar Wisata” di destinasi pariwisata kabupaten.</p> <p>4.2. Optimalisasi pemuatan iklan layanan masyarakat pada media massa baik cetak maupun elektronik tentang Sadar Wisata di destinasi pariwisata kabupaten</p> <p>4.3. Peningkatan pemanfaatan dan mengkomunikasikan kekayaan budaya kesenian, kuliner, permainan tradisional local kabupaten Probolinggo sebagai sarana pendukung pengembangan Sadar Wisata</p> |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                               |



**Arah kebijakan 8 :Peningkatan Motivasi dan Kemampuan Masyarakat dalam Mengenali Dan Mencintai Bangsa dan Tanah Air melalui Perjalanan Wisata di Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                             | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                      |                                                                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                                                                        |
| 1.  | Mengembangkan pariwisata sebagai Investasi pengetahuan                               | 1.1 Pengintegrasian Pariwisata Jawa Timur dalam kurikulum pendidikan tingkat dasar, menengah dan atas dalam berbagai bentuk program (pertukaran wisata remaja, dan sebagainya). |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pendidikan</li> <li>Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                        |
|     |                                                                                      | 1.2 Peningkatan kemudahan kunjungan wisata ke destinasi pariwisata daerah Kabupaten probolinggo bagi kelompok- kelompok masyarakat melalui berbagai skema insentif.             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                  |
| 2   | Meningkatkan kuantitas dan kualitas informasi pariwisata nusantara kepada masyarakat | 2.1. Penyebarluasan informasi pariwisata nusantara bagi masyarakat Kabupaten Probolinggo                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                      | 2.2. Pengembangan paket wisata nusantara di Kabupaten Probolinggo yang kreatif, edukatif dan terjangkau oleh masyarakat Kabupaten probolinggo.                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                        |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

**6. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Investasi Bidang Pariwisata**

**Arah kebijakan 1: Peningkatan Pemberian Insentif Investasi Bidang Pariwisata sesuai dengan Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                               | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                            | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                        |                                                                                                                                             | I       | II | III |                                                                                                                                                        |
| 1.  | Mengembangkan pariwisata sebagai Investasi pengetahuan | 1.1 Pengembangan skema keringanan pajak daerah untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                            | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.2 Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo             |         |    |     | dan Kebudayaan                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.3 Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo              |         |    |     |                                                                                                                                                                           |
| 2   | Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan perijinan untuk mendorong investasi dalam negeri di bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan Daerah Kabupaten Probolinggo | 2.1. Pengembangan skema Keringanan Pajak daerah untuk meningkatkan penanaman modal dalam negeri (PMDN) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.2. Pengembangan skema keringanan retribusi untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo.           |         |    |     |                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.3. Pengembangan skema kemudahan perijinan untuk meningkatkan penanaman modal asing (PMA) di Destinasi Pariwisata Kabupaten Probolinggo             |         |    |     |                                                                                                                                                                           |

**Arah kebijakan 2: Peningkatan Kemudahan Investasi di Bidang Pariwisata di Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                            | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                  | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                   | I       | II | III |                                                        |
| 1.  | Mengembangkan Debirokratisasi investasi di bidang pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                  | 1.1 Pengembangan sistem dan mekanisme perijinan untuk meningkatkan kemudahan investasi di bidang pariwisata Kabupaten Probolinggo |         |    |     | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.2 Penyediaan kemudahan pengadaan dokumen pendukung investasi di bidang pariwisata Kabupaten Probolinggo                         |         |    |     |                                                        |
| 2   | Mengembangkan mekanisme keringanan pajak daerah, retribusi dan kemudahan perijinan untuk mendorong investasi dalam negeri di bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang keuangan Daerah Kabupaten Probolinggo | 2.1. Penyesuaian atau kemudahan urusan kontrak tenaga kerja Kabupaten Probolinggo                                                 |         |    |     | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.2. Pengurangan jenis peraturan perijinan Kabupaten Probolinggo.                                                                 |         |    |     |                                                        |

**Arah kebijakan 3: Peningkatan Promosi Investasi di Bidang Pariwisata di Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                               |                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.  | Menyediakan informasi peluang investasi di destinasi pariwisata                                               | 1.1 Penyediaan informasi profil investasi bidang pariwisata                                                                           |         |    |     | Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu                                                                                                                                                                                   |
| 2   | Meningkatkan promosi investasi Kabupaten Probolinggo di bidang pariwisata di dalam negeri dan di luar negeri. | 2.1. Penetapan pemberian kemudahan bagi investasi sektor pariwisata yang mendorong peningkatan kunjungan wisatawan dan lama tinggal   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li><li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li><li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li></ul> |
|     |                                                                                                               | 2.2. Pengembangan sekretariat bersama promosi perdagangan, pariwisata dan investasi di Kabupaten Probolinggo                          |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li><li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li></ul>                                                                                           |
|     |                                                                                                               | 2.3 Pengembangan berbagai marketing kit investasi dari destinasi pariwisata dan kawasan strategis pariwisata di Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li></ul>                                                                                                                                |

| NO. | STRATEGI                                                                                                          | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                   |                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                   | 2.3. Promosi investasi sektor pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo melalui media cetak, elektronik, dan internet.                                |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                   | 2.4. Penyediaan informasi mengenai perizinan yang diperlukan                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                   | 2.5. Penetapan negara-negara potensial sasaran promosi investasi pariwisata bagi daerah Kabupaten Probolinggo                                       |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                   | 2.6. Peningkatan Road show promosi investasi sektor pariwisata ke negara-negara potensial                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                    |
| 3   | Meningkatkan sinergi promosi penanaman modal di bidang pariwisata daerah kabupaten Probolinggo dan sektor terkait | 3.1. Peningkatan kejasama promosi bidang pariwisata dengan Kantor Perwakilan Perdagangan Daerah Provinsi Jawa Timur di Indonesia dan di Luar Negeri |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olah Raga , Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal</li> </ul> |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

## B. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA

### 1. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program pengembangan Pasar Wisatawan

**Arah Kebijakan 1 : Pemantapan Segmen Pasar Wisatawan Massal dan Pengembangan Segmen Ceruk Pasar untuk Mengoptimalkan Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten dan Dinamika Pasar Nasional dan Global**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                               | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | I       | II | III |                                                                                                                                                                          |
| 1   | Meningkatkan pemasaran dan promosi untuk mendukung penciptaan destinasi pariwisata yang diprioritaskan | 1.1. Program pemasaran untuk kelompok pasar wisata massal (mass market) segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang), KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan), KSPK Breml, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading), KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | I       | II | III |                                                                                                                                                                          |
|     |                                                                                                               | 1.2. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar (niche market/minat khusus) segmen wisatawan nusantara yang terfokus kepada KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang), KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan), KSPK Breml, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading), KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton)   |         |    |     |                                                                                                                                                                          |
|     |                                                                                                               | 1.3. Program pemasaran untuk kelompok pasar wisata massal (mass market) segmen wisatawan Mancanegara yang terfokus kepada KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang), KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan), KSPK Breml, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading), KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton)             |         |    |     |                                                                                                                                                                          |
|     |                                                                                                               | 1.4. Program pemasaran untuk kelompok pasar ceruk pasar (niche market/minat khusus) segmen wisatawan Mancanegara yang terfokus kepada KSPK Bromo, Madakaripura dan sekitarnya (Sukapura, Sumber, Lumbang), KSPK Bentar, Giliketapang dan sekitarnya (Gending, Tongas, Sumberasih, Dringu, Leces, Tegalsiwalan), KSPK Breml, Agropuro, Pekalen dan sekitarnya (Tiris, Krucil dan Gading), KSPK Bhinor dan sekitarnya (Paiton) |         |    |     |                                                                                                                                                                          |
| 2   | Meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, berkembang, dan baru di Kabupaten Probolinggo | 2.1. Pengelolaan Relasi dengan pelanggan ( <i>customer relationship management</i> ) untuk pasar wisata utama.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul> |
|     |                                                                                                               | 2.2. Intensifikasi program pemasaran dan promosi di pasar pariwisata utama antara lain melalui <i>Travel Mart, Community Marketing, Sales Mission</i> di Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |     |                                                                                                                                                                          |

| NO. | STRATEGI                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                       | 2.3. Pengembangan co-marketing dengan travel related industries setempat yang menjual paket outbound ke Luar Kabupaten Probolinggo (Skala Provinsi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                       | 2.4. Pengembangan dan penguatan <i>market research</i> dan market intelligence untuk pasar utama ( <i>top market</i> ), pasar berkembang ( <i>emerging market</i> ), dan pasar baru ( <i>new market</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3   | Mengembangkan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar | 3.1. Intensifikasi promosi produk-produk minat khusus seperti desa wisata, wisata religi, trekking, snorkling, hiking, biking, running, rafting, wisata Agro, dan lain-lain                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                   |
|     |                                                                                       | 3.2. Pengembangan pasar sasaran (target market) yang tepat bagi produk wisata minat khusus di Jawa Timur berdasarkan pendekatan variable segmentasi: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geografis</li> <li>2. Sosio demografis</li> <li>3. Produk yang terkait (related products)</li> <li>4. Motivasi perjalanan</li> <li>5. <i>Psikografis</i> - gaya hidup</li> <li>6. <i>Behaviour-usage frequency</i></li> <li>7. <i>Behaviour-usage occasion</i></li> <li>8. <i>Travel trade</i></li> <li>9. <i>Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition</i> (MICE) melalui market research yang terfokus pada segmen-segmen tertentu</li> </ol> |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                            |
| 4   | Mengembangkan promosi berbasis tema tertentu                                          | 4.1. Program pemasaran dan promosi berbasis tema tertentu melalui community marketing dan kampanye pemasaran secara terencana dan terpadu dengan pengembangan produk sesuai tema antara lain: Jazz Gunung, Kasada, Festival Kampung Nusantara (kampung bago), Bromo Night Carnival dll                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> </ul> |
|     |                                                                                       | 4.2. Program pemasaran dan promosi bertema khusus untuk mendatangkan wisatawan massal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                            |

| NO. | STRATEGI                                                                                            | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                     | 4.3. Pengembangan bahan promosi secara tematik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                            |
| 5   | Meningkatkan akselerasi pergerakan wisatawan nusantara yang berasal dari luar Kabupaten Probolinggo | 5.1. Peningkatan kecenderungan berwisata dan gaya hidup berwisata, melalui: pembuatan film, acara tv, dan produk kreatif lainnya                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                           |
|     |                                                                                                     | 5.2. Penyelenggaraan event promosi pariwisata di sumber pasar wisnus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                     | 5.3. Penciptaan program pemasaran dan promosi produk terpadu meliputi: penciptaan skema-skema promosi silang di sepanjang mata rantai industri pariwisata dan yang terkait, misalnya: hotel mempromosikan dan menjual tiket masuk daya tarik wisata                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                     | 5.4. Intensifikasi program promosi dan pemasaran berbasis komunitas (community marketing), melalui: <ol style="list-style-type: none"> <li>Promosi wisata pada media khusus komunitas tertentu (tagihan kartu kredit, majalah hobi, buletin organisasi, dan lain-lain)</li> <li>Pemanfaatan pertemuan/event komunitas tertentu sebagai media promosi (pertemuan keluarga, komunitas hobi, dan lain-lain).</li> </ol> |         |    |     |                                                                                                                                                                                                |
|     |                                                                                                     | 5.5. Intensifikasi pemasaran pada segmen remaja dalam rangka meningkatkan rasa cinta tanah air, melalui: <ol style="list-style-type: none"> <li>Penyebaran informasi di institusi pendidikan (sekolah, perguruan tinggi, lembaga bimbingan belajar, dan lain-lain)</li> <li>Pengembangan insentif dan kerjasama antar pelaku industri pariwisata dengan institusi pendidikan</li> </ol>                              |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Pendidikan</li> </ul> |
|     |                                                                                                     | 5.6. Intensifikasi pemasaran paket wisata dan event tematik tertentu (tradisi kelokalan, religius, weekenders, dan sebagainya, seperti: paket wisata untuk keluarga, kerabat, Ziarah/ Pilgrimage dan lain-lain).                                                                                                                                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                           |
|     |                                                                                                     | 5.7. Peningkatan kemudahan akses & skema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika,</li> </ul>                                                                                                               |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                    |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                     |
|     |          | pembiayaan perjalanan wisata, melalui:<br>1. Potongan harga terusan (circuit discount)<br>2. Kartu keanggotaan (membership)<br>3. Tiket terusan yang berlaku untuk beberapa destinasi/daya tarik wisata<br>4. Kredit wisata (“travel now, pay later”) |         |    |     | Statistik dan Persandian<br>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan<br>• Dinas Industri dan Perdagangan |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

## 2. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Pengembangan Citra/Branding Pariwisata

**Arah kebijakan : Peningkatan dan Pematapan Pemosisian dan Citra Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                        | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                             | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              | I       | II | III |                                                                                                                  |
| 1.  | Meningkatkan dan memantapkan pemosisian Pariwisata Kabupaten Probolinggo di antara para pesaing | 1.1 Penilaian dan penajaman kembali strategi positioning pariwisata Kabupaten Probolinggo yang berfokus pada <i>core tourism product</i> untuk wisnus: wisata alam, dan MICE.                |         |    |     | • Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian<br>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
|     |                                                                                                 | 1.2 Penilaian dan penajaman kembali strategi positioning pariwisata Kabupaten Probolinggo yang berfokus pada <i>core tourism product</i> untuk wisman: <i>Culture &amp; Heritage, Nature</i> |         |    |     |                                                                                                                  |
| 2   | Meningkatkan dan memantapkan citra pariwisata destinasi Daerah Kabupaten Probolinggo.           | 2.1. Pembuatan brand Pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                        |         |    |     | • Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian<br>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
|     |                                                                                                 | 2.2. Pembuatan brand 4 (empat) Destinasi Pariwisata Kabupaten (DPK) Probolinggo                                                                                                              |         |    |     |                                                                                                                  |
|     |                                                                                                 | 2.3. Pembuatan subbrand 4 (empat) Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) Probolinggo                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                  |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034



### 3. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program pengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata

#### Arah kebijakan : Pengembangan Kemitraan Pemasaran yang Terpadu, Sinergis dan Berkelanjutan

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                   | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                         | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.  | Meningkatkan keterpaduan sinergis promosi antar pemangku kepentingan pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo               | 1.1 Penguatan kemitraan antara pemerintah dengan swasta dalam pemasaran dan promosi                                                                                                                                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                            | 1.2 Koordinasi, integrasi dan sinkronisasi program pemasaran dengan upaya peningkatan ekspor dan pengembangan investasi.                                                                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                            | 1.3 Penguatan promosi bermitra ( <i>co-marketing</i> ) dengan pelaku usaha pariwisata                                                                                                                                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                            | 1.4 Pengembangan fasilitas penjualan secara langsung ( <i>e-commerce</i> ) kepada wisatawan dalam transaksi paket wisata secara langsung                                                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2   | Strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab kepada masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan. | 2.1. Pengembangan konten bahan promosi pariwisata yang menempatkan masyarakat lokal sebagai tuan rumah ( <i>host</i> ) dan penerima manfaat                                                                                                                                              |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pendidikan</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> </ul>                                                                                                                  |
|     |                                                                                                                            | 2.2. Peningkatan penggunaan media promosi pariwisata yang ramah lingkungan ( <i>paperless and recyclable material</i> ).                                                                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                            | 2.3. Pengembangan misi edukasi melalui berbagai bentuk media kepada wisatawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan ( <i>stakeholders</i> ), seperti pengembangan panduan <i>do's and don't</i> , <i>interpretation kit</i> , dan film iklan <i>responsible tourism behavior</i> |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                            | 2.4. Pengembangan pola-pola insentif dan penghargaan ( <i>reward</i> ,) untuk upaya pemasaran yang bertanggungjawab kepada pelaku usaha pariwisata                                                                                                                                       |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|     |                                                                                                                            | 2.5. Pengembangan pola-pola sanksi ( <i>punishment</i> ) untuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip pemasaran yang bertanggung jawab                                                                                                                                                     |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

#### 4. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program pengembangan Promosi Pariwisata

**Arah kebijakan :Penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata Kabupaten Probolinggo di dalam negeri**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                    | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.  | Menguatkan fungsi dan peran promosi pariwisata dalam negeri | 1.1 Perluasan dan pengembangan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di dalam negeri                                                                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |
|     |                                                             | 1.2 Pelayanan informasi pariwisata terpadu di gedung Indonesia Tourism Information Center di Bali (dalam skema kerjasama Mitra Praia Utama/MPU).                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.3 Peningkatan dukungan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di dalam negeri dan luar negeri.                                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.4 Pembuatan aturan-aturan dalam penentuan pola insentif terhadap semua upaya promosi dari para <i>stakeholders</i> yang mendasarkan pada konsep <i>responsible tourism</i>                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.5 Pengembangan cetak biru promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo untuk pasar wisnus                                                                                                                                      |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.6 Pembaharuan ( <i>update</i> ) materi promosi pariwisata di <i>website</i> dan media sosial milik pemerintah                                                                                                                     |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.7 Partisipasi pada <i>event-event travel mart</i> di luar provinsi Jawa Timur yang merupakan sumber pasar wisnus.                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.8 Penyelenggaraan <i>event</i> dan festival budaya: Musik, kuliner, <i>fashion week</i> , kontes fotografi, pameran kerajinan dan batik, <i>heritage tour</i> , upacara adat, <i>night festival</i> , pawai budaya, dan lain-lain |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                                             | 1.9 Pendistribusian kit promosi kepada pelaku industri dan pemerintah daerah di sumber pasar utama                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| NO.                                                                                                                                                                                                            | STRATEGI                                                                     | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                            | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                              | 1.10 <i>Community Marketing</i> dengan melibatkan komunitas <i>hobbies</i> (motor, mobil) untuk menyelenggarakan event-event khusus ( <i>Gathering, famtrip, Auto Contest, Konser Amal, dsb</i> )                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                              | 1.11 Monitoring dan evaluasi kinerja ( <i>performance</i> ) dan lingkup kegiatan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di dalam negeri                                                                                                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                              | 1.12 Optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi pariwisata dengan badan promosi pariwisata di tingkat nasional dan daerah, melalui antara lain: penyelenggaraan event bersama, pembuatan materi promosi bersama.                                                              |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2                                                                                                                                                                                                              | Menguatkan kerjasama Badan Promosi Pariwisata di tingkat nasional dan daerah | 2.1. Optimalisasi dukungan, koordinasi dan sinkronisasi program pemasaran diantara seluruh pemangku kepentingan dan seluruh pelaku pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di dalam negeri, melalui pembuatan materi promosi bersama dan keikutsertaan pada <i>event</i> promosi pariwisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>• Dinas Industri dan Perdagangan</li> </ul> |
| 2.2. Penyelenggaraan <i>Familiarization trip/</i> wisata perjalanan pengenalan bagi <i>travel agent/travel operator</i> , media elektrik/ cetak/ sosial, tokoh-tokoh ( <i>prominentfigure</i> ), dan lain-lain |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.3. Penggiatan promosi brand pada penyelenggaraan event, media (cetak, elektronik, sosial), OOH, Video promosi, dan lain-lain                                                                                 |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**Arah kebijakan 2: Penguatan dan perluasan eksistensi promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                  | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.  | Menguatkan dukungan, koordinasi, dan sinkronisasi terhadap promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri | 1.1 Kerjasama promosi timbal balik dengan <i>sister provinces</i> Jawa Timur:.                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                           | 1.2 Optimalisasi koordinasi dan sinkronisasi program promosi pariwisata dengan sektor perdagangan dan investasi                                                       |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                           | 1.3 Optimalisasi dukungan, koordinasi, dan sinkronisasi program pemasaran diantara seluruh pemangku kepentingan dan seluruh pelaku pariwisata nasional di luar negeri |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                           | 1.4 Partisipasi pada event-event travel mart skala internasional yang menjadi pangsa pasar                                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2   | Menguatkan fungsi dan keberadaan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri.                          | 2.1. Perluasan dan pengembangan keberadaan dan kehadiran promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di Negara pangsa pasar                                       |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                           | 2.2. Peningkatan dukungan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri                                                                              |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                           | 2.3. Monitoring dan evaluasi kinerja ( <i>performance</i> ) dan lingkup kegiatan promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri                       |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                           | 2.4. Pengembangan cetak biru promosi pariwisata luar negeri                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3   | Menguatkan kemitraanpelaku promosi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo di luar negeri                                 | 3.1. Peningkatan dukungan program kemitraan antara pelaku pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo dengan pelaku pariwisata di luar negeri                             |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                           | 3.2. Peningkatan kemitraan antara pelaku pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo dengan pelaku promosi pariwisata di luar negeri                                      |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     |                                                                                                                           | 3.3. Perluasan cakupan wilayah pasar dalam rangka kemitraan antara pelaku pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo dengan pelaku pariwisata di luar negeri             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### Arah kebijakan 3 : Pengembangan Media Komunikasi Pemasaran

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                 | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.  | Mengembangkan media komunikasi pemasaran pariwisata yang variatif, inovatif, dan terpadu | 1.1 <i>Public Relation-ing</i> (PR-ing) yang kreatif dan berkemampuan diplomasi budaya                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                          | 1.2 Pengembangan <i>PROBOLINGGO TOURISM CALL CENTER</i>                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.3 Optimalisasi pemanfaatan media komunikasi pemasaran yang meliputi media on-line dan off-line dalam 3 (tiga) aras/ level yaitu social, mobile, dan experiential                                                                                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.4 Peningkatan kualitas websites dan media sosial pariwisata                                                                                                                                                                                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.5 Pengembangan Jawa Timur <i>tourism cyber campaign</i> , melalui <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>E-Magazine, E-Brochure, E-Tourism Guide, interactive tools</i>, dsb</li> <li>2. <i>Social networking machines</i></li> <li>3. <i>On-line events (contest, blogging events, dan lain-lain)</i></li> </ol> |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.6 Pengembangan <i>linkage</i> jaringan <i>e-marketing</i> pariwisata antar <i>stakeholders</i> pariwisata                                                                                                                                                                                                               |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.7 Pengembangan promosi produk-produk wisata minat khusus melalui on-line portals                                                                                                                                                                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.8 Pengembangan media komunikasi pemasaran yang memfasilitasi penjualan secara online, contoh <i>airyrooms</i> dan <i>airbnb</i>                                                                                                                                                                                         |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.9 Berpartisipasi dalam setiap event-event pariwisata maupun pentas seni dan kebudayaan regional, nasional, dan internasional                                                                                                                                                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                                          | 1.10 Penyelenggaraan event pariwisata yang berskala regional, nasional, maupun internasional                                                                                                                                                                                                                              |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**KETERANGAN :**

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023  
 Tahapan II : Tahun 2024 – 2028  
 Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

### C. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA

#### 1. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program Penguatan Struktur Industri Pariwisata

**Arah kebijakan : Penguatan Regulasi, Fungsi, dan Hubungan antar Unsur-Unsur Pembentuk Industri Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1   | Mengembangkan dan melaksanakan regulasi di bidang usaha pariwisata untuk menciptakan iklim yang kondusif bagi perkembangan usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan | 1.1. Penyusunan kebijakan atau peraturan pelaksanaan di bidang usaha pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan dalam rangka percepatan pelaksanaan Tanda Daftar Usaha Pariwisata dan Standardisasi Usaha Pariwisata bagi pelaku usaha pariwisata di Kabupaten Probolinggo serta peraturan pelaksanaan lain terkait usaha pariwisata. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                  | 1.2. Koordinasi, pembinaan dan fasilitasi pelaksanaan peraturan terkait dengan usaha pariwisata di kabupaten Probolinggo, meliputi: pelaksanaan Tanda Daftar Usaha Pariwisata dan Standardisasi Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                                                       |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> </ul>                                                                    |
|     |                                                                                                                                                                                                  | 1.3. Pengawasan, pemantauan, dan evaluasi pelaksanaan peraturan terkait usaha pariwisata                                                                                                                                                                                                                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2   | mengnyinergikan dan meningkatkan keadilan distributif antar mata rantai pembentuk industri pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.                                                              | 2.1. Pengembangan forum dan mekanisme kerjasama antar usaha pariwisata di Kabupaten Probolinggo.                                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>            |
|     |                                                                                                                                                                                                  | 2.2. Fasilitasi pengembangan skema kerjasama antar usaha pariwisata dalam menciptakan paket wisata di Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                                                                         |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                                                                                                  | 2.3. Fasilitasi pengembangan skema kerjasama antar usaha pariwisata dalam menciptakan paket wisata                                                                                                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                            |
|     |                                                                                                                                                                                                  | 2.4. Pengembangan skema regulasi untuk menjamin keadilan distributif antar usaha pariwisata dalam berbagai skala                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3   | menguatkan fungsi, dan hubungan antar usaha pariwisata sejenis yang saling                                                                                                                       | 3.1. Peningkatan skema kerjasama dan jejaring antar usaha pariwisata sejenis yang saling menguntungkan                                                                                                                                                                                                                                              |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                            |

| NO. | STRATEGI                                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                      |
|     | menguntungkan                                                                                    | 3.2. Fasilitasi usaha pariwisata sejenis dalam mengembangkan kapasitas manajemen dan pemanfaatan teknologi                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul>                                                 |
| 4   | menguatkan mata rantai penciptaan nilai tambah antara pelaku usaha pariwisata dan sektor terkait | 4.1. Fasilitasi peningkatan kualitas dan kuantitas produk dan layanan pendukung untuk usaha pariwisata                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> </ul> |
|     |                                                                                                  | 4.2. Fasilitasi peningkatan kualitas pelaku usaha sesuai dengan kebutuhan industri pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                 |
|     |                                                                                                  | 4.3. Pengembangan skema kerjasama antara industri pariwisata dengan lembaga keuangan untuk mendukung perbaikan daya saing industri pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                      |

**KETERANGAN :**

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

**2. Arah Kebijakan, Strategi Dan Indikasi Program peningkatan Daya Saing Produk Pariwisata**

**Arah kebijakan 1: Pengembangan Kualitas dan Keragaman Usaha Daya Tarik Wisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                 |
| 1   | Mengembangkan kreativitas dan inovasi manajemen atraksi obyek wisata di Kabupaten Probolinggo | 1.1. Pendukung peningkatan kualitas manajemen atraksi melalui peningkatan inovasi daya tarik wisata untuk memperkuat daya saing produk wisata di destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |

| NO. | STRATEGI                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |                                                                                  | 1.2. Penguatan perspektif pasar (dinamika dan segmentasi pasar) dalam rangka peningkatan manajemen atraksi yang berdaya saing di Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                            |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 2   | Memperbaiki kualitas interpretasi                                                | 2.1. Penciptaan panduan interpretasi (interpretation kit) produk- produk wisata meliputi: wisata religi, wisata bahari, wisata ekologi, wisata agro, wisata sejarah, wisata budaya, wisata halal, desa wisata, wisata kuliner dan belanja, wisata MICE, Wisata Taman Bertema..                                    |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>        |
|     |                                                                                  | 2.2. Penguatan citra produk wisata : wisata religi, wisata bahari, wisata ekologi, wisata agro, wisata sejarah, wisata budaya, wisata halal, desa wisata, wisata kuliner dan belanja, wisata MICE, Wisata Taman Bertema.                                                                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3   | Menguatkan kualitas dan pengemasan keunikan dan nilai autentik daya tarik wisata | 3.1. Fasilitas pemberian insentif untuk upaya konservasi terhadap sumber daya budaya dan alam untuk pariwisata yang memiliki nilai strategis dalam mendukung pengembangan produk dan industri pariwisata meliputi: budaya kuliner khas Kabupaten Probolinggo dan budaya hasil kesenian khas Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                                                  |
|     |                                                                                  | 3.2. Fasilitasi peningkatan pemanfaatan teknologi dalam penguatan kualitas produk wisata di Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |
|     |                                                                                  | 3.3. Penciptaan dan Peningkatan pemanfaatan keunikan produk wisata melalui penggunaan unsur kelokalan dan budaya khas Kabupaten Probolinggo                                                                                                                                                                       |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul>                                                                          |
|     |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                                                                                                                                  |



| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------|
|     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | I       | II | III |                  |
|     |          | 3.4. Peningkatan inovasi dan kreativitas pemaketan dan pengemasan atraksi pariwisata meliputi: wisata religi, wisata bahari, wisata ekologi, wisata agro, wisata sejarah, wisata budaya, wisata halal, desa wisata, wisata kuliner dan belanja, wisata MICE, Wisata Taman Bertema dan produk-produk wisata baru lainnya sesuai trend dan dinamika pasar wisatawan |         |    |     |                  |

**Arah kebijakan 2: Peningkatan Kualitas Pelayanan Fasilitas Pariwisata.**

Arah kebijakan di atas dijabarkannya dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                       | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                            | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                             | I       | II | III |                                                                                                                                                                                             |
| 1   | mendorong dan meningkatkan penerapan standar dan sertifikasi usaha pariwisata di Kabupaten Probolinggo                                         | 1.1. Standardisasi dan sertifikasi usaha pariwisata di Kabupaten Probolinggo.                                                                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> </ul>                         |
|     |                                                                                                                                                | 1.2. Standardisasi dan sertifikasi aspek keamanan di seluruh usaha pariwisata Kabupaten Probolinggo                                                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kepolisian, Polres, Polsek</li> </ul>                                                                                                                |
| 2   | mengembangkan skema fasilitasi untuk mendorong pertumbuhan usaha pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo skala usaha mikro, kecil dan menengah | 2.1. Pengembangan skema regulasi untuk melindungi usaha pariwisata skala mikro, kecil, dan menengah nasional terhadap ancaman usaha-usaha pariwisata asing. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Koperasi dan Usaha Mikro</li> <li>Dinas Industri dan Perdagangan</li> </ul>         |
|     |                                                                                                                                                | 2.2. Pengembangan skema insentif untuk mendorong penggunaan produk UMKM dan produk lokal oleh pelaku usaha pariwisata.                                      |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                | 2.3. Penyusunan skema keq'asama antara pemerintah dan industri pariwisata dalam upaya perintisan                                                            |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |
| 3   | mendorong pemberian insentif untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki kekhasan budaya setempat                                          | 3.1. Pemberian insentif kepada industri pariwisata yang mengembangkan kekhasan lokal ( <i>local speciality</i> ) dan budaya khas Kab Probolinggo            |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa</li> <li>Dinas Industri dan Perdagangan</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                | 3.2. Peningkatan pemanfaatan unsur dan tema kelokalan Kab Probolinggo dalam usaha pariwisata                                                                |         |    |     |                                                                                                                                                                                             |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                        | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB |
|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------|
|     |          |                                                                                                         | I       | II | III |                  |
|     |          | 3.3. Penyusunan kebijakan dan regulasi penggunaan sumber daya budaya lokal dalam menyelenggarakan usaha |         |    |     |                  |

**Arah kebijakan 3: Pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan wisatawan menuju dan di dalam destinasi pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkannya dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                 | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                                                                                                                                                      |
| 1   | Peningkatan etika bisnis, kualitas armada, kapasitas tenaga kerja dalam pelayanan usaha transportasi pariwisata di Kabupaten Probolinggo | 1.1. Peningkatan profesionalitas manajemen usaha transportasi pariwisata.<br>1.2. Peningkatan dan implementasi standar kelayakan operasional usaha transportasi pariwisata<br>1.3. Penegakkan regulasi keamanan, kenyamanan, dan keselamatan pelayanan dalam usaha transportasi pariwisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Perhubungan</li> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Polres</li> </ul> |

**KETERANGAN :**

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

### 3. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Pengembangan Kemitraan Usaha Pariwisata

**Arah kebijakan : Pengembangan Kerja Sama Antara Pemerintah, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kabupaten/Kota, Dunia Usaha, dan Masyarakat dengan Mengutamakan Masyarakat Lokal**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                              | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                       | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1   | Menguatkan kerja sama antara pemerintah, pemerintah provinsi, pemerintah kabupaten Probolinggo, dunia usaha, dan masyarakat; di Kabupaten Probolinggo | 1.1. Pengembangan skema kerjasama perencanaan antara pemerintah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi-destinasi pariwisata kabupaten Probolinggo. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>        |
|     |                                                                                                                                                       | 1.2. Fasilitasi pembentukan forum komunikasi dan koordinasi pelaku industri pariwisata                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                                       | 1.3. Pelaksanaan bimbingan teknis program Kemitraan Usaha Pariwisata di tingkat Kabupaten /Kota                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                                       | 1.4. Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi kemitraan usaha pariwisata                                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2   | Menguatkan implementasi kerja sama antara pemerintah, pemerintah Provinsi, pemerintah kabupaten Probolinggo, dunia usaha, dan masyarakat              | 2.1. Pengembangan forum koordinasi implementasi program kerjasama antara pemerintah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi-destinasi pariwisata.   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>        |
|     |                                                                                                                                                       | 2.2. Pengembangan forum koordinasi dan sinkronasi pelaksanaan program kerjasama dalam meningkatkan sadar wisata melalui sapta pesona.                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                        |
|     |                                                                                                                                                       | 2.3. Penyusunan database seluruh asosiasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                       | 2.4. Penyusunan skema kerjasama antara pemerintah dan industri pariwisata dalam keadaan darurat (misal: bencana alam)                                                  |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul>                                                                    |
|     |                                                                                                                                                       | 2.5. Penyusunan pola-pola pendampingan dalam pemulihan kepariwisataan pasca kritis                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Badan Penanggulangan Bencana Daerah</li> </ul>                                                                                                                                                |

| NO. | STRATEGI                                                        | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                             | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                              | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3   | Menguatkan monitoring dan evaluasi kerja sama antara pemerintah | 3.1. Pengembangan skema dan pelaksanaan monitoring dan evaluasi program antara pemerintah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi                                                         |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                 | 3.2. Pengembangan skema dan pelaksanaan monitoring dan evaluasi program kemitraan untuk menjamin tanggung jawab terhadap lingkungan                                                                          |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                 | 3.3. Pengembangan skema dan pelaksanaan monitoring dan evaluasi program kemitraan untuk menjamin tanggung jawab terhadap hak-hak wisatawan masyarakat di sekitar destinasi pariwisata                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |
|     |                                                                 | 3.4. Pengembangan skema dan pelaksanaan pemberian penghargaan/reward bagi perseorangan dan badan usaha pariwisata dalam partisipasinya meningkatkan pembangunan industri pariwisata di Kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                           |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

#### 4. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Pengembangan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan

**Arah kebijakan : Pengembangan Manajemen Usaha Pariwisata yang Mengacu kepada Prinsip-Prinsip Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan, Kode Etik Pariwisata dan Ekonomi Hijau**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                         |                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                     |
| 1   | Mendorong tumbuhnya ekonomi hijau disepanjang mata rantai Usaha Pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo | 1.1. Penyusunan regulasi Pengembangan Manajemen Usaha Pariwisata berbasis ekonomi hijau.                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu</li> </ul> |
|     |                                                                                                         | 1.2. Penyusunan kebijakan pengelolaan usaha pariwisata berbasis ekonomi hijau di lingkup Kabupaten Probolinggo                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                     |
|     |                                                                                                         | 1.3. Pengembangan sistem insentif dan disinsentif bagi usaha bagi usaha-usaha pariwisata yang menerapkan <i>green economy</i> . |         |    |     |                                                                                                                                                                                                     |

| NO. | STRATEGI                                                                                                        | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                 | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                  | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                       |
|     |                                                                                                                 | 1.4. Fasilitasi penerapan tumbuhnya ekonomi hijau di usaha- usaha pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                                                       |
| 2   | Mengembangkan manajemen usaha pariwisata yang peduli terhadap pelestarian budaya dan alam Kabupaten Probolinggo | 2.1. Pengembangan manajemen usaha pariwisata yang peduli terhadap pelestarian budaya dan alam.                                                                                                                                   |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Lingkungan Hidup</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                 | 2.2. Penyusunan pedoman mengenai kewajiban pelestarian sumber daya alam dan budaya untuk usaha-usaha pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                       |
|     |                                                                                                                 | 2.3. Pengembangan skema dan implementasi program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) yang mendukung pengembangan destinasi wisata dan masyarakat Kabupaten Probolinggo                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                                                       |
|     |                                                                                                                 | 2.4. Pengembangan pedoman dan implementasi pengelolaan lingkungan hidup (AMDAL, Upaya Pengelolaan Lingkungan/UPL dan Upaya Pemantauan Lingkungan/UPL) dalam penyelenggaraan usaha pariwisata sesuai dengan peraturan perundangan |         |    |     |                                                                                                                                                                                                       |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023  
Tahapan II : Tahun 2024 – 2028  
Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

### C. INDIKASI PROGRAM KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN

#### 1. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Penguatan Organisasi Kepariwisata

**Arah kebijakan 1: Penataan perangkat daerah Provinsi yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                    | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                          | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                           | I       | II | III |                                                   |
| 1   | Penguatan tata kelola organisasi kepariwisataan dalam struktur perangkat daerah provinsi bidang pariwisata Daerah                                                           | 1.1. Penyesuaian dan akselerasi pelaksanaan kewenangan, tugas dan fungsi perangkat daerah provinsi bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dalam rangka pembangunan destinasi, pemasaran, industri dan kelembagaan Daerah. |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
| 2   | Peningkatan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program pembangunan kepariwisataan daerah                                                                    | 2.1. Akselerasi pendidikan dan pelatihan bagi aparatur perangkat daerah di bidang perencanaan dan penyusunan program/kegiatan pembangunan kepariwisataan sesuai dengan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah.                                     |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
|     |                                                                                                                                                                             | 2.2. Akselerasi pendidikan dan pelatihan bagi aparatur perangkat daerah di bidang harmonisasi dan sinkronisasi program/kegiatan pembangunan kepariwisataan sesuai dengan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah..                                  |         |    |     |                                                   |
|     |                                                                                                                                                                             | 2.3. Akselerasi pendidikan dan pelatihan bagi aparatur perangkat daerah di bidang pengawasan dan pengendalian program/kegiatan pembangunan kepariwisataan sesuai dengan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah                                     |         |    |     |                                                   |
| 3   | Penguatan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program pembangunan kepariwisataan baik secara internal organisasi perangkat daerah bidang pariwisata maupun lintas sektor | 3.1. Pengembangan skema dan pelaksanaan monitoring dan evaluasi program antara pemerintah dan dunia usaha dalam pengembangan dan pemasaran destinasi                                                                                                      |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |

**Arah kebijakan 2 : Pemantapan perangkat daerah provinsi bidang pariwisata dalam mendukung pariwisata sebagai sektor strategis pembangunan daerah kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                   | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                               | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------|
|     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                | I       | II | III |                                                   |
| 1   | Menguatkan fungsi strategis kepariwisataan dalam menghasilkan pendapatan asli daerah Kabupaten Probolinggo | 1.1. Peningkatan koordinasi antar dinas terkait, pihak kementerian/lembaga, dan kabupaten/kota untuk mendorong pendapatan asli daerah Kabupaten Probolinggo..                  |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
| 2   | Meningkatkan usaha pariwisata terkait                                                                      | 2.1. Peningkatan koordinasi antarmata rantai usaha kepariwisataan dalam memperkuat kesisteman pengelolaan destinasi dan industri pariwisata.                                   |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
| 3   | Meningkatkan pemberdayaan masyarakat                                                                       | 3.1. Peningkatan koordinasi antar dinas terkait, pihak kementerian/lembaga, dan kabupaten/kota dalam pemberdayaan masyarakat melalui pariwisata secara sinergis                |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
| 4   | Meningkatkan pelestarian lingkungan alam dan budaya                                                        | 4.1. Peningkatan koordinasi antar dinas terkait, pihak kementerian/lembaga, dan kabupaten/kota dalam rangka peningkatan pelestarian lingkungan alam dan budaya secara sinergis |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |

**Arah kebijakan 3: Pengembangan dan penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang pemasaran pariwisata Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                        | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                              | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               | I       | II | III |                                                   |
| 1   | Fasilitasi terbentuknya Badan Promosi Pariwisata Daerah dan penguatan kemitraan antara Badan Promosi Pariwisata Daerah dengan Pemerintah Daerah | 1.1.Peningkatan koordinasi antar dinas terkait, pihak kementerian/lembaga, dan kabupaten/kota untuk mendorong pendapatan asli daerah.                         |         |    |     | Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan |
|     |                                                                                                                                                 | 1.2.Pendukung dan fasilitasi operasionalisasi Badan Promosi Pariwisata Daerah secara sistematis                                                               |         |    |     |                                                   |
|     |                                                                                                                                                 | 1.3.Fasilitasi <i>market intelligent, market research, market analysis.</i>                                                                                   |         |    |     |                                                   |
|     |                                                                                                                                                 | 1.4.Fasilitasi peningkatan kemitraan antara Badan Promosi Pariwisata Daerah Provinsi Jawa Timur dan pemerintah daerah dalam pembangunan kepariwisataan Daerah |         |    |     |                                                   |

**Arah kebijakan 4: Pengembangan dan penguatan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang industri pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                  | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                       | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                           |                                                                                                                                                                                        | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1   | Fasilitasi terbentuknya Gabungan Industri | 1.1. Pembentukan GIPI (Gabungan Industri Pariwisata Indonesia) Daerah Provinsi Jawa Timur dalam mengembangkan usaha pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo.                           |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                           | 1.2. Fasilitasi dan pendampingan Pembentukan GIPI (Gabungan Industri Pariwisata Indonesia) kabupaten Probolinggo dalam mengembangkan usaha pariwisata di tingkat kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |                                           | 1.3. Pendukung dan fasilitasi operasionalisasi GIPI Kabupaten Probolinggo secara sistematis dalam memperkuat akselerasi pembangunan kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo.       |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                 |

**Arah kebijakan 5: Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1   | Fasilitasi terbentuknya organisasi pengembangan destinasi dan peningkatan kemitraan antara organisasi pengembangan destinasi dan Pemerintah Daerah dalam pembangunan kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo | 1.1. Fasilitasi perintisan pengembangan organisasi tata kelola destinasi pariwisata kabupaten Probolinggo berdasarkan konsep <i>Destination Management Organization</i> (DMO) untuk mendorong akselerasi pembangunan destinasi pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Gabungan Industri Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> <li>• Pengelola Obyek Pariwisata Kabupaten Probolinggo</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                  | 1.2. Fasilitasi penguatan kapasitas ( <i>capacity building</i> ) pelaksana organisasi tata kelola destinasi pariwisata Kabupaten/ badan otorita pariwisata provinsi didestinasikan pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo, yang meliputi partisipasi masyarakat, manajerial, kelembagaan, SDM, pengembangan produk, pemasaran dan promosi |         |    |     |                                                                                                                                                                                                                                 |



| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                         | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB |
|-----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------|
|     |          |                                                                                                                                          | I       | II | III |                  |
|     |          | 1.3. Fasilitasi peningkatan kemitraan antara organisasi pengembangan destinasi dan pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan nasional. |         |    |     |                  |

KETERANGAN :

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023

Tahapan II : Tahun 2024 – 2028

Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

## 2. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Sumber Daya Manusia (SDM) Bidang Pariwisata

**Arah kebijakan 1: Peningkatan kapasitas dan kapabilitas sumber daya manusia bidang pariwisata di tingkat pemerintah Daerah Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                                                             |
|-----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I       | II | III |                                                                                                                                                                                                              |
| 1   | Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas aparatur sipil negara | 1.1. Penyesuaian dan akselerasi pelaksanaan kewenangan, tugas dan fungsi perangkat daerah provinsi bidang pariwisata sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dalam rangka pembangunan destinasi, pemasaran, industri dan kelembagaan Daerah Kabupaten Probolinggo.                                                                                                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Badan Kepegawaian Daerah</li> <li>• Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian</li> </ul> |
|     |                                                                  | 1.2. Peningkatan kecakapan manajerial dan teknis bidang kepariwisataan bagi aparatur sipil negara tingkat provinsi dankabupaten/kota, antara lain: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendidikan formal lanjut bagi pegawai potensial;</li> <li>2. Pengembangan kemampuan interaksi sosial (soft skills) seperti negosiasi, diplomasi, dan kemampuan komunikasi public speaking); dan</li> <li>3. Pelatihan promosi dan pemasaran</li> </ol> |         |    |     |                                                                                                                                                                                                              |
|     |                                                                  | 1.3. Peningkatan kapasitas aparatur sipil negara provinsi dan kabupaten/kota pada semua eselon melalui: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Program technical expert (<i>outsourcing SDM</i>);;</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                    |         |    |     |                                                                                                                                                                                                              |

| NO. | STRATEGI                                                                                       | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                   | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    | I       | II | III |                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                | 2. Magang ( <i>Apprenticeship</i> ); dan <i>Benchmarking</i> terhadap <i>best practices in tourism</i> untuk adopsi model dan inovasi kepariwisataan                                                               |         |    |     |                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                | 1.4. Penguatan sistem penilaian kinerja berbasis kompetensi melalui:<br>1. Pengembangan materi dan metode penilaian kinerja;<br>2. Peningkatan kualitas penilai kinerja; dan Implementasi sistem penilaian kinerja |         |    |     |                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                | 1.5. Pengembangan dan implementasi budaya organisasi kepariwisataan ( <i>corporate culture</i> ) untuk aparatur sipil negara bidang kepariwisataan                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                | 1.6. Pemetaan kompetensi, standarisasi dan sertifikasi SDM kepariwisataan pada dinas kabupaten Probolinggo yang memiliki urusan (desk) dengan pariwisata.                                                          |         |    |     |                                                                                                                                           |
|     |                                                                                                | 1.7. Pengembangan standar kompetensi SDM pengelola <i>e- government</i> kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                                                |         |    |     |                                                                                                                                           |
| 2   | Meningkatkan kualitas aparatur sipil negara bidang kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo | 2.1. Akselerasi kualitas apartur sipil negara melalui fasilitasi pendidikan lanjutan program studi kepariwisataan.                                                                                                 |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Badan Kepegawaian Daerah</li> </ul> |
|     |                                                                                                | 2.2. Akselerasi kualitas aparatur sipil negara melalui pelibatan di pusat-pusat kajian pariwisata perguruan tinggi maupun lembaga riset yang relevan baik di dalam negeri maupun luar negeri.                      |         |    |     |                                                                                                                                           |

**Arah kebijakan 2: Peningkatan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia bidang pariwisata di dunia usaha dan masyarakat**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                    | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                              | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                                                        |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               | I       | II | III |                                                                                                                                                                         |
| 1   | Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di destinasi pariwisata Daerah Kab Probolinggo | 1.1. Penyusunan peraturan dan SOP Peningkatankualitas dan kuantitas SDM yang memiliki sertifikasi kompetensi pariwisata di tingkat provinsi dan kabupaten/kota di Jawa Timur. |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Badan Kepegawaian Daerah</li> <li>• Dinas Tenaga Kerja</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                             | 1.2. Mendorong pembentukan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Pariwisata dalam rangka mempercepat sertifikasi profesi tenaga kerja pariwisata di Kabupaten probolinggo         |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 1.3. Menentukan standard tenaga kerja yang terkait dengan pariwisata bisa berupa sertifikasa profesi maupun penyaringan melalui asosiasi pariwisata                           |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 1.4. Pendataan dan Inventarisasi SDM (jumlah, kualifikasi, masa kerja, pengetahuan danketrampilan/pelatihan, bakat dan minat karyawan)                                        |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 1.5. Implementasi sertifikasi profesi SDM industri pariwisata                                                                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 1.6. Akselerasi sertifikasi melalui insentif bantuan biaya sertifikasi industri pariwisata menengah ke bawah.                                                                 |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 1.7. Pengembangan standar kompetensi SDM pengelola e- government kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
| 2   | Meningkatkan kualitas aparatur sipil negara bidang kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo                                              | 2.1. Akselerasi kualitas apartur sipil negara melalui fasilitasi pendidikan lanjutan program studi kepariwisataan.                                                            |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Badan Kepegawaian Daerah</li> <li>• Dinas Tenaga Kerja</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                             | 2.2. Pengembangan Pelatihan perancangan bisnis bagi UMKM pariwisata                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             | 2.3. Pengembangan Advokasi dan pendampingan pelaksanaan bisnis bagi UMKM pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                                              |         |    |     |                                                                                                                                                                         |
|     |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |         |    |     |                                                                                                                                                                         |

| NO. | STRATEGI                                                                                 | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                                                | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 | I       | II | III |                                                                                                                                   |
| 3   | Meningkatkan kualitas dan kuantitas lembaga pendidikan Kepariwisataan yang terakreditasi | 3.1. Pembentukan dan penguatan institusi pendidikan pariwisata di Daerah Kab Probolinggo Daerah Kab Probolinggo, meliputi :<br>Pembukaan Unit Pelaksana Teknis Provinsi dalam bentuk Politeknik, Sekolah Tinggi, atau Akademi Pariwisata Daerah Kab Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• Dinas Pendidikan</li> </ul> |
|     |                                                                                          | 3.2. Peningkatan kualitas Lembaga pendidikan dan pelatihan Kepariwisataan melalui:<br>1. peningkatan relevansi kurikulum;<br>2. inovasi metode pembelajaran; dan<br>3. pemutakhiran sarana prasarana pembelajaran                                               |         |    |     |                                                                                                                                   |
|     |                                                                                          | 3.3. Pengembangan kerjasama antara institusi pendidikan kepariwisataan dan industri pariwisata                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                   |
|     |                                                                                          | 3.4. Pengembangan standardisasi dan sertifikasi tenaga pendidik kepariwisataan                                                                                                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                                   |

### 3. Arah Kebijakan, Strategi dan Indikasi Program Penelitian Bidang Pariwisata

#### Arah kebijakan 1.:Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan destinasi pariwisata

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                         | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                               | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 1   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan daya tarik wisata Daerah Kabupaten Probolinggo | 1.1. Pengembangan penelitian tentang perintisan pengembangan daya tarik wisata dalam rangka mendorong pertumbuhan destinasi pariwisata Daerah Kab Probolinggo dan pengembangan daerah di Kabupaten Probolinggo |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                  | 1.2. Pengembangan penelitian tentang pembangunan daya tarik wisata untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk dalam menarik minat dan loyalitas segmen pasar yang ada                                   |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |         |    |     |                                                                                                                          |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                               | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1.3. Pengembangan penelitian tentang pemantapan daya tarik wisata untuk meningkatkan daya saing produk dalam menarik kunjungan ulang wisatawan dan segmen pasar yang lebih luas; dan.                                                 |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 1.4. pengembangan penelitian tentang revitalisasi daya tarik wisata dalam upaya peningkatan kualitas, keberlanjutan dan daya saing produk dan destinasi pariwisata Daerah Kab Probolinggo                                             |         |    |     |                                                                                                                          |
| 2   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan aksesibilitas dan/atau transportasi kepariwisataan dalam mendukung daya saing destinasi pariwisata provinsi dan kawasan strategis pariwisata Daerah Kab Probolinggo                  | 2.1. Pengembangan penelitian tentang pembangunan sarana transportasi angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api.                                                                                                          |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2.2. Pengembangan penelitian tentang pembangunan prasarana transportasi angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api                                                                                                        |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 2.3. Pengembangan penelitian tentang pembangunan sistem transportasi angkutan jalan, angkutan laut, dan angkutan kereta api                                                                                                           |         |    |     |                                                                                                                          |
| 3   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata dalam mendukung daya saing destinasi pariwisata Kabupaten Probolinggo dan kawasan strategis pariwisata kabupaten Probolinggo | 3.1. pengembangan penelitian tentang pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perintisan pengembangan destinasi pariwisata kabupaten Probolinggo                                          |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 3.2. pengembangan penelitian tentang peningkatan prasarana umum, kualitas fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang mendorong pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi pariwisata Daerah kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        | 3.3. Pengembangan penelitian tentang pengendalian prasarana umum, pembangunan fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata bagi destinasi-destinasi pariwisata yang sudah melampaui ambang batas daya dukung                              |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                       |         |    |     |                                                                                                                          |

| NO. | STRATEGI                                                                                                                      | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                              | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 4   | Meningkatkan penelitian dalam rangka memperkuat pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo   | 4.1. Pengembangan penelitian tentang pengembangan potensi, kapasitas dan partisipasi masyarakat melalui pembangunan kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo                                                               |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                                               | 4.2. Pengembangan penelitian tentang peningkatan potensi dan kapasitas sumber daya lokal melalui pengembangan usaha produktif di bidang pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo                                               |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 4.3. Pengembangan penelitian tentang pengembangan regulasi dan insentif untuk mendorong perkembangan usaha ekonomi masyarakat lokal menurut peraturan perundang-undangan                                                      |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 4.4. pengembangan penelitian tentang penguatan kemitraan rantai nilai antar usaha di bidang kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo                                                                                       |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 4.5. Pengembangan penelitian tentang perluasan akses pasar terhadap produk dan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM di Kabupaten Probolinggo                                                              |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 4.6. Pengembangan penelitian tentang peningkatan akses dan dukungan permodalan dalam upaya mengembangkan IKM di bidang pariwisata dan usaha pariwisata skala UMKM di Kabupaten Probolinggo                                    |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                                                               | 4.7. Pengembangan penelitian tentang peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait dalam mewujudkan sapta pesona untuk menciptakan iklim kondusif kepariwisataan Daerah Kabupaten Probolinggo |         |    |     |                                                                                                                          |
| 5   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata Daerah Kabupaten Probolinggo | 5.1. Pengembangan penelitian tentang insentif investasi di bidang pariwisata sesuai dengan peraturan perundangundangan                                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                                               | 5.2. Pengembangan penelitian tentang kemudahan investasi di bidang pariwisata daerah                                                                                                                                          |         |    |     |                                                                                                                          |

| NO. | STRATEGI | RENCANA KEGIATAN                                                                                         | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|------------------|
|     |          |                                                                                                          | I       | II | III |                  |
|     |          | 5.3. Pengembangan penelitian tentang promosi investasi di bidang pariwisata daerah kabupaten Probolinggo |         |    |     |                  |

**Arah kebijakan 2.:Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan pemasaran pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                                  | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 1   | Meningkatkan penelitian pasar wisatawan nusantara dan mancanegara di destinasi pariwisata daerah          | 1.1. pengembangan penelitian tentang segmen pasar wisatawan massal ( <i>massmarket</i> ) dan pengembangan segmen ceruk pasar ( <i>niche market</i> ) dalam mengoptimalkan pengembangan destinasi pariwisata dan dinamika pasar global |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
| 2   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata daerah                   | 2.1. pengembangan penelitian pengembangan dan pemantapan citra Indonesia secara berkelanjutan citra pariwisata nasional ( <i>national branding</i> ) maupun citra pariwisata destinasi ( <i>destination branding</i> )                |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                           | 2.2. pengembangan penelitian pengembangan citra kepariwisataan Indonesia sebagai destinasi pariwisata yang aman, nyaman dan berdaya saing                                                                                             |         |    |     |                                                                                                                          |
| 3   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata daerah                   | 3.1. Pengembangan penelitian keterpaduan sinergis promosi antar pemangku kepentingan ( <i>stakeholders</i> ) pariwisata daerah                                                                                                        |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                           | 3.2. Pengembangan penelitian strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab ( <i>responsible marketing</i> ), yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan             |         |    |     |                                                                                                                          |
| 4   | meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata daerah di dalam dan luar negeri | 4.1. pengembangan penelitian tentang koordinasi dan sinkronisasi terhadap perwakilan promosi pariwisata Kabupaten Probolinggo di luar negeri dengan pihak terkait                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                                           | 4.2. Promosi pariwisata daerah kabupaten Probolinggo di luar negeri                                                                                                                                                                   |         |    |     |                                                                                                                          |

**Arah kebijakan 3 : Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan industri pariwisata**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                      | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                         |                                                                                                                                                                       | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 1   | meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan usaha pariwisata                         | 1.1. pengembangan penelitian tentang fungsi, hierarki, dan hubungan antar mata rantai pembentuk industri pariwisata untuk meningkatkan daya saing industri pariwisata |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
| 2   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata daerah | 2.1. Pengembangan penelitian tentang daya saing daya tarik wisata                                                                                                     |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
|     |                                                                                         | 2.2. Pengembangan penelitian tentang daya saing fasilitas pariwisata                                                                                                  |         |    |     |                                                                                                                          |
|     |                                                                                         | 2.3. pengembangan penelitian tentang daya saing aksesibilitas                                                                                                         |         |    |     |                                                                                                                          |
| 3   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan usaha pariwisata daerah     | 3.1. pengembangan penelitian tentang pengembangan skema kerjasama antara pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat                                                      |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
| 4   | meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan    | 4.1. pengembangan penelitian tentang manajemen dan pelayanan usaha pariwisata yang kredibel dan berkualitas                                                           |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |



**Arah kebijakan 4. : Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan sumber daya manusia pariwisata daerah Kabupaten Probolinggo**

Arah kebijakan di atas dijabarkan dalam strategi dan indikasi program sebagai berikut:

| NO. | STRATEGI                                                                                | RENCANA KEGIATAN                                                                                                                                                                           | TAHAPAN |    |     | PENANGGUNG JAWAB                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                         |                                                                                                                                                                                            | I       | II | III |                                                                                                                          |
| 1   | meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan organisasi kepariwisataan daerah      | 1.1. Pengembangan penelitian tentang bentuk-bentuk kelembagaan pengelola destinasi pariwisata di destinasi pariwisata daerah kabupaten Probolinggo dan kawasan strategis pariwisata daerah |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |
| 2   | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata daerah | 2.1. pengembangan penelitian tentang pengembangan SDM Pariwisata di lingkungan perangkat daerah dan dunia usaha pariwisata daerah                                                          |         |    |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan</li> <li>• BAPPEDA</li> </ul> |

**KETERANGAN :**

Tahapan I : Tahun 2019 – 2023  
Tahapan II : Tahun 2024 – 2028  
Tahapan III : Tahun 2029 - 2034

**BUPATI PROBOLINGGO**

ttd

**Hj. P. TANTRIANA SARI, SE**