



WALI KOTA SIBOLGA
PROVINSI SUMATERA UTARA

PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA
NOMOR 3 TAHUN 2020

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
KOTA SIBOLGA TAHUN 2020-2025

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

WALI KOTA SIBOLGA,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 9 ayat (3) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata dan Pasal 4 ayat (3) Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional, perlu membentuk Peraturan Daerah tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Sibolga Tahun 2020-2025;

- Mengingat :
1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
 2. Undang-Undang Nomor 8 Drt. Tahun 1956 tentang Pembentukan Daerah Otonom Kota-Kota Besar dalam Lingkungan Daerah Propinsi Sumatera Utara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1956 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1092);
 3. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
 4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 183, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6398);

5. Undang-Undang...

5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 224, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 125);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2019 tentang Pemberian Insentif dan Kemudahan Investasi di Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 63, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6330);
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 2036) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 120 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 157);
9. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi dan Kabupaten/Kota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1173);
10. Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Utara Nomor 5 Tahun 2018 tentang rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumatera Utara Tahun 2017-2025 (Lembaran Daerah Provinsi Sumatera Utara Tahun 2018 Nomor 5, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Sumatera Utara Nomor 43);
11. Peraturan Daerah Kota Sibolga Nomor 10 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Sibolga Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Kota Sibolga Tahun 2010 Nomor 10);
12. Peraturan Daerah Kota Sibolga Nomor 1 Tahun 2018 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Darah Kota Sibolga Tahun 2016-2021 (Lembaran Daerah Kota Sibolga Tahun 2018 Nomor 19, Tambahan Lembaran Daerah Kota Sibolga Nomor 14);

13. Peraturan Daerah Kota Sibolga Nomor 2 Tahun 2018 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Sibolga Tahun 2017-2037 (Lembaran Daerah Kota Sibolga Tahun 2018 Nomor 20, Tambahan Lembaran Daerah Kota Sibolga Nomor 15).

Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA SIBOLGA

DAN

WALI KOTA SIBOLGA

MEMUTUSKAN:

Menetapkan: PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA TENTANG RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA SIBOLGA TAHUN 2020-2025.

BAB I
KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan :

1. Kota adalah Kota Sibolga.
2. Wali Kota adalah Wali Kota Sibolga.
3. Pemerintah Daerah adalah Wali Kota dan perangkat Daerah sebagai unsur penyelenggara pemerintahan Daerah.
4. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, yang selanjutnya disingkat DPRD, adalah Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Sibolga.
5. Organisasi Perangkat Daerah, yang selanjutnya disingkat OPD, adalah perangkat Daerah pada Pemerintah Kota Sibolga.
6. Dinas adalah perangkat Daerah sebagai unsur pembantu Wali Kota dan DPRD yang melaksanakan tugas pokok dan fungsi di bidang kepariwisataan yang menjadi kewenangan Daerah.
7. Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah.
8. Kepariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha.

9. Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.
10. Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan Daya Tarik Wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
11. Wisatawan adalah orang yang melakukan wisata.
12. Daerah Tujuan Pariwisata, yang selanjutnya disebut Destinasi Pariwisata, adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat Daya Tarik Wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya Kepariwisataan.
13. Pemasaran Pariwisata adalah serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan produk wisata dan mengelola relasi dengan wisatawan untuk mengembangkan Kepariwisataan dan seluruh pemangku kepentingannya.
14. Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata.
15. Industri Pariwisata adalah kumpulan Usaha Pariwisata yang saling terkait dalam rangka menghasilkan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata.
16. Kelembagaan Kepariwisataan adalah kesatuan unsur beserta jaringannya yang dikembangkan secara terorganisasi, meliputi Pemerintah, Pemerintah Daerah, swasta dan masyarakat, sumber daya manusia, regulasi dan mekanisme operasional, yang secara berkesinambungan guna menghasilkan perubahan ke arah pencapaian tujuan di bidang Kepariwisataan.
17. Fasilitas Umum adalah sarana pelayanan dasar fisik suatu lingkungan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum dalam melakukan aktivitas kehidupan keseharian.
18. Fasilitas Pariwisata adalah semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Destinasi Pariwisata.

19. Destinasi Pariwisata Kota yang selanjutnya disingkat DPK adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, serta masyarakat yang saling terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan.
20. Kawasan Pengembangan Pariwisata Kota, yang selanjutnya disingkat KPPK, adalah suatu ruang pariwisata yang mencakup luasan area tertentu sebagai suatu kawasan dengan komponen Kepariwisataaan, serta memiliki karakter atau tema produk pariwisata tertentu yang dominan dan melekat kuat sebagai komponen pencitraan suatu kawasan.
21. Kawasan Strategis Pariwisata Kota, yang selanjutnya disingkat KSPK, adalah kawasan yang memiliki fungsi utama pariwisata atau memiliki potensi untuk pengembangan pariwisata yang mempunyai pengaruh penting dalam satu atau lebih aspek, seperti pertumbuhan ekonomi, sosial dan budaya, pemberdayaan sumber daya alam, daya dukung lingkungan hidup, serta pertahanan dan keamanan.
22. Perwilayahan Pembangunan Kota, yang selanjutnya disingkat PPK, adalah hasil perwilayahan pembangunan Kepariwisataaan yang diwujudkan dalam bentuk DPK, KPPK, dan KSPK.
23. Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kota, yang selanjutnya disebut RIPPAN-KOTA, adalah dokumen perencanaan pembangunan Kepariwisataaan di Kota Sibolga dalam kurun waktu sejak Tahun 2020 sampai dengan Tahun 2025.
24. Pemberdayaan Masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kesadaran, kapasitas, akses, dan peran masyarakat, baik secara individu maupun kelompok, dalam memajukan kualitas hidup, kemandirian, dan kesejahteraan melalui kegiatan Kepariwisataaan.

BAB II RUANG LINGKUP DAN PRINSIP

Bagian Kesatu Ruang Lingkup

Pasal 2

Ruang lingkup RIPPAN-KOTA meliputi:

- a. pembangunan Destinasi Pariwisata;
- b. pembangunan pemasaran Pariwisata;
- c. pembangunan industri Pariwisata; dan
- d. pembangunan kelembagaan Kepariwisataaan.

Bagian....

Bagian Kedua
Prinsip

Pasal 3

Pembangunan Kepariwisata Kota dilaksanakan berdasarkan prinsip:

- a. pembangunan pariwisata yang bertanggung jawab;
- b. pembangunan pariwisata terpadu;
- c. pembangunan pariwisata berbasis masyarakat;
- d. pembangunan pariwisata beridentitas lokal Sibolga, berdaya saing Internasional;
- e. pembangunan pariwisata berkelanjutan.

BAB III
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA

Bagian Kesatu
Umum

Pasal 4

- (1) Pembangunan Kepariwisata Kota dilaksanakan berdasarkan RIPPAR-KOTA.
- (2) RIPPAR-KOTA sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memuat:
 - a. Visi dan Misi;
 - b. Tujuan;
 - c. Sasaran;
 - d. Kebijakan;
 - e. Strategi;
 - f. Rencana Pembangunan Perwilayahan Pariwisata;
 - g. Program; dan
 - h. Mekanisme Pengendalian.

Bagian Kedua
Visi dan Misi Pembangunan Kepariwisata

Paragraf 1
Visi

Pasal 5

Visi Pembangunan Kepariwisata Kota Sibolga adalah terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari yang berdaya saing, menyejahterakan masyarakat, dan berkelanjutan.

Paragraf 2....

Paragraf 2

Misi

Pasal 6

Misi Pembangunan Kepariwisata Kota meliputi :

- a. membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan.
- b. membangun industri wisata bahari yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing.
- c. membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir barat Sumatera didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.
- d. membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Bagian Ketiga

Tujuan Pembangunan Kepariwisata

Pasal 7

Tujuan Pembangunan Kepariwisata Kota meliputi:

- a. mengembangkan destinasi bahari sebagai destinasi unggulan, didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum berbasis masyarakat dan mendorong berkembangnya daya tarik wisata lain;
- b. meningkatkan keterpaduan pembangunan lintas sektor mulai dari akses, moda transportasi, prasarana, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata untuk meningkatkan konektivitas dan kualitas pelayanan berdaya saing dalam mendorong investasi wisata bahari;
- c. mengembangkan industri wisata bahari berdaya saing yang bertanggung jawab terhadap lingkungan alam, sosial, dan budaya Negeri Berbilang Kaum;
- d. membangun struktur industri pariwisata yang kuat dan beridentitas lokal Sibolga Negeri Berbilang Kaum melalui pembangunan kemitraan di tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional, terpadu menghargai dan melestarikan nilai-nilai kearifan lokal;

e. meningkatkan....

- e. meningkatkan keterpaduan pemasaran berbasis *digital tourism* bersama-sama dengan pemerintah, provinsi maupun lintas pelaku dengan target membangun citra sebagai destinasi wisata bahari dan budaya Negeri Berbilang Kaum berdaya saing;
- f. mewujudkan sistem pemasaran yang efektif dan bertanggung jawab untuk mendorong kunjungan wisatawan yang berkualitas;
- g. mewujudkan organisasi dan sumber daya manusia yang andal dan berkompetensi untuk mendorong percepatan perwujudan sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing;
- h. mewujudkan tata kelola wisata bahari untuk mewujudkan keterpaduan pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga.

Bagian Keempat
Sasaran Pembangunan Kepariwisata

Pasal 8

Sasaran pembangunan kepariwisataan daerah Kota Sibolga mewujudkan peningkatan :

- a. kunjungan wisatawan nusantara;
- b. kunjungan wisatawan mancanegara;
- c. lama kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara;
- d. produk domestik bruto di bidang kepariwisataan;

Bagian Kelima
Kebijakan Pembangunan Kepariwisata

Pasal 9

Kebijakan Pembangunan Kepariwisata Kota Sibolga meliputi:

- a. pengembangan pembangunan kepariwisataan kota berdasarkan tiga kekuatan utama yaitu alam (khususnya bahari), budaya atau sejarah, dan buatan;
- b. peningkatan kualitas DPK, KPPK, dan KSPK;
- c. diversifikasi produk wisata;
- d. pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan wisatawan;
- e. pengembangan fasilitas wisata di setiap daya tarik wisata sesuai dengan kebutuhan dan konsep pengembangan setiap daya tarik wisata;
- f. peningkatan kualitas aksesibilitas dari pusat pelayanan menuju daya tarik wisata;
- g. pengembangan industri pariwisata dalam iklim yang sehat dan berpihak pada lokal, serta bermuara pada kesejahteraan masyarakat;

h. pengembangan

- h. pengembangan pemasaran pariwisata yang bertanggung jawab untuk mendorong kunjungan wisatawan yang berkualitas;
- i. pengembangan penerapan prinsip pembangunan pariwisata berkelanjutan;
- j. pembangunan pariwisata berbasis masyarakat dengan peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata;
- k. peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata yang berbasis mitigasi bencana, dengan memperhatikan rambu-rambu dalam kawasan lindung setempat;
- l. keberpihakan anggaran sektor pariwisata; dan
- m. mendorong pengembangan kemitraan dengan pemangku kepentingan lainnya.

BABIV STRATEGI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

Pasal 10

Strategi Pembangunan Kepariwisata Kota meliputi :

- a. Strategi Pembangunan Destinasi Pariwisata;
- b. Strategi Pembangunan Pemasaran Pariwisata;
- c. Strategi Pembangunan Industri Pariwisata; dan
- d. Strategi Pembangunan Kelembagaan Kepariwisata.

Bagian Kesatu Strategi Pembangunan Destinasi Pariwisata Kota

Pasal 11

Strategi Pembangunan Destinasi Pariwisata terdiri atas :

- a. perwilayahan pembangunan pariwisata;
- b. pembangunan Daya Tarik Wisata;
- c. pembangunan aksesibilitas pariwisata;
- d. pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata;
- e. pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan;
- f. pengembangan investasi di bidang pariwisata.

Pasal 12

- (1) Strategi perwilayahan pembangunan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf a meliputi:
 - a. penetapan DPK;
 - b. penetapan KPPK; dan
 - c. penetapan KSPK.

(2) DPK....

- (2) DPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a ditentukan berdasarkan pertimbangan :
- a. merupakan kawasan geografis dengan cakupan wilayah kecamatan atau lintas kecamatan yang di dalamnya terdapat kawasan pengembangan pariwisata tingkat kota/kabupaten;
 - b. memiliki Daya Tarik Wisata yang berkualitas atau dikenal secara regional, serta membentuk jejaring produk wisata dalam bentuk pola pemaketan produk dan pola kunjungan wisatawan;
 - c. memiliki kesesuaian tema Daya Tarik Wisata yang mendukung penguatan daya saing;
 - d. memiliki dukungan jejaring aksesibilitas dan infrastruktur yang mendukung pergerakan wisatawan dan kegiatan Kepariwisata; dan
 - e. memiliki keterpaduan dengan rencana sektor terkait.
- (3) KPPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b ditentukan berdasarkan pertimbangan :
- a. merupakan ruang pariwisata yang mencakup luasan area tertentu sebagai suatu kawasan dengan komponen Kepariwisata; dan
 - b. memiliki karakter atau tema produk wisata tertentu yang dominan dan melekat kuat sebagai komponen pencitraan kawasan tersebut.
- (4) KSPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c ditentukan berdasarkan pertimbangan:
- a. memiliki fungsi utama pariwisata atau potensi pengembangan pariwisata;
 - b. memiliki sumber daya pariwisata potensial untuk menjadi Daya Tarik Wisata unggulan dan memiliki citra yang sudah dikenal secara luas;
 - c. memiliki potensi pasar, baik skala nasional maupun mancanegara;
 - d. memiliki posisi dan peran potensial sebagai penggerak investasi;
 - e. memiliki fungsi dan peran strategis dalam menjaga fungsi dan daya dukung lingkungan hidup;
 - f. memiliki kesiapan dan dukungan masyarakat;
 - g. memiliki kekhususan dari wilayah;
 - h. berada di wilayah tujuan kunjungan pasar wisatawan utama dan pasar wisatawan potensial nasional maupun regional; dan
 - i. memiliki potensi kecenderungan produk wisata masa depan.

Pasal 13

- (1) Strategi pembangunan daya tarik wisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf b meliputi :
- a. menetapkan dan mengembangkan daya tarik wisata berbasis wisata bahari dan pulau-pulau kecil, pesisir, pantai, budaya atau sejarah, dan wisata alam pegunungan;
 - b. mengembangkan keterpaduan pembangunan dengan daya tarik wisata nasional dan daya tarik wisata provinsi;
 - c. mengembangkan interpretasi sesuai tema daya tarik dan jalur wisata tematik DPK;
 - d. merencanakan dan menerapkan informasi terpadu antara daya tarik wisata yang memiliki keterkaitan tema;
 - e. mengembangkan program wisata bahari dan budaya pesisir sebagai unggulan destinasi wisata Kota Sibolga dengan berbagai atraksi dan paket-paket wisata yang menarik;
 - f. mengembangkan program wisata bahari pulau-pulau kecil;
 - g. mengembangkan program wisata edukatif dan kreatif pada daya tarik wisata budaya berbasis pesisir, peninggalan sejarah, dan adat-istiadat khas Kota Sibolga;
 - h. mengembangkan inovasi manajemen produk dan kapasitas daya tarik wisata untuk mendorong akselerasi perkembangan DPK;
 - i. memperkuat upaya konservasi pada pulau-pulau kecil, pantai, dan pesisir; dan
 - j. Pengembangan kawasan dan daya tarik wisata yang bersih, indah, nyaman, dan bebas sampah.
- (2) Daftar dan peta sebaran daya tarik wisata Kota Sibolga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam Lampiran I Peraturan Daerah ini yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Pasal 14

Strategi pembangunan aksesibilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf c meliputi :

- a. meningkatkan ketersediaan dan kecukupan kapasitas angkut moda transportasi sebagai sarana pergerakan wisatawan menuju destinasi Kota Sibolga dan pergerakan wisatawan di dalam destinasi sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar wisatawan;
- b. meningkatkan keragaman jenis moda transportasi menuju destinasi Kota Sibolga dan pergerakan wisatawan saat berwisata di Sibolga;

c. meningkatkan....

- c. meningkatkan jumlah dan kualitas angkutan laut sebagai angkutan wisata menuju destinasi pulau-pulau kecil unggulan;
- d. mengembangkan dan meningkatkan kualitas kenyamanan dan menjamin keselamatan moda transportasi menuju destinasi Kota Sibolga dan pergerakan wisatawan saat berwisata di Sibolga;
- e. mengembangkan transportasi terpadu yang menghubungkan bandara atau pelabuhan dengan pusat pelayanan primer dan sekunder pariwisata di Kota Sibolga;
- f. mendorong dan bersama-sama dengan Pemkab Tapanuli Tengah untuk mengembangkan rute dan frekuensi penerbangan langsung dari pintu utama wisatawan dan merintis penerbangan langsung dari sumber pasar wisatawan mancanegara, khususnya negara tetangga, yaitu Singapura dan Malaysia;
- g. mengembangkan akses jalan darat yang berkualitas yang menghubungkan dengan destinasi superprioritas nasional Danau Toba untuk menangkap luberan wisatawan dari kawasan tersebut;
- h. menetapkan standar kenyamanan, keselamatan dan keamanan bagi moda transportasi laut, udara, dan darat di destinasi pariwisata Kota Sibolga.

Pasal 15

Strategi pembangunan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf d meliputi :

- a. meningkatkan penyediaan dan pengelolaan prasarana umum dan fasilitas umum di pusat pelayanan pariwisata primer (kota) dan daya tarik wisata di DPK, KPPK, dan KSPK;
- b. meningkatkan kapasitas dan kualitas pelayanan energi listrik dan air bersih untuk pariwisata yang berdaya saing global;
- c. mengembangkan kemitraan dengan pihak swasta, pengelola daya tarik wisata, dan masyarakat dalam pembangunan prasarana umum dan fasilitas umum di daya tarik wisata, DPK, KPPK, dan KSPK;
- d. mendorong pemberian insentif untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perintisan destinasi pariwisata sesuai dengan ketentuan perundang-undangan;
- e. meningkatkan fasilitasi pemerintah untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata atas inisiatif swasta;
- f. mendorong dan menerapkan berbagai skema kemitraan antara pemerintah dan swasta;
- g. mendorong dan menerapkan berbagai skema kemandirian pengelolaan daya tarik wisata;

h. menetapkan....

- h. menetapkan dan mengembangkan standar bangunan berciri khas lokal pesisir dan pelayanan berkarakter budaya dan nilai-nilai agama yang berlaku di masyarakat di Kota Sibolga;
- i. membangun fasilitas akomodasi, fasilitas makan dan minum, fasilitas perjalanan wisata, dan fasilitas informasi yang berdaya saing dan ramah lingkungan;
- j. mempercepat peningkatan pembangunan fasilitas akomodasi berkelas bintang;
- k. mempercepat peningkatan pembangunan fasilitas akomodasi berkelas nonbintang dan *homestay* beridentitas lokal di Kelurahan kampung wisata dan pulau-pulau kecil unggulan;
- l. mengendalikan pembangunan fasilitas pariwisata di daerah sempadan pantai, pulau-pulau kecil dan sempadan lainnya dengan memperhatikan kepentingan masyarakat;
- m. mengembangkan *homestay* di KSPK.

Pasal 16

- (1) Strategi pembangunan pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf e meliputi:
 - a. strategi untuk pengembangan potensi, kapasitas, dan partisipasi masyarakat;
 - b. strategi untuk peningkatan potensi dan kapasitas sumber daya lokal;
 - c. strategi untuk penyusunan regulasi dan pemberian insentif;
 - d. strategi untuk penguatan kemitraan rantai nilai antar usaha;
 - e. strategi untuk perluasan akses pasar terhadap produk industri kecil dan menengah, dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil, dan menengah;
 - f. strategi untuk peningkatan akses dukungan permodalan;
 - g. strategi untuk peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan.
- (2) Strategi untuk pengembangan potensi, kapasitas, dan partisipasi masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, meliputi:
 - a. memetakan potensi dan kebutuhan penguatan dan peningkatan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataan;
 - b. memberdayakan potensi dan kapasitas masyarakat lokal dalam pengembangan kepariwisataan; dan
 - c. menguatkan kelembagaan masyarakat dan pemerintah di tingkat lokal guna mendorong kapasitas dan peran masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan.

(3) Strategi....

- (3) Strategi untuk peningkatan potensi dan kapasitas sumber daya lokal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b, meliputi :
- a. meningkatkan pengembangan potensi sumber daya lokal sebagai daya tarik wisata berbasis kelokalan dalam kerangka pemberdayaan masyarakat melalui pariwisata;
 - b. mengembangkan potensi sumber daya lokal melalui desa atau kampung wisata;
 - c. meningkatkan kualitas produk usaha kecil dan menengah sebagai komponen pendukung produk wisata di destinasi pariwisata dan meningkatkan kemampuan berusaha pelaku usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal.
- (4) Strategi untuk penyusunan regulasi dan pemberian insentif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c, meliputi :
- a. mendorong pemberian insentif dan kemudahan bagi pengembangan industri kecil dan menengah dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah;
 - b. mendorong perlindungan terhadap kelangsungan industri kecil dan menengah dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah di destinasi pariwisata.
- (5) Strategi untuk penguatan kemitraan rantai nilai antar usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d, meliputi:
- a. mendorong kemitraan antar usaha kepariwisataan dengan industri kecil dan menengah dan usaha mikro, kecil dan menengah; dan
 - b. meningkatkan kualitas produk industri kecil dan menengah dan layanan jasa kepariwisataan yang dikembangkan usaha mikro, kecil dan menengah dalam memenuhi standar pasar wisatawan.
- (6) Strategi untuk perluasan akses pasar terhadap produk industri kecil dan menengah, dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e dilakukan melalui penguatan akses dan jejaring industri kecil dan menengah dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global.

- (7) Strategi untuk peningkatan akses dukungan permodalan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf f, meliputi :
- a. mendorong pemberian insentif dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah dalam pengembangan usaha sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan; dan
 - b. mendorong pemberian bantuan permodalan untuk mendukung perkembangan industri kecil dan menengah dan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah di sekitar destinasi pariwisata.
- (8) Strategi untuk peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf g, meliputi :
- a. meningkatkan pemahaman, dan kesadaran masyarakat tentang sadar wisata dan sapta pesona (aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan) dalam mendukung pengembangan Kepariwisata di Kota Sibolga;
 - b. meningkatkan peran serta masyarakat dalam mewujudkan sadar wisata bagi penciptaan iklim kondusif kepariwisataan di Kota Sibolga;
 - c. meningkatkan peran dan kapasitas masyarakat dalam menciptakan iklim kondusif Kepariwisata;
 - d. mendorong kesadaran masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan dan daya tarik, serta kawasan wisata.

Pasal 17

- (1) Strategi pengembangan investasi di bidang pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 huruf f meliputi :
- a. strategi untuk peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata;
 - b. strategi untuk peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata;
 - c. strategi untuk peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata.
- (2) Strategi untuk peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, meliputi:
- a. mengembangkan mekanisme keringanan fiskal untuk menarik investasi modal asing di bidang pariwisata; dan
 - b. mengembangkan mekanisme keringanan fiskal untuk mendorong investasi dalam negeri di bidang pariwisata.

(3) Strategi....

- (3) Strategi untuk peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b, meliputi:
 - a. melaksanakan debirokratisasi investasi di bidang pariwisata; dan
 - b. melaksanakan perbaikan regulasi peraturan yang menghambat perizinan sektor pariwisata.
- (4) Strategi untuk peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c, meliputi:
 - a. menyediakan informasi peluang investasi di destinasi wisata Kota Sibolga;
 - b. meningkatkan promosi investasi di bidang pariwisata di dalam negeri dan di luar negeri; dan
 - c. meningkatkan sinergi promosi investasi di bidang pariwisata dengan sektor terkait.

Bagian Kedua
Strategi Pembangunan Industri Pariwisata

Pasal 18

Strategi Pembangunan Industri Pariwisata terdiri atas :

- a. peningkatan daya saing produk pariwisata;
- b. pengembangan kapasitas dan kualitas fungsi dan layanan fasilitas pariwisata;
- c. pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi;
- d. pengembangan skema kerjasama;
- e. pengembangan manajemen dan pelayanan usaha pariwisata yang kredibel dan berkualitas;
- f. pengembangan manajemen usaha pariwisata.

Pasal 19

Strategi peningkatan daya saing produk pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf a meliputi :

- a. pengembangan manajemen atraksi dan daya tarik wisata;
- b. memperbaiki kualitas interpretasi;
- c. menguatkan kualitas produk wisata; dan
- d. meningkatkan pengemasan produk wisata.

Pasal 20....

Pasal 20

Strategi pengembangan kapasitas dan kualitas fungsi dan layanan fasilitas pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf b meliputi:

- a. mendorong dan meningkatkan standarisasi dan sertifikasi usaha pariwisata;
- b. mengembangkan skema fasilitasi untuk mendorong pertumbuhan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah; dan
- c. mendorong pemberian insentif untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki keunikan dan kekhasan lokal di Kota Sibolga.

Pasal 21

Strategi pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf c dilaksanakan melalui peningkatan pelayanan usaha transportasi pariwisata.

Pasal 22

Strategi pengembangan skema kerjasama sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf d dilakukan melalui penguatan kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan kerja sama lintas kota/kabupaten, dunia usaha dan masyarakat.

Pasal 23

Strategi pengembangan manajemen dan pelayanan usaha pariwisata yang kredibel dan berkualitas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf e meliputi :

- a. penerapan standarisasi dan sertifikasi usaha pariwisata yang mengacu pada prinsip-prinsip dan standar internasional dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya lokal;
- b. menerapkan sistem yang aman dan terpercaya dalam transaksi bisnis secara elektronik; dan
- c. mendukung penjaminan usaha melalui regulasi dan fasilitasi.

Pasal 24

Strategi pengembangan manajemen usaha pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 18 huruf f meliputi:

- a. mendorong tumbuhnya ekonomi hijau disepanjang mata rantai usaha pariwisata di Kota Sibolga; dan
- b. mengembangkan manajemen usaha pariwisata yang peduli terhadap pelestarian lingkungan dan budaya pesisir.

Bagian Ketiga
Strategi Pembangunan Pemasaran Pariwisata

Pasal 25

Strategi Pembangunan Pemasaran Pariwisata terdiri atas :

- a. pengembangan pasar wisatawan melalui pemantapan segmen pasar wisatawan wisata bahari dan pengembangan segmen ceruk pasar;
- b. peningkatan dan pemantapan citra pariwisata Kota Sibolga;
- c. peningkatan citra pariwisata Kota Sibolga sebagai destinasi pariwisata bahari yang aman, nyaman, dan berdaya saing;
- d. pengembangan kemitraan pemasaran terpadu, sinergis, berkesinambungan dan berkelanjutan;
- e. penguatan dan perluasan promosi pariwisata di dalam negeri;
- f. promosi pariwisata Kota Sibolga di luar negeri.

Pasal 26

Strategi pengembangan pasar wisatawan melalui pemantapan segmen pasar wisatawan wisata bahari dan pengembangan segmen ceruk pasar sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf a meliputi:

- a. meningkatkan pemasaran dan promosi untuk mendukung penciptaan destinasi pariwisata prioritas di Kota Sibolga;
- b. meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, baru, dan berkembang;
- c. mengembangkan pemasaran dan promosi untuk meningkatkan pertumbuhan segmen ceruk pasar;
- d. mengembangkan promosi berbasis tema tertentu;
- e. meningkatkan akselerasi pergerakan wisatawan di seluruh destinasi pariwisata Kota Sibolga; dan
- f. mendorong pemasaran wisata konvensi, insentif dan pameran yang diselenggarakan oleh sektor lain.

Pasal 27

Strategi peningkatan dan pemantapan citra pariwisata Kota Sibolga sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf b meliputi:

- a. meningkatkan dan memantapkan posisi citra pariwisata Kota Sibolga diantara para pesaing, yang didasarkan pada kekuatan-kekuatan utama yang meliputi:
 - a. karakter geografis wilayah Kota Sibolga sebagai wisata bahari, pesisir/pantai, pulau-pulau, pusat perikanan, perdagangan, keanekaragaman budaya dan kearifan lokal;
 - b. peninggalan sejarah;
 - c. kekayaan kuliner.

b. meningkatkan....

- b. meningkatkan dan memantapkan pemosisian citra pariwisata destinasi pariwisata di Kota Sibolga didasarkan kepada kekuatan-kekuatan utama yang dimiliki setiap kawasan atau daya tarik wisata.

Pasal 28

Strategi peningkatan citra pariwisata Kota Sibolga sebagai destinasi pariwisata yang aman, nyaman, dan berdaya saing sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf c dilaksanakan melalui promosi, diplomasi, dan komunikasi.

Pasal 29

Strategi pengembangan kemitraan pemasaran terpadu, sinergis, berkesinambungan dan berkelanjutan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf d dilaksanakan melalui keterpaduan sinergis promosi antar pemangku kepentingan pariwisata baik tingkat nasional, provinsi, regional Sumatera hingga nasional, dan strategi pemasaran berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab, yang menekankan tanggung jawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan, dan wisatawan.

Pasal 30

Strategi penguatan dan perluasan promosi pariwisata di dalam negeri sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf e dilaksanakan dengan cara membentuk, mendukung, dan memperkuat Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Kota Sibolga.

Pasal 31

Strategi promosi pariwisata Kota Sibolga di luar negeri sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 huruf f dilakukan melalui kantor Kedutaan-Kedutaan Indonesia, khususnya negara-negara tetangga ASEAN.

Bagian Keempat

Strategi Pembangunan Kelembagaan Kepariwisata

Pasal 32

Strategi Pembangunan Kelembagaan Kepariwisata terdiri atas:

- a. penguatan organisasi kepariwisataan;
- b. pembangunan sumber daya manusia pariwisata;
- c. penyelenggaraan penelitian dan pengembangan pariwisata.

Pasal 33...

Pasal 33

Strategi penguatan organisasi kepariwisataan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf a, meliputi :

- a. menguatkan tata kelola organisasi.
- b. menguatkan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program pembangunan kepariwisataan;
- c. menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program pembangunan kepariwisataan baik secara internal maupun lintas sektor;
- d. menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pengembangan destinasi di tingkat Pemerintah Kota Sibolga;
- e. memfasilitasi terbentuknya organisasi kemasyarakatan pada tingkat destinasi wisata;
- f. menguatkan kemitraan antara organisasi kemasyarakatan di tingkat destinasi dan pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga;
- g. menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pemasaran di tingkat pemerintah daerah;
- h. membentuk badan promosi pariwisata daerah Kota Sibolga;
- i. membentuk dan menjalin kerja sama dengan asosiasi kepariwisataan yang terkait;
- j. menguatkan kemitraan antara Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Kota Sibolga dan Pemerintah Provinsi Sumatera Utara maupun Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga;
- k. menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang industri pariwisata di tingkat pemerintah daerah;
- l. pembentukan dan penguatan kerja sama antara gabungan industri pariwisata Kota Sibolga dan pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga.

Pasal 34

Strategi pembangunan sumber daya manusia pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf b meliputi:

- a. meningkatkan kemampuan dan profesionalitas pegawai;
- b. meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di setiap destinasi utama pariwisata Kota Sibolga;
- c. meningkatkan kemampuan kewirausahaan di bidang kepariwisataan.

Pasal 35...

Pasal 35

Strategi penyelenggaraan penelitian dan pengembangan pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 32 huruf c meliputi:

- a. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata;
- b. meningkatkan penelitian pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar baru dan pengembangan produk;
- c. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata Kota Sibolga;
- d. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata Kota Sibolga;
- e. meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata Kota Sibolga di luar negeri;
- f. meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan industri pariwisata;
- g. meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan daya saing produk pariwisata;
- h. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan usaha pariwisata;
- i. meningkatkan penelitian dalam rangka penciptaan kredibilitas bisnis;
- j. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan;
- k. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan organisasi kepariwisataan;
- l. meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan sumber daya manusia pariwisata.

BAB V

RENCANA PEMBANGUNAN PERWILAYAHAN PARIWISATA

Pasal 36

Rencana Pembangunan Perwilayahan Pariwisata Kota Sibolga terdiri atas :

- a. Rencana Struktur Perwilayahan Pariwisata;
- b. Rencana DPK;
- c. Rencana KPPK; dan
- d. Rencana KSPK.

Bagian....

Bagian Kesatu
Rencana Struktur Perwilayahan Pariwisata

Pasal 37

- (1) Rencana Struktur Perwilayahan Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 34 huruf a meliputi :
 - a. pusat pelayanan primer; dan
 - b. pusat pelayanan sekunder.
- (2) Pusat pelayanan primer sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a terletak di Kecamatan Sibolga Kota.
- (3) Pusat pelayanan sekunder sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b terletak di Kecamatan Sibolga Utara, Sibolga Selatan dan Sibolga Sambas.

Bagian Kedua
Rencana Destinasi Pariwisata Kota

Pasal 38

- (1) Rencana DPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 35 huruf b adalah DPK 1 Teluk Tapian Nauli (Pulau-pulau kecil) dan DPK 2 Kawasan Kota.
- (2) Rencana DPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) digambarkan dalam peta dan tercantum dalam Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Bagian Ketiga
Rencana Kawasan Pengembangan Pariwisata Kota (KPPK)

Pasal 39

- (1) Rencana KPPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 35 huruf c meliputi :
 - a. KPPK 1 Teluk Tapian Nauli;
 - b. KPPK 2 Kota dan sekitarnya;
 - c. KPPK 3 Pegunungan dan sekitarnya.
- (2) Rencana KPPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) digambarkan dalam peta dan tercantum dalam Lampiran III yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Bagian....

Bagian Keempat
Rencana Kawasan Strategis Pariwisata Kota (KSPK)

Pasal 40

- (1) Rencana KSPK sebagaimana dimaksud dalam Pasal 35 huruf d meliputi :
 - a. KSPK 1 Pulau-pulau kecil (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), dan sekitarnya);
 - b. KSPK 2 Pantai Ujung, Pantai Pelabuhan Lama, Jembatan Lingkar Serasi, dan sekitarnya;
 - c. KSPK 3 Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan Puncak TOR Simarbarimbing.
- (2) Rencana KSPK sebagaimana dimaksud pada ayat (1) digambarkan dalam peta dan tercantum dalam Lampiran IV yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

BAB VI
PROGRAM PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

Pasal 41

Program Pembangunan Kepariwisata Kota meliputi :

- a. Program Pembangunan Destinasi Pariwisata;
- b. Program Pembangunan Industri Pariwisata;
- c. Program Pembangunan Pemasaran Pariwisata; dan
- d. Program Pembangunan Kelembagaan Kepariwisata.

Pasal 42

Program pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 40 memuat :

- a. strategi program pembangunan kepariwisataan yang mendukung implementasi strategi pembangunan kepariwisataan daerah;
- b. indikasi program atau rencana pembangunan kepariwisataan daerah;
- c. kegiatan atau program pembangunan kepariwisataan daerah;
- d. tahun pelaksanaan program pembangunan kepariwisataan daerah;

e. indikator...

- e. indikator capaian pembangunan kepariwisataan daerah; dan
- f. pemangku kepentingan terkait pada pelaksanaan program.

Pasal 43

- (1) Indikasi program atau rencana pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 41 huruf b dilaksanakan sesuai dengan tahapan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).
- (2) Indikasi program atau rencana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan dalam kurun waktu 2020-2025.
- (3) Indikasi program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memuat rencana, arahan program aksi, tahun tahapan pelaksanaan, instansi pelaksana terkait, dan target tercantum dalam Lampiran V yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Pasal 44

- (1) Perangkat daerah yang melaksanakan tugas pokok dan fungsi di bidang Kepariwisata bertanggungjawab atas koordinasi pelaksanaan indikasi program pembangunan Kepariwisata Kota.
- (2) Pelaksanaan indikasi program sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat melibatkan swasta dan masyarakat.

BAB VII MEKANISME PENGENDALIAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN

Pasal 45

Mekanisme pengendalian pembangunan kepariwisataan kota meliputi :

- a. tujuan dan sasaran;
- b. aspek;
- c. indikator dan tolak ukur;
- d. tim; dan
- e. prosedur.

Pasal 46...

Pasal 46

Tujuan dan sasaran pengendalian pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 huruf a untuk menjamin tercapainya tujuan dan sasaran RIPPAR-KOTA.

Pasal 47

Aspek pengendalian pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 huruf b, meliputi :

- a. ketentuan zonasi;
- b. ketentuan perizinan;
- c. ketentuan pemberian insentif dan disinsentif; dan
- d. arahan sanksi.

Pasal 48

Indikator dan tolak ukur pelaksanaan pengendalian pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 huruf c, terdiri atas :

- a. kesesuaian pembangunan kepariwisataan kota dengan ketentuan zonasi;
- b. kesesuaian pembangunan kepariwisataan kota dengan ketentuan perizinan;
- c. pemberian insentif dan disinsentif; dan
- d. adanya arahan sanksi yang diberlakukan terhadap tindakan yang tidak sesuai dengan RIPPAR-KOTA.

Pasal 49

Tim yang bertanggung jawab dalam pengendalian pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 huruf d perangkat daerah yang melaksanakan tugas pokok dan fungsi di bidang kepariwisataan.

Pasal 50

- (1) Pengendalian pembangunan kepariwisataan kota sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 huruf e dilakukan oleh perangkat Daerah yang melaksanakan arahan kebijakan dan strategi pembangunan kepariwisataan.
- (2) Pelaksanaan terhadap pengendalian pembangunan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaporkan kepada Wali Kota.

(3) Pengendalian....

- (3) Pengendalian pembangunan kepariwisataan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dengan cara :
 - a. pencegahan tindakan yang tidak sesuai dengan RIPPAR-KOTA; dan
 - b. penanggulangan atas tindakan yang tidak sesuai dengan RIPPAR-KOTA.
- (4) Pencegahan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a terdiri atas :
 - a. sosialisasi regulasi di bidang pembangunan kepariwisataan kota;
 - b. pelibatan masyarakat dan swasta dalam pengelolaan kepariwisataan kota; dan
 - c. pemantauan kegiatan pembangunan kepariwisataan.
- (5) Penanggulangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b terdiri atas :
 - a. penertiban kegiatan yang tidak sesuai dengan RIPPAR-KOTA;
 - b. pembinaan dan penerapan sanksi sesuai peraturan perundang-undangan; dan
 - c. evaluasi program pembangunan kepariwisataan kota.

Pasal 51

Ketentuan lebih lanjut mengenai mekanisme pengendalian pembangunan Kepariwisata Daerah diatur dengan Peraturan Wali Kota.

BAB VIII PEMBIAYAAN

Pasal 52

- (1) Pembiayaan pelaksanaan RIPPAR-KOTA bersumber dari:
 - a. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD); dan
 - b. Sumber lain yang sah dan tidak mengikat.
- (2) Ketentuan lebih lanjut mengenai pembiayaan pelaksanaan RIPPAR-KOTA diatur dengan Peraturan Wali Kota.

BAB IX...

BAB IX
KETENTUANPENUTUP

Pasal 53

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.
Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Sibolga.

Ditetapkan di Sibolga
pada tanggal 16 Oktober 2020

WALI KOTA SIBOLGA,

dto.

M. SYARFI HUTAURUK

Diundangkan di Sibolga
pada tanggal 16 Oktober 2020

SEKRETARIS DAERAH KOTA SIBOLGA,

dto.

MHD. YUSUF BATUBARA

LEMBARAN DAERAH KOTA SIBOLGA TAHUN 2020 NOMOR 31

NOREG PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA, PROVINSI
SUMATERA UTARA (3-94/2020)

Salinan sesuai dengan aslinya

Pj. KEPALA BAGIAN HUKUM,



KHAIRUNNISAH RITONGA, S.H., M.M.

NIP. 19810121 200903 2 007

PENJELASAN
ATAS
PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA
NOMOR 3 TAHUN 2020

TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
KOTA SIBOLGA TAHUN 2020-2025

I. UMUM

Pariwisata memiliki potensi untuk menciptakan peluang lapangan pekerjaan, mendorong pengembangan sosial budaya, sekaligus untuk mempromosikan citra bangsa di luar negeri. Peran sektor Pariwisata dalam menunjang perekonomian saat ini memiliki kecenderungan untuk mengalami peningkatan pada level daerah maupun nasional. Hal tersebut tentunya memiliki dampak positif bagi peningkatan pendapatan masyarakat. Maka dari itu, diperlukan adanya komitmen dan keseriusan dari pemerintah pusat maupun daerah untuk mendayagunakan sektor pariwisata, tidak hanya sebagai sumber pendapatan daerah, tetapi juga dalam rangka pelestarian dan penguatan karakter lokal. Harapannya, pembangunan kepariwisataan dapat mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat dan adanya pembangunan yang berkelanjutan.

Adanya pembangunan kepariwisataan yang sistematis tentu dapat menunjang pembangunan daerah. Untuk itu, dibuatlah suatu rencana pembangunan kepariwisataan daerah, yang disusun dalam bentuk Peraturan Daerah tentang Rencana Induk Pembangunan Kota (RIPPAR-KOTA) sebagai dasar pengaturan pembangunan kepariwisataan yang sinergis dengan visi, misi, dan tujuan pembangunan Kota. Hal-hal pokok yang menjadi fokus pengaturan meliputi destinasi pariwisata, pemasaran pariwisata, industri pariwisata, dan kelembagaan kepariwisataan. RIPPAR-KOTA ini menjadi acuan dalam pembangunan kepariwisataan yang berkelanjutan di Kota Sibolga.

RIPPAR-KOTA ini dapat sekaligus menjadi sarana untuk melindungi dan memajukan potensi lokal, sehingga dapat pula menjadi ciri khas tersendiri bagi Kota Sibolga. Dengan adanya semangat tersebut, diharapkan masyarakat lokal juga dapat dilibatkan secara aktif dalam pembangunan kepariwisataan di Kota Sibolga. Dengan demikian, perkembangan kepariwisataan di daerah tentu juga akan mendorong adanya kemandirian bagi daerah serta pemerataan kesejahteraan masyarakat melalui sektor pariwisata. Pada akhirnya, perencanaan yang matang dan sistematis melalui RIPPAR-KOTA ini diharapkan dapat mendorong adanya iklim yang kondusif bagi seluruh pemangku kepentingan yang terlibat dalam pembangunan kepariwisataan di Kota Sibolga.

II. PASAL DEMI PASAL

Pasal 1

Cukup jelas

Pasal 2

Cukup jelas

Pasal 3

Huruf a

Yang dimaksud dengan “pembangunan kepariwisataan yang bertanggung jawab” adalah bahwa pembangunan kepariwisataan haruslah dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai bentuk tanggung jawab kepada generasi masa kini dan masa mendatang.

Huruf b

Yang dimaksud dengan “pembangunan kepariwisataan terpadu” adalah bahwa pembangunan kepariwisataan haruslah dilakukan secara lintas pelaku, lintas sektor, dan lintas wilayah, sehingga dapat tercipta adanya pembangunan kepariwisataan yang sistematis dan harmonis pada seluruh sektor dalam mendukung upaya perencanaan, pengelolaan, dan pengendalian pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga.

Huruf c

Yang dimaksud dengan “pembangunan kepariwisataan berbasis masyarakat” adalah bahwa pembangunan kepariwisataan di Kota Sibolga haruslah melibatkan partisipasi dan membuka peluang seluas-luasnya bagi masyarakat dalam rangka meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui kepariwisataan.

Huruf d

Yang dimaksud dengan “pembangunan kepariwisataan beridentitas lokal Sibolga, berdaya saing adalah bahwa pembangunan kepariwisataan diharapkan mengedepankan etika sosial dan budaya berbasis Negeri Berbilang Kaum, menjadikan norma agama, sosial, dan karakter budaya lokal dalam perencanaan, pengelolaan dan pengendalian kepariwisataan, sehingga dapat menjadi ciri khas untuk bersaing di dunia internasional.

Huruf e

Yang dimaksud dengan “pembangunan kepariwisataan berkelanjutan” adalah bahwa pembangunan kepariwisataan haruslah dilakukan beriringan dengan upaya pelestarian terhadap lingkungan, sosial, ekonomi, dan budaya, sehingga manfaat yang diperoleh tidak hanya dapat dinikmati oleh generasi sekarang, tetapi juga oleh generasi yang akan datang.

Pasal 4
Cukupjelas

Pasal 5
Cukupjelas

Pasal 6
Cukupjelas

Pasal 7
Cukupjelas

Pasal 8
Cukup jelas

Pasal 9
Cukupjelas

Pasal 10
Cukupjelas

Pasal 11
Cukupjelas

Pasal 12
Cukupjelas

Pasal 13
Cukup jelas.

Pasal 14
Cukup jelas

Pasal 15
Cukupjelas

Pasal 16
Cukupjelas

Pasal 17
Cukupjelas

Pasal 18
Cukupjelas

Pasal 19
Cukup jelas

Pasal 20
Cukupjelas

Pasal 21
Cukup jelas

Pasal 22
Cukup jelas

Pasal 23
Cukup jelas

Pasal 24
Cukup jelas

Pasal 25
Cukup jelas

Pasal 26
Huruf a
Cukup jelas

Huruf b
Cukup jelas

Huruf c
Yang dimaksud dengan "promosi berbasis tema tertentu" antara lain wisata bahari dan pulau-pulau kecil.

Huruf d
Cukup jelas

Huruf e
Cukup jelas

Pasal 27
Cukup jelas

Pasal 28
Cukup jelas

Pasal 29
Cukup jelas

Pasal 30
Cukup jelas

Pasal 31
Cukup jelas

Pasal 32
Cukup jelas

Pasal 33

Huruf a
Cukup jelas

Huruf b
Cukup jelas

Huruf c
Cukup jelas

Huruf d
Cukup jelas

Huruf e
Cukup jelas

Huruf f
Cukup jelas

Huruf g
Cukup jelas

Huruf h
Cukup jelas

Huruf i
Yang dimaksud dengan “asosiasi kepariwisataan yang terkait” adalah Gabungan Pengusaha Wisata Bahari Indonesia (GAHAWISRI), Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI), Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI), Badan Promosi Pariwisata Daerah, Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies (ASITA)/ Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia, dan Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI).

Huruf j
Cukup jelas

Huruf k
Cukup jelas

Huruf l
Cukup jelas

Pasal 34
Cukup jelas

Pasal 35
Cukup jelas

Pasal 36

Ayat (1)

Huruf a

Yang dimaksud dengan “pusat pelayanan primer” adalah pusat pelayanan yang berfungsi sebagai pintu gerbang kota, pusat penyediaan fasilitas pariwisata di kota, dan pusat penyebaran kegiatan wisata ke bagian-bagian wilayah kota.

Huruf b

Yang dimaksud dengan “pusat pelayanan sekunder” adalah pusat pelayanan yang berfungsi sebagai pusat pertumbuhan pariwisata di bagian wilayah tertentu dari kota.

Ayat (2)

Cukup jelas

Ayat (3)

Cukup jelas

Pasal 37

Cukup jelas

Pasal 38

Cukup jelas

Pasal 39

Cukup jelas

Pasal 40

Cukup jelas

Pasal 41

Cukup jelas.

Pasal 42

Cukup jelas

Pasal 43

Cukup jelas

Pasal 44

Cukup jelas

Pasal 45

Cukup jelas

Pasal 46

Cukup jelas

Pasal 47
Cukup jelas

Pasal 48
Cukup jelas

Pasal 49
Cukup jelas

Pasal 50
Cukup jelas

Pasal 51
Cukup jelas

Pasal 52
Cukup jelas

TAMBAHAN LEMBARAN DAERAH KOTA SIBOLGA NOMOR 16

LAMPIRAN I
 PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA
 NOMOR 3 TAHUN 2020
 TENTANG

RENCANA INDUK PEMBANGUNAN
 KEPARIWISATAAN KOTA SIBOLGA TAHUN 2020-2025
 DAFTAR DAN PETA SEBARAN DAYA TARIK WISATA (DTW) KOTA SIBOLGA

No	Nama DTW	Lokasi (Kelurahan)	Kecamatan
1.	Pulau Poncan Gadang	Pasar Belakang	Sibolga Kota
2.	Bunker Poncan Gadang	Pasar Belakang	Sibolga Kota
3.	Kota Tua Jln. A. Yani (Sibolga Square)	Pasar Belakang	Sibolga Kota
4.	Masjid Agung Kota Sibolga	Pasar Belakang	Sibolga Kota
5.	Pulau Bangkai	Pasar Baru	Sibolga Kota
6.	Pulau Poncan Ketek	Pasar Baru	Sibolga Kota
7.	Makam Tua Datuk Itam (Datuk Poncan)	Pasar Baru	Sibolga Kota
8.	Gereja Tua Katedral Katolik	Pasar Baru	Sibolga Kota
9.	Jembatan Lingkar Serasi	Pasar Belakang	Sibolga Kota
10.	Pantai Pelabuhan Lama	Kota Beringin	Sibolga Kota
11.	Kota Tua Pelabuhan Lama	Kota Beringin	Sibolga Kota
12.	Pantai Ujung Sibolga	Kota Beringin	Sibolga Kota
13.	Bukit Santiong	Pancuran Gerobak	Sibolga Kota
14.	Patung Bunda Maria	Pancuran Gerobak	Sibolga Kota
15.	Bukit Pancuran Gerobak (Bukit Aido)	Pancuran Gerobak	Sibolga Kota
16.	Makam Tuangku Dorong Hutagalung	Pancuran Gerobak	Sibolga Kota
17.	Pasar Tradisional Kota Beringin	Kota Beringin	Sibolga Kota
18.	Pasar Tradisional Sibolga Nauli	Pancuran Gerobok	Sibolga Kota
19.	Rumah Sakit dr. Ferdinand L. Tobing	Kota Beringin	Sibolga Kota
20.	Pulau Babi	Sibolga Ilir	Sibolga Utara
21.	Puncak TOR Simarbarimbing	Angin Nauli	Sibolga Utara
22.	Gereja Tua HKBP Sibolga Julu	Angin Nauli	Sibolga Utara
23.	Puncak Pemancar TVRI	Sibolga Ilir	Sibolga Utara
24.	Bukit Ketapang	Sibolga Ilir	Sibolga Utara
25.	Benteng (Bunker Ketapang)	Sibolga Ilir	Sibolga Utara
26.	Pemandian Alam Aek Doras	Huta Barangan	Sibolga Utara
27.	Pulau Panjang (Sendok)	Sibolga Ilir	Sibolga Utara
28.	Tangga Seratus	Huta Tonga-Tonga	Sibolga Utara
29.	Bunker Jepang Tangga Seratus	Huta Tonga-Tonga	Sibolga Utara
30.	Bukit Betlehem	Huta Tonga-Tonga	Sibolga Utara
31.	Tugu Putri Runduk	Simare-mare	Sibolga Utara
32.	Pulau Serudik	Pancuran Pinang	Sibolga Sambat
33.	Air Terjun Parombunan	Aek Parombunan	Sibolga Selatan
34.	Bumi Perkemahan Parombunan	Aek Parombunan	Sibolga Selatan
35.	Pasar Tradisional Aek Habil	Aek Habil	Sibolga Selatan

PETA DAYA TARIK WISATA KOTA SIBOLGA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Sibolga

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata Alam, Daya Tarik Wisata Budaya, Daya Tarik Wisata Buatan, Batas Kabupaten, Batas Kecamatan, Batas Desa, Garis Pantai, Jalan Arteri, Sungai, Wilayah Kota Sibolga



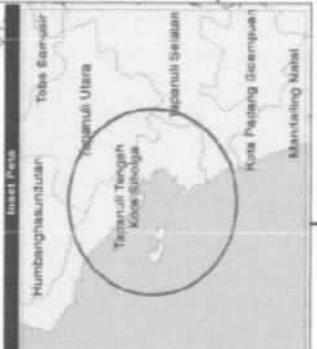
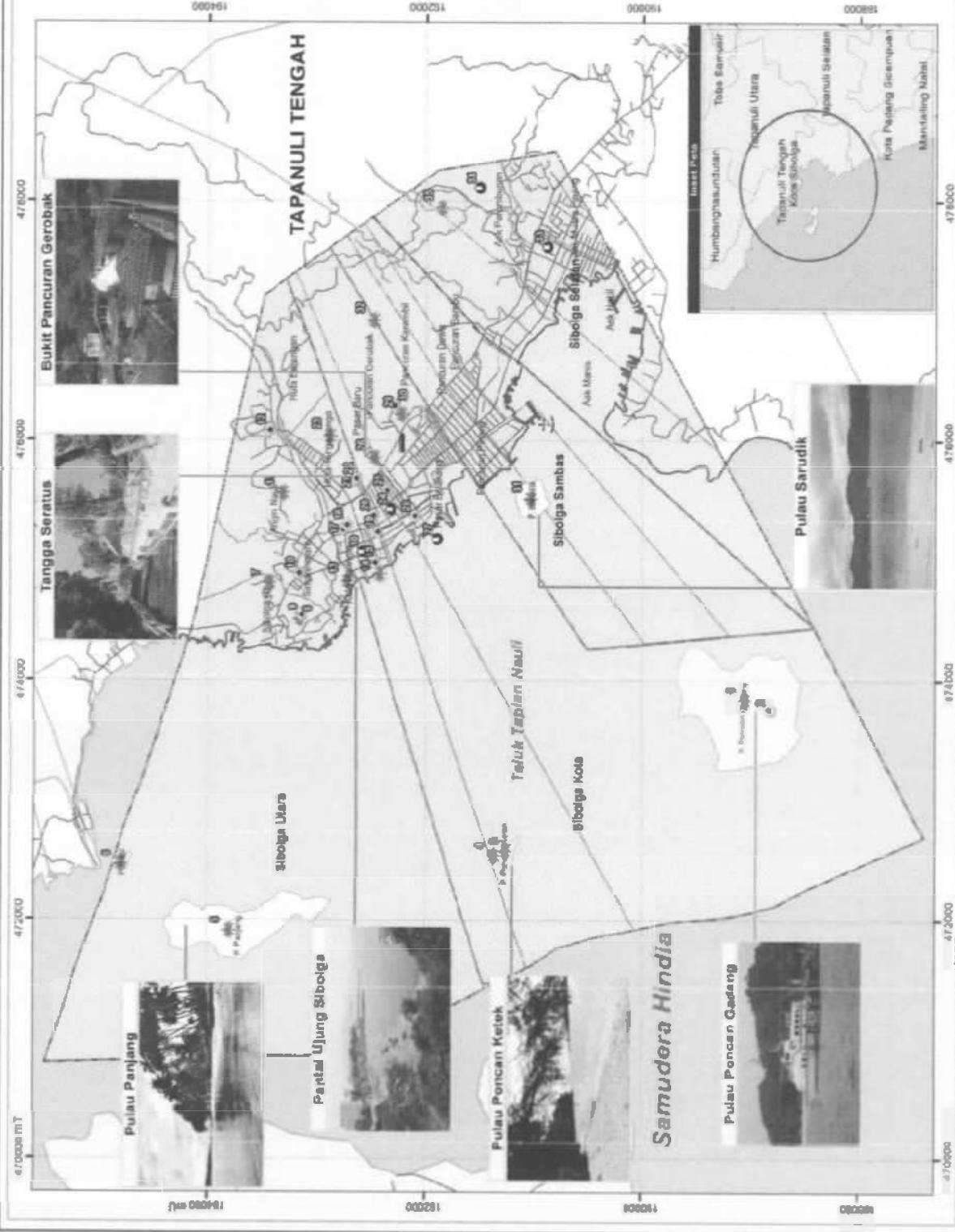
- Legenda**
- Daya Tarik Wisata Alam
 - Daya Tarik Wisata Budaya
 - Daya Tarik Wisata Buatan
 - Batas Kabupaten
 - Batas Kecamatan
 - Batas Desa
 - Garis Pantai
 - Jalan Arteri
 - Sungai
 - Wilayah Kota Sibolga

Sumber :
 1. Peta Administrasi Kota Sibolga
 2. Website Pemerintah Kota Sibolga : www.sibolga.go.id

Proyeksi :
 1. Universal Transverse Mercator
 Datum : WGS 1984
 Zone : 47 N

- Daya Tarik Wisata Kota Sibolga meliputi :**
1. Pulau Perancis Gadang
 2. Bukit Pancuran Gerobak
 3. Pulau Perancis Kone
 4. Pulau Seratus
 5. Pulau Panjang (Sembok)
 6. Pulau Bab
 7. Pantai Ujung Sibolga
 8. Pantai Perancis
 9. Pantai Perancis Jember
 10. Pantai Perancis
 11. Pantai Perancis
 12. Pantai Perancis
 13. Pantai Perancis
 14. Pantai Perancis
 15. Pantai Perancis
 16. Pantai Perancis
 17. Pantai Perancis
 18. Bukit dan Tugu di Fronton L. Tubing
 19. Kota Tua (Sibolga Square)
 20. Gedung Tua Katedral Katedral
 21. Gedung Tua
 22. Gedung Tua
 23. Gedung Tua
 24. Gedung Tua
 25. Gedung Tua
 26. Gedung Tua
 27. Gedung Tua
 28. Gedung Tua
 29. Gedung Tua
 30. Gedung Tua
 31. Gedung Tua
 32. Gedung Tua
 33. Gedung Tua
 34. Gedung Tua
 35. Gedung Tua

Pusat Studi Pariwisata | Universitas Gejadj Mada
2019



Peta Daya Tarik Wisata Kota Sibolga

Legenda

- Daya Tarik Wisata Alam
- Daya Tarik Wisata Budaya
- Daya Tarik Wisata Buatan
- Batas Kabupaten
- Batas Kecamatan
- Batas Desa
- Garis Pantai
- Jalan Arteri
- Sungai
- Wilayah Kota Sibolga

Sumber :
 1. Peta Administrasi Kota Sibolga
 2. Website Pemerintah Kota Sibolga : www.sibolga.go.id

Proyeksi :
 1. Universal Transverse Mercator
 Datum : WGS 1984
 Zone : 47 N

Daya Tarik Wisata Kota Sibolga meliputi :

1. Pulau Perancis Gadang
2. Bukit Pancuran Gerobak
3. Pulau Perancis Kone
4. Pulau Seratus
5. Pulau Panjang (Sembok)
6. Pulau Bab
7. Pantai Ujung Sibolga
8. Pantai Perancis
9. Pantai Perancis Jember
10. Pantai Perancis
11. Pantai Perancis
12. Pantai Perancis
13. Pantai Perancis
14. Pantai Perancis
15. Pantai Perancis
16. Pantai Perancis
17. Pantai Perancis
18. Bukit dan Tugu di Fronton L. Tubing
19. Kota Tua (Sibolga Square)
20. Gedung Tua Katedral Katedral
21. Gedung Tua
22. Gedung Tua
23. Gedung Tua
24. Gedung Tua
25. Gedung Tua
26. Gedung Tua
27. Gedung Tua
28. Gedung Tua
29. Gedung Tua
30. Gedung Tua
31. Gedung Tua
32. Gedung Tua
33. Gedung Tua
34. Gedung Tua
35. Gedung Tua

Pusat Studi Pariwisata | Universitas Gejadj Mada
2019

LAMPIRAN V
 PERATURAN DAERAH KOTA SIBOLGA
 NOMOR 3 TAHUN 2020
 TENTANG
 RENCANA INDIK PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
 KOTA SIBOLGA TAHUN 2020-2025

INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN KOTA SIBOLGA

1. INDIKASI PROGRAM DESTINASI PARIWISATA

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab	
			2020-2021	2022-2023			
Misi 1: Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan	Pembangunan Perwilayahan Pariwisata Kota Sibolga	Penyusunan Rencana Pengembangan setiap Kawasan Pengembangan Pariwisata Kota (KPPK)	2020-2021	2022-2023	2024-2025		
				Penyusunan Masterplan KPPK Teluk Tapian Nauli dan sekitarnya		Tersedianya Dokumen Rencana KPPK Teluk Tapian Nauli dan sekitarnya	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
				Penyusunan Masterplan KPPK Kota dan sekitarnya		Tersedianya Dokumen Rencana KPPK Kota dan sekitarnya	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
				Penyusunan Masterplan KPPK Pegunungan dan sekitarnya		Tersedianya Dokumen Rencana KPPK Pegunungan dan sekitarnya	Bappeda Kota Sibolga Dinas parpora Kota Sibolga
	Pengembangan setiap Kawasan Strategis		Penyusunan Masterplan Detail/DED KSPK 1 Pulau-pulau kecil		Dokumen Masterplan KSPK/Rencana Detail Pulau	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga	

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arab Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
		Pariwisata Kota (KSPK)	(PonCan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Panjang (Sendok), Pulau Serucuk, dan sekitarnya)		Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Panjang (Sendok), dan sekitarnya sebagai arahan	
			Penyusunan Masterplan/Rencana Detail/DED KSPK 2 Pantai Ujung Pantai Pelabuhan Lama, Jembatan Lingkar Serasi, dan sekitarnya		Dokumen Masterplan Rencana KSPK/Pancana Detail Pantai Ujung Pantai Pelabuhan Lama, Jembatan Lingkar Serasi dan sekitarnya sebagai arahan	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
			Penyusunan Masterplan/Rencana Detail/DED KSPK 3 Tanja Seratus, Bukit Gerobak (Aido), dan TOR Simarbarimbing, dan sekitarnya		Dokumen Masterplan Rencana KSPK/Pancana Detail Pantai Seratus, Bukit Pancuran Terabak, dan TOR Simarbarimbing, dan sekitarnya	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
	Perencanaan tata bangunan dan lingkungan kawasan Strategis Pariwisata Kota	Pengembangan Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan (RTBL)		Penyusunan RTBL pada daya tarik wisata Prioritas KSPK Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Panjang (Sendok), dan	Tersedianya dokumen RTBL KSPK Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, dan Pulau	Dinas PUPR Kota Sibolga

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
	(KSPK)			sekitarnya		Panjang (Sendok), dan sekitarnya	
				Penyusunan RTBL pada daya tarik wisata prioritas di KSPK Pantai Ujung, Pantai Pelabuhan Lama, Jembatan Lingkar Serasi, dan sekitarnya		Tersedianya dokumen RTBL KSPK Pantai Ujung, Pantai Pelabuhan Lama, Jembatan Lingkar Serasi, dan sekitarnya	Dinas PUPR Kota Sibolga
				Penyusunan RTBL pada daya tarik wisata prioritas di KSPK Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan TOR Simarbarimbing, dan sekitarnya		Tersedianya dokumen RTBL KSPK Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan TOR Simarbarimbing, dan sekitarnya	Dinas PUPR Kota Sibolga
	Pembangunan masing-masing KPPK dan KSPK	Pembangunan dan penataanfasilitas wisata di 3 KSPK		Pembangunan dan penataan fasilitas wisata di 3 KSPK	Pembangunan dan penataan fasilitas wisata di 3 KSPK	Tersedianya fasilitas wisata di 3 KSPK	Kementerian Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpora Kota Sibolga
					Pengembangan MICE (hotel bintang) di KSPK Kota	Tersedianya MICE Peningkatan jumlah wisatawan	Swasta BUMN (investor)

Misi 1:

Mem bangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
				pembangunan dan penerapan fasilitas pendukung di 3 KSPK (listrik, air bersih, akomodasi rumah makan, persampahan)	Pengembangan homestay di desa wisata di 3 KSPK	Tersedianya sarana listrik, air bersih untuk wisatawan	PDAM Kota Sibolga PLN Kota Sibolga
				Pengembangan kawasan Sibolga Kota sebagai pusat pelayanan primer pariwisata di Kota Sibolga		Tersedianya fasilitas wisata di Sibolga Kota sebagai pusat pelayanan primer	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas PUPR Kota Sibolga Dinas Perhubungan Kota Sibolga Dinas Swasta
			Pengembangan dan peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan pengelola di 3 KSPK	Pengembangan dan peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan pengelola di 3 KSPK	Pengembangan dan peningkatan kapasitas SDM dan kelembagaan pengelola di 3 KSPK	SDM dan kelembagaan pengelola di 3 KSPK	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Pengembangan atraksi/daya tarik Pendukung di 3 KSPK (kuliner, atraksi budaya/panggung pentas budaya dan			Tersedianya atraksi budaya, gerai-gerai kuliner dan kerajinan	Dinas Parpora Kota Sibolga

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
Pembangunan daya tarik wisata	Mengembangkan DTW-DTW prioritas Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Panjang (Sendok), Pantai Pelabuhan Lama, Pantai Sibolga	Penyusunan Masterplan (RIPOW)/DED Objek Wisata Unggulan	Pengembangan gerai souvenir)	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK
			Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK
			Penyusunan Rencana Detail/DED Poncan Gadang&Pulau Bangkai			
Pembangunan daya tarik wisata	Mengembangkan DTW-DTW prioritas Pulau Poncan Ketek, Panjang (Sendok), Pantai Pelabuhan Lama, Pantai Ujung Sibolga	Penyusunan Masterplan (RIPOW)/DED Objek Wisata Unggulan	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK
			Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK
			Penyusunan Rencana Detail/DED Pulau Poncan Ketek			
Pembangunan daya tarik wisata	Mengembangkan DTW-DTW prioritas Pulau Poncan Ketek, Panjang (Sendok), Pantai Pelabuhan Lama, Pantai Ujung Sibolga	Penyusunan Masterplan (RIPOW)/DED Objek Wisata Unggulan	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK
			Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK
			Penyusunan Rencana Detail/DED Pulau Panjang			
Pembangunan daya tarik wisata	Mengembangkan DTW-DTW prioritas Pulau Poncan Ketek, Panjang (Sendok), Pantai Pelabuhan Lama, Pantai Ujung Sibolga	Penyusunan Masterplan (RIPOW)/DED Objek Wisata Unggulan	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK
			Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK
			Penyusunan Rencana Detail/DED Pulau Sarudik			
Pembangunan daya tarik wisata	Mengembangkan DTW-DTW prioritas Pulau Poncan Ketek, Panjang (Sendok), Pantai Pelabuhan Lama, Pantai Ujung Sibolga	Penyusunan Masterplan (RIPOW)/DED Objek Wisata Unggulan	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK	Pengembangan akses, moda transportasi dan konektivitas di 3 KSPK
			Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK	Pengembangan dan pengelolaan lingkungan (bersih dan bebas sampah) di 3 KSPK
			Penyusunan Rencana Detail/DED Pulau Sarudik			

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
			Rencana Detail/DED Pantai Ujung		Rencana Detail Pantai Ujung Sibolga	Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
			Penyusunan Rencana Detail/DED Pantai Pelabuhan Lama		dokumen Rencana Detail Pantai Pelabuhan Lama	Beppeda Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
	Pengembangan paket-paket wisata	Pengembangan paket-paket wisata	Penyusunan paket-paket wisata eksplorasi pulau-pulau kecil (bahari), peninggalan sejarah, budaya, dan eksplorasi wisata pegunungan		Tersedianya paket-paket wisata di Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga
	Pembangunan daya tarik wisata (alam, budaya dan buatan) untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk dalam menarik minat dan loyalitas segmen pasar yang ada	Variasi daya tarik wisata/atraksi	Penyelenggaraan festival budaya pesisir, pasar kreatif, kuliner	Penyelenggaraan festival budaya pesisir, pasar kreatif, kuliner	Meningkatnya kunjungan dan minat asal wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Peningkatan acara festival seni atau event-event budaya dan wisata dan wisata	Peningkatan acara festival seni atau event-event budaya dan wisata	Meningkatnya kunjungan dan lama tinggal wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Pagelaran kegiatan tahunan lomba foto, lomba memancing, lomba makan ikan, lomba kuliner	Pagelaran kegiatan tahunan lomba foto, lomba memancing, lomba makan ikan, lomba kuliner	Meningkatnya kunjungan dan lama tinggal wisatawan di Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pembangunan amenitas (fasilitas wisata) di daya tarik wisata prioritas (tempat santai/istirahat, tempat warung makan, camping ground/tenda, toilet/wc)	Pembangunan amenitas (fasilitas wisata) di daya tarik wisata prioritas (tempat santai/istirahat, warung makan, camping ground/tenda, toilet/wc)	Pembangunan amenitas (fasilitas wisata) di daya tarik wisata prioritas (tempat santai/istirahat, warung makan, camping ground/tenda, toilet/wc)	Tersedianya fasilitas wisata di daya tarik wisata prioritas	Kementerian Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpora Sibolga Kota Sibolga
Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pembangunan sarana umum pendukung wisata (listrik, air bersih) di daya tarik wisata prioritas	Pembangunan sarana umum pendukung wisata (listrik, air bersih) di daya tarik wisata prioritas	Pembangunan sarana umum pendukung wisata (listrik, air bersih) di daya tarik wisata prioritas	Tersedianya fasilitas umum di daya tarik wisata prioritas	PLN Kota Sibolga PDAM Kota Sibolga Masyarakat
Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Fasilitasi, penataan dan pengembangan gerai-gerai kuliner di Kota Sibolga (selain Sibolga Square)	Fasilitasi, penataan dan pengembangan gerai-gerai kuliner di Kota Sibolga (selain Sibolga Square)	Fasilitasi, penataan dan pengembangan gerai-gerai kuliner di Kota Sibolga (selain Sibolga Square)	Tersedianya gerai-gerai kuliner di Kota Sibolga	Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Pengembangan fasilitas wisata (amenitas) di destinasi Kota Sibolga	Peningkatan produk home industri kuliner dan kerajinan bagi pelaku usaha lokal	Peningkatan produk home industri kuliner dan kerajinan bagi pelaku usaha lokal	Peningkatan kualitas produk home industri sektor kuliner dan kerajinan bagi pelaku usaha lokal		Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
			Peningkatan kapasitas	Peningkatan kapasitas	Peningkatan usaha lokal	Jumlah pelaku	Dinas Koperasi,

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			kapasitas pelaku usaha kuliner dan kerajinan (oleh-oleh khas) di Kota Sibolga	pelaku usaha kuliner dan kerajinan (oleh-oleh khas) di Kota Sibolga	kapasitas pelaku usaha kuliner dan kerajinan (oleh-oleh khas) di Kota Sibolga	usaha kuliner dan kerajinan meningkat	Usaha Kecil, Menengah, dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
			Fasilitasi dan pembangunan dive center di Kota Sibolga	Fasilitasi dan pembangunan dive center di Kota Sibolga	Fasilitasi dan pembangunan dive center di Kota Sibolga	2 dive center berkelas internasional	Swasta (investor)
				Fasilitasi alat snorkel, diving, surfing, kapal wisata bagi pelaku usaha kelompok sadar wisata atau pengelola desa wisata		Tersedianya fasilitas kegiatan snorkel, kapal wisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Pokdarwis
				Peningkatan/pengadaan fasilitas Tourism Information Center (TIC) di pusat Kota Sibolga (Pelabuhan/Hotel/Kantor Dinas Parpora), dan Bandar Udara Ferdinan Lumban Tobing		Tersedianya TIC di pusat-pusat kedatangan wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga
				Fasilitas pendaratan perahu wisata / angkutan wisata di pulau-pulau kecil (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Panjang (Sendok), Pulau Sarudik	Fasilitas pendaratan perahu wisata / angkutan wisata di pulau-pulau kecil (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, P. Panjang	Tersedia fasilitas pendaratan perahu wisata / angkutan wisata di pulau-pulau kecil (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, P. Panjang	Dinas Perhubungan Kota Sibolga

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023 2024-2025		
Peningkatan sarana dan prasarana umum pendukung kepariwisataan di Kota Sibolga		Peningkatan sarana dan prasarana umum pendukung kepariwisataan Kota Sibolga	Pembangunan fasilitas umum fisik dasar (jaringan listrik dan penerangan, jaringan telekomunikasi, air bersih, rumah sakit/ klinik, dan sistem pembuangan limbah)	Pembangunan fasilitas umum fisik dasar (jaringan listrik dan penerangan, jaringan telekomunikasi, air bersih dan sistem pembuangan limbah)	(Sendok), Pulau Sarudik Tersedianya fasilitas dan prasarana umum pendukung wisata	Dinas Perhubungan Kota Sibolga PDAM Kota Sibolga PLN Kota Sibolga
Aksesibilitas dan transportasi		Melakukan pengembangan sarana dan prasarana transportasi yang terintegrasi dan dikelola dengan baik.	Penyediaan rambu-rambu dan penanda arah ke daya tarik wisata (Pantai Ujung, Pantai Ujung, Pantai Pelabuhan Lama, Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dll)	Penyediaan rambu-rambu dan penanda arah ke daya tarik wisata (Pantai Ujung, Pantai Pelabuhan Lama, Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dll)	Rambu-rambu dan penanda arah ke daya tarik wisata	Dinas Perhubungan Kota Sibolga
					Terdapat simpul infrastruktur yang memadai untuk mendukung transportasi yang terintegrasi seperti pembangunan dermaga, jetty,	Beppeda Kota Sibolga Dinas PUPR Kota Sibolga Dinas Perhubungan Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Penanaman

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
							Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kota Sibolga
		Pengembangan fasilitas transportasi kapal wisata yang nyaman, aman dan standar		Fasilitasi kapal-kapal wisata untuk jelajah pulau-pulau kecil Sibolga	Fasilitasi kapal-kapal wisata untuk jelajah pulau-pulau kecil Sibolga	Tersedianya angkutan wisata	Dinas Perhubungan Kota Sibolga
Pengelolaan lingkungan, sanitasi dan kebersihan		Pengelolaan lingkungan, sanitasi dan kebersihan	Kegiatan pelestarian kawasan (penanaman pohon) dan persampahan di daya tarik wisata prioritas	Kegiatan pelestarian kawasan (penanaman pohon) dan persampahan di daya tarik wisata prioritas	Kegiatan pelestarian kawasan (penanaman pohon) dan persampahan di daya tarik wisata prioritas	Kawasan wisata yang sejuk dan bebas sampah	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo
		Penataan lingkungan permukiman di daya tarik wisata	Penataan lingkungan permukiman di Jembatan Lingkar Serasi, Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama, dan kampung-pesisir di Kota Sibolga	Penataan lingkungan permukiman di Jembatan Lingkar Serasi, Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama, dan kampung-pesisir di Kota Sibolga	Penataan lingkungan permukiman di Jembatan Lingkar Serasi, Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama, dan kampung-pesisir di Kota Sibolga	Kawasan/daya tarik wisata yang bersih dan bebas sampah	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			Penataan kawasan wisata dari bebas sampah dan vandalisme (corat-coret), misalnya Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan Jembatan Kuning)	Penataan kawasan wisata dari bebas sampah dan vandalisme (corat-coret), misalnya Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan Jembatan Kuning)	Penataan kawasan wisata dari bebas sampah dan vandalisme (corat-coret), misalnya Tangga Seratus, Bukit Pancuran Gerobak, dan Jembatan Kuning)	Kawasan/daya tarik wisata yang bersih dan bebas sampah	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo
			Program bersih pantai dan pulau di daya tarik wisata (Pulau Poncan Gadang, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Program bersih pantai dan pulau di daya tarik wisata (Pulau Poncan Gadang, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Program bersih pantai dan pulau di daya tarik wisata (Pulau Poncan Gadang, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Pantai dan pulau bersih bebas sampah	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo
			Fasilitas alat sanitasi dan kebersihan di daya tarik wisata prioritas	Fasilitas alat sanitasi dan kebersihan di daya tarik wisata prioritas	Fasilitas alat sanitasi dan kebersihan di daya tarik wisata prioritas	Kebersihan daya tarik wisata	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan

Misi 1:

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			Program penanaman pohon mangrove di pantai dan pulau di daya tarik wisata prioritas (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Program penanaman pohon mangrove di pantai dan pulau di daya tarik wisata prioritas (Pulau Poncan Gadang, Pulau Poncan Ketek, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Program penanaman pohon mangrove di pulau di daya tarik wisata prioritas (Pulau Poncan Ketek, Pulau Sarudik, Pulau Panjang (Sendok), Pantai Ujung Sibolga, Pantai Pelabuhan Lama)	Kawasan/daya tarik wisata bersih dan sejuk	CSR Pelindo Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo
			Penguatan fasilitas konservasi pantai dan pulau-pulau kecil	Penguatan fasilitas konservasi pulau-pulau kecil	Penguatan fasilitas konservasi dan pantai-pulau kecil	Kawasan/daya tarik wisata bersih dan sejuk	Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman, dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga CSR Perusahaan Perbankan CSR Pelindo
Peningkatan sadar wisata bagi masyarakat		Peningkatan sadar wisata bagi masyarakat, pelaku wisata, dan wisatawan	Peningkatan peran kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan kepariwisataan dan	Peningkatan peran kelompok sadar wisata (Pokdarwis) pengembangan kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata	Peningkatan peran kelompok sadar wisata (Pokdarwis) dalam pengembangan	Sadar wisata bagi masyarakat, pelaku wisata dan wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga

Misi 1.

Membangun wisata bahari (pulau-pulau kecil) didukung wisata sejarah dan budaya Negeri Berbilang Kaum yang unggul di pesisir barat Sumatera untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan

Aspek	Arab Kebijakan	Strategi	Indikasi Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			perwujudan sadar wisata Kota Sibolga	di Kota Sibolga	kepariwisataan dan perwujudan sadar wisata di Kota Sibolga		
			Peningkatan pesan/kampanye dan aksi sapta pesona serta sadar wisata	Peningkatan pesan/kampanye dan aksi sapta pesona serta sadar wisata	Peningkatan pesan/kampanye dan aksi sapta pesona serta sadar wisata	Sadar wisata bagi masyarakat, pelaku wisata dan wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penciptaan lingkungan yang aman	Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penciptaan lingkungan yang aman	Peningkatan peran aktif masyarakat dalam penciptaan lingkungan yang aman	Sadar wisata bagi masyarakat, pelaku wisata dan wisatawan	Dinas Parpora Kota Sibolga

2. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN INDUSTRI PARIWISATA

Visi 2: Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing		Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
		2020-2021	2022-2023	2024-2025		
Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Penataan kawasan di Kota Sibolga sesuai kebutuhan industri dan tata ruang yang rinci (mengacu RTRW Kota Sibolga 2017-2037)	Penataan kawasan di Kota Sibolga sesuai kebutuhan industri dan tata ruang yang rinci (mengacu RTRW Kota Sibolga 2017-2037)	Tercipta kawasan wisata terpadu di Kota Sibolga (zona-zona/pusat kuliner)	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Penataan kawasan di Kota Sibolga sesuai kebutuhan industri dan tata ruang yang rinci (mengacu RTRW Kota Sibolga 2017-2037)	Mengatur infrastruktur usaha dan akses sesuai kebutuhan industri dan tata ruang yang rinci		
Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Mengatur tata ruang yang rinci untuk penempatan usaha pendukung wisata bagi usaha besar, menengah, kecil, dan mikro sesuai dengan karakter wisatawan	Fasilitasi pembentukan industri pariwisata melalui ruang-ruang display hasil produk lokal	Tersedia area display produk lokal yang representatif	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Melakukan pengaturan lokasi usaha pariwisata melalui perijinan	Melakukan standarisasi usaha pariwisata di wilayah kawasan wisata	Melakukan standarisasi usaha pariwisata di kawasan wisata	Tercipta usaha-usaha pariwisata yang tertandar dan berkualitas
Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Melakukan kontrol kualitas usaha pariwisata melalui standarisasi usaha pariwisata	Melakukan standarisasi usaha pariwisata di wilayah kawasan wisata	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam industri pariwisata	Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Meningkatkan kesadaran pemangku kepentingan lokal atas	Seminar, FGD, studi banding, dll. bagi pemangku kepentingan lokal untuk		

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
Pengembangan produk lokal potensial wisata	Inventarisasi produk lokal yang potensial untuk dibudidayakan	Menciptakan usaha wisata dan mendukung usaha wisata yang terkait dengan produk lokal dan aktivitas lokal		mengembangkan industri pariwisata yang optimal		meningkat	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
Pengembangan industri pariwisata yang berkualitas	Pengembangan industri pariwisata yang berkualitas di Kota Sibolga	Pemberdayaan masyarakat lokal	Pelatihan, dan internship sejenisnya bagi masyarakat lokal untuk mengembangkan industri pendukung jasa wisata (kuliner dan kerajinan)	Pelatihan, dan internship sejenisnya bagi masyarakat lokal untuk mengembangkan industri pendukung jasa wisata (kuliner dan kerajinan)	Pelatihan, dan internship bagi masyarakat lokal untuk mengembangkan industri pendukung jasa wisata (kuliner dan kerajinan)	Terlaksana berbagai pelatihan bagi masyarakat lokal	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
						<ul style="list-style-type: none"> Tumbuh UKM-UKM baru 	Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
		Pembinaan usaha terhadap pariwisata yang berkembang agar memenuhi standar pariwisata	Pendampingan bagi masyarakat lokal dalam mengembangkan industri pendukung jasa wisata baik langsung maupun tidak langsung.	Pendampingan bagi masyarakat lokal dalam mengembangkan industri pendukung jasa wisata baik langsung maupun tidak langsung.	Pendampingan bagi masyarakat lokal dalam mengembangkan industri pendukung jasa wisata baik langsung maupun tidak langsung.	UKM bidang pariwisata terus berkembang	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Meningkatkan pemahaman pemangku kepentingan lokal atas standar layanan wisata	Meningkatkan pemahaman pemangku kepentingan lokal atas standar layanan wisata	Meningkatkan pemahaman pemangku kepentingan lokal atas standar layanan wisata	Kontribusi stakeholder meningkat baik dari aspek kuantitas maupun kualitas.	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
		Pengembangan investasi usaha pariwisata yang	Sosialisasi mengenai investasi oleh			Pemangku kepentingan mempunyai	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi,

Visi 2:

Membangun Industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
Diversifikasi produk		mampu melayani jasa wisata dengan kualitas tinggi	pemkota Sibolga			Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
		Pemberian insentif bagi pengusaha usaha pariwisata untuk melakukan usaha yang berkelas tinggi	Mempermudah dan perijinan insentif lain bagi investor yang relevan untuk pengembangan industri wisata di Kota Sibolga			Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
		Mengembangkan dan mengolah produk lokal (kuliner dan kerajinan) untuk dijadikan icon produk di kawasan wisata	Meningkatkan kapasitas UKM lokal pariwisata melalui pelatihan, pendampingan, magang, akses, sumber permodalan			Kapasitas UKM meningkat
		Mengembangkan produk lokal dan kerajinan) untuk dijadikan icon produk di kawasan wisata	Mengembangkan usaha kuliner Ikan dan pengolahan hasil laut		Jumlah usaha kuliner Ikan dan pengolahan hasil laut meningkat	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			Mengembangkan usaha pengolahan industri dan kerajinan	Mengembangkan usaha pengolahan industri dan kerajinan		Jumlah usaha Pengolahan Industri dan kerajinan meningkat	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
			Pengembangan desa wisata melalui pelatihan, studi banding dan paket wisata yang terencana dan terjadwal	Pengembangan desa wisata melalui pelatihan, studi banding dan paket wisata yang terencana dan terjadwal		Kualitas paket wisata yang ditawarkan desa wisata meningkat	Dinas Parpora Kota Sibolga
	Memberdayakan masyarakat untuk mengembangkan produk		Pelatihan, dan internship sejenisnya bagi masyarakat lokal untuk mengolah produk lokal sampai memenuhi standar pariwisata	Pelatihan, dan internship sejenisnya bagi masyarakat lokal untuk mengolah produk lokal sampai memenuhi standar pariwisata	Pelatihan, dan internship sejenisnya bagi masyarakat lokal untuk mengolah produk lokal sampai memenuhi standar pariwisata	Peningkatan kemampuan masyarakat dalam mengolah produk lokal	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Memanfaatkan CSR atau mengundang investor untuk mengembangkan produk lokal guna meningkatkan variasi produk	Memanfaatkan CSR atau mengundang investor untuk mengembangkan produk lokal guna meningkatkan variasi produk		Keterlibatan dan CSR investor meningkat	Beppeda Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			Mengembangkan teknologi produksi untuk menghasilkan variasi produk	Kerja sama pemkot Sibolga dengan lembaga riset, perguruan tinggi, dan lembaga lain untuk mengembangkan teknologi praktis dalam pengembangan produk lokal	Kerja sama pemkot Sibolga dengan lembaga riset, perguruan tinggi, dan lembaga lain untuk mengembangkan teknologi praktis dalam pengembangan produk lokal	Peningkatan penggunaan teknologi dalam pengembangan produk lokal (kuliner dan kerajinan)	Perdagangan Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Pendampingan UMKM pariwisata dan peningkatan motivasi usaha	Pendampingan UMKM pariwisata dan peningkatan motivasi usaha	Pendampingan UMKM pariwisata dan peningkatan motivasi usaha	Jumlah UMKM yang didampingi Jumlah interksi pendampingan Jumlah UMKM yang menerima peningkatan motivasi	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Pengorganisasian UMKM di setiap lokasi wisata/ sektoral/ wilayah	Pengorganisasian UMKM di setiap lokasi wisata/ sektoral/ wilayah	Pengorganisasian UMKM di setiap lokasi wisata/ sektoral/ wilayah	Jumlah UMKM yang diorganisasikan Jumlah Koperasi/ perkumpulan yang terbentuk	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbitang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
Menciptakan persaingan usaha sehat di kawasan wisata	Penggunaan proporsi minimal sumber daya lokal dalam penyelenggaraan usaha pariwisata	Pemberbitkan perda pemanfaatan produk lokal (kuliner dan kerajinan) dalam penyelenggaraan usaha pariwisata Peningkatan nilai tambah produk lokal usaha dalam promosi dan pemasaran	Pemberbitkan perda pemanfaatan produk lokal dan kerajinan/suvenir dalam penyelenggaraan usaha pariwisata	Penerbitkan perda pemanfaatan produk lokal dan kerajinan/suvenir dalam penyelenggaraan usaha pariwisata	Terdapat perda yang mengatur pemanfaatan sumber daya lokal dalam industri pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Biro Hukum Pemkot Sibolga DPRD Kota Sibolga
			Pelatihan, pendampingan untuk pengemasan, dan promosi, dan pemasaran produk lokal	Pelatihan, pendampingan untuk pengemasan, dan promosi, dan pemasaran produk lokal	Peningkatan kemampuan pelaku usaha wisata (kuliner dan kerajinan)	Dinas Parpora Kota Praktisi pelaku usaha wisata
			Penyediaan kios-kios atau ruang display di hotel dan restoran untuk memasarkan produk lokal dan (kuliner dan kerajinan/suvenir)	Penyediaan kios-kios atau ruang display di hotel dan restoran untuk memasarkan produk lokal dan (kuliner dan kerajinan/suvenir)	Area display meningkat baik dari kuantitas maupun kualitas	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Pelatihan pemanfaatan teknologi IT untuk pengembangan usaha pelaku industri pariwisata	Pelatihan pemanfaatan teknologi IT untuk pengembangan usaha pelaku industri pariwisata	Jumlah UMKM yang menerima pelatihan pemanfaatan IT dalam usaha	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan

Visi 2:

Membangun industri wisata bahari yang bertanggungjawab terhadap lingkungan, beridentitas lokal Negeri Berbilang Kaum dan berdaya saing

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
Standarisasi produk dan harga serta sertifikasi usaha	Standarisasi produk dan harga serta sertifikasi pelaku usaha pariwisata	Peningkatan pemanfaatan kawasan pariwisata Kota Sibolga melalui pengembangan usaha industri pendukung pariwisata	Melakukan standarisasi usaha akomodasi, kuliner, atraksi wisata, standarisasi jasa layanan, standarisasi produk, sertifikasi pelaku usaha pariwisata dan lainnya			Terwujud standarisasi berbagai usaha dalam bidang pariwisata	Perdagangan Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
			Melakukan kebijakan standarisasi harga untuk produk-produk industri pariwisata di kawasan wisata yang sama			Terdapat standarisasi harga produk-produk pariwisata	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
				Sosialisasi mengenai kebijakan terkait standarisasi produk dan harga serta sertifikasi pelaku usaha pariwisata		Pemahaman masyarakat terhadap standarisasi dan sertifikasi meningkat.	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga

3. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN PEMASARAN PARIWISATA

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
1. Program pembangunan citra pariwisata	Program pembangunan citra pariwisata	Menjadikan dan mengembangkan destinasi wisata bahari dan wisata pegunungan sebagai identitas pariwisata Kota Sibolga	Sosialisasi pariwisata Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari dan wisata pegunungan (minat khusus)	Sosialisasi pariwisata Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari dan wisata pegunungan (minat khusus)		Kegiatan sosialisasi pariwisata di tingkat kecamatan dan desa	Dinas Parpora Sibolga Beppelitbang Kota Sibolga
			Sayembara pembuatan tagline dan logo untuk citra dan identitas Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari			Kegiatan sosialisasi pariwisata di tingkat kecamatan dan desa	Dinas Parpora Sibolga Kota
					Penyusunan dan sosialisasi buku pedoman penggunaan tagline dan logo Kota Sibolga sebagai destinasi ekowisata bahari dan destinasi wisata pegunungan (minat khusus)	Dihasilkan pedoman penggunaan dan logo buku tagline	Dinas Parpora Kota Sibolga
					Evaluasi efektivitas	Evaluasi penggunaan tagline dan logo	Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/sejarah Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
2. Program pembangunan citra pariwisata	Program pembangunan citra pariwisata	Memperkuat upaya BAS (<i>branding, advertising</i> dan <i>selling</i>) untuk mendukung pembentukan citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari	Koordinasi kebutuhan pengembangan BAS untuk mendukung pembentukan citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari		tagline dan logo dalam membangun citra dan identitas kepariwisataan Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari	Pelaksanaan koordinasi secara berkala antar pihak untuk menyusun BAS wisata bahari didukung wisata budaya/sejarah dan pegunungan	Dinas Parpora Kota Sibolga ASITA Provinsi Sumatera Utara Gencerasi Pesona Indonesia (Genpi) Sumatera Utara Gencerasi Pesona Indonesia (Genpi) Kota Sibolga (jika ada)
3. Pengembangan kemitraan pemasaran	Program pengembangan kemitraan pemasaran	Mengembangkan kemitraan dengan usaha perjalanan wisata di daerah	Koordinasi dalam rangka identifikasi kebutuhan pengembangan		Pembuatan media promosi untuk <i>Advertising</i> dan program <i>selling</i> destinasi wisata bahari	Dihasilkan beragam jenis media promosi destinasi wisata bahari didukung wisata budaya/sejarah dan pegunungan	Dinas Parpora Kota Sibolga
						Dilaksanakan koordinasi secara berkala dengan Biro Perjalanan Wisata Sumatera Utara,	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpora Kota

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/sejarah Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Arab Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan		Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023		
		dan atau negara sumber pasar wisatawan	kemitraan dengan usaha perjalanan wisata dan atau negara sumber pasar wisatawan	2024-2025	Medan, Kabupaten Sekitar Toba	Sibolga ASITA Provinsi Sumatera Utara Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Sumatera Utara dan Kota Sibolga Badwi Promosi Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Bad Promosi Pariwisata Kota Sibolga (jika ada)
			Promosi bersama-sama se wilayah Tapanuli (forum bersama Tapanuli)		Promosi bersama kawasan/wilayah Tapanuli (menjual kawasan Tapanuli)	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpora Kota Sibolga ASITA Provinsi Sumatera Utara Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Sumatera Utara dan Kota Sibolga Badan Promosi Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Badan Promosi Pariwisata Kota Sibolga (jika ada)
			Inisiasi dan koordinasi kerja	Inisiasi dan koordinasi kerja	Dilaksanakan secara koordinasi	Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/sejarah Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			sama dengan usaha asosiasi perjalanan wisata (ASITA) di daerah sumber wisatawan nusantara kepanjangan dari Association Of The Indonesian Tours & Travel Agencies (asosiasi travel agent)	sama dengan usaha asosiasi perjalanan wisata di daerah sumber wisatawan nusantara	Inisiasi dan koordinasi kerja sama dengan usaha asosiasi perjalanan wisata di daerah sumber wisatawan mancanegara	berkala dengan Biro Perjalanan Wisata (dari dalam negeri)	ASITA Provinsi Sumatera Utara Generasi Pesona Indonesia (Genpi) Sumatera Utara dan Kota Sibolga Badan Promosi Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpورا Kota Sibolga
					Fasilitasi kerja sama pengelola daya tarik wisata, pengelola fasilitas pariwisata, usaha perjalanan wisata dengan BPW daerah dan negara sumber pasar wisatawan	Dilaksanakan koordinasi secara berkala dengan Biro Perjalanan Wisata (tingkat Sumatera Utara, kabupaten sekitar dan nasional, bahkan internasional)	ASITA Provinsi Sumatera Utara Badan Promosi Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpورا Kota Sibolga ASITA Provinsi Sumatera Utara Badan Promosi Pariwisata Provinsi Sumatera Utara
4. Program pengembangan promosi	Pengembangan promosi	Mengembangkan media promosi	Pembuatan, peningkatan			Tersedianya website khusus promosi	Dinas Parpورا Kota Sibolga

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat-Sumatera didukung-wisata-budaya/sejarah-Negeri-Berbilang-Kaum-berdaya-saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
promosi pariwisata	pariwisata terpadu yang efektif berbasis TI dan memadukan dengan media promosi di Provinsi Sumatera Utara dan nasional	pariwisata terpadu yang efektif berbasis TI dan memadukan dengan media promosi di Provinsi Sumatera Utara dan nasional	kualitas, dan <i>maintainance</i>			pariwisata Kota Sibolga	
			situs pariwisata Sibolga (menonjolkan wisata bahari)	<i>Launching</i> website pariwisata Kota Sibolga	Pemeliharaan dan pemutakhiran website pariwisata Kota Sibolga		Dinas Parpora Sibolga Kota
				Koordinasi dengan pemerintah Provinsi Sumatera Utara dan Kementerian Pariwisata&Ekraf untuk membangun link situs/web pariwisata Kota Sibolga dengan situs web Provinsi Sumatera Utara	Dilaksanakan koordinasi berkala Provinsi dan Kementerian Pariwisata&Ekraf untuk pengembangan link situs pariwisata Kota Sibolga		Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Kementerian Pariwisata&Ekraf
	Program promosi pariwisata Kota Sibolga	Mengembangkan pasar wisatawan nusantara minat khusus wisata bahari dengan dukungan	Pembuatan dan penyebaran brosur, leaflet promosi pariwisata kepada		Tersedia brosur dan ke komunitas pecinta <i>travelling</i> di Indonesia	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Dinas Parpora Sibolga Kota	

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/ sejarah Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
		wisata budaya/sejarah, dan pegunungan	komunitas pecinta travelling di Indonesia	Kerjasama mendatangkan blogger pariwisata dalam dan luar negeri untuk menulis dan promosi tentang Sibolga		Promosi pariwisata yang efektif	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara
				Penyelenggaraan event promosi pariwisata Kota Sibolga	Penyelenggaraan event promosi pariwisata berskala Nasional dan Internasional	Terselenggara event promosi pariwisata Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Utara Kementerian Pariwisata&Ekraf
			Pembuatan dan penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	Pembuatan dan penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	Pembuatan dan penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	Promosi pariwisata Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga
				Penyelenggaraan event promosi wisata berskala Nasional dan Internasional	Penyelenggaraan event promosi wisata berskala Nasional dan Internasional	Pelaksanaan workshop pengembangan media promosi	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Pembuatan dan	Pembuatan dan	Pembuatan dan	Koordinasi secara	Dinas Parpora Kota

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/sejarah-Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025		
			penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	penayangan video promosi destinasi pariwisata Kota Sibolga di media elektronik nasional	kontinyu untuk pengembangan media promosi	Sibolga
		Program promosi pariwisata		Workshop pengembangan media promosi di era teknologi 4.0		Pelaksanaan workshop pengembangan media promosi	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Koordinasi pembuatan media promosi secara kreatif di era teknologi 4.0			Koordinasi secara kontinyu untuk pengembangan media promosi	Dinas Parpora Sibolga Kota
			Pembuatan media promosi efektif dan kreatif dengan sasaran wisatawan mancanegara	Pembuatan media promosi efektif dan kreatif dengan sasaran wisatawan mancanegara		Dihasilkan media promosi yang kreatif sesuai dengan selera wisman	Dinas Parpora Kota Sibolga
				Sosialisasi pasar utama wisatawan mancanegara kepada pelaku usaha pariwisata Provinsi Sumatera Utara	Sosialisasi pasar utama wisatawan mancanegara kepada pelaku usaha pariwisata Provinsi Sumatera Utara	Pelaksanaan sosialisasi ke para pelaku wisata di Provinsi Sumatera Utara	Dinas Parpora Sibolga Kota
				Pembuatan dan pemasangan	Pembuatan dan pemasangan	Terpasangnya billboard/ neon box	Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 3:

Membangun pemasaran yang sinergis, terpadu dan bertanggung jawab untuk membangun citra Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari di pesisir Barat Sumatera didukung wisata budaya/sejarah Negeri Berbilang Kaum berdaya saing.

Aspek	Rencana Progam Pembangunan			Indikator Capaian	Penanggungjawab	
	Arah Kebijakan	Strategi	2020-2021			2022-2023
			media iklan luar ruang (Neon box, billboard) tentang Sibolga sebagai destinasi wisata di Medan ataupun tetangga	media iklan luar ruang (Neon box, billboard) tentang Sibolga sebagai destinasi wisata di Medan, kabupaten sekitar ataupun negara tetangga	tentang Kota Sibolga di ibukota provinsi, sekitar danau Toba, ibukota negara	
			Pembuatan dan penayangan video promosi melalui youtube	Pembuatan dan penayangan video promosi melalui youtube	Tersedia media promosi wisata Kota Sibolga secara online yang tersebar di media-media sosial	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Promosi (tulisan dan foto) di majalah-majalah maskapai nusantara (Garuda Indonesia, Citilink, Sriwijaya, Lion Group, dll)	Promosi (tulisan dan foto) di majalah-majalah maskapai nusantara (Garuda Indonesia, Citilink, Sriwijaya, Lion Group, dll)	Promosi pariwisata Kota Sibolga melalui media majalah	Dinas Parpora Kota Sibolga

4. INDIKASI PROGRAM PEMBANGUNAN KELEMBAGAN KEPARIWISATAAN

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan		Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	
Penguatan Kelembagaan Kepariwisataan	Menguatkan kinerja organisasi untuk mendukung pengembangan kepariwisataan	Menguatkan tata kelola organisasi	Menyusun visi dan misi pembangunan pariwisata yang jelas di Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga		Dinas Parpora Kota Sibolga
			Membangun dan mengembangkan tujuan jangka menengah dan jangka panjang Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga		Dinas Parpora Kota Sibolga
		Menguatkan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program Pembangunan Kepariwisataan	Pelatihan tingkat dasar bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam melakukan perencanaan, dan pelaksanaan program	Pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam melakukan perencanaan, dan pelaksanaan program	Dinas Parpora Kota Sibolga Bappeda Kota Sibolga
		Menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program pembangunan kepariwisataan baik secara	Membangun dan mengembangkan Standard Operation Procedure (SOP) penyusunan kegiatan di dalam Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga yang		Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara partisipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
	Mengembangkan dan menguatkan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang destinasi pariwisata	internal maupun lintas sektoral Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pengembangan destinasi di tingkat Pemerintah Kota Sibolga	sinkron dengan OPD lainnya Pelatihan tingkat dasar bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam mengembangkan destinasi wisata	Pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam mengembangkan destinasi wisata	Pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam mengembangkan destinasi wisata	Dinas Parpora Kota Sibolga
		Mendorong terbentuknya organisasi kemasyarakatan pada tingkat destinasi wisata	Mendorong pembentukan organisasi kemasyarakatan yang berkaitan dengan kepariwisataan	Meningkatkan kualitas organisasi kemasyarakatan yang berkaitan langsung dengan kepariwisataan	Meningkatkan kualitas organisasi kemasyarakatan yang berkaitan langsung dengan kepariwisataan	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Sosial Kota Sibolga Dinas Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Sibolga
		Menguatkan kemitraan antara organisasi kemasyarakatan di tingkat Pemerintah dalam pembangunan	Membentuk jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan organisasi yang berkaitan dengan kepariwisataan	Menguatkan jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan organisasi kemasyarakatan yang berkaitan	Menguatkan jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan organisasi kemasyarakatan yang berkaitan	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Sosial Kota Sibolga Dinas Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan,

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
		kepariwisataan Kota Sibolga		langsung dengan kepariwisataan	langsung dengan kepariwisataan	Pemberdayaan Permpunan dan Perjindungan Anak Kota Sibolga
	Mengembangkan dan menguatkan organisasi kepariwisataan yang menangani bidang pemasaran pariwisata	Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pemasaran di tingkat pemerintah daerah	Mengadakan pelatihan tingkat dasar bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Mengadakan pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Mengadakan pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga
			Membentuk Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Kota Sibolga		Tersedianya Badan Promosi Pariwisata Daerah	Dinas Parpora Kota Sibolga
		Menguatkan kemitraan antara BPPD Kota Sibolga dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Kota Sibolga	Menjalin jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan BPPD Kota Sibolga dalam memasarkan destinasi pariwisata	Menguatkan jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Sibolga dengan BPPD Kota Sibolga dalam memasarkan destinasi pariwisata	Menguatkan jejaring dan kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan BPPD Kota Sibolga dalam memasarkan destinasi pariwisata	Bappeda Kota Sibolga Dinas Parpora Kota Sibolga
	Mengembangkan dan menguatkan organisasi	Menguatkan struktur dan fungsi organisasi	Mengadakan pelatihan tingkat dasar bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Mengadakan pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Mengadakan pelatihan tingkat lanjut bagi staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam pemasaran pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
Pembangunan SDM Pariwisata	kepariwisataan yang menangani bidang industri pariwisata	bidang industri pariwisata di tingkat pemerintah daerah	Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam menangani industri pariwisata	Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam menangani industri pariwisata	Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dalam menangani industri pariwisata	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Pembentukan dan penguatan kerjasama dengan gabungan industri pariwisata (GIP) Kota Sibolga	Membentuk gabungan industri pariwisata (GIP) Kota Sibolga	Menguatkan jejaring kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Sibolga dengan gabungan industri pariwisata Kota Sibolga	Menguatkan jejaring kerjasama antara Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga dengan gabungan industri pariwisata Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
Peningkatan profesionalitas SDM pariwisata	Peningkatan profesionalitas SDM pariwisata	Meningkatkan profesionalitas pegawai	Mengadakan pelatihan dasar karir, meliputi penetapan, dan pemberhentian, staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga	Pelatihan tingkat lanjut manajemen karir, meliputi penetapan, pengembangan, dan pemberhentian, staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga	Pelatihan tingkat lanjut manajemen karir, meliputi penetapan, pengembangan, dan pemberhentian, staf Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga
		Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya	Pelatihan tingkat dasar hotel, kapal restoran, pengangkut	Pelatihan tingkat lanjut hotel, kapal restoran, kapal	Pelatihan tingkat lanjut hotel, restoran, kapal	Dinas Parpora Kota Sibolga

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
		manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di setiap destinasi utama pariwisata	pengumpang, pelaku usaha pariwisata terdapan, seperti tour guide, dan desa wisata, tentang kepariwisataan	pengangkut penumpang, pelaku usaha pariwisata terdapan, seperti tour guide, dan kampung wisata, tentang kepariwisataan		
		Meningkatkan kemampuan kewirausahaan di bidang kepariwisataan	Pelatihan kewirausahaan tingkat dasar bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di setiap destinasi utama pariwisata	Pelatihan kewirausahaan tingkat lanjut bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di setiap destinasi utama pariwisata	Pelatihan kewirausahaan tingkat lanjut bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di setiap destinasi utama pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
Penyelenggaraan penelitian dan pengembangan	Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Destinasi Pariwisata	Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata	Melakukan penelitian wisata bidang investasi wisata di Kota Sibolga	Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Kota Sibolga	Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
		Meningkatkan penelitian pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar baru dan pengembangan produk	Melakukan penelitian permintaan pasar wisatawan dalam negeri	Melakukan penelitian bidang permintaan pasar wisatawan dalam negeri	Melakukan penelitian bidang pasar wisatawan dalam negeri	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata Kota Sibolga	Melakukan pengembangan Kota Sibolga	Melakukan penelitian bidang pengembangan citra pariwisata Kota Sibolga	Melakukan penelitian bidang pengembangan citra pariwisata Kota Sibolga	Dinas Parpora Kota Sibolga Bappeda Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata	Melakukan penelitian kemitraan pemasaran pariwisata	Melakukan penelitian bidang kemitraan pemasaran pariwisata	Melakukan penelitian bidang kemitraan pemasaran pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Bappeda Kota Sibolga
	Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan industri pariwisata	Meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan industri pariwisata	Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata	Melakukan penelitian bidang penguatan industri pariwisata	Melakukan penelitian bidang industri pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka	Melakukan penelitian bidang daya saing produk	Melakukan penelitian bidang peningkatan daya	Melakukan penelitian bidang daya	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi,

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Program Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
		peningkatan daya saing produk pariwisata	pariwisata	saing pariwisata	saing pariwisata	Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan usaha pariwisata	Melakukan penelitian bidang pengembangan kemitraan usaha pariwisata	Melakukan penelitian bidang pengembangan kemitraan usaha pariwisata	Melakukan penelitian bidang pengembangan kemitraan usaha pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka mendukung kredibilitas bisnis	Melakukan penelitian bidang yang mendukung kredibilitas bisnis	Melakukan penelitian bidang yang mendukung kredibilitas bisnis	Melakukan penelitian bidang yang mendukung kredibilitas bisnis	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan Ketenagakerjaan Kota Sibolga
		Kegiatan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan	Melakukan penelitian bidang pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan	Melakukan penelitian bidang pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan	Melakukan penelitian bidang pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Perumahan, Kawasan Permukiman dan Lingkungan Hidup Kota Sibolga
	Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan SDM pariwisata	penelitian dalam rangka pengembangan organisasi kepariwisataan	Melakukan penelitian bidang organisasi kepariwisataan	Melakukan penelitian bidang pengembangan organisasi kepariwisataan	Melakukan penelitian bidang pengembangan organisasi kepariwisataan	Dinas Parpora Kota Sibolga
		Meningkatkan penelitian dalam rangka	Melakukan penelitian bidang pengembangan SDM pariwisata	Melakukan penelitian bidang pengembangan SDM pariwisata	Melakukan penelitian bidang pengembangan SDM pariwisata	Dinas Parpora Kota Sibolga Dinas Sosial Kota

Visi 4:

Membangun kelembagaan secara parsipatif dalam mewujudkan keterpaduan pembangunan dan percepatan terwujudnya Kota Sibolga sebagai destinasi wisata bahari berdaya saing.

Aspek	Arah Kebijakan	Strategi	Rencana Progam Pembangunan			Penanggungjawab
			2020-2021	2022-2023	2024-2025	
		pengembangan SDM pariwisata		SDM pariwisata	SDM pariwisata	Sibolga Dinas Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Sibolga
	Peningkatan kapasitas pelaku pariwisata		<p>Pelatihan kepariwisataan untuk staf dinas, swasta, anggota dewan, maupun masyarakat dengan tema Pariwisata berkelanjutan, Sadar wisata dan Sapta Pesona, Desa Wisata/Pokdarwis, Manajemen destinasi, Regulasi kepariwisataan, Promosi dan pemasaran, Penyusunan paket-paket wisata</p>	<p>Pelatihan kepariwisataan untuk staf dinas, swasta, anggota dewan maupun masyarakat:</p>	<p>Pelatihan kepariwisataan untuk staf dinas, swasta, anggota dewan maupun masyarakat:</p>	Dinas Parpora Kota Sibolga