

tidak langsung. Belanja pegawai pada belanja langsung antara lain untuk honorarium, uang lembur, belanja beasiswa pendidikan, dan belanja kursus.

Belanja langsung untuk jangka waktu lima tahun ke depan diarahkan pada pencapaian visi dan misi Kepala Daerah serta target-target RPJMD yang bersifat pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat, antara lain untuk peningkatan SDM masyarakat, menciptakan lapangan pekerjaan dan mengentaskan kemiskinan, pendidikan dan kesehatan yang semakin meningkat kualitasnya, memperbaiki jalanan-jalan yang rusak dan jaringan irigasi, meningkatkan kesejahteraan petani dan memberikan bantuan modal untuk usaha kecil, koperasi serta mengembangkan pasar-pasar dan peningkatan anggaran untuk pembangunan pedesaan.

Dalam rangka pemerataan pembangunan diwilayah Kabupaten Gunung Mas serta mendukung proses perencanaan bottom Up dari desa, maka disusun Pagu Indikatif Wilayah Kecamatan/Desa dalam rangka mengakomodir usulan partisipatif dari masyarakat.

Besarnya dana yang dikeluarkan untuk masing-masing kegiatan juga diperkirakan akan meningkat. Sementara itu, khusus untuk belanja modal pada lima tahun mendatang diprioritaskan untuk membangun prasarana dan sarana yang mendukung tercapainya Visi Pembangunan Kabupaten Gunung Mas BERSINAR Tahun 2019.

Tabel 7.  
Kerangka Pendanaan Pembangunan Daerah Tahun 2014-2019  
Kabupaten Gunung Mas

No.	Uraian	Proyeksi				
		2015	2016	2017	2018	2019
2	BELANJA					
2.1	Belanja Tidak Langsung	357.935.376.779,15	393.728.911.457,07	433.101.805.902,77	476.411.986.493,05	521.053.185.142,35
2.1.1	Belanja Pegawai	321.432.376.779,15	353.575.614.457,07	388.933.175.902,77	427.826.193.493,05	470.609.142.842,35
2.1.2	Belanja Bunga					
2.1.3	Belanja Subsidi					
2.1.4	Belanja Hibah	30.000.000.000	33.000.000.000	36.300.000.000	39.930.000.000	43.923.000.000
2.1.5	Belanja Bantuan Sosial	986.000.000	1.084.600.000	1.193.060.000	1.312.366.000	1.443.602.600
2.1.6	Belanja Bagi Hasil					
2.1.7	Belanja Bantuan Keuangan	5.017.000.000	5.518.700.000	6.070.570.000	6.677.627.000	7.345.3889.700
2.1.8	Belanja Tidak Terduga	500.000.000	550.000.000	605.000.000	665.500.000	732.050.000
2.2	Belanja Langsung	165.284.043.369	174.961.1137.68	188.325.166.957	198.767.006.263	203.595.299.273
2.2.1	Belanja Pegawai	38.677.133.250	42.544.846.573	46.799.331.232,5	51.476.264.355.75	56.627.190.791.33
2.2.2	Belanja Barang dan Jasa	170.907.724.893	169.572.830.112,8	169.464.084.360,18	187.215.154.101,34	174.912.465.704,34

KABAG HUKUM	KASUBBAG
b'	w

2.2.3	Belanja Modal	255.699.185.226	262.843.436.780,2	272.061.751.364,32	300.072.587.805,9	299.055.642.779,34

### 8.1 Program Unggulan Kepala Daerah

Program unggulan kepala daerah disusun berdasarkan janji-janji politik kepala daerah pada saat kampanye pemilihan kepala daerah. Program unggulan tersebut merupakan penjabaran dari masing-masing misi yaitu sebagai berikut:

#### A. Pelayanan Pendidikan :

1. Pembangunan Unit Sekolah Baru (USB) pada berbagai jenjang, di lokasi-lokasi tertentu yang strategis, dalam rangka pemerataan dan kemudahan akses terhadap layanan pendidikan.
2. Mengembangkan sekolah-sekolah unggulan dan sekolah khusus, yang relevan terhadap pasar tenaga kerja.
3. Pendidikan gratis sampai tingkat SMU/SMK yang sudah berjalan selama ini, akan terus dilanjutkan, dalam rangka memantapkan program wajib belajar, yang tidak lagi 9 tahun, tetapi ditingkatkan menjadi menjadi 12 tahun.
4. Penyediaan tenaga pendidik yang professional dan memenuhi standard kualifikasi, pada berbagai jenjang pendidikan (SD, SLTP, SMU dan SMK).
5. Pemberian beasiswa dan bantuan pendidikan, bagi pelajar dan mahasiswa putra daerah, yang berprestasi tetapi kurang mampu, untuk dapat melanjutkan dan menyelesaikan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi.
6. Peningkatan kesejahteraan para tenaga kependidikan di berbagai jenjang pendidikan, termasuk didalamnya menyangkut Tambahan Penghasilan/Tunjangan Daerah dan Tunjangan Daerah Terpencil.

#### B. Pelayanan Kesehatan :

1. Meningkatkan mutu pelayanan kesehatan melalui penyediaan sarana, peralatan, tenaga pelayanan kesehatan (termasuk dokter dan paramedis yang sekarang jumlahnya sangat terbatas) dan pengadaan obat-obatan yang semakin memadai, sampai ke daerah-daerah terpencil.
2. Memperluas pelayanan kesehatan dasar bagi masyarakat masyarakat kurang mampu secara gratis, baik di Puskesmas, Pustu, Puskesmas Keliling, Poskesdes dan lain-lain.
3. Peningkatan kesehatan ibu dan anak, serta gizi balita.
4. Peningkatan kesadaran pola hidup sehat dalam masyarakat.

5. Peningkatan kesadaran masyarakat, terutama generasi muda, terhadap bahaya Narkoba dan obat-obatan terlarang lainnya.

**C. Peningkatan Pemberdayaan dan Daya Saing Ekonomi Rakyat :**

1. Pengembangan usaha tani menetap dan berkelanjutan lainnya disamping karet, baik di sektor perkebunan, budidaya perikanan, budidaya peternakan, pertanian tanaman pangan dan hortikultura.
2. Pengembangan dan pembinaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan koperasi, khususnya menyangkut aspek manajemen, fasilitasi permodalan dan pemasaran hasil produksinya.

**D. Pemantapan Pembangunan Infrastruktur :**

1. Peningkatan pembangunan infrastruktur jalan dan jembatan untuk membuka isolasi daerah.
2. membangun jembatan sosial bagi masyarakat, untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan lingkungan sekitarnya, baik antar desa, antar kecamatan, antar Kabupaten/Kota dan bahkan antar Provinsi.
3. Peningkatan penyediaan sarana air bersih dan sarana telekomunikasi secara merata.

**E. Peningkatan Layanan Pemerintahan :**

1. Peningkatan Tata Kelola Pemerintahan yang Baik (*Good Governance*) berupa penataan kewenangan, penataan kelembagaan, penataan personil, penataan pelayanan, dan lebih-lebih lagi persoalan penataan keuangan daerah.
2. Peningkatkan kualitas layanan publik pada semua tingkatan pemerintahan, di Kabupaten Gunung Mas, terutama penyusunan dan penerapan Standar Pelayanan Minimal (SPM) dan Standar Operasional dan Prosedur (SOP), pada setiap jenis dan tingkatan layanan pemerintahan.
3. Pengelolaan keuangan yang baik, transparan dan akuntabel;
4. Peningkatan jenjang pendidikan formal aparatur, melalui beasiswa di jenjang pendidikan (S1, S2 dan S3)

**F. Peningkatan Penyediaan Energi :**

KABAG HUKUM	KASUBBAG
f	b

1. Penyediaan tenaga listrik melalui pembangunan pembangkit dan jaringannya, bekerjasama dengan Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah, Pemerintah Pusat dan PT.PLN Persero, baik dengan memanfaatkan sumber energi yang ada, seperti batu bara, serta memanfaatkan sumber energi terbarukan, seperti tenaga air, tenaga surya, panas bumi, dan lain-lain.
2. Pembangunan SPBU, yang diharapkan harus ada 3-4 SPBU di Kabupaten Gunung Mas, dalam rangka menstabilkan harga BBM dan harga-harga kebutuhan masyarakat di Kabupaten Gunung Mas.

#### **G. Penyediaan Lapangan Pekerjaan :**

1. Penyediaan lapangan kerja dalam rangka memenuhi kebutuhan tenaga kerja di bidang investasi;
2. Pembangunan SMK-SMK dan setingkat Politeknik, yang akan mencetak tenaga terampil, yang relevan dengan kebutuhan pasar tenaga kerja, sehingga lulusan SMK dan Politeknik tersebut, dapat terserap oleh pasar tenaga kerja yang tersedia, sehingga tidak menambah daftar panjang pengangguran intelektual di daerah ini.

#### **H. Peningkatan pengendalian, pengelolaan, pendayagunaan sumber daya alam:**

1. Pemanfaatan sumberdaya alam secara serasi, seimbang dan lestari;
2. Pemanfaatan hutan, pengembangan perkebunan besar, pertambangan (termasuk Pertambangan Tanpa Izin/PETI), kedepan harus benar-benar dapat dikendalikan dengan baik.

### **8.2 Program Strategis Kabupaten**

Program strategis Kabupaten disusun berdasarkan analisis terhadap perkembangan pembangunan yang terjadi di Kabupaten Gunung Mas selama tahun 2009–2013. Program strategis ini merupakan strategi untuk menghadapi dan mengantisipasi berbagai tantangan Kabupaten Gunung Mas untuk lima tahun kedepan yaitu periodeTahun 2014 – 2019. Program strategis ini dibagi per tahap untuk tiap tahun pembangunan sebagai langkah asal dan tema dari rencana pembangunan tahunan yaitu meliputi :

#### **a. Tahun 2014 :**

KABAG HUKUM	KASUBBAG
b	b

Tema : ***Peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia dalam rangka pencapaian kesejahteraan perekonomian masyarakat :***

1. Peningkatan sarana, prasarana dan Sumber Daya Manusia dalam bidang pendidikan dan kesehatan;
2. Peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat;
3. Peningkatan dan pembangunan infrastruktur;
4. Peningkatan kesempatan lapangan kerja;
5. Peningkatan pembangunan berwawasan lingkungan;
6. Peningkatan penerapan Standar Pelayanan Minimal dalam pelaksanaan urusan wajib dan pilihan SKPD;
7. Peningkatan reformasi birokrasi;
8. Pembangunan sistem penanganan bencana;

**b. Tahun 2015 :**

Tema : ***Pemberdayaan ekonomi kerakyatan, pengembangan daya saing daerah serta peningkatan aksesibilitas infrastruktur bagi peningkatan kesejahteraan rakyat :***

1. Peningkatan sarana, prasarana dan Sumber Daya Manusia dalam bidang pendidikan dan kesehatan;
2. Peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat melalui pemberdayaan masyarakat dalam revitalisasi bidang pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan dan kehutanan;
3. Peningkatan dan aksesibilitas infrastruktur jembatan dan jalan;
4. Peningkatan kesempatan lapangan kerja;
5. Penekanan angka kemiskinan;
6. Peningkatan pembangunan berwawasan lingkungan;
7. Peningkatan penerapan SPM dalam pelaksanaan urusan wajib dan pilihan SKPD;
8. Pembangunan reformasi birokrasi;
9. Pembangunan sistem penanganan bencana;
10. Meningkatkan pembangunan sarana air bersih dan sanitasi.

**c. Tahun 2016:**

KARAG HUKUM	KASUBBAG
b.	w

Tema : **Lanjutkan Pemberdayaan ekonomi kerakyatan, pengembangan daya saing daerah serta peningkatan aksesibilitas infrastruktur bagi peningkatan kesejahteraan rakyat:**

1. Penanggulangan kemiskinan dan kesenjangan sosial;
2. Peningkatan kesempatan kerja dan berusaha;
3. Penaataan dan peningkatan iklim Investasi;
4. Revitalisasi pertanian dan pedesaan;
5. Peningkatan infrastruktur;
6. Peningkatan aksesibilitas dan kualitas pendidikan dan kesehatan;
7. Penanggulangan penyalahgunaan narkotika dan zat adiktif lainnya;
8. Pemberantasan korupsi, reformasi birokrasi; dan
9. Pemantapan keamanan dan ketertiban serta penyelesaian batas wilayah.
10. Program pembangunan sarana air bersih dan sanitasi
11. Program pembangunan berwawasan lingkungan.

d. Tahun 2017 :

Tema : **Lanjutkan Peningkatan Sumber Daya Manusia, Pemberdayaan ekonomi kerakyatan, pengembangan daya saing daerah serta peningkatan aksesibilitas infrastruktur bagi peningkatan kesejahteraan rakyat :**

1. Penanggulangan kemiskinan dan kesenjangan sosial;
2. Peningkatan kesempatan kerja;
3. Penaataan dan peningkatan iklim Investasi;
4. Revitalisasi di bidang pertanian, perikanan, perkebunan dan peternakan;
5. Peningkatan infrastruktur;
6. Peningkatan aksesibilitas dan kualitas pendidikan dan kesehatan;
7. Penanggulangan penyalahgunaan narkotika dan zat adiktif lainnya;
8. Pemberantasan korupsi, reformasi birokrasi; dan
9. Pemantapan keamanan dan ketertiban serta penyelesaian batas wilayah.
10. Program pembangunan sarana air bersih dan sanitasi.

e. Tahun 2018 :

KABAG HUKUM	KASUBBAG
b	w

Tema : **Lanjutkan pembangunan di berbagai sektor dengan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia, peningkatan ekonomi masyarakat serta aksesibilitas dalam pencapaian kesejahteraan masyarakat Gunung Mas :**

1. Penanggulangan kemiskinan dan kesenjangan sosial;
2. Peningkatan kesempatan kerja;
3. Penaataan dan peningkatan iklim Investasi;
4. Revitalisasi di bidang pertanian, perikanan, perkebunan dan peternakan;
5. Peningkatan infrastruktur;
6. Peningkatan aksesibilitas dan kualitas pendidikan dan kesehatan;
7. Penanggulangan penyalahgunaan narkotika dan zat adiktif lainnya;
8. Pemberantasan korupsi, reformasi birokrasi; dan
9. Pemantapan keamanan dan ketertiban serta penyelesaian batas wilayah.
10. Program pembangunansarana air bersih dan sanitasi.

f. **Tahun 2019 :**

Tema : **Lanjutkan dan Mantapkan pembangunan di berbagai sektor dengan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia, peningkatan ekonomi masyarakat serta aksesibilitas dalam pencapaian kesejahteraan masyarakat Gunung Mas :**

1. Penanggulangan kemiskinan dan kesenjangan sosial;
2. Peningkatan kesempatan kerja melalui pemberdayaan ekonomi masyarakat;
3. Penaataan dan peningkatan iklim Investasi;
4. Revitalisasi di bidang pertanian, perikanan, perkebunan dan peternakan;
5. Peningkatan pembangunan infrastruktur di berbagai bidang;
6. Peningkatan SDM, aksesibilitas dan kualitas pendidikan dan kesehatan;
7. Penanggulangan penyalahgunaan narkotika dan zat adiktif lainnya;
8. Pemberantasan korupsi, reformasi birokrasi; dan
9. Pemantapan keamanan dan ketertiban serta penyelesaian batas wilayah.

KABAG HUKUM	KASUBBAG
B.	M.

10. Program pembangunan sarana air bersih dan sanitasi.

### **8.3 Program Penyelenggaraan Urusan Pemerintah**

Pelaksanaan program penyelenggaraan Urusan Pemerintah dilaksanakan oleh SKPD yang mempunyai tanggung jawab kewenangan sesuai dengan bidang urusan pemerintahan, baik urusan wajib maupun pilihan. Program-program yang disusun tersebut merupakan program prioritas pembangunan yang berhubungan urusan pemerintah dengan SKPD terkait beserta program yang menjadi tanggung jawab SKPD.

Masing-masing program disertai dengan indikator kinerja program sebagai alat perencanaan dan pengendalian pembangunan setiap tahunnya, sehingga hasil pembangunan akan terukur perkembangannya sampai akhir periode RPJMD. Penyusunan indikator kinerja program berupa hasil (*out comes*) sebagian merupakan indikator Standar Pelayanan Minimum (SPM) untuk urusan-urusan yang telah diatur dengan peraturan menteri sesuai dengan bidang urusannya. Indikator SPM yang belum menjadi indikator sasaran maupun indikator program, akan dicantumkan pada dokumen Rencana Strategis (Renstra) SKPD menjadi indikator kegiatan.

Indikator kinerja program menjadi acuan utama dalam menyusun kegiatan prioritas yang dilakukan SKPD. Pencapaian target indikator kinerja program disusun secara rinci untuk setiap tahunnya dan disertai dengan kerangka pendanaan yang merupakan pagu indikatif untuk masing-masing program. Untuk program yang karena pencapaiannya dilaksanakan oleh beberapa SKPD/lintas SKPD maka pencapaian target hasil dan kerangka pendanaan didistribusikan kepada SKPD terkait. Uraian program sesuai urusan disertai dengan indikator kinerja dan kerangka pendanaannya dapat dilihat pada tabel 8 berikut.

KARAGHUKUM	KASUISHAG
b	M





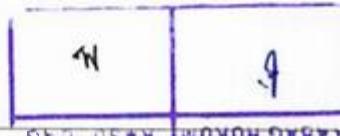




KABAG HUKUM	KASUBBAG
b	b

Annual Performance Report - 2023																
Section	Category	Sub-Category	Metric	Q1		Q2		Q3		Q4		Annual Total		Target	Actual	
				Value	Description	Value	Description	Value	Description	Value	Description	Value	Description			
Financial Performance	Sales & Revenue	Product A Sales	Revenue	1200000	Units sold: 10000	1300000	Units sold: 11000	1400000	Units sold: 12000	1500000	Units sold: 13000	5000000	Units sold: 50000	1000000	Units sold: 100000	
Financial Performance	Sales & Revenue	Product B Sales	Revenue	800000	Units sold: 7000	900000	Units sold: 8000	1000000	Units sold: 9000	1100000	Units sold: 10000	3800000	Units sold: 38000	800000	Units sold: 80000	
Financial Performance	Profit Margin	Gross Profit Margin	Margin %	25%	Margin %: 25%	26%	Margin %: 26%	27%	Margin %: 27%	28%	Margin %: 28%	29%	Margin %: 29%	29%	25%	Margin %: 25%
Financial Performance	Profit Margin	Net Profit Margin	Margin %	15%	Margin %: 15%	16%	Margin %: 16%	17%	Margin %: 17%	18%	Margin %: 18%	19%	Margin %: 19%	19%	15%	Margin %: 15%
Operational Efficiency	Production	Production Volume	Units	100000	Efficiency: 95%	110000	Efficiency: 96%	120000	Efficiency: 97%	130000	Efficiency: 98%	140000	Efficiency: 99%	150000	Efficiency: 100%	1000000
Operational Efficiency	Production	Quality Defects	Defects	1000	Rate: 1.0%	900	Rate: 0.9%	800	Rate: 0.8%	700	Rate: 0.7%	600	Rate: 0.6%	500	Rate: 0.5%	1000
Operational Efficiency	Delivery	On-Time Delivery	Percentage	98%	Consistency: 98%	99%	Consistency: 99%	100%	Consistency: 100%	101%	Consistency: 101%	102%	Consistency: 102%	103%	Consistency: 103%	98%
Operational Efficiency	Delivery	Delivery Lead Time	Days	15	Variability: 15 days	14	Variability: 14 days	13	Variability: 13 days	12	Variability: 12 days	11	Variability: 11 days	10	Variability: 10 days	15
Customer Experience	Feedback	Overall Satisfaction	Score	4.2	Improvement: 4.2	4.3	Improvement: 4.3	4.4	Improvement: 4.4	4.5	Improvement: 4.5	4.6	Improvement: 4.6	4.7	Improvement: 4.7	4.2
Customer Experience	Feedback	Repeat Purchase Rate	Percentage	30%	Retention: 30%	32%	Retention: 32%	34%	Retention: 34%	36%	Retention: 36%	38%	Retention: 38%	40%	Retention: 40%	30%
Customer Experience	Retention	New Customer Acquisition	Count	5000	Growth: 5000	5500	Growth: 5500	6000	Growth: 6000	6500	Growth: 6500	7000	Growth: 7000	7500	Growth: 7500	5000
Customer Experience	Retention	Customer Churn	Percentage	10%	Turnover: 10%	9%	Turnover: 9%	8%	Turnover: 8%	7%	Turnover: 7%	6%	Turnover: 6%	5%	Turnover: 5%	10%
Human Resources	Employee Training	Training Completion	Percentage	90%	Participation: 90%	92%	Participation: 92%	94%	Participation: 94%	96%	Participation: 96%	98%	Participation: 98%	100%	Participation: 100%	90%
Human Resources	Employee Training	Employee Turnover	Rate	5%	Rate: 5%	4%	Rate: 4%	3%	Rate: 3%	2%	Rate: 2%	1%	Rate: 1%	0%	Rate: 0%	5%
Human Resources	Employee Benefits	Healthcare Coverage	Percentage	95%	Coverage: 95%	96%	Coverage: 96%	97%	Coverage: 97%	98%	Coverage: 98%	99%	Coverage: 99%	100%	Coverage: 100%	95%
Human Resources	Employee Benefits	Retirement Savings Plan	Participation	70%	Participation: 70%	72%	Participation: 72%	74%	Participation: 74%	76%	Participation: 76%	78%	Participation: 78%	80%	Participation: 80%	70%
Technology & Innovation	Software Development	Code Quality	Score	85	Stability: 85	87	Stability: 87	89	Stability: 89	91	Stability: 91	93	Stability: 93	95	Stability: 95	85
Technology & Innovation	Software Development	Deployment Frequency	Times	10	Frequency: 10 times	12	Frequency: 12 times	14	Frequency: 14 times	16	Frequency: 16 times	18	Frequency: 18 times	20	Frequency: 20 times	10
Technology & Innovation	Data Analytics	Data Processing Speed	Time (ms)	500	Throughput: 500 ms	480	Throughput: 480 ms	460	Throughput: 460 ms	440	Throughput: 440 ms	420	Throughput: 420 ms	400	Throughput: 400 ms	500
Technology & Innovation	Data Analytics	Model Accuracy	Score	0.85	Accuracy: 0.85	0.87	Accuracy: 0.87	0.89	Accuracy: 0.89	0.91	Accuracy: 0.91	0.93	Accuracy: 0.93	0.95	Accuracy: 0.95	0.85
Strategic Initiatives	Innovation Pipeline	Proposed Projects	Count	15	Initiatives: 15	18	Initiatives: 18	20	Initiatives: 20	22	Initiatives: 22	25	Initiatives: 25	28	Initiatives: 28	15
Strategic Initiatives	Innovation Pipeline	Completed Projects	Count	5	Completion: 5	7	Completion: 7	9	Completion: 9	11	Completion: 11	13	Completion: 13	15	Completion: 15	5
Strategic Initiatives	Market Expansion	Global Market Penetration	Percentage	10%	Expansion: 10%	12%	Expansion: 12%	14%	Expansion: 14%	16%	Expansion: 16%	18%	Expansion: 18%	20%	Expansion: 20%	10%
Strategic Initiatives	Market Expansion	Local Partnerships	Count	10	Partnerships: 10	12	Partnerships: 12	14	Partnerships: 14	16	Partnerships: 16	18	Partnerships: 18	20	Partnerships: 20	10
Strategic Initiatives	R&D Investment	Research Focus Areas	Count	5	Focus: 5	7	Focus: 7	9	Focus: 9	11	Focus: 11	13	Focus: 13	15	Focus: 15	5
Strategic Initiatives	R&D Investment	Patent Applications	Count	10	Patents: 10	12	Patents: 12	14	Patents: 14	16	Patents: 16	18	Patents: 18	20	Patents: 20	10
Strategic Initiatives	Partnerships	Strategic Alliances	Count	3	Alliances: 3	4	Alliances: 4	5	Alliances: 5	6	Alliances: 6	7	Alliances: 7	8	Alliances: 8	3
Strategic Initiatives	Partnerships	Joint Ventures	Count	2	Joint Ventures: 2	3	Joint Ventures: 3	4	Joint Ventures: 4	5	Joint Ventures: 5	6	Joint Ventures: 6	7	Joint Ventures: 7	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Collaborative Projects	Count	5	Collaborations: 5	6	Collaborations: 6	7	Collaborations: 7	8	Collaborations: 8	9	Collaborations: 9	10	Collaborations: 10	5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Type	Count	10	Type: 10	12	Type: 12	14	Type: 14	16	Type: 16	18	Type: 18	20	Type: 20	10
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Status	Count	5	Status: 5	7	Status: 7	9	Status: 9	11	Status: 11	13	Status: 13	15	Status: 15	5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.5	Impact: 4.5	4.7	Impact: 4.7	4.9	Impact: 4.9	5.1	Impact: 5.1	5.3	Impact: 5.3	5.5	Impact: 5.5	4.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1	4.3	Risk: 4.3	4.5	Risk: 4.5	3.5
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Impact	Score	4.0	Impact: 4.0	4.2	Impact: 4.2	4.4	Impact: 4.4	4.6	Impact: 4.6	4.8	Impact: 4.8	5.0	Impact: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Duration	Years	2	Duration: 2 years	3	Duration: 3 years	4	Duration: 4 years	5	Duration: 5 years	6	Duration: 6 years	7	Duration: 7 years	2
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Growth	Score	4.0	Growth: 4.0	4.2	Growth: 4.2	4.4	Growth: 4.4	4.6	Growth: 4.6	4.8	Growth: 4.8	5.0	Growth: 5.0	4.0
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Satisfaction	Score	4.8	Satisfaction: 4.8	5.0	Satisfaction: 5.0	5.2	Satisfaction: 5.2	5.4	Satisfaction: 5.4	5.6	Satisfaction: 5.6	5.8	Satisfaction: 5.8	4.8
Strategic Initiatives	Partnerships	Partnership Risk	Score	3.5	Risk: 3.5	3.7	Risk: 3.7	3.9	Risk: 3.9	4.1	Risk: 4.1					





KARTU HUKUM KASIR		145	
KARTU HUKUM KASIR		9	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100
101	102	103	104
105	106	107	108
109	110	111	112
113	114	115	116
117	118	119	120
121	122	123	124
125	126	127	128
129	130	131	132
133	134	135	136
137	138	139	140
141	142	143	144
145	146	147	148
149	150	151	152
153	154	155	156
157	158	159	160
161	162	163	164
165	166	167	168
169	170	171	172
173	174	175	176
177	178	179	180
181	182	183	184
185	186	187	188
189	190	191	192
193	194	195	196
197	198	199	200
201	202	203	204
205	206	207	208
209	210	211	212
213	214	215	216
217	218	219	220
221	222	223	224
225	226	227	228
229	230	231	232
233	234	235	236
237	238	239	240
241	242	243	244
245	246	247	248
249	250	251	252
253	254	255	256
257	258	259	260
261	262	263	264
265	266	267	268
269	270	271	272
273	274	275	276
277	278	279	280
281	282	283	284
285	286	287	288
289	290	291	292
293	294	295	296
297	298	299	300
301	302	303	304
305	306	307	308
309	310	311	312
313	314	315	316
317	318	319	320
321	322	323	324
325	326	327	328
329	330	331	332
333	334	335	336
337	338	339	340
341	342	343	344
345	346	347	348
349	350	351	352
353	354	355	356
357	358	359	360
361	362	363	364
365	366	367	368
369	370	371	372
373	374	375	376
377	378	379	380
381	382	383	384
385	386	387	388
389	390	391	392
393	394	395	396
397	398	399	400
401	402	403	404
405	406	407	408
409	410	411	412
413	414	415	416
417	418	419	420
421	422	423	424
425	426	427	428
429	430	431	432
433	434	435	436
437	438	439	440
441	442	443	444
445	446	447	448
449	450	451	452
453	454	455	456
457	458	459	460
461	462	463	464
465	466	467	468
469	470	471	472
473	474	475	476
477	478	479	480
481	482	483	484
485	486	487	488
489	490	491	492
493	494	495	496
497	498	499	500
501	502	503	504
505	506	507	508
509	510	511	512
513	514	515	516
517	518	519	520
521	522	523	524
525	526	527	528
529	530	531	532
533	534	535	536
537	538	539	540
541	542	543	544
545	546	547	548
549	550	551	552
553	554	555	556
557	558	559	560
561	562	563	564
565	566	567	568
569	570	571	572
573	574	575	576
577	578	579	580
581	582	583	584
585	586	587	588
589	590	591	592
593	594	595	596
597	598	599	600
601	602	603	604
605	606	607	608
609	610	611	612
613	614	615	616
617	618	619	620
621	622	623	624
625	626	627	628
629	630	631	632
633	634	635	636
637	638	639	640
641	642	643	644
645	646	647	648
649	650	651	652
653	654	655	656
657	658	659	660
661	662	663	664
665	666	667	668
669	670	671	672
673	674	675	676
677	678	679	680
681	682	683	684
685	686	687	688
689	690	691	692
693	694	695	696
697	698	699	700
701	702	703	704
705	706	707	708
709	710	711	712
713	714	715	716
717	718	719	720
721	722	723	724
725	726	727	728
729	730	731	732
733	734	735	736
737	738	739	740
741	742	743	744
745	746	747	748
749	750	751	752
753	754	755	756
757	758	759	760
761	762	763	764
765	766	767	768
769	770	771	772
773	774	775	776
777	778	779	780
781	782	783	784
785	786	787	788
789	790	791	792
793	794	795	796
797	798	799	800
801	802	803	804
805	806	807	808
809	810	811	812
813	814	815	816
817	818	819	820
821	822	823	824
825	826	827	828
829	830	831	832
833	834	835	836
837	838	839	840
841	842	843	844
845	846	847	848
849	850	851	852
853	854	855	856
857	858	859	860
861	862	863	864
865	866	867	868
869	870	871	872
873	874	875	876
877	878	879	880
881	882	883	884
885	886	887	888
889	890	891	892
893	894	895	896
897	898	899	900
901	902	903	904
905	906	907	908
909	910	911	912
913	914	915	916
917	918	919	920
921	922	923	924
925	926	927	928
929	930	931	932
933	934	935	936
937	938	939	940
941	942	943	944
945	946	947	948
949	950	951	952
953	954	955	956
957	958	959	960
961	962	963	964
965	966	967	968
969	970	971	972
973	974	975	976
977	978	979	980
981	982	983	984
985	986	987	988
989	990	991	992
993	994	995	996
997	998	999	999
999	999	999	999

MERITARIAH DPPD

KABAGHUKUM	KASUBBAG
b.	M.

KABAG HUKUM	KASUBBAG
6	8



KABAG HUKUM HASUBAG

KABAG HUKUM KASUPBAG

KABAG HUKUM	KASUBBAG
b.	b.



• AG HUKUM KASUSAG

No	Program	Indikator Kinerja Program	Ombu Dapodan Pada Tahun Berikutnya yang Dimaksud = 2016	Laporan Kinerja program Bantuan Pengembangan										Kondisi Rencana Pada Akhir Periode			Untuk analisis	
				Tahun 2014		Tahun 2015		Tahun 2016		Tahun 2017		Tahun 2018		Tahun 2019		Rp BMT di akhir 2015	Rp	
				Tarif	Rp	Tarif	Rp	Tarif	Rp	Tarif	Rp	Tarif	Rp	Tarif	Rp	Tarif	Rp	
32.09	Program Pengembangan Keragaman Biota	tercapainya perlindungan terhadap objek konservasi	2 Anggaran	95%	48.000.000	95%	48.000.000	95%	48.000.000	95%	48.000.000	95%	48.000.000	95%	48.000.000	95%	289.000.000	Konservasi Rengat Hulu
32.10	Program Pengembangan keragaman biota di sekitar Sungai Raya	tercapainya perlindungan dan pemeliharaan objek konservasi	2 Anggaran	95%	30.000.000	95%	30.000.000	95%	30.000.000	95%	30.000.000	95%	30.000.000	95%	30.000.000	95%	120.000.000	Konservasi Rengat Hulu
32.11	Program Pengembangan keragaman biota di sekitar Sungai Cincang	tercapainya perlindungan dan pemeliharaan objek konservasi	2 Anggaran	95%	12.000.000	95%	12.000.000	95%	12.000.000	95%	12.000.000	95%	12.000.000	95%	12.000.000	95%	60.000.000	Konservasi Rengat Hulu
<b>B9</b>																		
<b>KECAMATAN MANJUNG RAYA</b>																		
33.01	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Petani dan Perkebunan	berhasilkan petani dan perkebunan untuk mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	925.384.000	100%	97.184.000	100%	97.184.000	100%	97.184.000	100%	97.184.000	100%	97.184.000	100%	975.340.000	Konservasi Manjung Raya
33.02	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Kelautan	berhasilkan kelautan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	149.520.000	100%	294.520.000	100%	149.520.000	100%	149.520.000	100%	149.520.000	100%	149.520.000	100%	588.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.03	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Agro Industri	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	3.000.000	100%	3.000.000	100%	3.000.000	100%	3.000.000	100%	3.000.000	100%	3.000.000	100%	12.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.04	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Peternakan	berhasilkan peternak yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.05	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Pertanian	berhasilkan petani yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.06	Program Pengembangan Sosial dan Perekonomian Damai Kawasan (*)	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.07	Program Pengembangan Sosial dan Kesejahteraan dan Kesehatan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.08	Program Pengembangan Sosial dan Kesejahteraan dan Kesehatan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.09	Program Pengembangan Sosial dan Kesejahteraan dan Kesehatan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.10	Program Pengembangan Sosial dan Kesejahteraan dan Kesehatan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
33.11	Program Pengembangan Sosial dan Kesejahteraan dan Kesehatan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	12.000.000	100%	48.000.000	Konservasi Manjung Raya
<b>B10</b>																		
<b>KECAMATAN BUNGAN BARAT</b>																		
34.01	Program Pengembangan Administrasi dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	1 Anggaran	100%	1.912.000.000	100%	1.912.000.000	100%	1.912.000.000	100%	1.912.000.000	100%	1.912.000.000	100%	1.912.000.000	100%	7.648.000.000	Konservasi Rengat Barat
34.02	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.03	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.04	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.05	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.06	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.07	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.08	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.09	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
34.10	Program Pengembangan Perikanan dan Kesejahteraan	berhasilkan petani, buruh, serta perusahaan yang mendapat penghasilan yang cukup	2 Anggaran	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	173.160.000	95%	572.480.000	Rengat Barat
<b>B11</b>																		
<b>BAG HUKUM KASUB BAG</b>																		

BAG HUKUM KASUB BAG

B  
W